

## Показ видеороликов на переменах



**На переменах детям нужно переключиться: кому-то требуется активная разрядка, а кому-то — спокойный отдых перед следующим уроком.**

**Показ видеороликов —рабочий вариант, но это не универсальное решение, а инструмент, который лучше работает в связке с другими активностями.**

## **Преимущества**

**Даёт паузу.** Иногда ребёнку просто нужно немного времени, чтобы отвлечься от учебной задачи, снизить напряжение и вернуться к общению в классе. Видео может стать таким «перерывом».

**Разнообразие контента.** Ролики бывают очень разными: короткие образовательные сюжеты, забавные скетчи, видео с природными пейзажами (для релаксации), записи с школьных мероприятий (что повышает вовлечённость). Это помогает удерживать интерес.

**Простота организации.** Если в классе есть интерактивная панель, запустить видео несложно.

## **Недостатки**

**Пассивность.** Если просто включить ролик и сидеть, детям быстро станет скучно.

**Риск «залипания».** Важно контролировать время. Слишком долгий непрерывный просмотр не даст нужного эффекта и может привести к тому, что дети начнут отвлекаться.

**Качество контента.** Нужно тщательно подбирать материал, чтобы он был безопасным, соответствовал возрасту и не содержал контента, который может вызвать конфликты или беспокойство.

**Сочетание с другими методами.** Один лишь видеоформат не закрывает все потребности детей. Для кого-то лучше подходят подвижные игры, для кого-то — спокойные активности (рисование, мини-квесты).

## **Что важно учитывать**

### **Баланс**

Главная задача перемены — дать детям возможность активно двигаться и пообщаться. Видео — это дополнение, а не замена живому взаимодействию.

### **Возрастные особенности**

Для младших школьников подойдут более динамичные и наглядные ролики. Старшеклассники могут быть заинтересованы в более сложных познавательных видео.

## **Безопасность**

Контент не должен содержать материалов, которые могут быть неуместны или пугающи для детей.

В некоторых школах уже внедряют проект «Школьное телевидение», где на экранах показывают короткие познавательные ролики. Это показывает, что такой подход имеет право на существование, но требует продуманной организации.

**«Школьное телевидение»** — российский федеральный информационно-образовательный проект, предусматривающий трансляцию видеоматериалов на экранах в общеобразовательных учреждениях. Предназначен для информирования школьников, педагогов и родителей, распространения образовательных и просветительских материалов.

**Главная цель проекта** — предоставление детям полезной информации на переменах. Ролики будут идти на экранах без звука, длиться до минуты и содержать минимум текста. В них будут транслировать федеральный контент: видео о безопасности, науке, культуре, спорте, исторической памяти, а также анонсы конкурсов и олимпиад.

**Оператором проекта** выступает автономная некоммерческая организация содействия развитию медийных информационных продуктов и систем «Школьное телевидение» (АНО «Школьное ТВ»).

**30 сентября 2026 года** министр просвещения Российской Федерации Сергей Кравцов объявил о подготовке к запуску единого школьного телевидения. По его словам, на первоначальном этапе проект должен охватить 15 регионов, в 2027 году его планируется распространить на все школы страны.

**Сайт проекта:** [shkolnoe.tv](http://shkolnoe.tv).

## **Какие ролики подойдут**

### **Танцевальные физкультминутки**

Динамичная музыка и простые движения помогают детям размяться, снять напряжение и зарядиться энергией.

### **Познавательные мини-фильмы**

Это могут быть короткие сюжеты о науке, культуре, спорте, правилах безопасности или интересных исторических фактах. Такой контент не только развлекает, но и расширяет кругозор.

### **Весёлые и игровые.**

Например, ролики с фокусами (как в «Школе волшебства. На перемене»), мини-скетчи, забавные сценки из жизни школьников или видео с идеями, чем можно заняться на перемене (игры, головоломки, простые эксперименты).

## **На темы безопасности и поведения**

Видеоролики, которые в лёгкой форме напоминают о правилах: как вести себя в столовой, на лестнице, у окон, на улице, при встрече с незнакомыми людьми.

## **Познавательные и вдохновляющие.**

Ролики о науке, интересных фактах, спорте, культурных событиях или исторических датах. Такие видео могут пробудить любопытство и дать пищу для размышлений.

## **Анонсы и события**

Короткие сообщения о предстоящих мероприятиях, конкурсах, олимпиадах или школьных клубах — это помогает детям быть в курсе и планировать своё время.

## **Чтобы ролик сработал, необходимо учесть несколько моментов:**

**Короткая длительность.** Идеально, если видео длится до 1 минуты. Так дети не успеют заскучать.

**Минимум текста.** Поскольку на перемене внимание рассеянно, лучше, если на экране будет минимум текстовой информации.

**Визуальная привлекательность.** Яркая картинка, динамичный монтаж и узнаваемые персонажи удерживают внимание лучше текста.

**Соответствие возрасту.** Контент должен быть понятен и интересен именно той возрастной группе, для которой вы готовите показ (младшие школьники, подростки).

## **Практические советы**

**Следите за хронометражем.** Идеально, если ролик длится **не больше минуты**. Так дети не устанут и не потеряют интерес.

**Выбирайте беззвучный формат.** Это ключевой момент для показа на перемене: экран с роликом можно разместить в коридоре или столовой, и детям не понадобится включать звук, чтобы понять, что происходит.

**Учитывайте возраст.** Для младших школьников подойдут более простые и игровые форматы, для подростков — чуть более сложные темы (например, про психологию общения или экологию).

**Проверяйте контент.** Убедитесь, что в ролике нет сцен или диалогов, которые могут кого-то смутить или нарушить дисциплину.

**Чтобы ролики для учеников на перемене цепляли внимание и не надоедали, в них используют приёмы, которые работают на уровне психологии восприятия и интересов детей.**

### **Визуальные приёмы (то, что работает даже без звука)**

**Быстрая смена кадров (1–3 секунды на план).** Мозг ребёнка лучше реагирует на динамику: 4–6 разных планов за 30–60 секунд — и ролик уже кажется «живым».

*Пример:* 1) ученик берёт мяч, 2) мяч в воздухе, 3) мяч в кольцо, 4) команда даёт «пять», 5) крупный план улыбки, 6) надпись «Твоя перемена — твоя энергия!».

**Крупные планы и детали.** Лицо, глаза, руки, предметы крупным планом вызывают эмоциональный отклик.

*Пример:* крупный план рук, собирающих пазл, и затем — собранный пазл в финале.

**Контраст и яркие цветовые акценты.** Один яркий объект на спокойном фоне сразу притягивает взгляд.

*Пример:* жёлтая книга на сером столе; красная лента в танце на нейтральном фоне.

**Движение по кадру.** Люди, предметы, стрелки, линии, «летающие» надписи — всё, что движется, удерживает внимание.

*Пример:* бегущая строка с советом («Сделай 10 приседаний!»), стрелка, указывающая на дверь спортзала.

### **Драматургические приёмы (история за 30–60 секунд)**

**Простая трёхчастная структура:** проблема/вопрос → действие → решение/ответ. Даже без слов это считывается.

*Пример:* кадр 1 — ученик хмурится у расписания; кадр 2 — он смотрит на доску объявлений; кадр 3 — улыбается и идёт к кружку.

**«Крючок» в первые 3–5 секунд.** Что-то неожиданное: резкий переход, забавный жест, яркая вспышка, комичная ситуация.

*Пример:* котёнок «случайно» сбивает стопку книг, и тут же появляется надпись: «Перемена — время для отдыха и новых идей».

**Повторяющийся персонаж или маскот.** Знакомое лицо (мультяшка, герой, учитель в роли «супергероя») помогает узнавать ролик и ждать его.

*Пример:* маскот каждый раз появляется в новом месте школы и показывает одно правило: сегодня — «не беги по лестнице», завтра — «помоги однокласснику».

## Приёмы для вовлечения и смысла

**Геймификация и челленджи.** Короткие задания, которые можно выполнить прямо на перемене.

*Пример:* «Найди в коридоре 3 предмета синего цвета за 20 секунд!» или «Сделай 5 хлопков и улыбнись соседу».

**Юмор и самоирония.** Лёгкие шутки про школьные будни работают лучше «правильных» наставлений.

*Пример:* учитель «случайно» надевает шапку-ушанку и показывает: «Когда понял, что забыл тетрадь».

**Социальное доказательство.** Кадры реальных учеников, которые делают что-то хорошее: помогают, играют, обсуждают. Это повышает доверие.

*Пример:* несколько коротких кадров: один ученик держит дверь, другой помогает поднять книги, третий показывает «лайк» — финальная надпись: «Маленькие добрые дела — большая перемена».

## Технические и монтажные приёмы

**Ритмичный монтаж под музыку (даже если звук выключен).** Кадры совпадают с битом — ролик кажется энергичнее.

**Графические элементы:** всплывающие подсказки, иконки, прогресс-бары, счётчики.

*Пример:* таймер «3... 2... 1...» перед появлением совета.

**Субтитры и крупные надписи.** Если звук не слышен, текст должен быть понятен с расстояния 3–5 метров: крупный шрифт, контрастный цвет, минимум слов.

*Пример:* не «Соблюдайте правила поведения на лестницах», а «Не беги. Смотри под ноги. Будь внимателен».

## Возрастные нюансы

**Младшие школьники (1–4 классы):** больше движения, простые образы, животные, мультяшные герои, повторяющиеся элементы, чёткие инструкции.

*Пример:* анимированный зайчик прыгает по ступенькам и останавливается на фразе «Шагаем спокойно!».

**Что важно:** динамика, юмор, понятные примеры, связь с реальной жизнью, элементы челленджа.

**Длительность:** 1,5–3 минуты.

**Формат:** динамичные нарезки, таймлапсы, короткие документальные сюжеты, обучающие скетчи, «факт-ролики».

**Темы:** интересные научные факты, экология, спорт, история в коротких сюжетах, правила цифровой безопасности.

**Примеры контента:**

Таймлапс «как растёт растение за 30 секунд».

Короткий сюжет про изобретение (например, история бумаги или компаса).

Ролик-инструкция «как собрать простой бумажный самолёт» (1,5 минуты).

**Как организовать:**

Перед просмотром — короткий вопрос-зацепка: «Как думаете, сколько семян может унести один муравей?»

Во время показа — пауза на 10–15 секунд в середине, чтобы дети обменялись догадками.

После — мини-задание на выбор: нарисовать схему, записать 3 факта, придумать свой пример.

**Средняя школа (5–8 классы):** узнаваемые ситуации, юмор, челленджи, реальные ученики, короткие факты.

*Пример:* мини-скетч «Как быстро собраться на урок» с таймером и смешными ошибками.

**Старшие классы (9–11 классы):** лаконичные визуальные метафоры, цитаты, факты, минимализм, стиль «как в соцсетях».

*Пример:* таймлапс школьного коридора, поверх — цитата: «Перемена — чтобы перезагрузить мысли».

**Что важно:** актуальность, сложные, но понятные идеи, неоднозначность, возможность дискуссии, уважение к их самостоятельности.

**Длительность:** 2–4 минуты.

**Формат:** короткие документальные фрагменты, интервью, репортажи, научно-популярные мини-фильмы.

**Темы:** технологии и будущее, медиаграмотность, этика, психология общения, экология и урбанистика, профессии.

**Как организовать:**

До показа — сформулируйте открытый вопрос: «Что в этой профессии кажется самым сложным?»

Во время — разрешите делать короткие заметки (можно на телефоне без звука).  
После — обсуждение в малых группах по 3–4 человека, затем 1 тезис от группы.

**Что важно:** глубина, достоверность, практическая польза, возможность выбора, уважение к позиции.

**Длительность:** 3–5 минут.

**Формат:** интервью, лекции в формате TED, документальные фрагменты, кейсы.

**Темы:** профорientация, критическое мышление, финансовая грамотность, глобальные вызовы, наука и общество.

**Примеры контента:**

Короткая лекция о том, как проверять источники информации.

Интервью с выпускником вуза о первых месяцах работы.

Фрагмент документального фильма о современных технологиях (например, ИИ в медицине).

**Как организовать:**

Дайте выбор: 2–3 ролика на одну тему, дети сами решают, какой смотреть (в группах).

До просмотра — предложите 1–2 вопроса для поиска в видео (например, «запишите 2 аргумента за и против»).

После — короткая рефлексия письменно: «1 факт, который меня удивил», «1 вопрос, который остался».