

Test

Modulul "Structuri de primire" - Clasa a IX-a

Instrucțiuni generale: Citeste cu atenție fiecare întrebare. Răspundeți clar și concis la fiecare întrebare. Asigurați-vă că includeți toate detaliile relevante în răspunsurile dumneavoastră.

Partea I: Întrebări cu răspuns scurt (Punctaj total: 30 de puncte, 6 puncte fiecare)

1. **Definește ce este o structură de primire turistică și oferă un exemplu.**
 2. **Enumeră trei tipuri de structuri de primire turistică.**
 3. **Care sunt principalele servicii oferite de un hotel de 5 stele?**
 4. **Ce înseamnă termenul de „pensiune completă” în contextul structurilor de primire?**
 5. **Cum diferă un motel de un hotel din punct de vedere al serviciilor oferite?**
-

Partea II: Întrebări de dezvoltare (Punctaj total: 40 de puncte, 20 de puncte fiecare)

6. **Analizează importanța locației pentru succesul unei structuri de primire turistică. Include în discuție cel puțin două exemple concrete.**
 7. **Discută despre impactul tehnologiei în gestionarea și operarea structurilor de primire turistică. Oferă exemple de tehnologii utilizate și efectele acestora.**
-

Partea III: Studiu de caz (Punctaj total: 30 de puncte)

Îți este dată situația unui hotel boutique recent deschis în centrul orașului Constanța, care se luptă să atragă turiști în afara sezonului estival.

8. **Propune trei strategii prin care hotelul ar putea să își crească numărul de clienți în extrasezon. (15 puncte)**
 9. **Elaborează un plan de marketing scurt pentru promovarea hotelului boutique pe rețelele sociale. (15 puncte)**
-

Barem de corectare

Partea I: Întrebări cu răspuns scurt

- Răspuns complet și corect: 6 puncte

- Răspuns parțial corect: 3 puncte
- Răspuns incorect sau lipsă: 0 puncte

Partea II: Întrebări de dezvoltare

- Răspuns complet, bine argumentat, cu exemple relevante: 20 de puncte
- Răspuns corect, dar fără detalii suficiente sau exemple: 10-19 puncte
- Răspuns parțial corect sau superficial: 1-9 puncte
- Răspuns incorect sau lipsă: 0 puncte

Partea III: Studiu de caz

- Propuneri strategice inovative și realizabile, cu plan de marketing bine structurat: 15 puncte pentru fiecare întrebare
- Idei corecte, dar comune sau slab detaliate: 7-14 puncte pentru fiecare întrebare
- Răspunsuri vagi sau lipsite de relevanță: 1-6 puncte pentru fiecare întrebare
- Răspuns incorect sau lipsă: 0 puncte pentru fiecare întrebare

Punctaj total posibil: 100 de puncte

Acest test este proiectat pentru a evalua înțelegerea elevilor a conceptelor cheie legate de structurile de primire turistică, precum și capacitatea lor de a aplica cunoștințele în scenarii practice. Feedback-ul va fi oferit pentru fiecare secțiune, ajutând elevii să identifice zonele în care au nevoie de îmbunătățire.