



Рассылка для обучающего проекта: серия продающих писем

Письмо №1 — первая продажа через 2 минуты после рассылки письма

Все умеют рассказывать истории. Или нет?

Скажите, как часто вы делитесь своим опытом с друзьями, коллегами, клиентами и читателями?

Лично я часто :)

Меня хлебом не корми, только дай что-нибудь рассказать — о работе, о погоде, о том, как моя дочь кружку с чаем украла я работаю с ребенком на руках.

Мне всегда казалось, что это обычное дело. Но... нет.

Далеко не все умеют связно и интересно рассказывать о событиях из жизни — да чего стоят одни косноязычные новости! — и не все понимают, как рассказывать правильно.

Кстати, я тоже не знала всех нюансов. И рассказывала до этого момента — вот в этом письме — тоже неправильно.

Как писала истории и как надо

Рассказываю →

Я часто пишу истории, которые подходят по теме и могут служить ярким примером, как надо делать, как не надо делать, как бывает.

Но **вкладываю** в историю только один смысл — **интерес читателя**.



Истории читать интересно. Потому что истории — это опыт. Истории — это шанс познакомиться с кем-то (а кто-то точно есть, истории без героя не существует). Это что-то близкое к увлекательной литературе, фильму... одним словом, к развлекательному.

Этим принципом я руководствуюсь очень долго.

И для того чтобы писать истории еще интереснее, иду на курс по креативности от Стэнфорда.

Правда, я проходила целых два курса, но зафиналила лишь один — Creativity: Music to My Ears.

Знаете, что мы делаем на курсах? Ищем истории. Истории, которые можно рассказать разными путями.

Первый курс по креативности больше о работе с визуальными образами. Мы подбираем много картинок, которые рассказывают что-то без слов. Второй — о музыке. Но не о песнях танцах, а о звуках вообще. И о том, как этими звуками можно рассказать историю. И из этих звуков мы вновь делаем историю.

Начинаем занятия с «истории одного утра». Вы пытались когда-нибудь рассказать о том, как вы просыпаетесь, завтракаете и приступаете к работе, — без слов? Попробуйте!

Эти курсы открывают мне глаза.

Истории могут быть еще интереснее!

И я ухожу в изучение теории.

Нахожу другой курс, который объясняет составляющие части истории... И забрасываю. «Сколько ж можно учиться?» — думаю я.

И продолжаю писать истории. С правильным сюжетом и конструкцией :)



Вплоть до этого года. В январе я заскучала. И, осознав, что пора что-то менять, записываюсь на удачно подвернувшийся курс Storytelling for chainge от +Acumen.

Курс о том, как сторителлинг может менять всё.

Что история — это не только пример, описание ситуации для иллюстрации какой-то темы. Это самодостаточное явление.

8 недель я работаю над одной историей!

Кстати, это история о том, почему я осталась во фрилансе. И о знакомстве с Наташей Карья :)

Что я имею в результате?

Я еще больше люблю истории. Я еще больше использую их в работе. Я использую их эффективнее — знаю как.

Я замечаю результаты сама, и их видят другие. Наташа Карья так и говорит →

А, вот. Спасибо! 8 сентября 2016 г.

10:33

Наталия Карья

письмо супер
ты стала писать еще лучше\как
это возможно?

11:03



11:03

это курс по сторителлингу
виноват!))

11:06



И... Я обновляю один из уроков статейного марафона — теперь вместо новостей участники рассказывают мне истории :)

Но... Формат марафона — это *минимум* информации о сторителлинге.

Я рассказываю *самые азы* — за 25 минут! А об историях можно говорить часами. И... Давайте поговорим?

12-14 октября

Интенсив

«Сторителлинг: в чем сила истории»

[>> Узнайте об историях больше! <<](#)

Это 3 дня по 3 (а то и 4!) часа теории и практики по сторителлингу.

Мы проработаем самую основу, изучим полезные инструменты и... будем рассказывать истории!

Разные. Какие-то смешные и веселые. Какие-то загадочные. Какие-то грустные. Какие-то поучительные. Какие-то полезные. Какие-то продающие.

Да-да, истории — продают!

Сторителлинг вписывается во все виды текста (за исключением технической документации и юридических документов).

Даже в коммерческих предложениях серьезным компаниям →



Оксана Гунько

Стася, есть чем похвастаться - сегодня общалась с клиентом по тому КП. Помнишь, ты смотрела и давала мне обратную связь по нему?)) Сказал, зацепил его текст! хотя он не читает писем вообще, считает их спамом... И скан отзыва редактора онлайн проекта по теме тоже оценил - сказал, знаю этого редактора. Так что спасибо за обратную связь 😊 Недаром ты говорила об акценте - рассказать личную историю. Так что комплименты и тебе тоже 😊 Держи! 🌸

И на интенсиве мы будем учиться рассказывать так, чтобы история не звучала «топорно», натянуто и неуместно.

Так, чтобы мы летели по строчкам, жадно глотая слова... Или, наоборот, двигались не спеша, будто боясь спугнуть бабочку с цветка.

Я поделюсь с вами своим опытом рассказывания историй. Покажу, как писала до августа этого года и как — после. Объясню, почему это лучше.

А еще разберем →

- Какому бизнесу и для каких целей подходят истории.

Почему даже цементный завод не должен избегать сторителлинга.

- Какой формат для историй можно использовать.

Всегда ли сторителлинг — текст, а если нет, может ли «рассказывать» историю копирайтер?

- Какими средствами можно и нужно делать историю эффективнее.

Почему одни истории скучны и затянуты, а другие — читают взахлеб?

- ...И многое-многое другое тоже обсудим.

И обязательно попрактикуемся. Вы уже знаете, какую историю расскажете? ;)

Встречаемся на интенсиве?

[>> Узнайте об историях больше! <<](#)



С любовью, Стася Шер и команда АПК

Письмо №2 — *ещё одно продающее письмо*

Ок, я понял. Просто расскажу историю. Чему тут учиться?!

Знаете, как часто я встречаю подобные утверждения...

И могу сказать точно: да, каждый может рассказать историю. Но не каждая история *цепляет*.

У вас есть знакомый, который не умеет рассказывать анекдоты? Вот вроде и смешной анекдот, но рассказывает несмешно? Наверняка.

Я, кстати, как раз такой человек — помню суть анекдота, а вот нюансы нет. И получается не смешно.

С историями та же фигня :)

Рассказывают все, а получается не у всех.

Скучно, ни о чем, не цепляет, и вообще — к чему эта история?!

Я такие истории встречаю постоянно. И грущу.



Потому что знаю, как каждую историю можно использовать. И как превратить в сильное оружие!

Пример



Нет

Химик попробовал несколько комбинаций веществ, и пару вариантов оказались взрывоопасными. Теперь придется менять составы наборов для опытов.

Да

Химик пробует разные комбинации — и пару раз уже бабахнуло! Теперь меняет состав набора для опытов.

Но... первый вариант о том же!

Да. Но второй — эмоционально сильнее. И история, в которой эмоции искрят и цепляют, сработает лучше.

Плохо рассказанная история лучше, конечно, чем никакой истории. Но и хорошо рассказанная — работает гораздо эффективнее плохой ;)

Это лишь маленький пример из головы, но знали бы вы, сколько неудачных историй встречается в сети!

Давайте улучшим ваш навык рассказывания историй?

На интенсиве мы поработаем над реальными примерами сторителлинга — с сайтов и из писем рассылок — и постараемся их улучшить.

Мы начинаем работу уже в среду, в 10:00 по мск и будем заниматься по 3-4 часа в течение 3 дней. Плюс **неделю после интенсива у вас будет обратная связь в группах в соцсетях.**

[>>Присоединиться к участникам интенсива<<](#)

Как я улучшаю свои истории

Я уже рассказывала, что на курсе по сторителлингу от +Асимен работала со своей историей 8 недель.

Что же заняло столько времени?

Вот что я делаю:



1. В первую неделю **изучаю инструмент LifeMap** (дословно «жизненная карта»), который помогает выбрать ту самую историю. Составляю свою карту.
2. Во вторую делаю **список идей** для своей истории и работаю над каждой. Нужно выделить цель каждой истории.
3. В третью неделю **прорабатываю целевую аудиторию** и совмещаю результаты с предыдущими заданиями. Смотрю, какая ветка моей карты лучше подходит. Проверяю свои идеи на ценности целевой аудитории.
4. На четвертой неделе выбираю одну из своих идей. Пишу **черновой вариант истории** — так, как я писала такие истории до курса.
5. И в пятую неделю узнаю, что же тут не так... И историю **переписываю заново**.
6. На шестой неделе нужно презентовать свою историю — и я **снимаю видео**, потому что на курсе мы разбираем в том числе особенности языка тела.
7. На седьмой неделе приходит время разобраться: что получилось, а **что еще держать под контролем?** Над чем мне нужно работать? Если честно, самый трудный для меня пункт — всего один! Но расслабляться рано. Я даже в этом письме правила эту ошибку пару-тройку раз.
8. Восьмая неделя была посвящена организационным вопросам, но большую часть времени участники потратили на **изучение, критику и комментирование работ** коллег.

Вот такую работу пришлось мне проделать, чтобы рассказать простую историю о том, как я выросла из штанишек копирайтера-как-все на бирже контента до копирайтера-эксперта с высоким чеком.

И на интенсиве я покажу, какая история у меня была до и какой стала после.

А еще дам разминку вашему творчеству, ведь истории — это креатив.



И этим они просты и сложны одновременно. Как писать о вашем обычном опыте креативно? А если опыт не ваш, а вашего клиента? Или вообще постороннего человека?

Вы знаете, как превратить в историю переписку в чате, утренние страницы, телефонный разговор или картинку?

А я уже приготовила для вас такие задания :)

И жду не дождусь встречи!

>>Занимайте места в первых рядах<<

Стоимость участия — 2000 рублей за 3 дня.

Всего около 200 рублей за час!

А то и меньше, вдруг мы увлечемся :))

Вы получите:

- теорию по сторителлингу
- **практику с историями (кстати, подготовьте свои!)**
- хорошее настроение
- **неделю практики и обратной связи в социальных сетях.**

Ах да! А кто идет на 3 дня — еще и чек-лист по сторителлингу :)

Обещаю, будет интересно!

Жду всех и каждого →

>>Научитесь рассказывать яркие истории<<

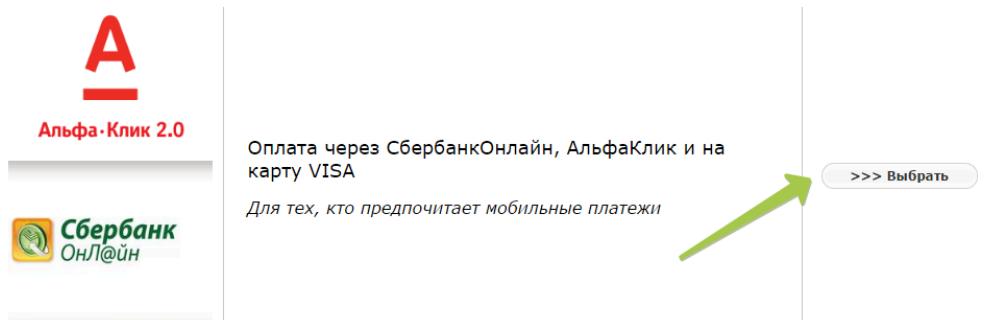
Как оплатить без проблем?

Если вы хотите оплатить картой, выбирайте варианты

- **«Яндекс.Деньги»** — там есть возможность оплатить картой

- «**Альфа.Клик, Сбербанк.Онлайн и Visa**» — особенно удобно, если вы платите с карты Альфа или Сбера :)

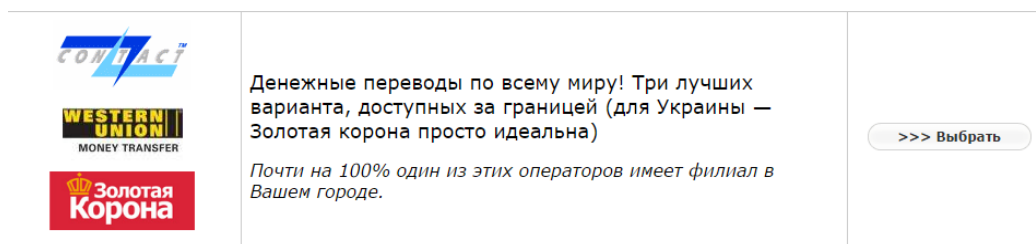
Обратите внимание на назначение платежа!



ДЛЯ УКРАИНЫ

Очень много сложностей возникло при оплате с карты у украинцев — платежи через яндекс.деньги или раурал не всегда проходят.

Самый простой вариант для вас — денежный перевод «**Золотая корона**». Его можно оформить онлайн через Приват24.



[>>Выбирайте подходящий способ<<](#)

Если что-то не получается, напишите на support@free-writing.ru Найдем решение!



Р. S. В среду можно будет оплатить участие в интенсиве. Но цена изменилась сегодня и со вторника на среду вырастет снова.

Р. S. S. [Выписывайте счет](#) сейчас, а оплатить можно позже — по старой цене, вам придет письмо со ссылкой ;)



С любовью,

Стася Шер и команда АПК