

Орієнтовна наскрізна модель медіаосвіти

Актуальність проєкту. Упровадження медіаосвіти в освітній процес закладів освіти та формування медіаграмотності, медіакультури, медіаобізнаності й медіакомпетентності особистості сприяє розвитку критичного та інноваційного мислення, а також здатності експериментувати, інтерпретувати.

У сучасних умовах необхідно розробити таку модель впровадження медіаосвіти в освітній процес, яка б стала одним з провідних чинників соціалізації дитини, сприяла всебічній підготовці особистості здобувачів освіти до безпечної, свідомої, відповідальної, грамотної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа.

Стислий опис проєкту: наскрізна модель медіаосвіти, яка охоплює освітній процес на різних його рівнях, стає ґрунтовною основою для переходу до медіаосвіти протягом життя. Створення ефективної системи впровадження медіаосвіти в закладі освіти дає можливість навчання безпечної та корисної взаємодії з медіа та формування навичок ефективного використання інформаційно-комунікаційного середовища з метою досягнення особистих та суспільних цілей.

Очікувані результати проєкту. Побудова моделі упровадження медіаосвіти в закладі освіти. Сформована медіакомпетентність педагогів та розвинена медіаграмотність, медіакультура та критичне мислення здобувачів освіти.

Назва проєкту	Організація впровадження наскрізної моделі медіаосвіти в умовах інформаційної агресії
Тип проєкту	Інноваційний освітній проєкт регіонального рівня
Складові впровадження наскрізної моделі медіаосвіти в закладі освіти	Форми реалізації впровадження медіаосвіти в закладі освіти
Мета	Всебічна підготовка особистості до безпечної, свідомої та ефективної взаємодії з сучасною системою медіа, формування медіаграмотності, медіакультури, медіаобізнаності, медіакомпетентності, медіаосвіченості та критичного мислення учасників освітнього процесу.
Завдання	1. Інтегрувати медіаосвіту в освітній процес. 2. Формувати медіаімунітет особистості. 3. Сприяти розвитку критичного мислення, яке забезпечує свідоме та відповідальне споживання медіапродукції. 4. Вдосконалювати навички ефективного та грамотного орієнтування в медіапросторі. 5. Акцентувати увагу на власних медіапотребах та медіавподобаннях.

	6. Забезпечити підготовку дітей до ефективної взаємодії із сучасним інформаційним медіасередовищем шляхом формування медіакомпетентності. 7. Розвивати медіасмак та здатність до медіаторчості для компетентного і здорового самовираження особистості. 8. Формувати спеціалізовані аспекти медіакультури (медіарт) здобувачів освіти. 9. Надати здобувачам освіти знання щодо особливостей представлення реальності медіазасобами та досягти розуміння ними зростаючого впливу медіапростору на суспільство. 10. Навчати знаходити, аналізувати, перевіряти та обробляти інформацію; створювати власний медіаконтент.
Основні принципи, на яких ґрунтується модель	• особистісно компетентнісний підхід; • орієнтація на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій; • пошанування національних традицій; • пріоритет морально-етичних цінностей; • громадянська спрямованість; • естетична насиченість; • продуктивна мотивація та інше.
Форми медіаосвіти	<i>Інтегрована</i> – забезпечується використанням медіазасобів, медіатекстів та різноманітної медіапродукції в межах уроків з предметів інваріантної складової, що робить процес освіти більш технологічним і результативним. <i>Формалізована</i> – медіаосвітні курси в межах варіативної складової, які адаптовані до віку здобувачів освіти та спрямовані на формування культури споживання медіа учнями. <i>Позакласна</i> – передбачає включення в роботу класних керівників, практичного психолога, соціального педагога та діяльність шкільних медіа. Особливе місце займає батьківська медіаосвіта. <i>Позашкільна</i> – участь здобувачів освіти у конкурсах, акціях, медіафестивалях та медіаторчості; робота медіагуртків. Спрямована на розвиток способів творчого самовираження особистості, має супроводжувати шкільну медіаосвіту, підсилювати її ефект. Базується переважно на діяльності позашкільних закладів освіти, публічних (зокрема спеціалізованих дитячих) бібліотек, громадських організацій, на волонтерських і комерційних засадах; охоплює медіаосвіту батьків, сімейну медіаосвіту, використовується в межах психотерапевтичної і психолого-консультаційної допомоги.

Моніторинг і результативність впровадження моделі	Анкетування; контрольні тести; практичні результати; участь у медіаосвітніх конкурсах, проєктах різного рівня, проведення учнями власних майстер-класів та інше.
Співпраця з освітніми партнерами:	Науково-методичний супровід співпраці; участь у Міжнародних, Всеукраїнських проєктах, програмах та заходах; співпраця з органами місцевої влади.
Робота з педагогічними кадрами	Участь у тренінгах, навчальних семінарах, вебінарах, майстер-класах, практикумах, засіданнях круглих столів, тематичних педрадах, шкільних методоб'єднаннях; роботі творчих груп, медіашколах, Mini-EdCamp; робота з web-сайтами на медіаосвітню тематику; проходження педагогами дистанційних курсів з медіаосвіти; наукові, міжшкільні конференції педагогів з обміну досвідом по впровадженню медіаосвіти; створення шкільної фото-, відео-, медіа теки, власних медіапродуктів та інтерактивних навчальних матеріалів; видання наукових публікацій; експериментальна робота.
	<i>Робота творчої групи вчителів:</i> інноваційна діяльність; психолого-педагогічне та науково-методичне забезпечення викладання курсів з медіаграмотності; моніторинг ключових медіакомпетентностей учасників освітнього процесу.
	<i>Методична робота:</i> участь у методичних заходах різних рівнів; опрацювання методичних рекомендацій щодо імплементації медіаосвіти та посилення медіаосвітніх функцій освітніх заходів; освоєння інноваційних методів роботи.
	<i>Очікувані результати медіаосвіти педагогів:</i> • вміння інтегрувати медіаінформаційну грамотність в освітній процес; • підвищення рівня сформованості медіакомпетентності та розвитку навичок грамотного, безпечного та свідомого перебування у медіапросторі; • поглиблення знань щодо питання функціонування медіазасобів, розуміння ролі та значення медіасвіту; • формування у педагогічних працівників знань, умінь та навичок з медіаосвіти, медіапедагогіки.
	Пріоритетним завданням медіаосвіти на сучасному етапі стає розробка дистанційних курсів; використання в освітньому процесі мультимедійних інтерактивних візуальних навчальних матеріалів; участь педагогів у відео-конференціях, вебінарах та інтернет-конференціях, інтернет-конкурсах.

Робота зі здобувачами освіти	Урочна діяльність	уроки з елементами медіаосвіти; курси за вибором з медіаосвітнього спрямування; інтеграція медіаосвіти у шкільні курси; дистанційне навчання; медіаарт, тренінги, майстер-класи та інше .
	Позаурочна діяльність	робота шкільного пресцентру, кіноклубу, медіагуртків; організація медіашкіл, медіазаходів, медіаконкурсів та медіапроектів для здобувачів освіти; діяльність бібліотек; проведення внутрішньошкільних та міжшкільних учнівських конференцій, медіаконкурсів, флешмобів, бесід, годин спілкування на медіаосвітню тематику, семінарів-тренінгів; предметних тижнів; науково-дослідна робота; публікації та інше.
	Комплекс методів і прийомів	творчі майстерні; робота редколегії шкільної газети; створення блогів/сайтів, відеопроєктів; інтерактивні вправи та завдання; журналістські розслідування; фестивалі медіатекстів; аналіз медіатекстів та інше.
	Рекомендовані інноваційні технології	Для формування медіаграмотності здобувачів освіти слід організовувати: проекти, мозкові штурми; тренінги, круглі столи, практикуми, майстер-класи, дебати, диспути, конкурси; створення ситуації успіху, проблемної ситуації; демонструвати презентацій та інші візуальні медіапродукти; застосовувати порівняння, синтез, аналіз, оцінку інформації; використовувати онлайн-системи для мобільних телефонів; платформи з онлайн-функціоналом; (Skype, Zoom, Meet); створювати онлайн-навчальний інтерактивний контент.
	Рекомендовані інтерактивні технології	Створення квестів, вікторин, кластерів; використання ігрових технологій; організація колективної творчості. Застосування інтерактивних технологій дозволяє поглибити та систематизувати знання про сучасні медіазасоби та сприяє розвитку критичного мислення здобувачів освіти. При запровадженні елементів дистанційного навчання та спільної роботи доречно попередньо провести тренінги співпраці на обраній платформі. Сучасна освіта спонукає до зміни, вдосконалення форм та методів навчання.

	Рекомендована тематика для учнів.	● Програми, додатки, технології. ● Побудова медіапростору. ● Вплив медіа на суспільство. ● Презентація об'єктивної реальності у медійному просторі. ● Орієнтація в медіапросторі. ● Пошук, обробка, поширення інформації. Створення контенту. ● Участь у соціальних мережах. ● Використання медіа, досягнення мети за допомогою медіа.
	Формування критичного мислення, комунікаційної та медіакомпетентності, медіаобізнаності, медіаграмотності, розвиток творчого самовираження здобувачів освіти.	
Робота з батьками	Анкетування, тематичні батьківські збори (надання інформації про початок та хід проекту), батьківські конференції, тренінги, майстер-класи; психолого-консультативна допомога батькам з питань медіагігієни, безпеки в інтернеті, мережевого етикету; діяльність консалтингової служби та інше.	
	Формування медіакультури родини як частини цілісної системи медіаосвіти, провідного чинника і соціального середовища ранньої соціалізації дитини.	
Очікувані результати медіаосвіти	● Формування медіаімунітету – спроможності протистояти агресивному медіасередовищу та зберігати психологічний комфорт при споживанні медіапродукції. ● Поглиблення уміння обирати та поширювати необхідну інформацію, досягати власної мети та особистого успіху з медіа. ● Розвиток здатності до критично мислити, свідомого споживання медіапродукції, осмислювати власні медіапотреби, адекватно оцінювати та тлумачити інформацію. ● Формування культури комунікації у соціальних мережах; покращення міжособових стосунків та приязності соціального середовища.	