Museum Futures
Відкритий конкурс для проєктів українських музеїв та культурних інституцій, які досліджують і презентують візуальне мистецтво

I. Основна інформація

Назва організації-заявника:
_____

Назва проєкту:
_____

Юридичний статус:
_____

Місто / Регіон:
_____

Посилання на сайт / соціальні мережі:
_____

Основна контактна особа:

ПІБ
_____

Email
_____

Телефон
_____

Роль у проєкті
_____

II. Опис проєкту

1. Короткий опис концепції проєкту *(до 100 слів)*:

СТОРІНКА RIBBON

2. Опишіть досвід вашої організації. Якою є місія та основні напрями діяльності вашої організації? Які проєкти реалізувала ваша організація упродовж останніх 3 років? Чи були серед них грантові проєкти? Яку експертизу має команда, яка реалізовуватиме проєкт? *(до 200 слів)*:

3. Актуальність проєкту. Чому цей проєкт важливо реалізувати? Опишіть проблему, на вирішення якої спрямований проєкт, а також обраний вами підхід *(до 200 слів)*:

4. Опишіть колекцію, яка у фокусі вашого проєкту *(до 150 слів)*:

5. Які ключові етапи та основні заходи вашого проєкту? Яких результатів ви плануєте досягти? *(до 200 слів)*:

6. Опишіть цільові аудиторії вашого проєкту. У чому для них цінність запланованих заходів? Як ви плануєте залучати ці аудиторії? *(до 200 слів)*:

КОПІЯ РІЧКА RIBBON

7. Як ви плануєте комунікаційну стратегію вашого проєкту? *(до 150 слів)*:

8. Чи можливо забезпечити сталість результатів проєкту? Яким є потенціал до масштабування чи розвитку? *(до 150 слів)*:

9. Які ризики можливі під час реалізації проєкту? Що ви можете зробити, щоб запобігти цим ризикам або зменшити їхній вплив? *(до 150 слів)*:

ІНСТРУКЦІЯ RIBBON СТРІЧКА