



“Xternship ZStarter” là chương trình thực tập trải nghiệm ngắn hạn đặc biệt 2 tuần, tập trung vào việc “học qua làm” các dự án thực tế, “học qua sửa” với “sếp” là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề.

Mục tiêu chương trình: tạo điều kiện thực hành cho sinh viên, ứng dụng kiến thức kỹ năng đã được học vào giải quyết vấn đề, nhiệm vụ thực tế ở doanh nghiệp. Từ đó giúp sinh viên:

- Thuần thực kỹ năng, hiểu sâu hơn cách ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề trong các ngành nghề khác nhau.
- Có kinh nghiệm & kết quả làm việc thực tế
- Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TRẢI NGHIỆM XTERNSHIP K06

Công ty đối tác thực tập	Pharmacy
Vị trí thực tập	HR Development Intern
Tên quản lý tập huấn	Lương Kỷ Linh (Linh Lương)
Thời gian thực tập	12/05 - 23/05
Giới thiệu Dự án	Thứ 2, ngày 12/05/2025 21h - 22h
Coaching buổi 1	Thứ 5, ngày 15/05/2025 19h-20h
Coaching buổi 2	Thứ 3, ngày 20/05/2025 19h-20h
Thuyết trình cuối khóa	Chủ nhật, ngày 25/05/2025 14h -15h



STT	Mục tiêu công việc
1	Pharmacy là công ty dược bán lẻ hàng đầu Việt Nam với gần 1000 chuỗi nhà thuốc khắp cả nước và có quy mô nhân sự khoảng 5,000 người trong đó khối vận hành chiếm 15%. Đề xuất Employee Value Proposition (EVP) và kế hoạch triển khai 2025 để tăng cường gắn kết nhân viên và nâng cao độ nhận diện thương hiệu nhà tuyển dụng* của Pharmacy (PMC), đồng thời hỗ trợ triển khai các sáng kiến chiến lược văn hóa và vận hành nhân sự. Core Value hiện tại của PMC là Customer First, Trust, Collaboration, Innovation, Ownership. Bạn có cơ hội để đánh giá, thay đổi hoặc điều chỉnh sao cho phù hợp với mục tiêu công ty, thị trường và khách hàng. <i>*Target của việc nâng cao thương hiệu nhà tuyển dụng trong năm 2025 hướng từ trong ra ngoài, đảm bảo mức độ Hiểu và Biết của nhân viên ở mức 90-100%, nhất là các được sĩ ở cửa hàng để tạo thành tiền đề cho năm 2026 quảng bá thương hiệu tuyển dụng mạnh mẽ hơn</i>
2	Nghiên cứu và phát triển EVP cho Pharmacy • Tổng hợp khái niệm và thành phần của một EVP hiệu quả. • Tìm hiểu các mô hình EVP framework tiêu biểu (VD: Gartner, Universum, Bain & Company...). • Đề xuất mô hình phù hợp nhất với Pharmacy: tại sao chọn? • So sánh EVP hiện tại (nếu có) với đối thủ trong ngành bán lẻ dược/phân phối (Guardian, Long Châu, An Khang...). • Phân tích điểm mạnh - điểm yếu EVP của đối thủ (Benchmarking).
3	Đề xuất cách tích hợp EVP vào các hoạt động nhân sự hiện có, đi kèm với mục tiêu, ví dụ triển khai và lợi ích kỳ vọng EVP "sống" trong trải nghiệm hàng ngày của nhân viên tại Pharmacy • Tìm kiếm các practices sáng tạo trong việc lan tỏa core values (truyền thông, phát triển nhân tài, MTPs, lương thưởng phúc lợi, team building,...) • Đề xuất chiến dịch truyền thông nội bộ trong 2 quý cuối 2025 (tập trung cho khối bán lẻ 2000 người, team truyền thông HR có 3 người, có thể đề xuất phối hợp với MKT và PR, ngân sách 200 triệu) • Hỗ trợ lên mẫu khảo sát nội bộ vào cuối 2025 để đánh giá mức độ hiệu quả của giai đoạn đầu điều chỉnh và triển khai EVP.
4	Báo cáo tuần (2 báo cáo) Tuần 1: Nghiên cứu EVP, phân tích benchmarking với đối thủ, và đề xuất mô hình EVP phù hợp cho Pharmacy. Tuần 2: Xây dựng kế hoạch triển khai EVP trong các hoạt động nhân sự, phát triển chiến dịch truyền thông nội bộ, khảo sát nhân viên, và chuẩn bị bài thuyết trình cuối cùng.
5	Báo cáo cuối kỳ (Bài present + Các file research_Word/Excel) Bài thuyết trình cuối cùng: Đề xuất EVP cho Pharmacy và kế hoạch triển

	khai 2025, với các sáng kiến văn hóa và hoạt động nhân sự hỗ trợ.
Các mức đánh giá mục tiêu công việc: 1 – Chưa đạt 2 – Đạt một phần 3 – Đạt yêu cầu 4 – Đạt vượt trội	
STT	Mục tiêu phát triển Kỹ Năng & Năng lực
1	Quản lý dự án (quản lý tác vụ, quản lý thời gian)
2	Giao tiếp, trình bày, xây dựng mạch thuyết trình
3	Nâng cao năng lực nghiên cứu & phân tích dữ liệu nhân sự
4	Phát triển khả năng tư duy chiến lược và sáng tạo
5	Viết báo cáo & đề án
6	Hiểu và áp dụng các công cụ công nghệ trong quản trị nhân sự
7	Kỹ năng trình bày file (Word, Powerpoint, Excel)
Các mức đánh giá kỹ năng & năng lực 1 – Biết lý thuyết, chưa ứng dụng được 2 – Có thể làm dưới sự hướng dẫn 3 – Có thể tự làm, ít cần hướng dẫn 4 – Tự làm độc lập, có thể hướng dẫn cho người khác	

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO HƯỚNG NGHIỆP TRỰC TUYẾN VOCO CENTER

<https://www.voco-center.com/>

