

PR EXECUTIVE

1. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Lên kế hoạch và triển khai việc thực hiện các chiến lược marketing bao gồm: đối tác truyền thông, kols, trendsetter,..
- Quản lý các hoạt động tài trợ
- Đề xuất ngân sách cho các hoạt động
- Phân tích, đánh giá và báo cáo sau hoạt động theo tháng và theo dự án
- Thực hiện một số công tác khác do cấp trên đưa ra trong phạm vi trực thuộc

2. YÊU CẦU

- Đã hoặc đang được đào tạo chuyên ngành liên quan đến marketing, truyền thông và báo chí
- Có kinh nghiệm làm việc ở vị trí tương đương
- Có đam mê về thời trang nói chung và streetwear, sneakers nói riêng
- Yêu thích sáng tạo và không ngại đổi mới
- Có kỹ năng làm việc nhóm
- Có kỹ năng phân tích, đánh giá các yếu tố thuộc chuyên môn
- Có khả năng giao tiếp tiếng anh

3. QUYỀN LỢI

- Lương thưởng xứng đáng với công sức bỏ ra
- Chất riêng của bạn được tôn trọng hết mức
- Môi trường làm việc sáng tạo, chuyên nghiệp, được khích lệ và ghi nhận xứng đáng
- Được đào tạo những kỹ năng chuyên nghiệp tiên tiến và tự do phát triển năng lực của bản thân
- Team-building định kỳ
- Được discount lên đến 30% khi mua hàng tại GREY.B và Candles

4. CÁCH ỨNG TUYỂN

- Gửi CV (có ảnh) hoặc bất kì tài liệu nào để chúng mình hiểu hơn về bạn qua email: tuyendung@greyb.vn
- Tiêu đề email: [VỊ TRÍ] _ [HỌ VÀ TÊN] _ [SDT]