

Proiect de lecție Profil real

Unitatea de învățământ: Colegiul Național ” Petru Rareș” Suceava

Obiectul: Economie

Clasa: a 11 - a

Data:

Profesor: Sahleanu Cecilia

Unitatea de învățare: Proprietatea privată și economia de piață

Tema lecției: Caracteristicile economiei de piață

Tipul lecției: Comunicare și însușire de noi cunoștințe

Scopul lecției: Să ofere elevilor răspunsuri legate de eficiența mecanismelor democratice, mai ales în ceea ce privește administrarea eficientă a resurselor

Competențe generale:

CG1- Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală

Competențe specifice:

CS1 - Corelarea constituirii ofertei cu folosirea factorilor de producție în activitatea economică

CS2 - Analizarea eficienței utilizării factorilor de producție

Obiective operaționale (care rezultă din derivarea competențelor specifice);

La finalul lecției, elevul poate:

O₁- să identifice valorile fundamentale ale economiei de piață;

O₂ - să experimenteze rolul proprietății private pentru societate;

O₃ - să rezolve aplicațiile din fișa de lucru;

Strategii didactice:

- **mijloace de învățământ:** manualul, informații platforme digitale

- **metode de învățare:** învățarea prin descoperire, jocul de rol, analiza și dezbaterăa unor situații concrete.

- **forme de activitate:** teoretică și aplicativă

- **metode de evaluare:** exerciții de luare a deciziei, fișe de lucru și de evaluare,

Bibliografie: cursul *Make Technology your Friend*

Sucesiunea activităților de instruire

Nr. crt.	Evenimentul didactic	Durata (min.)	Obiective operaționale	Activitatea de instruire		Strategia didactică			Forme de evaluare
				Activitatea profesorului	Activitatea elevilor	Metode și procedee	Mijloace de învățământ	Forme de organizare	
1.	Moment organizatoric Prezentarea temei abordate și a obiectivelor lecției	5	Pregătirea pentru lecție	Anunță tema și jocul resurselor					
2.	Dirijarea învățării	40	O1	Prezintă caracteristicile economiei de piață https://www.canva.com/design/DAFoh4JDOY/crr2gddXrlPOfAq7i5mgw/edit?utm_content=DAFoh4JDOY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	Obiectivul O1 este atins dacă elevii identifică cel puțin 5 caracteristici ale economiei de piață	Scriu pe caiete schema Caracteristicile economiei de piață 			
			O2	Discută împreună cu elevii concluziile administrării resurselor în economiile bazate pe proprietate comună și în cele bazate pe proprietate privată	Obiectivul O1 este considerat atins dacă elevii valorifică realizează o analiză comparativă economie de	Se realizează un tabel comparativ pe tablă			

					<i>piață versus economie de comandă</i>	
			O3	Rezolvă, împreună cu elevii, fișa de lucru 	<i>Obiectivul este realizat dacă se rezolvă corect sarcinile de lucru</i>	Se completează pe caiete, după ce accesează linkul https://learningapps.org/display?v=ptkw71me523
3	Transferul cunoștințelor / Consolidarea cunoștințelor, temă acasă	5	O3,	Anunță ca temă acasă : să găsească exemple de economii care au economie de piață și care au economie de comandă	<i>Obiectivul este atins dacă realizează câte 3 exemple din fiecare</i>	Se utilizează informații din schema de la oră și de pe internet

Identificați, din lista de mai jos, valorile care stau la baza fiecăreia dintre deciziile adoptate, în următoarele situații:

- a. Eugenia Sava este funcționar la Consiliul Județean Suceava și are cea mai mare vechime din instituție. În decursul anilor a avut posibilitatea să ocupe posturi mai bine plătite, dar a preferat să rămână angajat al statului, deoarece consideră că sunt foarte importante siguranța locului de muncă și un venit permanent.

- b. Marinel Pectu deține o firmă de transport: trei taxiuri Dacia Logan, două maxi-taxi Wolswagen și un autovehicul utilitar. Ca urmare a schimbării legislației au crescut costurile cu schimbarea anvelopelor și întreținerea mașinilor. Astfel, i-a venit ideea înființării unui mic atelier auto, pentru a presta servicii de specialitate la prețuri mai mici, atât pentru firma sa, cât și pentru alți clienți.

-2-

- c. Anul acesta, ziua liberă de 1 mai cade într-o marți. În urma deciziilor luate de mai multe instituții de învățământ, ca urmare a recuperării zilei de luni, 30 aprilie, elevii vor beneficia de o minivacanță. Pentru a atrage mai mulți clienți, proprietarii de pensiuni agroturistice din zona Gura Humorului au redus în această perioadă prețurile cu 50%.

-3-

- d. Mina de la Tarnița s-a închis, după ce, în mai mulți ani, a înregistrat pierderi și a solicitat din ce în ce mai multe ajutoare de la bugetul statului. Ca urmare a acestei decizii, a guvernul a decis concedierea celor 1000 de salariați, în trei etape și oferirea unor plăți compensatorii.

-4-

- e. Litoralul românesc nu înregistrează turiști iarna. Ministerul turismului propune un proiect de lege referitor la reducerea la jumătate a impozitului pe profit, pentru firmele care oferă servicii turistice de calitate în extrasezon și promovare gratuită pentru acestea la Târgul Internațional de turism de la Berlin, de anul următor.

-5-

- f. Înainte de 1989, în România se comunica telefonic doar cu ajutorul serviciului de telefonie fixă, prestat de o singură firmă, deținută de stat. Românii care doreau să-și instaleze telefon acasă trebuiau să aștepte mai mulți ani, iar calitatea serviciului era de calitate redusă.

-6-

- g. Ca urmare a scăderii nivelului de trai, mulți suceveni au început să cumpere mai multe haine de la second – hand. Numărul de magazine s-a triplat, iar profiturile din această afacere au crescut și cu 100%.

-7-

- h. Pe timpul verii, consumul de bere crește semnificativ. Firma locală Bermas Suceava intenționează să lanseze două noi produse, berea fără alcool Bucovina și berea de casă Cetatea, realizate după rețetele tradiționale, fără adaosuri de substanțe sintetice.

-8-