

¡Vótame!

¿Qué vas a hacer?

En esta tarea te meterás en la piel de un publicista y crearás un anuncio para una campaña política sobre la lucha contra el desempleo.

Será tu responsabilidad convencer a las personas para que voten al partido imaginario que te ha contratado. Para ello, tendrás que manejar bien los entresijos de la publicidad, así como conocer a fondo el mercado de trabajo del país, las causas del desempleo y las medidas que pueden tomarse para acabar con este gran problema.

¿Cómo vas a hacerlo?

1. Tendrás que poner en práctica una serie de conocimientos y habilidades. Para saber cuáles son y poder realizar esta tarea con éxito, lee con atención la rúbrica.
2. Cuando termines esta tarea competencial, completarás la rúbrica para reflexionar sobre la manera en que has trabajado. Guárdala junto con otras rúbricas para crear tu propia historia de aprendizaje.
3. Además de los instrumentos de trabajo habituales, necesitarás un móvil, una tableta o cualquier otro dispositivo de grabación, así como un ordenador y un programa de edición de vídeos.

¡Adelante!

Uno de los problemas que más preocupan a las personas es su situación laboral, hasta el punto de que la confianza en un partido político y en sus políticas de empleo es una de las cuestiones fundamentales que determinan la decisión de voto.

Entre las prioridades de los gobiernos están la creación de empleo y la protección a los desempleados. De ahí que las medidas que proponen tomar los diferentes partidos políticos para acabar con el paro tengan un lugar destacado en las campañas electorales.

Ahora te toca a ti, como publicista profesional, sumar votos. ¡La campaña electoral depende de ti!

¡Vótame!

PASO 1. Organización de los grupos de trabajo

Se organizará la clase en grupos de cuatro alumnos.

Antes de comenzar, es recomendable que investiguéis, en internet o en otras fuentes, cómo son los anuncios de las campañas electorales y que observéis la mejor forma de elaborar los mensajes.

Cada equipo decidirá qué postura económica va a defender en su anuncio. No se trata de imponer lo que cada uno cree, sino que también es importante considerar los puntos de vista de los demás y, entre todos, llegar a un consenso. Si no se llegara a un acuerdo, se puede elegir por sorteo. Al fin y al cabo, ahora sois profesionales de la comunicación y, como tales, debéis saber vender cualquier idea.

PASO 2. Preparación y reparto de las tareas

Los grupos de trabajo realizarán las siguientes tareas:

- a. Analizar cuáles son las causas del paro. No es necesario que aparezcan todas las que habéis estudiado en la unidad; os podéis centrar solo en alguna.
- b. Plantear las posibles soluciones al desempleo.
- c. Elegir el formato de publicidad que vais a trabajar. Puede ser en forma de entrevista al líder del partido político, una pequeña historia, etc.
- d. Preparar los guiones (el escrito y el gráfico) y los mensajes.
- e. Grabar la campaña y editar el vídeo. La duración máxima del anuncio será de tres minutos.

PASO 3. Puesta en escena

Se reproducirán todos los vídeos en clase y después decidiréis cuál es el mejor. Para las votaciones se tendrán en cuenta estos tres aspectos:

- Nivel de las explicaciones económicas.
- Capacidad de convencer.
- Aspecto formal del vídeo.