

HORARIO REPETIDORES MIM

MAÑANA	1º SEMESTRE 1º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	IMK (T)©	IEE (T)©	DE I (T)©	M (T)1©	DE I(T)©
10:30 a 12:00	IEE (T/P1)©	IF (T1,T2/P1,P2)	IF (T1,T2) IMK (T/P1)©	EC (T)©	EC (T/P1)©
12:00 a 13:30		M (T1,©Info1)			
13:30 a 15:00					

INTRODUCCIÓN AL MARKETING (IMK)				
MATEMÁTICAS (M)				
ECONOMÍA (EC)				
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE EMPRESA (IEE)				
DERECHO EMPRESARIAL I (DE I)				
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES (IF)				

MAÑANA	2º SEMESTRE 1º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		MIC (T)©	H (T)	FCF (T)	E (T)©
10:30 a 12:00	MICRO (T/P1)©	FCF (T/P1)		E (T/P1)©	H (T/P1)
12:00 a 13:30					
13:30 a 15:00					

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA (FCF)				
ESTADÍSTICA (E)				
MICROECONOMÍA (MIC)				
HISTORIA (H)				

Universidad
de Cádiz

MAÑANA	1º SEMESTRE 2º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30					
10:30 a 12:00	EA (T)©				
12:00 a 13:30	MACRO (T2/P3)	CC (T/P)P2©	EA (T/P1)©		MACRO (T2©)
13:30 a 15:00	CC (T)©	DE II (T)	DE II (T)		

ESTADÍSTICA AVANZADA (EA)				
MACROECONOMÍA (MACRO)				
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (CC)				
DERECHO EMPRESARIAL II (DEII)	GRUPO NO COMPARTIDO			

MAÑANA	2º SEMESTRE 2º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30					
10:30 a 12:00		MEM (T1,T2)©	DM (T/P)	STC T	STC
12:00 a 13:30	DE (T)©	CCPM	IAE (T1) ©	CCPM	MNL(T) ©
13:30 a 15:00	IAE (T1/ © P3) DM (T)©		MNL (T/P3)©	DE (T/P3©)	MEM (T1,T2/ info 1))©

DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DE)				
DIRECCIÓN DE MARKETING (DM)				
MARKETING NO LUCRATIVO (MNL)				
INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO (IAE)				
MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES (MEM)				
SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS (STC)	NO COMPARTIDO			
CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING (CCPM)	NO COMPARTIDO			

- Aquellos alumnos que tengan pendiente IAE y DM, podrán optar por ésta última en el horario de tarde (1º curso de MIM, grupo 2)