

Plan de travail HG - 4E et 4F

★ SEMAINES 7 et 8- du 11 au 22 mai

Nouveau chapitre, donc titre et introduction à noter en haut d'une nouvelle page :

G4- Mers et océans : un monde maritimisé

en temps réel le parcours des porte-conteneurs qui sillonnent les mers et les océans du monde entier :

<https://www.marinetraffic.com/fr/ais/home/centerx:-13.0/centery:28.0/zoom:3>

Avec la mondialisation, les Hommes et les activités s'installent de plus en plus sur les littoraux. Le transport maritime est essentiel pour les échanges mondiaux. Mers et océans offrent des ressources multiples : leur exploitation entraîne parfois des tensions entre Etats.

Problématiques :

Comment ces espaces sont-ils transformés par la mondialisation ?

Quels sont les différents enjeux auxquels sont confrontés ces espaces ?

JOUR 1

A COPIER dans le cahier	Consignes
Activité 1- <u>Des espaces au</u> <u>coeur de la</u> <u>mondialisation</u>	<u>Etape 1-</u> Si tu as la possibilité, regarde la VIDEO présentant l'itinéraire d'un jeans: https://www.youtube.com/watch?v=3uP2zYwMM48 Les matières premières viennent de différents pays (coton du Mali, le bleu indigo d'Allemagne, le cuivre de Namibie, les fermetures éclairées du Japon, la pierre ponce vient de Turquie). Le jean est assemblé dans une usine en Tunisie, puis est transporté aux 4 coins du monde pour être commercialisé. Il peut avoir une seconde vie en étant donné dans un pays en développement. <u>Etape 2-</u> Parcours le diaporama interactif suivant : https://prezi.com/a1pon8o1xkea/etude-de-cas-litineraire-dun-tee-shirt/

	Etape 3- Etude de documents p.268-269 1- Recopie et complète le tableau avec le nom des lieux correspondant à chaque grande étape. 2- Vérifie la correction (voir ci-dessous). Etape 4- Complète le croquis suivant :
--	--

Titre :



Les étapes de la fabrication

- Culture du coton
- Exportation du coton
 - Par voie terrestre
 - Par voie maritime
- Production des tee-shirts

Les étapes de la commercialisation

- Importation de tee-shirts
- Distribution
- Exportation pour une 2^{de} vie ou un recyclage

L'importance du trafic maritime

- Port de commerce
- Le Canal de Panama, un point de passage stratégique

JOUR 2

A COPIER dans le cahier	Consignes
Activité 2-	Etape 1- Regarde les VIDÉOS suivantes : <u>VIDEO 1-</u> Conteneur, la vie en boîte : https://www.youtube.com/watch?v=UBVwequu8xM

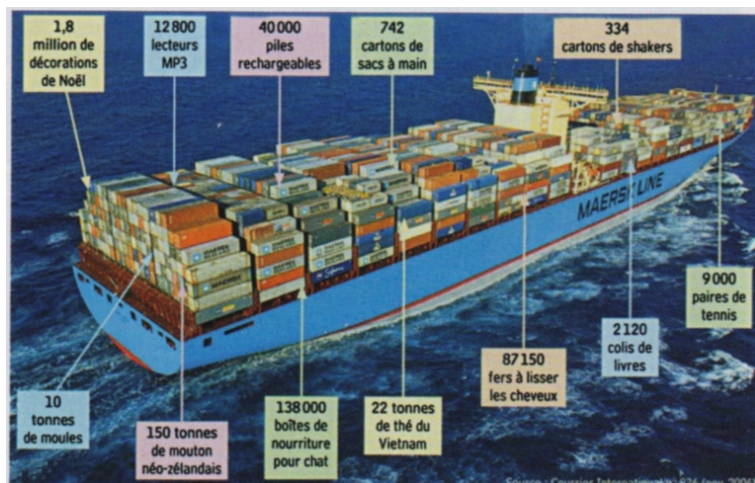
Mers et océans,
des espaces
stratégiques

VIDEO 2- <https://www.lumni.fr/video/mers-et-oceans-un-monde-maritimise>

Etape 2- Exercice 1 p.280

Etape 3- Exercice 2 p.280

Etape 3- Vérifie et corrige en vert (à l'aide du corrigé ci-dessous)



JOUR 3

A COPIER dans le cahier	Consignes
Activité 3- <u>Des espaces stratégiques.</u>	<u>Etape 1-</u> Réponds aux questions 1 à 4 p.282 <u>Etape 2-</u> Vérifie et corrige en vert à l'aide du corrigé ci-dessous. <u>Etape 3-</u> Regarde le C'est pas Sorcier- Des mers sous surveillance

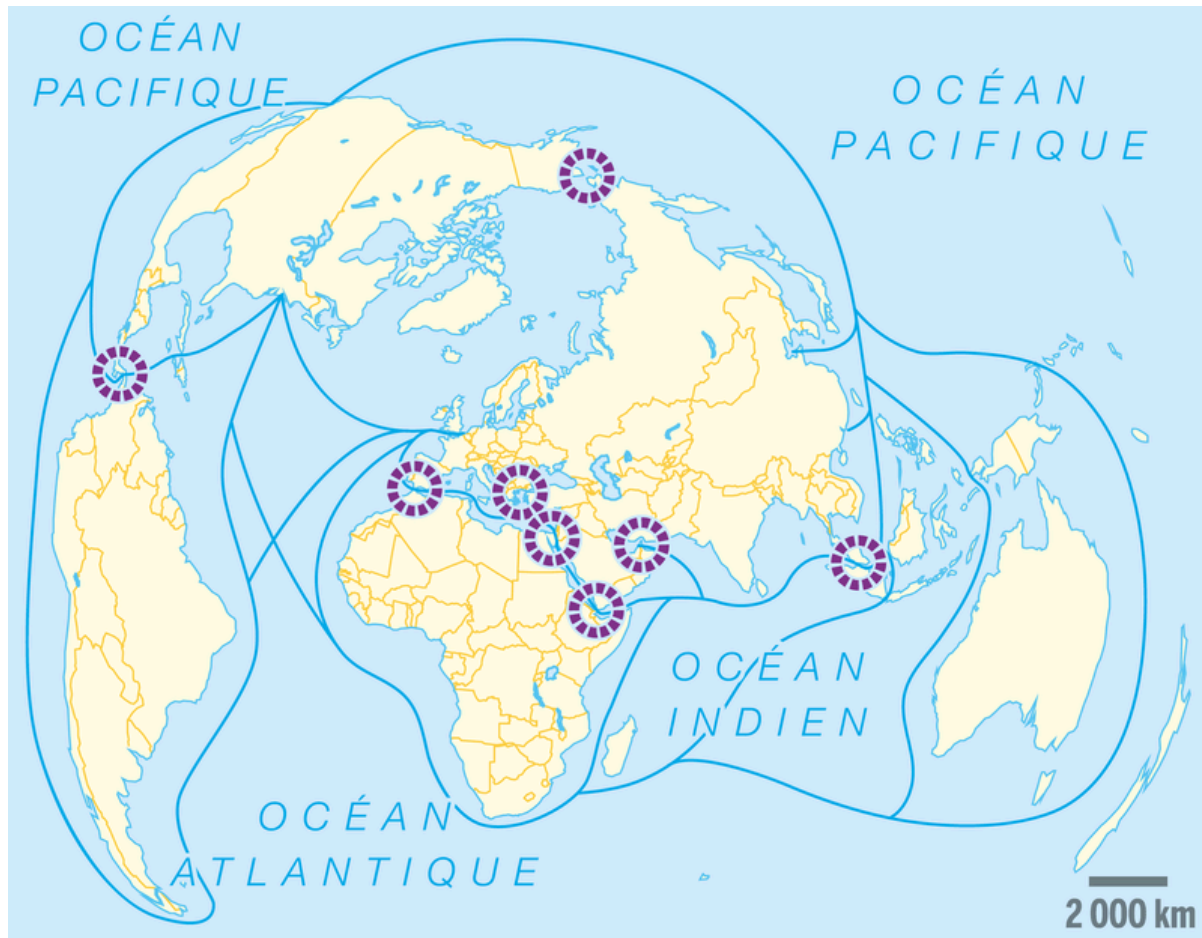
<u>convoités et sous tension</u>	https://www.youtube.com/watch?time_continue=1420&v=ynnMG0FWqic&feature=emb_logo
----------------------------------	---

JOUR 4

A COPIER dans le cahier	Consignes
Je fais le bilan	<u>Etape 1</u>- Recopie le schéma p.274 et complète le. <u>Etape 2</u>- A l'aide du doc.1 p.275, complète et construits la légende du planisphère ci dessous : - Construire la légende + donner un titre - Le nom des principaux points stratégiques de passage : détroits et canaux - Repasser en bleu les principales routes maritimes - Un symbole pour les 20 premiers ports, les principaux gisements d'hydrocarbures, bancs de déchets, conflits concernant les ZEE

Titre :

.....



Légende :

CORRECTION

JOUR 1- Etude de documents p.268-269

Lieu de production des matières premières	Lieu de production des tee-shirts	Lieu de commercialisation	Lieu de 2 ^{nde} vie et recyclage
Lubbock (Etats-Unis)	Shanghai (Chine)	Miami (Etats-Unis)	Tanzanie (Afrique)

JOUR 2- Exercice 1 p.280

1- La principale route maritime mondiale relie les trois principaux pôles de l'économie mondiale ; l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Asie orientale, en passant par le Moyen-Orient, région productrice et exportatrice d'hydrocarbures.

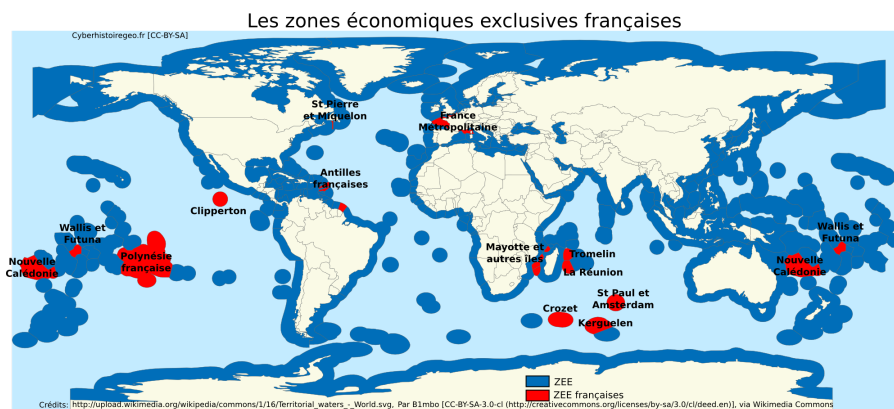
2- Voici trois exemples de points de passage stratégiques : le canal de Panama ; le détroit d'Ormuz ; le détroit de Malacca.

3- La principale façade maritime mondiale est située en Asie orientale (ports chinois, Singapour, Busan).

Exercice 2 p.280

1- Dans la ZEE, et éventuellement jusqu'au plateau continental étendu, les États ont le droit d'exploiter les ressources (ressources de la mer et du sous-sol marin).

La ZEE = Zone Économique Exclusive, zone s'étendant jusqu'à 200 miles marins (370 km) à partir de la côte et dont l'Etat riverain peut exploiter les ressources.



2- Les États qui ont des revendications sur l'océan Arctique sont les États riverains : Canada, Danemark, États-Unis, Norvège, Russie. En effet, cet espace, très contraignant est rendu plus accessible du fait du changement climatique (rétrécissement de la banquise, mer libre de glace plus longtemps). Il représente un potentiel important en hydrocarbures (pétrole, gaz).

3- Les associations environnementales s'opposent aux forages au large de l'Alaska en raison du risque de marée noire, qui polluerait les eaux gelées.

-> Cela peut entraîner des conflits entre les Etats.

-> Les détroits et canaux sont des espaces stratégiques (ex. Canal de Suez, détroit de Malacca)

JOUR 3

1- Le texte évoque trois problèmes touchant les océans et les littoraux : le réchauffement climatique, la diminution de l'oxygène, et l'acidification des océans.

2- Les océans sont des espaces essentiels pour les hommes parce qu'il offre des « **services fondamentaux à la vie sur terre** », notamment de l'oxygène et des protéines importantes pour la sécurité alimentaire des populations.

3- L'affiche montre un fond marin. Cet espace est traversé par **un banc de déchets** qui semble se déplacer comme un banc de poissons. On distingue **des bouteilles de verre, des emballages en plastiques, des boîtes de conserve**. En haut à droite, on peut lire un slogan en anglais, « Le mystère le plus profond des océans, c'est qu'ils existent encore ».

4- L'affiche a été produite par **l'organisation non gouvernementale Greenpeace** ; son objectif est de **sensibiliser le public à la pollution massive des océans, qui relève de la responsabilité des sociétés**.

SYNTHÈSE : Différents problèmes touchent les océans :

- **La destruction des milieux essentiels pour la biodiversité marine** (ex. les récifs coralliens) : par la pollution, le plastique, les marées noires
- **La surpêche (surexploitation des ressources halieutiques) : diminution des ressources halieutiques (la pêche)**
- **Le réchauffement climatique et la montée des eaux**