

Fashion Outlet celebra el Día del Perro con talleres, adopción responsable y actividades para disfrutar con las mascotas

- El centro comercial de MegaPark celebrará el próximo 21 de julio, de 17:00 a 19:00 horas, una jornada especial en colaboración con Kiwoko que combinará talleres, degustaciones y una acción de adopción responsable junto a una protectora de animales.

Bilbao, 15 de julio de 2026. Hace tiempo que los perros dejaron de esperar en casa. Hoy acompañan a sus familias a tomar un café, viajar, disfrutar de una terraza o ir de compras. Cada vez son más las personas que buscan espacios donde compartir también con sus mascotas. Consciente de esta realidad, **Fashion Outlet en MegaPark**, propiedad de HLRE Socimi, el único centro comercial outlet de la cornisa cantábrica, lleva años apostando por ofrecer un entorno adaptado para que familias y mascotas puedan disfrutar juntas de una experiencia cómoda y agradable.

Con motivo del **Día del Perro**, el próximo **21 de julio, de 17:00 a 19:00 horas**, el centro comercial celebrará una jornada especial abierta a todos los amantes de los perros, en la que ocio, aprendizaje y solidaridad se darán la mano.

Uno de los espacios protagonistas de la tarde estará dedicado a la **adopción responsable**. De la mano de la protectora de animales **BETI LEIALA**, varios perros que buscan una nueva familia podrán conocer a quienes estén interesados en ofrecerles un hogar. Una iniciativa que pretende dar visibilidad a la adopción y recordar la importancia de brindar una segunda oportunidad a muchos animales.

La programación contará también con **diferentes actividades** organizadas junto a **Kiwoko**. Los asistentes podrán participar en un taller para crear un llavero personalizado con la imagen de su mascota, mientras que los más pequeños descubrirán los cuidados básicos del pelaje de los perros a través de un taller infantil de peluquería en el que practicarán con simpáticos peluches.

Además, los auténticos protagonistas de la jornada también tendrán su recompensa. Kiwoko ofrecerá una **degustación de snacks** especialmente elaborados para perros, para que puedan compartir la celebración junto a sus familias.

Con esta iniciativa, Fashion Outlet refuerza su apuesta por ofrecer experiencias que van **más allá de las compras** y consolidarse como un espacio de encuentro **para toda la familia**, también para quienes conviven con mascotas. La jornada combinará ocio, aprendizaje y solidaridad para celebrar el vínculo entre personas y perros, y promover la adopción responsable.

Sobre Fashion Outlet & MegaPark Barakaldo

El Parque Comercial MegaPark, ubicado en Barakaldo, cuenta con 128.000 m2 de zona comercial, restauración y ocio que incluye Fashion Outlet, el único centro comercial outlet de la cornisa cantábrica. Se trata de la mayor superficie comercial de sus características en Euskadi albergando 15 medianas

superficies, 11 salas de cine, 15 restaurantes, más de 45 tiendas outlet y el mayor supermercado Mercadona de Vizcaya. Entre los principales operadores implantados destacan Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Decathlon y Forum, entre otros.

El Parque Comercial y de Ocio MegaPark es desde 2025 propiedad de HLRE Socimi. Está gestionado por NEINVER desde 2016.

NEINVER es una de las principales compañías europeas especializadas en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios y tiene presencia en Alemania, España, Francia, Holanda, Italia y Polonia.

HLRE Socimi es una compañía cotizada en BME Scaleup especializada en la gestión de centros y parques comerciales de alta calidad en España. Está respaldada por Hines European Real Estate Partners III y Grupo Lar.

La compañía gestiona actualmente una cartera de 9 activos (7 centros comerciales y 2 parques comerciales) con una superficie aproximada de 420.000 m², una ocupación media del 98,9 % y casi 68,8 millones de visitas anuales, que se traducen en ventas superiores a los 1.000 millones de euros. Con un modelo de gestión activo y cercano, HLRE Socimi impulsa un retail resiliente, innovador y sostenible, capaz de generar valor económico, social y ambiental en los territorios donde opera.