

Museum Futures

Відкритий конкурс для проєктів українських музеїв та культурних інституцій, які досліджують і презентують візуальне мистецтво

I. Основна інформація

Назва організації-заявника:

Назва проєкту:

Юридичний статус:

Місто / Регіон:

Посилання на сайт / соціальні мережі:

Основна контактна особа:

ПІБ

Email

Телефон

Роль у проєкті

II. Опис проєкту

1. Короткий опис концепції проєкту (до 100 слів):

2. Опишіть досвід вашої організації. Якою є місія та основні напрями діяльності вашої організації? Які проєкти реалізувала ваша організація упродовж останніх 3 років? Чи були серед них грантові проєкти? Яку експертизу має команда, яка реалізовуватиме проєкт? (до 200 слів):

3. Актуальність проєкту. Чому цей проєкт важливо реалізувати? Опишіть проблему, на вирішення якої спрямований проєкт, а також обраний вами підхід (до 200 слів):

4. Опишіть колекцію, яка у фокусі вашого проєкту (до 150 слів):

5. Які ключові етапи та основні заходи вашого проєкту? Яких результатів ви плануєте досягти? (до 200 слів):

6. Опишіть цільові аудиторії вашого проєкту. У чому для них цінність запланованих заходів? Як ви плануєте залучати ці аудиторії? (до 200 слів):

7. Як ви плануєте комунікаційну стратегію вашого проєкту? (до 150 слів):

8. Чи можливо забезпечити сталість результатів проєкту? Яким є потенціал до масштабування чи розвитку? (до 150 слів):

9. Які ризики можливі під час реалізації проєкту? Що ви можете зробити, щоб запобігти цим ризикам або зменшити їхній вплив? (до 150 слів):