Eventos realizados por AUGE 2022 y programados para 2023

	Mes	Fecha	Lugar	Provincia	CCAA		Precedentes	2022	2023
	Enero	1	Torremolinos	Málaga	Andalucía				7-1-23
	Febrero	2							
1	Marzo	3	Bilbao	Bizkaia	País Vasco		I Encuentro #AUEbizkaia	28-3-22	
2			Navarrete	La Rioja	La Rioja		Tendencias de futuro en movilidad	31-3-22	
	Abril	4	Mérida	Badajoz	Extremadura				
3	Mayo	5	Vitoria	Araba	País Vasco		I Jornada de Divulgación del VE	6-5-22 +1	
4			Liédena	Navarra	Navarra		MoviLiédena	22-5-22	
	Junio	6	Albacete	Albacete	Castilla – La Mancha				
5	Julio	7	Barakaldo	Bizkaia	País Vasco		VE: ¿Solamente para frikis o solución universal?	23-7-22	
					Baleares				
6	Agosto	8	Zaragoza	Zaragoza	Aragón		Desvirtualización Zaragoza	2-8-22	
7			Dehesa de C.	Alicante	Com. Valenc.		Desvirtualización Alicante	16-8-22	
					Galicia				
8	Septiembre	9	Madrid	Madrid	Madrid		VEM	16-9-22 +2	
9			Valencia	Valencia	Com. Valenc.		"Movilidad y el futuro de las ciudades"	16-9-22	
10			Palencia	Palencia	Castilla y León		3ª Feria de Movilidad Sostenible en Palencia	16-9-22	
11			Leioa	Bizkaia	País Vasco		Semana movilidad UPV-EHU	20-9-22	
12			Oviedo	Asturias	Asturias		MoVEO	23-9-22 +2	
13			Santa Cruz	Tenerife	Canarias		Fundación Santa Cruz	24-9-22	
14	Octubre	10	Las Palmas	Gran Canaria	Canarias		Movelec	7-10-22 +2	
15			Murcia	Murcia	Murcia		Green Motion	7-10-22 +2	
16			Barcelona	Barcelona	Cataluña		ExpoElectric	15-10-22 +1	
17			Almodóvar	Córdoba	Andalucía		I Encuentro AUGE en Almodóvar del Río	23-10-22	
18	Noviembre	11	Sevilla	Sevilla	Andalucía		VI Congreso Europeo de Movilidad Eléctrica	3-11-22 +1	
19			Getxo	Bizkaia	País Vasco		Desvirtualización AUGE en GetxoBlog	26-11-22	
20	Diciembre	12	LONDRES				London EV Show	3-12-22	
		16	Madrid				EV Data Day La Nave	16-12-22	
			Santander	Santander	Cantabria				

Aparte están rutas ecológicas, Eco-Rallies, inauguraciones PDR, prensa escrita, radios, presencia de VE, acompañamientos, visitas,... De 17 CCAA en 2022 faltaron **Galicia, Baleares, Cantabria, Extremadura y Castilla – La Mancha**. Próximas reuniones bilaterales en Portugal, Francia,...

Oportunidades de hablar: **comprométase a hablar en 20 eventos en España, tanto a nivel nacional como regional e intentar cubrir todas las regiones de España**

Portavoces: seleccione 2-3 voceros que puedan representar a AUVE. Consígales un entrenamiento de medios y entrenamiento para hablar en público.

Defina claramente sus mensajes para eventos con instituciones: el enfoque ahora está mucho en la membresía de los conductores, pero deberán definir más claramente las **solicitudes a las instituciones**, tales como este

Decálogo de recomendaciones de AUVE para las instituciones públicas:

1. Más infraestructura de carga (rápida y semi-rápida)
2. Tipo de infraestructura de recarga (qué ubicaciones, distancia entre puntos de recarga, hubs multimodales...)
3. Incentivos para la compra de EV
4. Explicación de los costes de tener un EV vs un coche térmico
5. Opciones de pago para la infraestructura de carga (esto será algo importante para los usuarios de vehículos eléctricos en los próximos años)
6. Puntos de recarga públicos/privados y cableado para caja EV en edificios nuevos (o renovación)
7. Al otorgar licencias a nuevas áreas de servicio de suministro de combustibles fósiles, tienen 1 cargador de al menos 50kW por cada 2 bombas de combustibles fósiles. Definir un marco de transición para las áreas de servicio ya en operación, para que en 4 años todos puedan cumplir con esta regla
8. Realización de licitaciones públicas para la instalación de estaciones de carga normales en aparcamientos con instituciones públicas, escuelas, hospitales, centros de salud, mercados municipales, estadios y pabellones deportivos;
9. Agilizar todo el proceso administrativo de conversión de un vehículo con motor de combustión interna en un vehículo 100% eléctrico;

10.

Una vez que hayan definido claramente sus peticiones, publíquelas en su sitio web e interactúe con las autoridades públicas para que la voz de los usuarios de vehículos eléctricos se escuche en el debate (y por qué no en el programa de algunos partidos).

Medios: alineado con las oportunidades de hablar en los eventos, trate de asegurar entrevistas con los medios especializados y regionales.

Hacer crecer su marca: su sitio web se ve bien para ser honesto, pero podrían tener más contenido en las redes sociales. Podrían centrar sus esfuerzos en obtener un poco de apoyo de una agencia externa para tener más imágenes en las redes sociales y hacer crecer su base de seguidores.