



МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування Менеджмент міжнародного бізнесу Логістика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	очна (денна)
Рік підготовки, семестр	3 курс, 6 семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити / 120 годин (лекції – 16 годин, практичні заняття – 16 годин, СР – 88 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік / МКР
Розклад занять	Згідно розкладу http://roz.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лекції: Кузнєцова Катерина Олександрівна, доцент кафедри менеджменту підприємств, кандидат економічних наук, доцент, kuznietsova.kateryna@iit.kpi.ua Практичні заняття: Ченуша Олександр Сергійович, старший викладач кафедри менеджменту підприємств, кандидат економічних наук, chenusha.oleksandr@iit.kpi.ua
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=3781

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Міжнародна торгівля» належить до курсу вибіркових дисциплін професійного циклу підготовки та призначена для студентів денної та заочної форми навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика». Вона спрямована на вивчення студентами теоретичних засад міжнародної торгівлі та торговельної політики, основних концепцій міжнародного руху товарів та послуг, особливостей участі різних країн у міжнародному поділі праці, ролі та механізмів впливу міжнародної торгівлі на національний економічний розвиток, регулювання міжнародної торгівлі та його інститути.

Метою курсу є розширення та підсилення у студентів **компетентностей** щодо виявлення закономірностей, логіки та механізмів міжнародної торгівлі, отримання знань та практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами та послугами, а саме:

– здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, зокрема, при аналізі міжнародного бізнес-середовища та середовища ведення міжнародної діяльності різних країн світу;

- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, зокрема, при налагодженні зв'язків з іноземними партнерами при виході підприємства на нові ринки;
- здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку, зокрема, при діагностиці зовнішнього середовища функціонування підприємства та дослідженні потенціальних ринків збуту продукції.

Завдання курсу реалізуються через поглиблення наступних **програмних результатів навчання**:

- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема, при плануванні виходу підприємства на нові ринки збуту;
- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень при здійсненні міжнародної торгівлі;
- оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств при веденні міжнародної діяльності;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності при заключенні міжнародних контрактів, веденні міжнародних переговорів;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера, зокрема, при дослідженні міжнародної конкурентоспроможності галузі;
- виявляти закономірності функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності, зокрема, систем регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Менеджмент, Самоменеджмент, Маркетинг.

Постреквізити: Результати вивчення дисципліни сприятимуть проходженню переддипломної практики, поглибленому опрацюванню бакалаврської кваліфікаційної роботи за відповідною тематикою.

3. Зміст навчальної дисципліни.

- Тема 1. Сутність та еволюція розвитку міжнародної торгівлі.
- Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі.
- Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі.
- Тема 4. Організація міжнародної торгівлі.
- Тема 5. Зовнішня політика країни.
- Тема 6. Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі.
- Тема 7. Маркетингова діяльність в міжнародному середовищі.
- Тема 8. Тенденції розвитку міжнародної торгівлі.

4. Навчальні матеріали та ресурси.

Базова література:

- Міжнародна торгівля: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнєцова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 191 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43471>
- Міжнародна торгівля: навчально-методичний комплекс з дисципліни для студентів спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми "Менеджмент і бізнес-адміністрування" / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. Кузнєцова К.О., Чорній В.В., Ченуша О.С., 2021. 94 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43470>
- Міжнародна торгівля: дистанційний курс для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент / уклад.: Кузнєцова К.О., Ченуша О.С.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. URL: <https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=3781>
- Дергачова В.В., Кузнєцова К.О., Манаєнко І.М. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 424 с.

5. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика. Навчальний посібник / А.Р. Дунська. Кондор-Видавництво, 2013. 688 с.

Додаткова література:

1. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навч. посібник: рекомендації до вивчення дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент міжнародного бізнесу». Уклад. А. Р. Дунська, К. О. Кузнєцова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/31593>
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Навчально-методичний комплекс: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньою програмою «Менеджмент міжнародного бізнесу» спеціальності 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, К. О. Кузнєцова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 91 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/50084>
3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Конспект лекцій: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньою програмою «Менеджмент міжнародного бізнесу» спеціальності 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, К. О. Кузнєцова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 181 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/50100>
4. Менеджмент регіонального розвитку: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Уклад. К. О. Кузнєцова, І.М. Манаєнко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 404 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48712>
5. Кузнєцова К.О., Байло О.О. Особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах індустрії 4.0. Цифрова економіка та інформаційні технології: матеріали міжнар. наук.-практичної конференції, 15-16 квітня 2020 р. Державний університет інфраструктури та технологій інститут управління, технологій та права. 2020. С. 228-230.
6. Кузнєцова К.О., Морозенко В.М. Стратегічні напрями розвитку міжнародної діяльності підприємства на прикладі державного підприємства «Антонов». Економічний вісник НТУУ КПІ, 2021. №18. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/235955>
7. Басюркіна Н.Й., Кузнєцова К.О., Лагодієнко В.О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю бізнес-суб'єктів. Український журнал прикладної економіки та техніки: Західноукраїнський національний університет. 2022, Том 7, №3. С.163-169. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-3-22> URL http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/ujae_2022_r03_a22.pdf
8. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча та ін. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 698 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/rokocha_0004.pdf
9. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова Беренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 136 с. URL: <https://core.ac.uk/download/576855457.pdf>
10. Закон України Про зовнішньоекономічну діяльність № 959-XII від 16.04.1991 р. (зі змінами і доповненнями) ВВР. 1991, № 29, ст. 377. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/959-12/page>
11. Зовнішня торгівля України: XXI століття: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 600 с. URL: <https://knote.edu.ua/file/MjExMzA=/71b98caa3e46dab7dd15e731093dbd4d.pdf>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, частинно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: кейс-метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема, при плануванні виходу підприємства на нові ринки збуту; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень при здійсненні міжнародної торгівлі; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств при веденні міжнародної діяльності; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності при заключенні міжнародних контрактів, веденні міжнародних переговорів; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера, зокрема, при дослідженні міжнародної конкурентоспроможності галузі; виявляти закономірності функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності, зокрема, систем регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях.	Основні: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами; Загальні: пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, частинно-пошуковий; Спеціальні: кейс-метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, тестування, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – залік

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 16 годин лекційних занять та 16 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П	С	Всього		
1-2	Тема 1. Сутність та еволюція розвитку міжнародної торгівлі	2	2	12	16	Лекція 1 Практичне заняття 1	Дискусія Кейс 1
3-4	Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі	2	2	12	16	Лекція 2 Практичне заняття 2	Обговорення
5-6	Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі	2	2	13	17	Лекція 3 Практичне заняття 3	Дискусія Кейс 2 Презентація
7-8	Тема 4. Організація міжнародної торгівлі	2	2	13	17	Лекція 4 Практичне заняття 4	Обговорення Тестування 1

9-10	Тема 5. Зовнішня політика країни	2	2	13	17	Лекція 5 Практичне заняття 5	Обговорення Кейс 3 Презентація
11-12	Тема 6. Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі	2	2	13	17	Лекція 6 Практичне заняття 6	Обговорення Презентація Тестування 2
13-14	Тема 7. Маркетингова діяльність в міжнародному середовищі МКР	2	2	4	8	Лекція 7 Практичне заняття 7	МКР
15-16	Тема 8. Тенденції розвитку міжнародної торгівлі Залік	2	2	8	12	Лекція 8 Практичне заняття 8	Залік
Всього		16	16	88	120		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, С – самостійна робота.

7. Самостійна робота студента.

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань у вигляді задач, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до дискусій та обговорень. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становлять 88 год.

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме за участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали.

Користуватись мобільним телефоном на заняттях можна лише у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань. Обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної, прикладної та аналітичної складової в рефераті, аргументоване відстоювання власних висновків.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 5 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

«Експорт, ринки ЄС та інтернаціоналізація бізнесу»
<https://courses.ed-era.com/courses/EdEra/ib102/IB102/about>

Академічна доброчесність. При оцінюванні робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ **Поточний контроль:** опитування за темою заняття, МКР, вирішення кейсових та аналітичних занять, розв'язок задач, написання тестових завдань.
- ✓ **Календарний контроль:** проводиться як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу у вигляді написання модульної контрольної роботи.
- ✓ **Семестровий контроль:** залік.

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. *Тестування за темами лекцій.* Ваговий бал – 10. Максимальна кількість балів дорівнює 10 балів x 2 тестування = 20 балів.

Одне тестування складається із 20 тестових питань по 0,5 балів кожне.

2. *Самостійна робота студентів.* Проходження курсу на платформі EdEra «Експорт, ринки ЄС та інтернаціоналізація бізнесу» передбачає опанування чотирьох модулів з відповідних тем, за проходження яких нараховується по 10 балів. Максимальна кількість балів: 10 балів x 4 = 40 балів.

Залежно від прогресу на проходженні курсу студенту виставляється бал за самостійну роботу. Бал у 100 бальній шкалі на сертифікаті множиться на 0,4 для переводу.

3. *За роботу на практичних заняттях* (робота в малих групах, аналіз конкретних ситуацій, прийняття участі у кейсах, розв'язання задач), нараховується 5 балів. Максимальна кількість: 5 балів x 4 = 20 балів.

4-5 балів – активна участь в обговоренні та/або повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);

3 бали – участь у дискусійному обговоренні та/або неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки;

2-0 балів – здобувач не брав участі у дискусії та/або неповна відповідь не відповідає вимогам на «задовільно».

4. *Модульна контрольна робота.* Ваговий бал – 20 балів. МКР передбачає надання відповіді на 40 тестових питань по 0,25 балів кожне.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Для отримання «атестовано» з першого календарного контролю (8 тиждень) студент має мати не менше, ніж 60% від максимальної кількості можливих балів, що надавалися за завдання.

Для отримання «атестовано» з другого календарного контролю (14 тиждень) студент має мати не менше, ніж 60% від максимальної кількості можливих балів, що надавалися за завдання.

Студент отримує залік, якщо набирає 60 балів або більше. Якщо він бажає підвищити свій результат, то може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу.

Залікова контрольна робота оцінюється у 100 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з:

- з тестових завдань (50 тестових питань по 2 бали кожне).

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень чи інших форм-мажорних обставин на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцентом кафедри менеджменту підприємств ФММ, к.е.н. доц. Кузнєцовою Катериною Олександрівною; старшим викладачем кафедри менеджменту підприємств ФММ, к.е.н. Ченушею Олександром Сергійовичем.

Ухвалено: кафедрою менеджменту підприємств ФММ (протокол № 18 від 12.06.2024 р.).

Погоджено: Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.).