

Список наукових праць

Обельницької Христини Володимирівни

1. Perevozova I., Savchenko M., Shkurenko O., Obelnytska Kh., Hrechanyk N. FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP MODEL BY INNOVATION ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES / "Journal of Entrepreneurship Education - Entrepreneurship: Investment and Innovation » / Volume 22, Special Issue, 2019 . - (Print ISSN: 1098-8394; Online ISSN: 1528-2651) (Scopus)
2. Обельницька Х. В. Теоретичні аспекти технології складання бізнес-плану як найважливішого інструмента управління бізнесом / Х. В. Обельницька, // «Тридцять сьомі економіко-правові дискусії» (Львів, 28 травня 2019 року): тези доповідей міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Львів:, 2019. – с. 21-23- ISSN 2522-963X
3. Обельницька Х. В., Гуйдаш Т. І. Теоретичні аспекти алгоритму створення Digital-стратегії компанії / Х. В. Обельницька, Т. І. Гуйдаш // Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: Матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – 37-39 с.
4. Obelnytska Kh. V. ON EVALUATING THE SOCIAL CONSTITUENT OF THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS IN THE CONTEXT OF INNOVATION INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT / Kh. V. Obelnytska // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури" Львів 23–25 травня 2019 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – с. 25-26 (ISBN 978-966-941-340-6).
5. Обельницька Х. В. Застосування мультиплікативної моделі для оцінювання синергетичного ефекту соціально-економічної ефективності системи корпоративного управління нафтогазовими підприємствами. *Науковий вісник ужгородського національного університету Сер. Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 26, част. 2. С. 27-30. ISSN 2413-9971.
6. Обельницька Х. В. Контроль функціонування системи корпоративного управління підприємствами в контексті оцінювання її соціально-економічної ефективності. *Приазовський економічний вісник (Електронний науковий журнал)*. 2019. Випуск 4(15). С. 123-126. - ISSN (Online): 2522-4263.
7. Обельницька Х. В., Мазурик А. І. Витрати на управління якістю в процесі ціноутворення на підприємстві. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій*: матеріали II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (1 листопада 2019 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. С. 151-154.
8. Обельницька Х. В., Прядко В. М. Специфіка банківського маркетингу як передумова формування товарної політики банку. *«Світ економічної науки. Випуск 16»*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування. (26 вересня 2019 р) Тернопіль, 2019. – С. 27-30.
9. Обельницька Х. В., Сенюк Ю. М. внутрішній контроль в системі управління виробничим підприємством відповідно до сучасних вимог розвитку суспільства. *"Світ економічної науки. Випуск 19"*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування. (20 грудня 2019 р) Тернопіль, 2019. – С. 19-21.
10. Обельницька Х. В., Яцушак А. М. Щодо незаконного використання знака для товарів та послуг. *Сорок треті економіко-правові дискусії (економічне спрямування)*: матеріали

міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. (17 грудня 2019 р) Львів, 2019.- С. 29-31.

11. Обельницька Х. В., Яцущак А. М. Шахрайство на підприємстві. Корпоративне шахрайство. *Сорок треті економіко-правові дискусії (економічне спрямування)*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. (17 грудня 2019 р) Львів, 2019.- С. 11-12.

12. Перевозова І. В., Обельницька Х. В., Столяр О. О. Соціальна функція держави як складова механізму тарифоутворення на газ // *Eurasian scientific congress. Abstracts of the 3rd International scientific and practical conference*. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 428-431. (22-24 march 2020.) URL: <http://sci-conf.com.ua>.

13. Обельницька Х. В., Мазур К. В. Щодо передумов впровадження системи контролінгу вітчизняними підприємствами // *Modern science: problems and innovations*. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2020. Pp. 662-666. (5-7 april 2020.) URL: <http://sci-conf.com.ua>.

14. Дергачова В. В., Обельницька Х. В. Специфіка взаємодії ринкових і державних інструментів регулювання відносин у сфері формування тарифу на послуги розподілу природного газу. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2019. №3 (65) с. 293-298 <https://drive.google.com/file/d/1qm2ZMeyu-iUvxhw50lCWXRy1Fv9NElQ/view?usp=sharing>

15. Обельницька Х. В., Бурачок О. І. Передумови впровадження концепції контролінгу маркетингової діяльності на підприємствах з виготовлення меблів. Електронний науковий журнал «Приазовський економічний вісник». 2020. Випуск 6 (23). С. 114-121. ISSN (Online): 2522-4263. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-6-20>

16. Pavlova O., Pavlov K., Horal L., Novosad O., Korol S., Perevozova I., Obelnytska Kh., Daliak N., Protsyshyn O. and Popadynetsd N. (2021) **Integral estimation of the competitiveness level of the western Ukrainian gas distribution companies.** *Accounting*. Volume 7. Issue 5. P. 1073-10847. ISSN 2369-7407 (Online) - ISSN 2369-7393 (Print) DOI: [10.5267 / j.ac.2021.3.001](https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.3.001) (Scopus)

17. Perevozova I., Minakova S., Obelnytska K., Mykhailishyn L., Morozova O. (2021) **Mathematical modeling of multimodal transportation in Ukraine using methods of the graph theory.** *E3S Web Conf. International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021)*, Volume 255. P. 9 – 15. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501030> (Scopus)

18. Перевозова І. В., Обельницька Х. В., Корнійчук О. А. ЩОДО АКТУАЛЬНОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА / Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної інтернет-конференції на тему: «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення» (випуск 70) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/article/id-672/>

19. Обельницька Х. В., Жолобак В., Різняк М. Нейромаркетинг як новий інструмент впливу на споживачів // «Маркетинг очима молоді» (м. Хмельницький, 9 червня 2022 р.): Матеріали V всеукраїнської студентської науково-практичної конференції – Хмельницький: ХНУ, 2022. - с. 66-73 URL: <https://mr.khmn.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf>

20. Обельницька Х.В., Гаврилюк В., Іванюк Т.М., Коваль Л. Маркетингові дослідження як передумова успішної діяльності фірми на ринку // «Маркетинг очима молоді» (м. Хмельницький, 9 червня 2022 р.): Матеріали V всеукраїнської студентської науково-практичної

конференції – Хмельницький: ХНУ, 2022. - с. 54-60. URL: <https://mr.khmnmu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf>

21. Казмірчук Ф., Обельницька Х. В. Теоретичні аспекти формування іміджу компанії // «Маркетинг очима молоді» (м. Хмельницький, 9 червня 2022 р.): Матеріали V всеукраїнської студентської науково-практичної конференції – Хмельницький: ХНУ, 2022. - с. 44-48. URL: <https://mr.khmnmu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/2022/08/zbirnyk-stud-konf-13.pdf>

22. Обельницька Х. В. Контролінг як засіб запобігання банкрутства для забезпечення сталого розвитку підприємства / Х. В. Обельницька, С. Молдавчук, П. Петрів // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С. 241-244

23. Перевозова І., Обельницька Х., Ужва А., Шкромиди В., Прокопів А., Устяновська А., Рубаняк А. Розвиток HARD SKILLS студентів-маркетологів: кейс-чемпіонати / Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С. 421-424.

24. Обельницька Х. Вплив соціальних медіа на контролінг в маркетингу / Х. Обельницька, А. Голодюк // Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023 : тези доп. – С. 406-408. ISBN 978-966-926-458-9

25. Обельницька Х. Маркетингова діяльність на основі інтернет-технологій / Х. Обельницька, І. Ганущак // Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023 : тези доп. – С. 246-247. с. ISBN 978-966-926-458-9

26. Обельницька Х. В. Соціальні медіа та їх вплив на контролінг маркетингу / Х. В. Обельницька, В. М. Гук // Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023 : тези доп. – С. 193-194. ISBN 978-966-184-453-6 URL: <https://bit.ly/478R6WG>

27. Обельницька Х. В. Контролінг як інструмент подолання негативних проявів глобалізації в торговельному бізнесі / Х. В. Обельницька, Є. Р. Ковальчишин, Р. В. Мізун // Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023 : тези доп. – С. 195-196. ISBN 978-966-184-453-6 URL: <https://bit.ly/478R6WG>

28. Обельницька Х. В. Роль контролінгу у стратегічному маркетинговому управлінні / Х. В. Обельницька, А. Я. Петрів // Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023 : тези доп. – С. 195-196. ISBN 978-966-184-453-6 URL: <https://bit.ly/478R6WG>

29. Обельницька Х. В. Контролінг і аналіз життєвого циклу клієнта у маркетингу / Х. В. Обельницька, Д. Ю. Хомик // Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023 : тези доп. – С. 199-200. ISBN 978-966-184-453-6 URL: <https://bit.ly/478R6WG>

30. Обельницька Х. В. Вплив керівних осіб на маркетингові кампанії малого бізнесу / Х. В. Обельницька, У. В. Дейдей, П. В. Петрів // Marketing of innovations. Innovations in marketing (2023). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2023). Bielsko-Biala: **Poland**: WSEH. [E-edition] : тези доп. – С. 51-53. ISBN 978-83-63649-15-9 (зарубіжна конференція).

31. Обельницька Х. В. Вплив цифрового маркетингу на малі підприємства / Х. В. Обельницька, О. Ю. Сухоребська // Marketing of innovations. Innovations in marketing (2023). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2023). Bielsko-Biala: **Poland**: WSEH. [E-edition] : тези доп. – С. 167-169. ISBN 978-83-63649-15-9 (зарубіжна конференція).

32. Обельницька Х. В. Вплив культурних аспектів на глобальний маркетинг / Х. В. Обельницька, Ю. В. Мажак // Marketing of innovations. Innovations in marketing (2023). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2023). Bielsko-Biala: **Poland**: WSEH. [E-edition] : тези доп. – С. 205-206. ISBN 978-83-63649-15-9 (зарубіжна конференція).

33. Обельницька Х. В. ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙНУ В БІЗНЕСІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ / Х. В. Обельницька, С. В. Молдавчук // B2B Marketing: зб. наук. праць XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 14 грудня, 2023. К: КПП ім. Ігоря Сікорського : тези доп. – С. 177-182.

34. Обельницька Х. В. ВПЛИВ ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ДОВГОСТРОКОВИЙ УСПІХ ПІДПРИЄМСТВА / Х. В. Обельницька, А. І. Мурмелюк, О. М. Вовк // B2B Marketing: зб. наук. праць XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 14 грудня, 2023. К: КПП ім. Ігоря Сікорського : тези доп. – С. 183-185.

35. Uliana Andrusiv, Halyna Zelinska, Halyna Kupalova, Halyna Sydor, Khrystyna Obelnytska, Andriy Ustenko (2023). Ensuring Ukraine's Energy Security With Energy Resources: Modeling and Forecasting. The Economix, Vol. 2, pp. 18-23.
<https://www.keypublishing.org/economix/wp-content/uploads/2023/11/8.-Uliana-Andrusiv-Abstract.pdf> (WoS, Q3)

36. Перезовова І. В., Обельницька Х. В., Шепель Т. В., Неміш Ю. В. (2024). Засади розвитку соціального підприємництва на тлі переходу до економіки спільної участі. Академічні візії, (29).
<https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/943>

37. Перезовова І. В., Обельницька Х. В., Земляков І. С. Перформанс маркетинг для досягнення стратегічних бізнес-цілей в підприємстві // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2024. – №6.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-10058>

38. Обельницька Х. В., Іванюк Т. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ / Сталий розвиток складних соціально-економічних систем в умовах сучасних змін та викликів: Збірник тез доповідей І Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 16-17 травня 2024 року), Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2024. с. 332-335. ISBN 978-966-694-419-4
https://drive.google.com/file/d/1kMwylO3C5BNKZT9sh2Tm9muA_LNlCyN7/view?usp=drive_link

39. Обельницька Х. В., Гаврилова К. М. ДОСЛІДЖЕННЯ ЩОДО ВПЛИВУ ПІДБРАНИХ КАНАЛІВ ЗВ'ЯЗКУ НА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В БІЗНЕСІ / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. – Львів: СПОЛОМ, 2024. 255-257 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1uj-JTjLuxGFjg3jpa2Z8sNSlCcGxBdM6/view>

40. Перевозова І. В., Обельницька Х. В., ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ВИРВИ ПРОДАЖІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ // Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри : колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С.588-604

ISBN 978-617-95283-1-6

DOI <http://dx.doi.org/10.46489/messt2023>

<https://nung.edu.ua/index.php/news/monohrafiya-marketynh-u-pidpryyemnytstvi-birzhoviy-diynalnosti-ta-torhivli-v-smart-suspilstvi>

41. Обельницька Х. В. РОЗДІЛ 4. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА // Побігун С. А., Василик О. Б., Обельницька Х. В., Савко О. Я., Мельничук І. В., Даляк Н. А. // Стратегія бізнесу: посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2024. 323 с. ISBN 978-966-694-422-4 URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=477165

42. Обельницька Х. В., П'яста А. Р. Маркетингова трансформація як інструмент підвищення ефективності торгівельної діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5898> DOI:<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-92>

43. Обельницька Х. В., Даляк Н. А., Кобильчук С. Т. Вплив співпраці між роздрібними мережами та digital-інструментів маркетингу на впізнаваність бренду косметичних підприємств // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-4-10975>