

Перенос сайта toropizhka-shop.ru на CMS Opencart

1. Автоматическое определение города с запросом подтверждения. Для одного города будет нестандартная карточка товара (другой текст).
2. Выбор точки самовывоза (две точки на текущий момент).
3. Указание количества товара в каждом магазине.
4. Согласование статусов заказа со статусами в retailcrm.
5. Автоматически подгружаются трек-номера из RetailCRM.
6. Автоматически заводятся учетные записи при получении карты клиента.
7. Сделать возможной регистрацию через соцсети, но после регистрации выскакивает сообщение о том, что если у вас есть карта клиента, укажите ее или номер телефона, чтобы видеть цены с учетом персональной скидки.
8. При оформлении заказа добавить поле Промокод.
9. Рекомендации (допродажи) в корзине.
10. При оформлении заказа изменить шаблон письма, отправляемого на e-mail клиенту и менеджеру.
11. Добавить поиск на сайте.
12. Добавить seo- страницы для категорий и брендов.
13. Выгрузка товаров в YML
14. Сделать шаблоны для таких акций, как "1+1=3", первая вещь в чеке со скидкой 10%, вторая - 20%, третья - 30%, четвертая - 40%, пятая - 50%.