



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <http://economie.valahia.ro>



TEMATICĂ INTERVIU MANAGEMENT -2026-

1. Structura seriei de concurs și modalitatea de specificare a opțiunilor în *Fișa de înscriere*

- pentru studii universitare de masterat, sesiunea septembrie 2026 – serie de concurs pentru fiecare domeniu de masterat organizat.

2. Tematica și Bibliografia pentru admitere master, sesiunea septembrie 2026.

Tematică-probă interviu masterat: MANAGEMENT

- **Sistemul de management:** componente, caracteristici.
- **Funcțiile managementului:** planificarea (previziunea), organizarea, coordonarea, antrenarea-motivarea, control-evaluare.
- **Structura organizatorică:** concept, componente, tipuri. Documentele organizatorice. Principiile ce trebuie respectate la proiectarea și/sau reproiectarea (perfecționarea) structurii organizatorice. Etape parcurse la reproiectare. Structura informală. Legătura dintre structura formală și cea informală.
- **Sistemul informațional:** concept, componente, funcții, deficiențe, principii de proiectare și raționalizare.
- **Sistemul decizional:** concept, componente, etapele procesului decizional, raționalizarea și modernizarea sistemului decizional.
- **Decizia managerială:** concept, tipuri, cerințe.
- **Metode și tehnici de management:** diagnosticarea, tabloul de bord, ședința, delegarea, descentralizarea.
- **Sisteme moderne de management:** managementul prin obiective, managementul prin bugete, managementul prin proiecte, managementul pe produs, managementul prin excepții, managementul participativ.
- **Recrutarea și selecția resurselor umane:** definiții, etapele proceselor de recrutare și selecție, tipuri de recrutare, metode și tehnici de selecție a resurselor umane, importanța procesului de recrutare și selecție în ansamblul activităților MRU.
- **Motivarea resurselor umane:** definiție, tipuri de motivare, teorii privind motivarea resurselor umane, relația motivare - performanță – evaluarea performanțelor.
- **Comunicarea internă în organizație:** definiție, tipuri de comunicare, elementele procesului de comunicare, barierele de comunicare. importanța ameliorării proceselor de comunicare internă.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <http://economie.valahia.ro>



Referințe: Universitatea „Valahia” din Târgoviște

1. **Duică Anișoara**, *Management*, Ed. Bibliotheca, Ed. a 2-a, Târgoviște, 2008.
2. **Frațilă Camelia, Duică Mircea Constantin**, *Managementul resurselor umane. Concepte, practici, tendințe*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014.
3. **Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea**, *Strategii manageriale*, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.
4. **Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion, Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea**, *Tratat de Management General. Școlile de Management*, vol. 1, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2013.
5. **Vagu Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori), Croitoru Gabriel, Duică Mircea, Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu**, *Tratat de Management General. Organizarea*, Editura Universul Academic, București, 2020.

Alte referințe:

1. **Burduș E., Popa I.**, *Fundamentele managementului organizației*, editia a 3-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2013.
2. **Nicolescu, O.**, *Minidictionar de management 3: Stiinta managementului*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012.
3. **Nicolescu, O., Popa, I., Dumitrascu D.**, *Abordari si studii de caz relevante privind managementul organizatiilor din Romania in contextul socio-economic complex, influentat de pandemia Covid-19, digitalizare si trecerea la economia bazata pe cunostiinte*, Editura ProUniversitaria, București, 2022.
4. **Verboncu I.**, *Managementul organizației în 360 de întrebări și răspunsuri comentate*, Ed. Universitară, București, 2019.
5. **Verboncu I.**, *Management – eficiență, eficacitate, performanță*, Editura Universitară, București, 2013.

Director departament,

Conf. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA