

## 51-3.實作GA4實務11:GA4探索客制化報表→任意形式報表(3)→哪一種廣告的效果最好?

探討不同付費廣告媒介(Google贊助商廣告, Youtube付費影片廣告, Google橫幅展示廣告, FB廣告) →比較行銷效果:【加入購物車數, 交易數, 購買轉換率, 總收益】

### 內容

- ◎1-範例1實作目的: 探討付費廣告媒介, 比較其【商品總收益, 2種轉換率】 4
- 2-探索→任意形式 5
- 3-先建立報表雛形: 6
- ◎4-建立3個【區隔變數】:【Google贊助商廣告, Youtube付費影片廣告, Google橫幅展示廣告, FB廣告】→拖曳到【區隔設定】 7
- ◎5-為什麼無法顯示【Paid Social, Paid Video, Display】? 12
- 6-業主所設定的付費相關UTM參數有哪些? 14
- 7-什麼是Cross-network? 15
- 8-什麼是Google Discover(探索廣告 Discover Ads)? 16
- 9-在Yahoo新聞頁面, 有2種廣告, 分別是哪2種? 19
- 10-什麼是應用程式APP廣告(App Campaigns) 22
- 11-什麼是Gmail 廣告? 24
- 12-既然Cross-network已經包含Google 搜尋廣告(Paid-Search), 為什麼還會再有1個Paid Search選項? 25
- ◎◎◎13-Google提供的廣告形式選項有9種? 對應到GA4的流量管道媒介 28
- 14-第1種Google廣告形式: 搜尋廣告(Search Ads) 33
- 15-第2種Google廣告形式: 購物廣告(Shopping Ads) 36
- 16-第3種Google廣告形式: 多媒體廣告(展示廣告, Display Ads) 38
- 17-第4種Google廣告形式: 影片廣告(Video Ads / YouTube Ads) 41
- 18-第5種Google廣告形式: 應用程式APP廣告(App Campaigns) 43
- ◎19-第6種Google廣告形式: 最高成效廣告(Performance Max, Pmax), 跨網絡廣告(Cross-network) 46
- ◎20-第7種Google廣告形式: 需求開發廣告(Demand Gen Ads), 探索廣告(

Discovery Ads)	51
◎21-第8種Google廣告形式：智能廣告(Smart Ads)、本地廣告Local Ads	61
◎22-9種Google廣告綜合比較	65
23-將9種Google廣告分類於3種行銷類型	66
24-第1種廣告：高意願user的行銷(客戶主動找你, 意圖高, 想購買, 轉換率高)	67
25-第2種廣告：低意願user的行銷(你主動找客戶, user意圖低, 轉換率不高)	71
26-第3種廣告：綜合類行銷(自動分配【高意願user的行銷, 低意願user的行銷】的比例)	76
◎27-9種廣告中最貴的, 最便宜的廣告：	79
◎28-Google終極的AI廣告是Pmax最高成效/cross-network, 請問Meta的AI廣告稱為什麼？	82
◎29-建立【區隔】變數：【Pmax最高效廣告】，拖曳到【區隔比較】	88
◎30-建立【區隔】變數：【google贊助商廣告】，拖曳到【區隔比較】	90

## 51-3.實作GA4實務11:GA4探索客制化報表→任意形式報表(3)→哪一種廣告的效果最好?

探討不同付費廣告媒介(Google贊助商廣告, Youtube付費影片廣告, Google橫幅展示廣告, FB廣告) →比較行銷效果:【加入購物車數, 交易數, 購買轉換率, 總收益】

◎1-範例1實作目的: 探討付費廣告媒介, , 比較其【商品總收益, 2種轉換率】

<https://acupun.site/lecture/GA/pic-GA/50-03.PNG>

步驟1: 自訂報表(探索報表)

步驟2: 建立: 分層(區隔)比較:【直接流量, 自然流量, 付費流量】

步驟3: 建立: 值(指標值):【商品總收益, Items\_Added\_to\_cart\_to\_items\_viewed\_rate, Items\_Purchased\_to\_items\_viewed\_rate】

步驟4: 建立: 列:【項目名稱】

區隔	↓加入購物車	交易	Purchase Conversion Rate	總收益
1 Pmax最高效廣告	812	67	0.03	\$11,018.97
2 Google 贊助商廣告	1,438	144	0.03	\$30,165.37

## 2-探索 → 任意形式

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, the navigation menu includes '首頁' (Home), '報表' (Reports), '探索' (Explore), and '廣告' (Advertising). The '探索' (Explore) menu item is highlighted with a blue bar and a red box. At the top, there is a search bar with the text '請嘗試搜尋「深入分析」' (Please try searching for 'Advanced Analysis'). Below the navigation, there are three report cards. The first card, '任意形式' (Ad Hoc), is highlighted with a red box. It features a grid chart and the text: '任意形式' and '您可以透過自訂圖表和表格找到哪些深入分析資料?' (Which advanced analysis data can you find through custom charts and tables?). The second card is '漏斗探索' (Funnel Exploration) with a funnel chart and the text: '漏斗探索' and '透過多步驟漏斗，您可以分析、區隔及細分哪些使用者歷程?' (Through multi-step funnels, you can analyze, segment, and sub-segment which user journeys?). The third card is partially visible on the right. Below the report cards is a table with the following columns: '名稱' (Name), '擁有者' (Owner), '上次修改日期' (Last Modified Date), and '資源' (Resource). The first row in the table is: '任意形式', 'Ching-Wen Chen', '2025年2月3日', and 'GA4 - Google M'.

Analytics 所有帳戶

請嘗試搜尋「深入分析」

首頁

報表

探索

廣告

任意形式

您可以透過自訂圖表和表格找到哪些深入分析資料?

漏斗探索

透過多步驟漏斗，您可以分析、區隔及細分哪些使用者歷程?

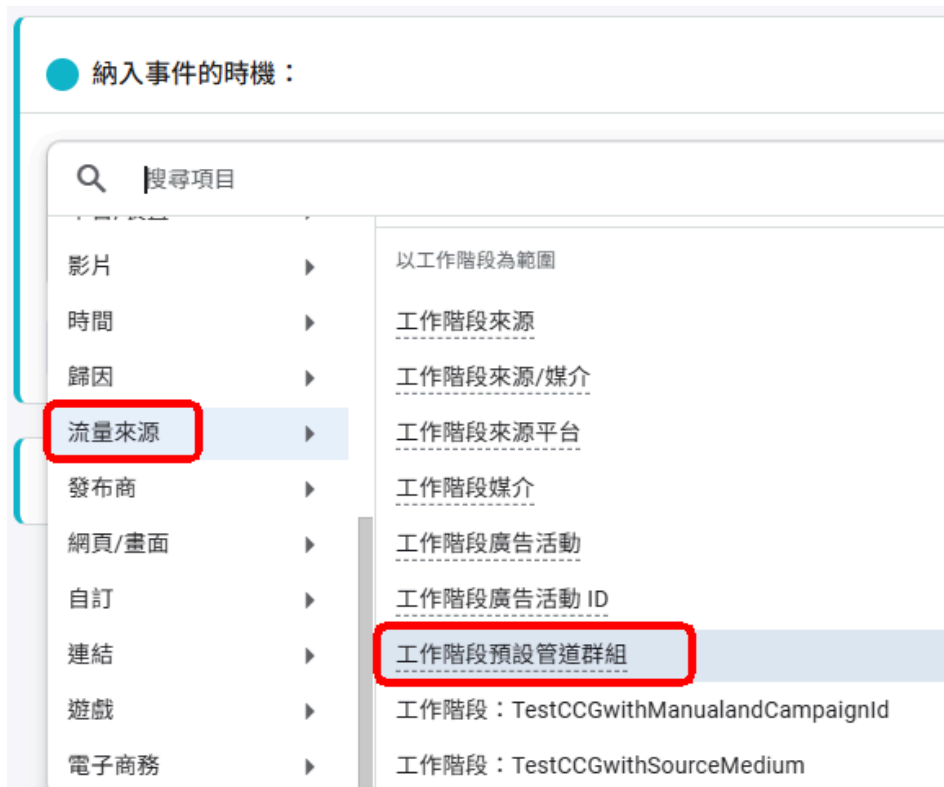
名稱 ↓	擁有者	上次修改日期 ↓	資源
任意形式	Ching-Wen Chen	2025年2月3日	GA4 - Google M

### **3-先建立報表雛形：**

**A.探討不同付費廣告媒介(Google搜尋 ads, Google橫幅廣告, youtube影片廣告, 社交媒體fb廣告)**

**B.比較行銷效果：【活躍使用者數, 商品瀏覽事件數, 加入購物車數, 購買轉換率】**

◎4-建立3個【區隔變數】：【Google贊助商廣告, Youtube付費影片廣告, Google橫幅展示廣告, FB廣告】→拖曳到【區隔設定】



× Google 贊助商廣告

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預設管道群組

以及

+ 新增要納入的條件群組

≡ 新增

○ 新增要排除的群組

條件\*

完全符合 (=)

Paid Search

時間範圍

在任何時間點符合條件

← Google 贊助商廣告

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預  
設管道群組

任何時間點，與「Paid Search」完全相符 (=) ×

以及

🔍 搜尋項目

歸因 ▶

流量來源 ▶

發布商 ▶

網頁/畫面 ▶

自訂 ▶

連結 ▶

遊戲 ▶

電子商務 ▶

指標 ^

預測 ✎ ▶

以工作階段為範圍

工作階段來源

工作階段來源/媒介

工作階段來源平台

工作階段媒介

工作階段廣告活動

工作階段廣告活動 ID

工作階段預設管道群組

工作階段：TestCCGwithManu

工作階段：TestCCGwithSourc

條件\*

包含 ▼

paid shopping

時間範圍

在任何時間點符合條件 ▼

取消

套用

× Youtube付費影片廣告

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預設管道群組

任何時間點，與「paid video」完全相符(=) ×

← GDN橫幅展示廣告

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預設管道群組

以及

條件\*

包含

display

+ 新增要納入的條件群組

≡ 新增

時間範圍

在任何時間點符合條件

○ 新增要排除的群組

取消

套用

# ← FB廣告

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預設管道群組

以及

條件\*

包含

Paid Social

時間範圍

在任何時間點符合條件

+ 新增要納入的條件群組

≡ 新增

○ 新增要排除的群組

變數

設定

×

任意形式 1

1月11日至 2025年2月7日

區隔

美國

直接流量

付費流量

Google Ads

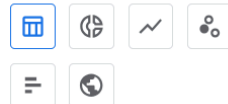
Google橫幅廣告

Youtube video ads

Facebook ads

所有使用者

視覺呈現



區隔比較

Google Ads

Youtube video ads

Google橫幅廣告

Facebook ads

資料透視

第一欄

Google Ads

活躍使用者

商品瀏覽事件數

加入購物車

交易

Conversion

1,277

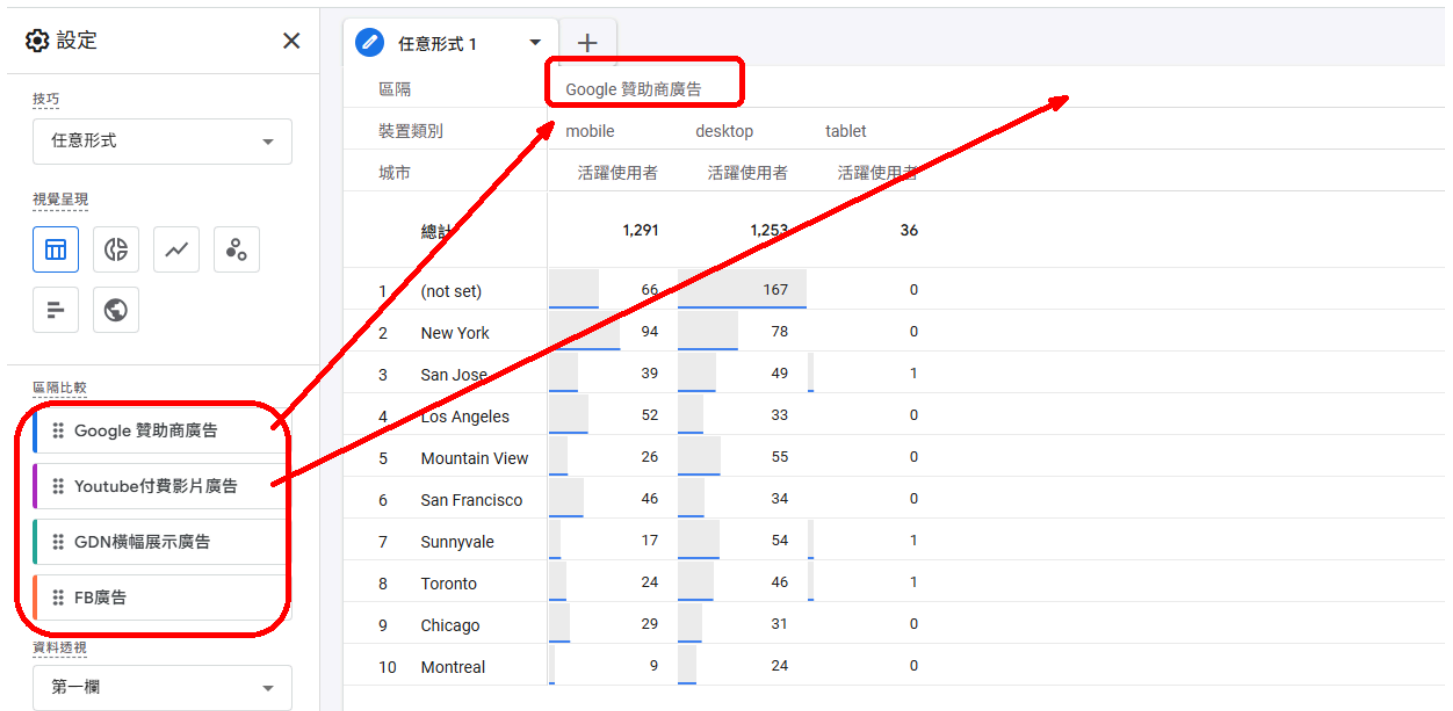
3,179

625

62

?

## ◎5-為什麼無法顯示【Paid Social, Paid Video, Display】?



## 4-為什麼無法顯示【Paid Social, Paid Video, Display】?

• 開啟【報表】→【獲客】→【獲取新客】

• 這是業主

• Google Merchandise Store

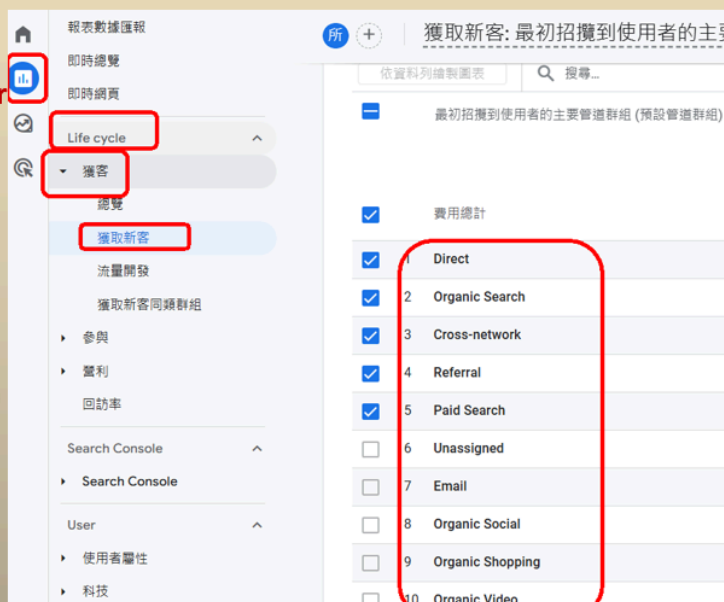
• 所標示的UTM標籤

• 共10個UTM

• 業主沒有標註

• Paid Social, Paid Video

• 就無法顯示流量了



## UTM參數是由業主設定的 但是業主沒有設定以下UTM

- 業主設置 UTM 參數，如：

- **Facebook**

- [https://example.com?  
utm\\_source=facebook&utm\\_medium=paid\\_social&  
utm\\_campaign=new\\_year\\_sale](https://example.com?utm_source=facebook&utm_medium=paid_social&utm_campaign=new_year_sale)

- **Display ( 展示廣告流量 )**

- [https://example.com?utm\\_source=google&utm\\_med  
ium=display&utm\\_campaign=brand\\_awareness](https://example.com?utm_source=google&utm_medium=display&utm_campaign=brand_awareness)

- **Youtube Video ( youtube影片流量 )**

- [https://example.com?utm\\_source=youtube&utm\\_me  
dium=paid\\_video&utm\\_campaign=product\\_laun](https://example.com?utm_source=youtube&utm_medium=paid_video&utm_campaign=product_laun)

## 6-業主所設定的付費相關UTM參數有哪些？

報表數據匯報

即時總覽

即時網頁

Life cycle

獲客

總覽

獲取新客

流量開發

獲取新客同類群組

參與

營利

回訪率

Search Console

Search Console

User

使用者屬性

科技

所 +

獲取新客: 最初招攬到使用者的主要

依資料列繪製圖表

搜尋...

最初招攬到使用者的主要管道群組 (預設管道群組)

費用總計

1 Direct

2 Organic Search

3 Cross-network

4 Referral

5 Paid Search

6 Unassigned

7 Email

8 Organic Social

9 Organic Shopping

10 Organic Video

## 7-什麼是Cross-network？

# 6-什麼是Cross-network？

- 範例：以Google公司為例
- 種類：
  - Cross-network是Google九種廣告的一種
- 中文翻譯：
  - 跨網絡廣告
  - 跨網絡廣告流量

# 6-什麼是Cross-network？

- 定義：
  - 是一種【綜合多種廣告管道的綜合流量，用AI自動投放】
  - 在Google Ads的Cross-network名稱為：  
「Performance Max ( PMax )」
  - 這類廣告會自動在 Google 各大廣告管道中進行智能投放
- 常見的 UTM 設定：
  - `utm_source=google&utm_medium=cross-network`
  - `utm_source=facebook&utm_medium=cross-network`

例如：你們公司要在Google生態投放廣告，指定用**Cross-network**形式廣告，結果呢？

- Google的Cross-network 稱為：**Performance Max ( PMax )**
- 這類廣告會**用AI自動投放**到 Google 所有廣告管道，包括：
  - Google 搜尋結果 ( Google Search )
  - Google Display Network ( GDN · 橫幅展示廣告 )
  - YouTube 影片廣告 ( 包含插播廣告 In-stream Ads )
  - Gmail 廣告
  - Google Discover ( 探索廣告 Discover Ads )
  - Google 地圖廣告
  - 應用程式APP廣告 ( App Campaigns )

- **注意：**

- Cross-network不是只有Google廣告，
- 其它公司也有Cross-network

- **其它公司也有Cross-network廣告：**

- **1.Google Performance Max Ads** ( Pmax · Google 的跨網絡廣告流量 )
- **2.Facebook Audience Network** ( **臉書**的跨網絡廣告 )
- **3.程式化廣告** ( Programmatic Ads )

## 8-什麼是Google Discover(探索廣告 Discover Ads )?

### 探索廣告，發現廣告 ( Discovery Ads )

- 定義：

- 又稱呼為：原生廣告
- 又稱呼為：假的新聞
- 在真的新聞之間，穿插一個假的新聞（卻是廣告）來騙你點擊

- 適用場景：

- 品牌宣傳、產品推廣、新聞推薦。

- 範例：

- 你在yahoo新聞的【科技汽車區】經常會看到有【假的新聞（實際是汽車廣告）】穿插在真的新聞之間
- 你在 Google Discover ( 手機版 ) 上看到一則 Nike 推薦跑步裝備的廣告，這就是 Discovery Ads。

- 常見 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=discovery

# 探索廣告，發現廣告 ( Discovery Ads ) 以yahoo雅虎網站為例

- 在真的新聞之間，穿插一個假的新聞 ( 卻是廣告 ) 來騙你點擊
- 名稱：原生廣告，假的新聞，探索廣告，Discovery Ads

熱門 夯好物 玩樂 品味 科技與汽車



## 高雄人有福了！華航「每日一班A330-300」飛大阪、首爾 南部旅遊業嗨翻

日本、韓國一直是國人喜愛的旅遊地點，在高雄市長陳其邁及多位立委爭取下，今(8)日交通部證實，中華航空將3月30日開始，高雄飛首爾與大阪航線，將有A330-300大...

三立新聞網 setn.com · 1 小時前



## Honda's New 2024 CRV Is Breathtaking, Especially at This Price

Ad · Auto | Search Ads

假的新聞，真的廣告



## 台灣燈會科技感吸睛！ 4條觀巴行程暢遊景點

台灣燈會即將在12日登場，獨特科技感搭配炫麗光芒，試營運期間吸引不少遊客搶先觀賞。觀光署也推出眾多觀光巴士行程還有折扣優惠，期盼民眾可以多加利用，暢遊周...

TVBS新聞網 · 3 小時前

9-在Yahoo新聞頁面，有2種廣告，分別是哪2種？

## 在yahoo新聞網站看到 汽車DEFENDER 全新 25 年式升級登場

- 2種可能：

- 可能1：是**展示廣告** ( Display Ads )

- 可能2：是**原生廣告** ( Native Ads )

- 如何判別屬於哪一種：

- 取決於該**廣告**的投放方式

## 在yahoo新聞網站看到 汽車DEFENDER 全新 25 年式升級登場

- 如何判別屬於哪一種：
  - 取決於該廣告的投放方式
- 1.廣告在『右邊角落的邊框』
  - 屬於**展示廣告 ( Display Ads )**
  - 在Google稱為：**GDN ( Google Display Network)**
- 2.廣告在『新聞之間』
  - 屬於**原生廣告 ( Native Ads )** .
  - 在Google稱為：**Google Discovery**探索廣告

# 以yahoo雅虎網站為例

- 在真的新聞之間，穿插一個假的新聞（卻是廣告）來騙你點擊
- 名稱：原生廣告，假的新聞，探索廣告，Discovery Ads

熱門 夯好物 玩樂 品味 科技與汽車

高雄人有福了！華航「每日一班A330-300」飛大阪、首爾 南部旅遊業嗨翻  
日本、韓國一直是國人喜愛的旅遊地點，在高雄市長陳其邁及多位立委爭取下，今（8）日交通部證實，中華航空將3月30日開始，高雄飛首爾與大阪航線，將有A330-300大...  
三立新聞網 setn.com · 1 小時前

Honda's New 2024 CRV Is Breathtaking, Especially at This Price  
Ad · Auto | Search Ads

台灣燈會科技感吸睛！ 4條觀巴行程暢遊景點  
台灣燈會即將在12日登場，獨特科技感搭配炫麗光芒，試營運期間吸引不少遊客搶先觀賞。觀光署也推出眾多觀光巴士行程還有折扣優惠，期盼民眾可以多加利用，暢遊周...  
TVBS新聞網 · 3 小時前

假的新聞，真的廣告

1.廣告在『右邊角落的邊框』屬於展示廣告 ( Display Ads )  
在Google稱為：GDN ( Google Display Network)

熱門 夯好物 玩樂 品味 科技與汽車

高雄人有福了！華航「每日一班A330-300」飛大阪、首爾 南部旅遊業嗨翻  
日本、韓國一直是國人喜愛的旅遊地點，在高雄市長陳其邁及多位立委爭取下，今（8）日交通部證實，中華航空將3月30日開始，高雄飛首爾與大阪航線，將有A330-300大...  
三立新聞網 setn.com · 3 小時前

迎星啟航 充電星專享優惠  
再享充電禮遇二選一 純電夢想立即掌握  
Ad - Mercedes-Benz

台灣燈會科技感吸睛！ 4條觀巴行程暢遊景點  
台灣燈會即將在12日登場，獨特科技感搭配炫麗光芒，試營運期間吸引不少遊客搶先觀賞。觀光署也推出眾多觀光巴士行程還有折扣優惠，期盼民眾可以多加利用，暢遊周...  
TVBS新聞網 · 5 小時前

原生廣告，探索廣告

展示廣告display GDN

thinking huts

momo

## 10-什麼是應用程式APP廣告 (App Campaigns)

### 9-什麼是應用程式APP廣告 ( App Campaigns )

#### • 定義：

- 廣告自動投放到 Google Play、Google 搜尋、YouTube、GDN、Gmail。顯示iOS 和 Android 應用程式APP的廣告

#### • 適用場景：

- 企業希望提升 App 下載量 或 App 內轉換率 ( 如註冊或消費 )。

#### • 範例：

- 你搜尋「最佳健身 App」，Google Play 商店會推薦「Nike Training Club」的應用程式廣告。

#### • 常見 UTM 設定：

- `utm_source=google&utm_medium=app`

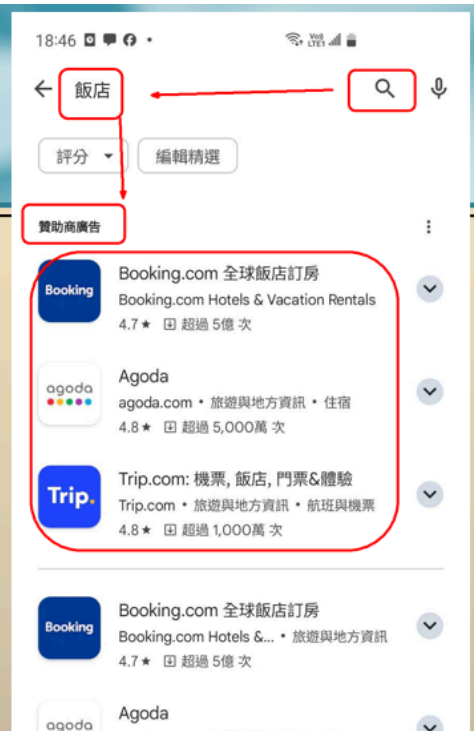
### 9-什麼是應用程式APP廣告 ( App Campaigns )

#### • 打開手機

#### • 在play store

#### • 搜尋：飯店

#### • 顯示相關的APP廣告





# 11-什麼是Gmail 廣告？

The screenshot shows a Gmail interface. At the top, there's a navigation bar with links to Search, Images, Maps, Play, YouTube, News, Gmail, Drive, Calendar, and More. Below this is the Google search bar. The main content area shows an email from 'Langmuir <pubsupdates@acs.org>' to the user, dated 11/9/12. The email subject is 'Most Read Articles of Q3'. The body of the email contains a list of articles from Langmuir, including 'What are your colleagues reading in Langmuir?', 'Dynamic Effects Induced Transition of Droplets on Biomimetic Superhydrophobic Surfaces', and 'Seeding Growth for Size Control of 5–40 nm Diameter Gold Nanoparticles'. To the right of the email content is a sidebar with a 'Langmuir' header and a list of links: 'Best VPN for China Users', 'Particle Size Measurement', 'Chemical Synthesis', 'Surface Preparation', and 'Particle Characterization'. A red box highlights this sidebar area, with the text 'Ads - Why these ads?' and '广告' (Advertisement) next to it.

Google

Gmail - 6 of 7

COMPOSE

Inbox (6)

Important

Sent Mail

Drafts

All Mail

Langmuir <pubsupdates@acs.org> to me 11/9/12

View the most read articles from Langmuir between July and September 2012.

### What are your colleagues reading in Langmuir?

The articles below represent the most read from [Langmuir](#) between July and September 2012. [Langmuir](#) Most Read [e-alerts](#) are the easiest way to stay up-to-date with the hottest topics in your research community.

#### Dynamic Effects Induced Transition of Droplets on Biomimetic Superhydrophobic Surfaces

Yong Chae Jung and Bharat Bhushan  
DOI: 10.1021/la900761u

#### Seeding Growth for Size Control of 5–40 nm Diameter Gold Nanoparticles

Nikhil R. Jana, Latha Gearheart, and Catherine J. Murphy  
DOI: 10.1021/la010432

### Langmuir

ACS Publications

Visit us at 2012 MRS Fall Meeting Booth #125

Check out the Fall 2012 ACS Excellence

Read the online edition of our magazine for the latest journal news, interviews, and more.

Langmuir

Add to circles

Show details

Ads - Why these ads? 广告

Best VPN for China Users

Unblock Now - Top Speeds - Secure 24x7 Live Technical and Sales Help

StrongVPN.asia

More about...

Particle Size Measurement »

Chemical Synthesis »

Surface Preparation »

Particle Characterization »

12-既然Cross-network已經包含Google 搜尋廣告(Paid-Search)，為什麼還會再有1個Paid Search選項？

## 業主所設定的**付費相關UTM**參數有**2個**

- Cross-network
- Paid-Search

報表數據匯報  
即時總覽  
即時網頁  
Life cycle  
獲客  
總覽  
獲取新客  
流量開發  
獲取新客同類群組  
參與  
營利  
回訪率  
Search Console  
Search Console  
User  
使用者屬性  
科技

所 + 獲取新客: 最初招攬到使用者的主...  
依資料列繪製圖表 搜尋...  
最初招攬到使用者的主要管道群組 (預設管道群組)  
費用總計  
1 Direct  
2 Organic Search  
3 Cross-network  
4 Referral  
5 Paid Search  
6 Unassigned  
7 Email  
8 Organic Social  
9 Organic Shopping  
10 Organic Video

# 業主某些產品投放Pmax廣告，某些產品投放Paid Search廣告

- 1.如果廣告是來自 PMax ( Performance Max )
  - 它會被歸類為「**Cross-network**」
  - 廣告費用**比較貴**
- 2.如果廣告是手動投放的 Google Ads 搜尋廣告 ( Search Ads ) ，
  - 它會被歸類為「**Paid Search**」
  - 廣告費用**比較便宜**

# 這個Case業主的考量

- 業主只選擇**2種**廣告形式的選項
- 第1種PMax
  - 它會被歸類為「**Cross-network**」
  - 廣告費用**比較貴**
- 第2種搜尋廣告（Search Ads）
  - 它會被歸類為「**Paid Search**」
  - 廣告費用**比較便宜**

### 13-Google提供的廣告形式選項有9種？對應到GA4的流量管道媒介

Google ads的廣告類別名稱	對應GA4 的流量名稱
1. 搜尋廣告(Search Ads)	???
2. 多媒體廣告(Display Ads)	???
3. 影片廣告(Video Ads)	???
4. 購物廣告(Shopping Ads)	???
5. 應用程式廣告(App Campaigns)	???
6. 智慧型廣告(Smart Campaigns)	???
7. 在地廣告(Local Campaigns)	???
8. 探索廣告(Discovery Ads)	???
9. 成效最大化廣告(Performance Max, Pmax)	???

# TYPES OF GOOGLE ADS



## SEARCH

**BEST FOR:**  
Promoting links  
related to user  
search queries



## SMART

**BEST FOR:**  
Goal-centered  
cross-channel  
campaigns



## VIDEO

**BEST FOR:**  
Reaching  
visually/aurally  
engaged users



## PERFORMANCE MAX

**BEST FOR:**  
Set-and-forget  
A-driven  
campaigns



## SHOPPING

**BEST FOR:**  
Advertising  
physical  
inventory



## LOCAL SERVICES

**BEST FOR:**  
Generating  
local leads



## DISCOVERY

**BEST FOR:**  
Finding  
purchase-ready  
users



## APP

**BEST FOR:**  
Promoting  
apps



## DISPLAY

**BEST FOR:**  
Reaching users  
on sites they  
already visit

1. 搜尋廣告 (Search Ads) : **paid search** : google 輸入關鍵字的文字廣告, 服務廣告, 例如: 英文補習班, 法律諮詢(沒有產品圖片)
2. 多媒體廣告 (Display Ads) : **display, GDN** : 網頁側邊的圖片展示廣告, 在 google 稱為 GDN 廣告
3. 影片廣告 (Video Ads) : **Paid Video** : youtube 的插播廣告
4. 購物廣告 (Shopping Ads) : **Organic Shopping** : google 輸入關鍵字的產品圖片廣告, 例如: 運動鞋, airpods(有具體的產品圖片的廣告)
5. 應用程式廣告 (App Campaigns) : **app** : 在 App 上的廣告
6. 智慧型廣告 (Smart Campaigns) : **小公司有網站, 但沒有行銷人員, smart** : 繳一筆廣告費用給 google, 它用 AI 自動幫你在 google 各平台配置廣告, 但不會給你廣告後台數據
7. 在地廣告 (Local Campaigns) : **小公司沒有網站, local** : 只在 google 地圖標註本公司的名稱與電話地址
8. 探索廣告 (Discovery Ads) : **discovery** : 魚目混珠的廣告, 例如: youtube 首頁, gmail 的促銷內容、社交網絡, 手機 Chrome 首頁
9. 成效最大化廣告 (Performance Max) : **Pmax, cross-network** : 繳一筆廣告費用給 google, 它用 AI 自動幫你在 google 各平台配置廣告, 並會給你廣告的後台數據

# 12-Google提供的廣告形式選項有幾種？

- 請登入Google ads網站
- 建立+
- 廣告活動



NestScale

## Types of Google Ads

**Search**



**Best for:** Boosting webpages aligned with targeted keywords

**Display**



**Best for:** Enhancing brand awareness or promoting products

**Shopping**



**Best for:** Displaying products & marketing retail offerings visually

**Video**



**Best for:** Enhancing brand or showcase products through visual storytelling

**App**



**Best for:** Promoting mobile application

**Local Services**



**Best for:** Connecting with potential customers

**Smart**



**Best for:** Implementing goal-centric campaigns

**Performance Max**



**Best for:** Generating audience-optimized ads

**Demand Gen**



**Best for:** Reaching a wide audience & achieving a variety of marketing goals

## 您的廣告活動目標是什麼？

### 選擇您的目標

選擇所需目標，針對最適合廣告活動的目標和設定自訂體驗



#### 銷售

提升網路、應用程式、電話或實體店家等通路的銷售量



#### 待開發客戶

鼓勵顧客採取行動，藉此吸引待開發客戶並促成其他轉換



#### 網站流量

吸引目標客群造訪您的網站



#### 應用程式宣傳

提高應用程式安裝數、互動頻率和預先註冊數



#### 品牌知名度和考慮度

廣泛接觸並引發目標對象對產品或品牌的興趣



#### 親臨當地門市與促銷

提升當地親臨門市成效，包括餐廳和經銷商。



#### 不依據任何目標建立廣告活動

先選擇廣告活動類型，但不顯示系統根據您的目標所提出的建議。

## 14-第1種Google廣告形式：搜尋廣告(Search Ads)

# 13-第1種Google廣告形式：搜尋廣告 ( Search Ads )

- 定義：

- 出現在 Google 搜尋結果頁面 ( SERP ) 。
- 以 文字廣告 形式呈現，會根據使用者的搜尋關鍵字觸發。

- 適用場景：

- 企業希望 吸引主動搜尋特定產品或服務的用戶。
- 例如：當用戶搜尋「Nike 跑鞋」，Nike 的廣告就可能出現在 Google 搜尋結果最上方。

- 常見 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=cpc

# 搜尋球鞋，哪一個是【搜尋廣告】？

Google 球鞋

全部 圖片 購物 影片 新聞 地圖 書籍 更多 工具

Nike 營業中 品牌 推薦 網站 交易平台 評分最高 Poe 無障礙入口

贊助商廣告：

<p>男士運動鞋,透氣減震彈性耐... <b>\$584</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,390</b> PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>情人節最高回饋 \$1314【NE... <b>\$1,899</b> momo購物網 ★★★★★ (481) 鞋 · NEW BALANCE</p>	<p>New Balance 中性 237 <b>\$1,876</b> New Balance... New Balance · 休閒風格 · 白/月...</p>	<p>特賣 DURAMO RC 跑鞋 <b>\$1,190</b> 2,299 adidas台灣官... 鞋 · adidas Duramo</p>	<p>中老年男士春秋透氣防潑健行... <b>\$676</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,999 PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,999 PUMA台灣官... 鞋</p>
---	--	--	---	--	---	---	---

贊助商廣告

adidas.com.tw  
https://www.adidas.com.tw

adidas 台灣官方購物網站 | 官網購物下單，潮流單品直送到家  
全球知名運動品牌愛迪達，專業運動及潮流穿搭一次滿足，立即瀏覽最新商品及限時優惠！

## • 在Google搜尋後，會有2種廣告

- 1. 搜尋廣告：沒有標價
- 2. 購物廣告：有標價

Google 球鞋

全部 圖片 購物 影片 新聞 地圖 書籍 更多 工具

Nike 營業中 品牌 推薦 網站 交易平台 評分最高 Poe 無障礙入口

贊助商廣告：

<p>男士運動鞋,透氣減震彈性耐... <b>\$584</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,390</b> PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>情人節最高回饋 \$1314【NE... <b>\$1,899</b> momo購物網 ★★★★★ (481) 鞋 · NEW BALANCE</p>	<p>New Balance 中性 237 <b>\$1,876</b> New Balance... New Balance · 休閒風格 · 白/月...</p>	<p>特賣 DURAMO RC 跑鞋 <b>\$1,190</b> 2,299 adidas台灣官... 鞋 · adidas Duramo</p>	<p>中老年男士春秋透氣防潑健行... <b>\$676</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,999 PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,999 PUMA台灣官... 鞋</p>
---	--	--	---	--	---	---	---

贊助商廣告

adidas.com.tw  
https://www.adidas.com.tw

adidas 台灣官方購物網站 | 官網購物下單，潮流單品直送到家  
全球知名運動品牌愛迪達，專業運動及潮流穿搭一次滿足，立即瀏覽最新商品及限時優惠！

# 為什麼搜尋廣告的UTM是cpc，而不是paid\_search

- 1.常見 UTM 設定：

- `utm_source=google&utm_medium=cpc`

- 2.`utm_medium=cpc`

- 表示流量來自「按點擊計費」的廣告 ( Cost Per Click, CPC )

- 3.Google Ads 預設使用 `cpc` 來標示所有按點擊付費的廣告，包括：

- Google 搜尋廣告 ( Search Ads )

- Google Ads 官方建議使用 `cpc`

- 會將 `cpc` 分類為「Paid Search」。

- GA4 會自動識別

- `utm_medium=cpc` 為「付費搜尋 ( Paid Search )」

## 15-第2種Google廣告形式：購物廣告(Shopping Ads)

# 14-第2種Google廣告形式：購物廣告 ( Shopping Ads )

### • 1.定義：

- 出現在 Google 購物搜尋結果，直接顯示產品圖片、價格、商家名稱。
- 來自 Google Merchant Center 設定的產品資訊。

### • 2.適用場景：

- 電商平台業主（如 Nike、Adidas、Amazon、蝦皮）希望直接向購物者展示產品圖片與價格。

### • 3.範例：

- 你搜尋「AirPods Pro 2」，Google 會顯示不同商店的產品廣告（如 Apple、Amazon、Best Buy）。

### • 4.常見 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=shopping

# 搜尋球鞋，哪一個是【搜尋廣告】？

Google 球鞋

全部 圖片 購物 影片 新聞 地圖 書籍 更多 工具

Nike 營業中 品牌 推薦 網站 交易平台 評分最高 Poe 無障礙入口

贊助商廣告：

<p>男士運動鞋,透氣減震彈性耐... <b>\$584</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,390</b> PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>情人節最高回饋 <b>\$1314</b>【NE... <b>\$1,899</b> momo購物網 ★★★★★ (481) 鞋 · NEW BALANCE</p>	<p>New Balance 中性 237 <b>\$1,876</b> New Balance... New Balance · 休閒風格 · 白/月...</p>	<p>特賣 DURAMO RC 跑鞋 <b>\$1,190</b> 2,299 adidas台灣官... 鞋 · adidas Duramo</p>	<p>中老年男士春秋透氣防潑健行... <b>\$676</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,980 PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,980 PUMA台灣官... 鞋</p>
---	--	---	---	--	---	---	---

贊助商廣告

adidas.com.tw  
https://www.adidas.com.tw

adidas 台灣官方購物網站 | 官網購物下單 · 潮流單品直送到家  
全球知名運動品牌愛迪達，專業運動及潮流穿搭一次滿足，立即瀏覽最新商品及限時優惠！

## • 在Google搜尋後，會有2種廣告

- 1. 搜尋廣告：沒有標價
- 2. 購物廣告：有標價

Google 球鞋

全部 圖片 購物 影片 新聞 地圖 書籍 更多 工具

Nike 營業中 品牌 推薦 網站 交易平台 評分最高 Poe 無障礙入口

贊助商廣告：

<p>男士運動鞋,透氣減震彈性耐... <b>\$584</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,390</b> PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>情人節最高回饋 <b>\$1314</b>【NE... <b>\$1,899</b> momo購物網 ★★★★★ (481) 鞋 · NEW BALANCE</p>	<p>New Balance 中性 237 <b>\$1,876</b> New Balance... New Balance · 休閒風格 · 白/月...</p>	<p>特賣 DURAMO RC 跑鞋 <b>\$1,190</b> 2,299 adidas台灣官... 鞋 · adidas Duramo</p>	<p>中老年男士春秋透氣防潑健行... <b>\$676</b> SHEIN 鞋 · 休閒風格</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,980 PUMA台灣官... 鞋</p>	<p>特賣 PUMA Skyrocket Lit... <b>\$1,386</b> 4,980 PUMA台灣官... 鞋</p>
---	--	---	---	--	---	---	---

贊助商廣告

adidas.com.tw  
https://www.adidas.com.tw

adidas 台灣官方購物網站 | 官網購物下單 · 潮流單品直送到家  
全球知名運動品牌愛迪達，專業運動及潮流穿搭一次滿足，立即瀏覽最新商品及限時優惠！

## 16-第3種Google廣告形式：多媒體廣告（展示廣告， Display Ads）

# 15-第3種Google廣告形式：多媒體廣告（展示廣告，Display Ads）

### • 1.定義：

- 以 圖片橫幅 或 動態廣告 形式出現在 **Google Display Network (GDN)** 上。
- **GDN就是多媒體廣告**
- GDN 擁有超過 200 萬個網站，包括新聞網站、部落格、YouTube 旁邊的橫幅廣告等。

### • 2.適用場景：

- 品牌曝光與再行銷 ( Retargeting )，幫助企業在用戶造訪過網站後，再次向他們投放廣告。

### • 3.範例：

- 你曾經瀏覽 Nike 官網的跑鞋，但沒有購買。
- 之後在新聞網站（如 NYTimes.com）上看到 Nike 的展示廣告，這就是再行銷廣告。

### • 4.常見 UTM 設定：

- `utm_source=google&utm_medium=display`

# 1.何謂再行銷 ( Retargeting ) :

A.你先到momo購物網，把華碩手機加入購物車

• 按一下

ASUS 華碩 ROG Phone 9 Pro 5G 6.78吋(16G/512G/高通驍龍8Elite/5000萬鏡頭畫素/AI手機)

- 高通S8 Elite旗艦CPU
- 升級5000mAh大電量
- 盒裝原廠65W快充電線

品號: 13436589

相關商品:

- ROG9 36990 元
- 9Pro+風扇X Pro 43180 元
- 9Pro+動力風扇X 41980 元
- 9Pro+無線控制器 41490 元
- ROG8超值組 29088 元
- ROG8P超值組 32280 元
- 9Pro+原廠65W組 40980 元

促銷價 **39,990** 元 買貴退還

品牌名稱: ASUS 華碩

結帳方式: 信用卡 / 無卡分期 / 貨到付款 / 行動支付 / 銀聯卡  
刷momo卡消費回饋最高3%

分期紅利: 12期0利率 每期3332元 > 更多

保固資訊: 1年保固期

配送方式: 快速到貨/聯島配送 未滿\$490 運費\$75/離島運費\$90

顏色: 黑

數量: 1 每人限購3組, 僅限下單1次

折價券: 查看可使用的折價券

我同意參加活動並加入品牌綜合保代會員獲取贈品及momo幣。  
 我已詳閱且同意保固條件及門市服務。

立即購買

# 1.何謂再行銷 ( Retargeting ) :

## B.你再到yahoo新聞首頁，就會出現多媒體廣告/ 探索廣告，提醒你要購買 ( 再行銷 )

熱門 夯好物 玩樂 品味 科技與汽車

全統計，目前已有28省市披露春節假期文旅數據。其中廣東接待遊客8011.8萬人次暫居全大陸第一；旅遊收入與遊客花...  
時報資訊 · 1 小時前

春日旅行首選！泡湯、瑜珈、手作體驗，宜蘭花蓮雙城療癒之旅！  
這個春天，晶華國際酒店集團旗下的捷絲旅宜蘭礁溪館與太魯閣晶英酒店攜手推出超值住房專案，讓旅人可以一次擁抱溫泉與山林的雙重美好。從礁溪的日式風呂，到...  
styletc · 4 小時前

【ASUS 華碩】ROG Phone 9 P...  
天天破盤促銷價  
Ad · momo購物網

武陵櫻花季明登場！2千遊客這原因上不了山  
NOWnews 今日新聞 | 一年一度的武陵農場櫻花季明天將登場，但受強烈大陸冷氣團

## 15-第3種Google廣告形式：多媒體廣告 ( 展示廣告，Display Ads )

- 特色1：這是Google9種廣告最低的：
  - 多媒體廣告，展示廣告，display
  - 是Google 九種廣告成本最低的 ( CPC , cost per click )

## 17-第4種Google廣告形式:影片廣告(Video Ads / YouTube Ads)

### 16-第4種Google廣告形式：影片廣告 ( Video Ads / YouTube Ads )

- 1.定義：

- 出現在 YouTube 影片內 ( 插播廣告 )、YouTube 搜尋結果頁、或 YouTube 首頁推薦。

- 2.主要形式：

- 可跳過的插播廣告 ( Skippable In-Stream Ads )
- 不可跳過的插播廣告 ( Non-Skippable In-Stream Ads )
- Bumper Ads ( 6 秒短廣告 )

- 3.範例：

- 你正在 YouTube 觀看「iPhone 15 開箱」，但影片開始前播放了「Apple 官方 iPhone 15 廣告」，這就是 YouTube 插播廣告

- 4.常見 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=**paidvideo**

# 16-第4種Google廣告形式：影片廣告 ( Video Ads / YouTube Ads )

☰ YouTube

老哥与小茉



The video player shows a woman with long dark hair playing a piano in a room with a brick fireplace. A sponsored advertisement overlay is present in the lower-left quadrant of the video frame. The ad features a circular profile picture of a man, the text "Learn Piano Now" and "go.masterclass-piano.com", and a blue "Start now" button. Below the video frame, the standard YouTube player controls are visible, including play/pause, volume, and a progress bar showing 0:02 / 2:38.

**【震撼】引發全球大衝擊的DeepSeek，已經點燃中美之間一場沒有硝煙的戰爭 | 老高與小茉 Mr & Mrs Gao**

## 18-第5種Google廣告形式：應用程式APP廣告（App Campaigns）

### 17-第5種Google廣告形式：應用程式APP廣告（App Campaigns）

- 定義：

- 廣告自動投放到 Google Play、Google 搜尋、YouTube、GDN、Gmail。顯示iOS 和 Android 應用程式APP的廣告

- 適用場景：

- 企業希望提升 App 下載量 或 App 內轉換率（如註冊或消費）。

- 範例：

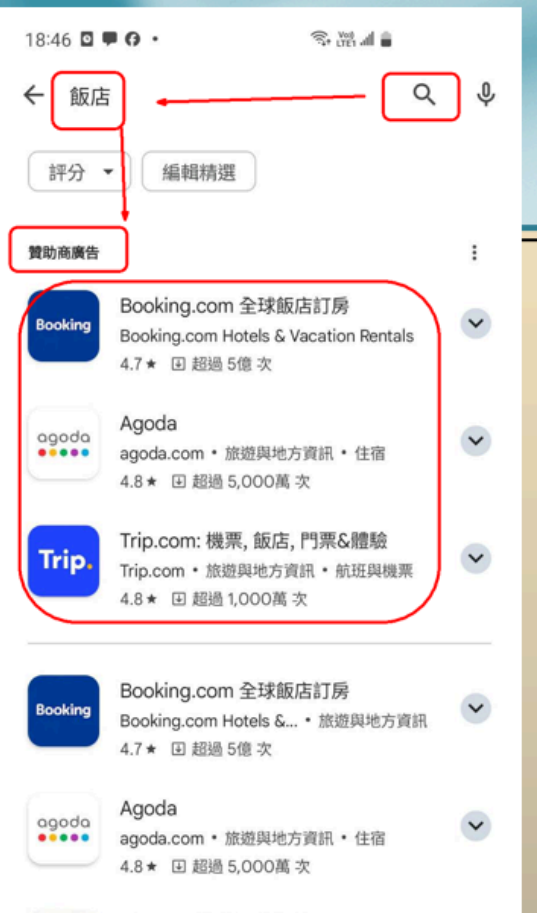
- 你搜尋「最佳健身 App」，Google Play 商店會推薦「Nike Training Club」的應用程式廣告。

- 常見 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=app

## 17-第5種Google廣告形式：應用程式APP廣告 ( App Campaigns )

- 打開手機
- 在play store
- 搜尋：飯店
- 顯示相關的APP廣告



# 1.何謂再行銷 ( Retargeting ) :

B.你再到yahoo新聞首頁，就會出現多媒體廣告/  
探索廣告，提醒你要購買 ( 再行銷 )

熱門 夯好物 玩樂 品味 科技與汽車

全統計，目前已有28省市披露春節假期文旅數據。其中廣東接待遊客8011.8萬人次暫居全大陸第一；旅遊收入與遊客花...  
時報資訊 · 1 小時前

春日旅行首選！泡湯、瑜珈、手作體驗，宜蘭花蓮雙城療癒之旅！  
這個春天，晶華國際酒店集團旗下的捷絲旅宜蘭礁溪館與太魯閣晶英酒店攜手推出超值住房專案，讓旅人可以一次擁抱溫泉與山林的雙重美好。從礁溪的日式風呂，到...  
styletc · 4 小時前

【ASUS 華碩】ROG Phone 9 P...  
天天破盤促銷價  
Ad · momo購物網

武陵櫻花季明登場！2千遊客這原因上不了山  
NOWnews 今日新聞 | 一年一度的武陵農場櫻花季明天將登場，但受強烈大陸冷氣團

## 15-第3種Google廣告形式：多媒體廣告 ( 展示廣告， Display Ads )

- 特色1：這是Google9種廣告最低的：
  - 多媒體廣告，展示廣告，display
  - 是Google 九種廣告成本最低的 ( CPC，cost per click )

◎19-第6種Google廣告形式：最高成效廣告( Performance Max, Pmax)，跨網絡廣告( Cross-network)

## 18-最高成效廣告 ( Performance Max, Pmax ) 跨網絡廣告 ( Cross-network )

- 範例：以Google公司為例
- 種類：
  - Cross-network是Google九種廣告的一種
- 中文翻譯：
  - 最高成效廣告 ( Performance Max, Pmax )
  - 跨網絡廣告 ( Cross-network )

## 18-最高成效廣告 ( Performance Max, Pmax ) 跨網絡廣告 ( Cross-network )

### • 定義：

- 是一種【綜合多種廣告管道的綜合流量，用AI自動投放】
- 在Google Ads的Cross-network名稱為：  
「Performance Max ( PMax )」
- 這類廣告會自動在 Google 各大廣告管道中進行智能投放

### • 常見的 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=cross-network
- utm\_source=facebook&utm\_medium=cross-network

例如：你們公司要在Google生態投放廣告，指定用**Cross-network**形式廣告，結果呢？

- Google的Cross-network 稱為：**Performance Max ( PMax )**
- 這類廣告會**用AI自動投放**到 Google 所有廣告管道，包括：
  - Google 搜尋結果 ( Google Search )
  - Google Display Network ( GDN · 橫幅展示廣告 )
  - YouTube 影片廣告 ( 包含插播廣告 In-stream Ads )
  - Gmail 廣告
  - Google Discover ( 探索廣告 Discover Ads )
  - Google 地圖廣告
  - 應用程式APP廣告 ( App Campaigns )

## **18-最高成效廣告 ( Performance Max, Pmax )** **跨網絡廣告 ( Cross-network )**

- **特色1：這是Google9種廣告最高的：**
  - **Pmax廣告**
  - 是**Google 九種廣告成本最高的** ( CPC , cost per click )

- **注意：**

- Cross-network不是只有Google廣告，
- 其它公司也有Cross-network

- **其它公司也有Cross-network廣告：**

- **1. Google Performance Max Ads** ( Pmax , Google 的跨網絡廣告流量 )
- **2. Facebook Audience Network** ( 臉書的跨網絡廣告 )
- **3. 程式化廣告** ( Programmatic Ads )

**Google的AI自動分配廣告：Pmax, 成效最大化廣告**

**Meat的AI自動分配廣告：Advantage +廣告**

## 18-最高成效廣告 ( Performance Max, Pmax ) 跨網絡廣告 ( Cross-network )

- **特色2：這是Google廣告未來重點：**
  - 傳聞，2年後，Google會用**最高成效廣告Pmax**，取代其他8種廣告
  - 以後的Google廣告，都用**AI機器學習**來自動設定
  - 可能，以後的Google廣告，只剩下**1種Pmax廣告**

## ◎20-第7種Google廣告形式：需求開發廣告(Demand Gen Ads)，探索廣告(Discovery Ads)

### 一、什麼是【探索廣告(Discovery Ads)】：就是【魚目混珠的廣告】，要讓你不小心誤點廣告

- 目的：它隱藏在新聞或影片列表之間，長得非常像「內容」而非廣告，使用者比較不會產生排斥感。
- 方法：主動出擊：Google 會根據使用者的長期興趣、App 使用紀錄、看過的影片類型，主動把「你可能感興趣但還沒想過要搜」的東西推到你面前。
- 「探索廣告」(Discovery Ads)是 Google 廣告家族中視覺效果最精美、最像「社群媒體貼文」的一員。
- 在 2026 年的現在，Google 已經將「探索廣告」全面升級更名為「需求開發廣告」(Demand Gen Ads)。
- 它的邏輯與搜尋廣告完全相反：
  - 搜尋廣告：是「人找貨」，
  - 探索廣告：是「貨找人」。

## 二、它出現在哪裡？(三大黃金版位)

探索廣告專攻 Google 旗下流量最大的三個視覺版位：

- (1). YouTube: 出現在 YouTube 首頁動態 (Home Feed) 和「接下來請看」的推薦名單中, 魚目混珠, 讓你不小心誤點廣告。
- (2). Google Discover (探索之選): 手機的 Google Chrome 的【首頁】, 會根據你興趣推薦的【假的新聞資訊, 但卻是廣告】。
- (3). Gmail: 出現在 Gmail 的「促銷內容」或「社交網路」分頁的最上方。

(1). 在 YouTube 首頁動態 (Home Feed), 魚目混珠, 讓你不小心誤點廣告

YouTube 首頁動態 (Home Feed) 的廣告版位。圖中顯示了 YouTube 首頁的廣告，標題為「您的網站值得擁有快速、安全且易於管理的主機服務」，由 GoDaddy 贊助。廣告下方有「贊助商廣告 · GoDaddy」的標識。圖中還顯示了 YouTube 首頁的導航欄、搜尋欄以及分類標籤（全部、音樂、新聞、Podcast、直播中、遊戲、合輯、棒球、觀光、最新上傳、已觀看）。

您的網站值得擁有快速、安全且易於管理的主機服務  
贊助商廣告 · GoDaddy

我的合輯  
王菲、鄧紫棋、周深和其他藝人

觀看 立即選購

這個其實是廣告, 騙你以為是一般的影片

報

wantwantgroup  
歡樂 正能量

加入旺旺集團社群

Instagram @wantwantgroup

官再撤僑

cti 中天電視

YouTube 中天新聞



### 素食旅遊第一站 最新旅遊團資訊

旅行，不將就；素食，有堅持。我行我素以誠意打造尊重生命與環...  
贊助商廣告 · 我行我...

造訪網站



### 【中職嗨報2026 EP.1】打擊低迷牛...

台南Josh ✓  
觀看次數：5.2萬次 · 4 小  
新影片



福特號逃!美軍集

(2).手機的 Google Chrome的【首頁】，會根據你興趣推薦的【假的新聞資訊，但卻是廣告】

21:15 搜尋 Google 或輸入網址



Carrefour 家樂福

掰了家樂福！改名走進歷史 網曝賣場清倉特賣

Yahoo新聞 · 10 小時

Kling 3.0 VS Seedance 2.0

Kling 3.0 AI影片生成器 | AI 圖片轉影片生成器，讓照片栩栩如生，無需影片剪輯技能。

贊助商廣告 LitMedia

III O <

### (3). Gmail: 出現在Gmail的「促銷內容」或「社群網路」分頁的最上方。

This screenshot shows the Gmail interface with the 'Promotional' tab selected. The left sidebar contains navigation options like 'Compose', 'Inbox (1,229)', 'Starred', 'Delayed', 'Archives', 'Drafts (1)', 'Transactions (91)', and 'Labels (+)'. The main content area shows a list of promotional emails. The 'Promotional' tab is highlighted with a red box. Below it, the 'Hot Picks' section lists emails from Temu, Google Ads, and ezTravel. The 'Other Promotional Content' section lists more emails from Temu. The 'Google Ads' and 'ezTravel' entries are highlighted with red boxes.

Search: 搜尋郵件

1-50 列 (共 1,737 列)

主要 **促銷內容** 社群網路 ⓘ 最新快訊

熱門精選

- ☆ Temu Thank You Letter: 6 gifts inside - Get it with your purchase >
- ☆ Google Ads 贊助商廣告 · 想於 Google 顯示您的廣告? - 立即使用Google廣告增...
- ☆ ezTravel易遊網 贊助商廣告 · 全球便宜機票預訂, 即時航班搜尋比價 - 便宜機票線上...

其他促銷內容

- ☆ Temu 【Temu好物】多功能高架花盆, 升級版帶排水系統... - 多功能高架花...
- ☆ Temu Confirm: 6 items for £0! - Complete your purchase now >
- ☆ Temu Confirm Your Offer - This item is now £25.20 lower and 18450 pec

This screenshot shows the Gmail interface with the 'Social' tab selected. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main content area shows a list of social media related emails. The 'Social' tab is highlighted with a red box. Below it, the 'Hot Picks' section lists emails from BulkSMS.com, 樂維根有限公司, and Facebook. The 'BulkSMS.com' and '樂維根有限公司' entries are highlighted with red boxes. The 'Facebook' entries are also visible.

Search: 搜尋郵件

1-50 列 (共 219 列)

主要 促銷內容 Temu - We should hav... **社群網路** ⓘ 最新快訊

Hot Picks

- ☆ BulkSMS.com 贊助商廣告 · Send SMS From Web - Easily send SMS messages wo...
- ☆ 樂維根有限公司 贊助商廣告 · 【樂維根】豆皮餅乾6入組 - 口味:青檸胡椒、洋蔥酸奶...

Facebook 交友建議

- 新的交友建議: 林耕義 - John Peter, 來看看你和你新的交友建議對...
- Facebook 你已使用 Facebook 帳號登入 lativ - 你已登入 lativ 並分享了 Faceboo...
- Facebook 你已使用 Facebook 帳號登入東森得易購股份有限公司 - 你已登入東森...
- Facebook 交友建議 新的交友建議: 李科宏 - John Peter, 來看看你和你新的交友建議...
- Facebook 更新 Meta 提供個人化體驗的方式 - 你可參閱我們的《隱私政策》以深...

# 19-需求開發廣告 ( Demand Gen Ads ) 探索廣告 ( Discovery Ads )

## • 1.歷史變化：

- 早期：**探索廣告 ( Discovery Ads )**
- 2023年/8月，進化成：**需求開發廣告 ( Demand Gen Ads )**

# 探索廣告，發現廣告 ( Discovery Ads )

## • 定義：

- 又稱呼為：**原生廣告**
- 又稱呼為：**假的新聞**
- **在真的新聞之間，穿插一個假的新聞 ( 卻是廣告 ) 來騙你點擊**

## • 適用場景：

- 品牌宣傳、產品推廣、新聞推薦。

## • 範例：

- 你在yahoo新聞的【科技汽車區】經常會看到有【**假的新聞 ( 實際是汽車廣告 )**】穿插在真的新聞之間
- 你在 Google Discover ( 手機版 ) 上看到一則 Nike 推薦跑步裝備的廣告，這就是 Discovery Ads。

## • 常見 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=**discovery**

# 探索廣告，發現廣告 (Discovery Ads) 以yahoo雅虎網站為例

- 在真的新聞之間，穿插一個假的新聞 (卻是廣告) 來騙你點擊
- 名稱：**原生廣告，假的新聞，探索廣告，Discovery Ads**

熱門 夯好物 玩樂 品味 科技與汽車



高雄人有福了！華航「每日一班A330-300」飛大阪、首爾 南部旅遊業嗨翻

日本、韓國一直是國人喜愛的旅遊地點，在高雄市長陳其邁及多位立委爭取下，今(8)日交通部證實，中華航空將3月30日開始，高雄飛首爾與大阪航線，將有A330-300大...

三立新聞網 setn.com · 1 小時前



Honda's New 2024 CRV Is Breathtaking, Especially at This Price

Ad · Auto | Search Ads

假的新聞，真的廣告



台灣燈會科技感吸睛！ 4條觀巴行程暢遊景點

台灣燈會即將在12日登場，獨特科技感搭配炫麗光芒，試營運期間吸引不少遊客搶先觀賞。觀光署也推出眾多觀光巴士行程還有折扣優惠，期盼民眾可以多加利用，暢遊周...

TVBS新聞網 · 3 小時前

## 19-Google的需求開發廣告 ( Demand Gen Ads ) ， 探索廣告 ( Discovery Ads )

- **Google**的探索廣告/需求開發廣告：
  - 針對【**行動裝置**】的圖片廣告格式，
  - 根據 Google 的【**目標對象**】和【**客戶意圖訊號**】
  - 向user投放視覺效果豐富的個人化廣告。
  - 就好像一條動態消息，會出現在 YouTube 首頁、Gmail「**促銷內容**」和「**社交網路**」分頁和 Google Discover。
  - 與**付費搜尋廣告**不同，探索廣告**無需依賴用戶輸入搜尋查詢**，
  - Google 會**自動根據客戶意圖訊號**，找出對您品牌最感興趣的**潛在用戶**，

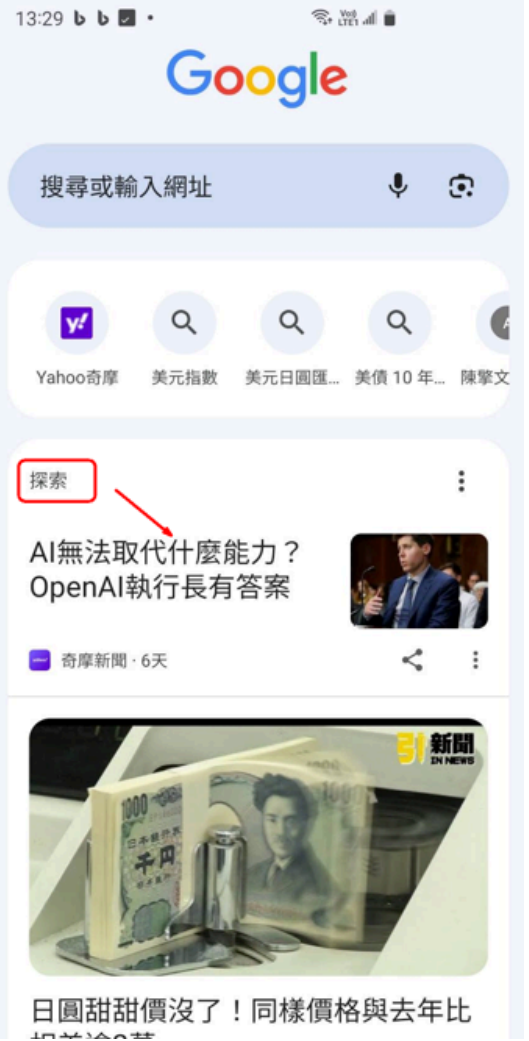
## 19-Google的需求開發廣告 ( Demand Gen Ads ) , 探 索廣告 ( Discovery Ads )

- 針對【**行動裝置**】的圖片廣告格式
- 與付費搜尋廣告不同，
- 探索廣告**無需依賴用戶輸入搜尋**
- **不需要搜尋關鍵字**
- Google 會自動根據客戶意圖訊號，找出對您品牌最感興趣的潛在用戶
- ( Google根據你過去瀏覽網頁的內容，自動知道你對什麼內容有興趣 )



## 19-Google的需求開發廣告 ( Demand Gen Ads ) , 探索廣告 ( Discovery Ads )

- Google如何根據你過去瀏覽網頁的內容，自動知道你對什麼內容有興趣
- 方法：**AI機器學習**
  - 所以需求開發廣告/探索廣告，
  - 是一種**AI機器學習**，自動幫你安排廣告過程的廣告



◎21-第8種Google廣告形式：智能廣告（Smart Ads）、本地廣告Local Ads

## 20-第8種Google廣告形式： 智能廣告（Smart Ads）

- 1.定義：
  - 透過 AI 自動化設定（調整廣告出價、投放渠道，最適合中小企業）
  - 可自動投放到：【搜尋、GDN、YouTube、Gmail】
- 2.適用場景：
  - 預算較少的企業，希望 Google 自動優化廣告投放。
  - 目標是讓廣告商以最少的設定獲得最大廣告效果。
- 3.缺點：
  - 無法掌握後續的行銷數據，無法再優化
  - 使用者幾乎無法手動控制，例如關鍵字選擇、出價策略、廣告位置都由 Google 自動決定。
- 4.常見 UTM 設定：
  - utm\_source=google&utm\_medium=smart

## 20-第8種Google廣告形式： 智能廣告 ( Smart Ads )

### • 1.範例：

- 當地餐廳A，希望在【Google 搜尋、Google 地圖】上廣告推廣，
- 但店家沒有行銷人員，沒有廣告經驗，
- 於是申請使用：【智能廣告 ( Smart Ads )】，
- 只需提供基本資訊，Google 會自動幫他優化廣告。

### • 2.適合對象：

- 小型企業，或沒有時間管理廣告的商家
- 希望快速獲得線上曝光，但不想手動調整廣告的業主

## 20-第8種Google廣告形式： 智能廣告 ( Smart Ads )

特點	說明
簡單設定	只需提供 商家名稱、目標受眾、預算，Google 會自動完成其他設定
AI 自動優化	Google 會自動選擇 最佳廣告版位、關鍵字、出價
適合小型企業	主要針對 沒有廣告投放經驗的商家
主要投放平台	Google 搜尋、Google 地圖、GDN ( 展示廣告網絡 )
無法細調	不能手動選擇關鍵字，只能設定廣告目標

## 21-第9種Google廣告形式： 本地廣告 ( Local Ads / Google 地圖廣告 )

### • 1.定義：

- 幫助 **實體店家 ( 沒有網站 )**，透過【**Google 搜尋**和**Google 地圖**】吸引附近顧客。
- 會顯示：【**店家位置、營業時間、距離、導航**】。

### • 2.適用場景：

- **餐廳、超市、零售店、醫療機構**，希望增加實體店客流量。

### • 3.範例：

- 你在 Google 地圖搜尋「台北咖啡廳」，Google 會顯示「**星巴克台北 101 店**」的廣告，點擊後可直接導航。

### • 4.常見 UTM 設定：

- utm\_source=google&utm\_medium=**local**



## ◎22-9種Google廣告綜合比較

廣告類型	如何設定？	適合的廣告目標
搜尋廣告 ( Search Ads )	選擇「搜尋 ( Search )」類型，然後輸入關鍵字、出價	銷售、潛在客戶、網站流量
展示廣告 ( Display Ads )	選擇「展示 ( Display )」類型，上傳圖片與橫幅廣告	品牌知名度、再行銷
影片廣告 ( Video Ads )	選擇「影片 ( Video )」類型，然後選擇 插播廣告 ( In-stream ) 或 Bumper Ads	品牌曝光、產品推廣
應用程式廣告 ( App Ads )	選擇「應用程式推廣 ( App )」，輸入 App 連結	提升 App 下載與使用
購物廣告 ( Shopping Ads )	選擇「購物 ( Shopping )」類型，連結 Google Merchant Center	電商網站、線上零售
本地廣告 ( Local Ads / Google 地圖廣告 )	選擇「在地店家訪客數 ( Local store visits )」	實體商店、餐廳、零售
智能廣告 ( Smart Ads )	選擇「無目標設定」，並啟用「智慧型廣告」	小型企業、簡單廣告設定
跨網絡廣告 ( Performance Max, PMax )	選擇「跨網絡 ( Performance Max )」類型	綜合性行銷、AI 自動優化
探索廣告 ( Discovery Ads )	選擇「探索 ( Discovery )」類型，並上傳圖片與標題	品牌曝光、內容行銷

## 23-將9種Google廣告分類於3種行銷類型

# 23-將9種Google廣告分類於 3種行銷類型

- **第1種：高意願user的行銷**
  - 客戶來找你的電商網站
- **第2種：低意願user的行銷**
  - 電商主動去找客戶
- **第3種：綜合類行銷**
  - 自動分配【高意願user的行銷，低意願user的行銷】的比例

**24-第1種廣告：高意願user的行銷（客戶主動找你，意圖高，想購買，轉換率高）**

## **24-第1種廣告：高意願user的行銷（客戶主動找你，意圖高，想購買，轉換率高）**

### **• 第1種：高意願user的行銷**

– 客戶自動輸入關鍵字，來找到你的電商網站

### **• 2種廣告：**

– **搜尋廣告**（user輸入關鍵字，就會出現搜尋廣告）

– **購物廣告**（user輸入關鍵字，就會出現購物廣告）

### **• 特色：**

– 客戶主動，購買意願高，所以，轉化率高

# 搜尋球鞋，馬上出現2種【廣告】

Google

球鞋



全部 圖片 購物 影片 新聞 地圖 書籍 更多

工具

Nike 營業中 品牌 推薦 網站 交易平台 評分最高 Poe 無障礙入口

贊助商廣告：



男士運動鞋,透氣減震彈性耐...  
**\$584**  
SHEIN

鞋 - 休閒風格



PUMA  
Skyrocket Lit...  
**\$1,390**  
PUMA台灣官...

鞋

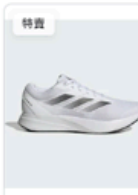


情人節最高回饋  
**\$1314**【NE...  
**\$1,899**  
momo購物網  
★★★★★ (481)  
鞋 - NEW BALANCE



New Balance  
中性 237  
**\$1,876**  
New Balance...

New Balance - 休閒風格 - 白/月...



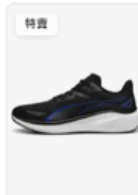
特賣  
DURAMO RC  
跑鞋  
**\$1,190** 2,290  
adidas台灣官...

鞋 - adidas Duramo



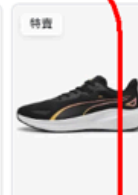
中老年男士春秋  
透氣防潑健行...  
**\$676**  
SHEIN

鞋 - 休閒風格



特賣  
PUMA  
Skyrocket Lit...  
**\$1,386** 1,980  
PUMA台灣官...

鞋



特賣  
PUMA  
Skyrocket Lit...  
**\$1,386** 1,980  
PUMA台灣官...

鞋

贊助商廣告



adidas.com.tw  
<https://www.adidas.com.tw>

adidas 台灣官方購物網站 | 官網購物下單，潮流單品直送到家

全球知名運動品牌愛迪達，專業運動及潮流穿搭一次滿足，立即瀏覽最新商品及限時優惠！

# 搜尋球鞋，馬上出現2種【廣告】

## • 在Google搜尋後，會有2種廣告

- 1. 搜尋廣告：沒有標價
- 2. 購物廣告：有標價

Google 球鞋

全部 圖片 購物 影片 新聞 地圖 書籍 更多 工具

Nike 幫派中 品牌 推薦 網站 交易平台 評分最高 Poe 無障礙入口

Top Ads

Image	Brand/Model	Price	Source
	男士運動鞋 透氣減震彈性耐...	\$584	SHEIN
	PUMA Skyrocket Lit...	\$1,390	PUMA台灣官...
	情人節優惠回饋 \$1314【NE...	\$1,899	momo購物網
	New Balance 中性 237	\$1,876	New Balance...
	DURAMO RC 跑鞋	\$1,190	adidas台灣官...
	中老年男士春秋 透氣防臭健行...	\$676	SHEIN
	PUMA Skyrocket Lit...	\$1,386	PUMA台灣官...
	PUMA Skyrocket LI...	\$1,386	PUMA台灣官...

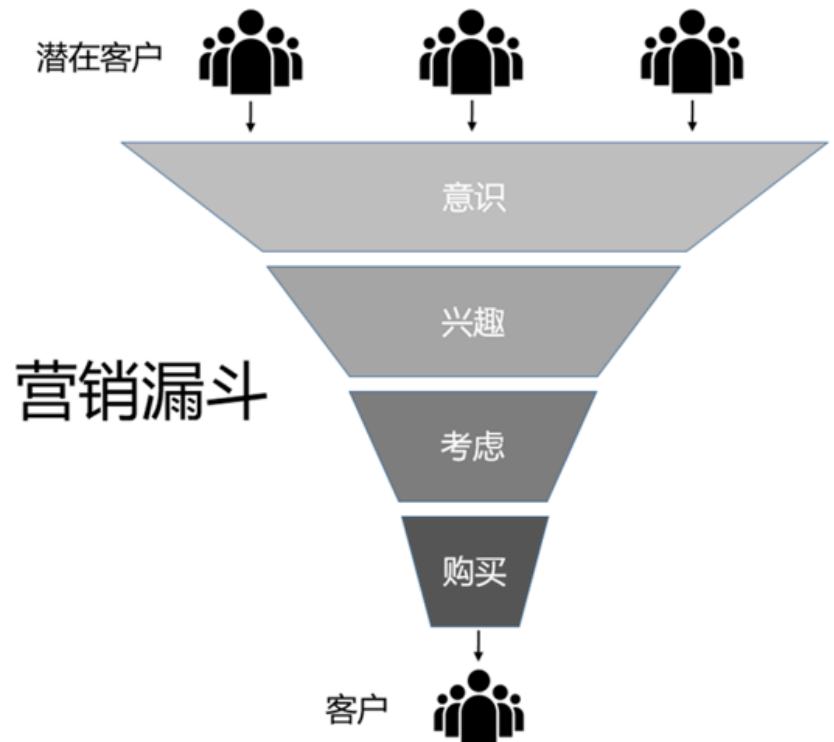
Sponsored Ads

adidas.com.tw  
https://www.adidas.com.tw

adidas 台灣官方購物網站 | 官網購物下單，潮流單品直送到家  
全球知名運動品牌裝備，專業運動及潮流穿搭一次滿足，立即掌握最新商品及限時優惠！

# 【搜尋廣告，購物廣告】屬於【營銷漏斗】的最下層

- 購買意圖高，
- 轉化率高
- 廣告效果最好



25-第2種廣告：低意願user的行銷（你主動找客戶，user意圖低，轉換率不高）

## 25-第2種廣告：低意願user的行銷（你主動找客戶，user意圖低，轉換率不高）

### • 第2種：低意願user的行銷

– 想客戶自動展示【多媒體】廣告，展示自己的產品

### • 2種廣告：

– **多媒體廣告**（在yahoo新聞出現產品廣告）

– **影片廣告**（在youtube影片中間出現產品廣告）

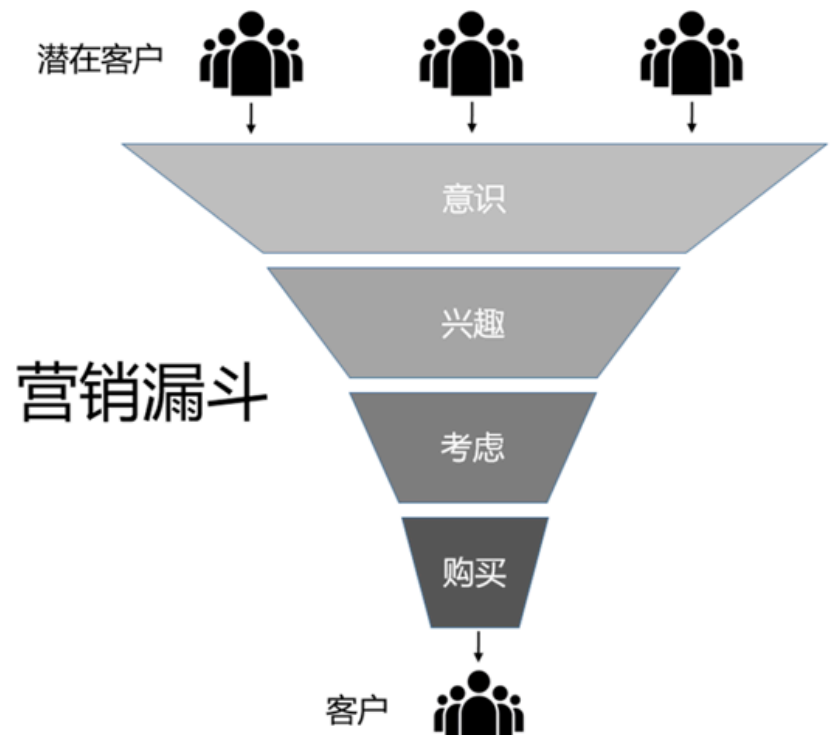
### • 特色：

– 客戶不主動，購買意願不高，所以，轉化率不高

– 但是可以增加【客群，受眾】等target的範圍

# 【多媒體廣告，影片廣告】屬於【營銷漏斗】的中層，上層

- 購買意圖低，
- 轉化率不高
- 廣告效果不好



## 【多媒體廣告，影片廣告】屬於 【營銷漏斗】的中層，上層

- **特色1：增加品牌曝光，開發新客戶：**
  - 適合新品牌或新產品的推廣，目的是讓更多人了解產品或服務。
  - 例如：服裝品牌在時尚相關網站展示橫幅廣告。
- **特色2：後續還要再行銷Retargeting：**
  - 吸引曾訪問過網站但未完成轉換的用戶。
  - 例如：某用戶曾經瀏覽過電商網站上的相機產品，之後在其他網站看到相機的相關廣告。

# 1.何謂再行銷 ( Retargeting ) :

A.你先到momo購物網，把華碩手機加入購物車

• 按一下

ASUS 華碩 ROG Phone 9 Pro 5G 6.78吋(16G/512G/高通驍龍8Elite/5000萬鏡頭畫素/AI手機)

- 高通S8 Elite旗艦CPU
- 升級5800mAh大電量
- 盒裝原廠65W頭+充電線

相關商品：

- ROG9 36990 元
- 9Pro+星耀X Pro 43180 元
- 9Pro+動力風扇X 41980 元
- 9Pro+無線控制器 41490 元
- ROG8超值組 29088 元
- ROG8P超值組 32280 元
- 9Pro+原廠65W組 40980 元

促銷價 **39,990** 登錄送

品牌名稱：ASUS 華碩

結構方式：信用卡 \ 無卡分期 \ 貨到付款 \ 行動支付 \ 銀聯卡  
刷momo卡消費回饋最高3%!

分期紅利：12期 0利率 每期 3332 元

保固資訊：1年保固期

配送方式：● 快速到貨/無自配送 未滿\$490 運費\$75/離島運費\$90

顏色：黑

數量：1 每人限購3組，僅限下單1次

折價券：查看可使用的折價券

我同意參加活動並加入富邦綜合保代會員獲取贈品及momo幣。  
 我已詳閱且同意保固適用條款。

# 1.何謂再行銷 ( Retargeting ) :

## B.你再到yahoo新聞首頁，就會出現多媒體廣告/ 探索廣告，提醒你要購買 ( 再行銷 )

熱門

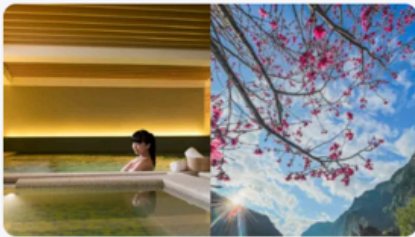
夯好物

玩樂

品味

科技與汽車

全統計，目前已有28省市披露春節假期文旅數據。其中廣東接待遊客8011.8萬人次暫居全大陸第一；旅遊收入與遊客花。時報資訊 · 1 小時前



春日旅行首選！泡湯、瑜珈、手作體驗，宜蘭花蓮雙城療癒之旅！

這個春天，晶華國際酒店集團旗下的捷絲旅宜蘭礁溪館與太魯閣晶英酒店攜手推出值住房專案，讓旅人可以一次擁抱溫泉與山林的雙重美好。從礁溪的日式風呂，到 styletc · 4 小時前



【ASUS 華碩】ROG Phone 9 P..

天天破盤促銷價

Ad · momo購物網



武陵櫻花季明登場！2千遊客這原因上不了山

26-第3種廣告：綜合類行銷（自動分配【高意願user的行銷，低意願user的行銷】的比例）

26-第3種廣告：綜合類行銷（自動分配【高意願user的行銷，低意願user的行銷】的比例）

- 第3種：綜合類行銷

- 使用AI機器學習，自動分配【高意願user的行銷，低意願user的行銷】的比例

- 3種廣告：

- Smart智慧廣告

- Pmax最高成效廣告，Cross-network跨網絡廣告

- 需求開發廣告 Demand Gen Ads，探索廣告  
Discovery Ads

- 特色：

- 都是AI自動分配廣告方式

- 是Google廣告未來的發展重點

# 比較3種AI自動廣告

廣告類型	適合誰？	廣告重點	控制權
Smart 廣告	小型企業、無廣告經驗者	AI 自動化，簡單設定	最少（全自動）
PMax / Cross-network	中大型企業、電商、B2B，想要高轉換	AI 全自動投放，全管道曝光	少（無法控制細節）
Demand Gen Ads	品牌推廣、社交互動型廣告	YouTube Shorts、Discover，類似 FB 廣告	中（可選受眾）

# 比較3種AI自動廣告

廣告類型	適合誰？	廣告重點	控制權
Smart 廣告	小型企業、無廣告經驗者	AI 自動化，簡單設定	最少（全自動）
PMax / Cross-network	電商、B2B，想要高轉換	AI 全自動投放，全管道曝光	少（無法控制細節）
Demand Gen Ads	品牌推廣、社交互動型廣告	YouTube Shorts、Discover，類似 FB 廣告	中（可選受眾）
Discovery Ads	新聞、時尚、電商品牌	Google Discover & YouTube 首頁推薦	中（可選受眾）

◎27-9種廣告中最貴的, 最便宜的廣告:

最貴的廣告 = ???

最便宜的廣告 = ???

## 27-9種廣告中最貴的，最便宜的廣告

廣告類型	主要計費模式	平均 CPC	平均 CPA (每次轉換成本)	成本等級
展示廣告 ( Display Ads )	CPC / CPM	\$0.50 ~ \$2	\$10 ~ \$30	✓ 最低
搜尋廣告 ( Search Ads )	CPC	\$1 ~ \$10+	\$20 ~ \$50	中等
購物廣告 ( Shopping Ads )	CPC / CPA	\$0.80 ~ \$3	\$15 ~ \$50	中等
影片廣告 ( YouTube Ads )	CPV / CPM	\$0.10 ~ \$1 ( CPV )	\$20 ~ \$60 ( CPA )	中等
探索廣告 ( Discovery Ads )	CPC	\$1 ~ \$3	\$20 ~ \$50	中等
應用程式廣告 ( App Ads )	CPI / CPA	\$1 ~ \$5	\$10 ~ \$40	中等
本地廣告 ( Local Ads / Google 地圖廣告 )	CPC / CPA	\$1 ~ \$6	\$15 ~ \$40	中等
智能廣告 ( Smart Ads )	CPC / CPA	\$1 ~ \$5	\$20 ~ \$50	高
跨網絡廣告 ( Performance Max, PMax )	CPC / CPA	\$5 ~ \$15+	\$30 ~ \$100+	✗ 最高

## 27-9種廣告中最貴的，最便宜的廣告

- 成本最低的 Google 廣告類型：
- **1. 展示廣告 ( Display Ads )**
  - 主要計費方式：CPC ( 點擊付費 )、CPM ( 千次曝光付費 )
  - 平均 CPC：\$0.50 ~ \$2 ( 比搜尋廣告低 60% ~ 80% )
  - 適合品牌曝光 & 再行銷
- **原因：**
  - 展示廣告的點擊率 ( CTR ) 較低 ( 通常 <1% )，但曝光量大，CPC 也較低。
  - GDN ( Google Display Network ) 涵蓋超過 200 萬個網站，廣告版位多，競爭較低。

## 27-9種廣告中最貴的，最便宜的廣告

- 成本最高的 Google 廣告類型：
- 2.跨網絡廣告 ( Performance Max / PMax)
  - 主要計費方式：CPA ( 每次轉換付費 )、CPC ( 點擊付費 )  
CPM ( 曝光付費 )
  - 平均 CPA：\$30 ~ \$100+ ( 高於一般搜尋廣告 )
  - 適合電商、大型企業 & 需要多管道曝光的品牌
- 原因：
  - PMax 廣告會自動在所有 Google 版位投放 ( 搜尋、展示、YouTube、Gmail、Discover )，範圍廣，成本較高。
  - AI 會自動優化高價競標，確保廣告最大化轉換，因此可能會推高競價

◎28-Google終極的AI廣告是Pmax最高成效

/cross-network, 請問Meta的AI廣告稱為什麼？

1.Google未來終極的AI廣告名稱是：???

2.Meta未來終極的AI廣告名稱是：???

**1. Google未來終極的AI廣告名稱是：Pmax最高成效/cross-network跨網路廣告**

**2. Meta未來終極的AI廣告名稱是：Advantage +**

## 傳統的廣告主 在投放廣告的手動方法

- 必須自己決定自己的【目標客戶】群體
  - 不同【目標客戶】群體，給予不同的廣告內容
  - 例如，決定不同的年齡層，給他們看不同的廣告文案與海報
  - 不同【目標客戶】群體，分配不同的廣告預算
  - 然後每週追蹤並計算廣告投放回報率
- 對廣告業主而言，非常麻煩，
  - 一切要不斷try and error
  - 一直在測試，並回饋修正

## Meta所新創的Advantage + AI廣告自動投放系統

- 只要告訴Advantage+，
  - 我的產品是什麼
  - 我的廣告素材/文案/海報，是什麼
  - 我的預算有多少
- Advantage+會自動幫你找【目標客戶】群體，然後自動擬定行銷策略與廣告，與分配預算
- 對廣告業主而言，非常輕鬆，

## Meta所新創的Adavantage + AI廣告自動投放系統

- Advantage+的廣告文案，
- 會結合**ChatGPT**，
- 針對不同【目標客戶】群體，自動寫不同的**廣告文案**

## Meta所新創的Adavantage + AI廣告自動投放系統的ROI

- Advantage+的廣告投放的**ROI**
- 目前已經可以超過Apple隱私權政策之前的水平

# 行銷的ROI指標

## • 行銷的ROI

- Return on Investment · **投資報酬率**
- 是衡量行銷活動成效的重要指標

計算行銷ROI的公式為：

$$\text{ROI} = \left( \frac{\text{收益} - \text{成本}}{\text{成本}} \right) \times 100\%$$

- **收益**：通常指的是因行銷活動直接或間接產生的收入。
- **成本**：指為了實施該行銷活動而投入的資金，包括廣告費用、策劃成本、人力資源等。

# Meat用AI驅動的的經營模式成果

市場概況 > Meta

589.95 USD

+ 追蹤

+405.76 (220.29%) ↑ 過去 5 年

已收盤: 10月11日 下午7:58 [EDT] · 免責聲明

收盤價 589.10 -0.85 (0.14%)

1 天 | 5 天 | 1 個月 | 6 個月 | 本年迄今 | 1 年 | 5 年 | 最久



# 無法精準推送廣告 → 廣告業主的廣告回報率低 → 造成廣告收入大幅度降低

+405.76 (220.29%) ↑ 過去 5 年

已收盤: 10月11日 下午7:58 [EDT] • 免責聲明  
收盤價 589.10 -0.85 (0.14%)

1 天 | 5 天 | 1 個月 | 6 個月 | 本年迄今 | 1 年 | 5 年



## Meta在AI經營模式的豪賭的結果？

- 連續4個季度，  
營收都超過  
20%

	2023	2022	% Change
Revenue	\$ 34,146	\$ 27,714	23%
Operating income	\$ 20,398	\$ 22,050	(7)%
Operating margin	40 %	20 %	143%
Operating income from sales	\$ 2,437	\$ 1,181	106%
Operating margin from sales	17 %	21 %	
Operating income from advertising	\$ 11,583	\$ 4,395	164%

Fourth Quarter and Full Year 2023 Financial Highlights			
	Three Months Ended December 31,		Twelve Months Ended December 31,
	2023	2022	% Change
Revenue	\$ 40,111	\$ 32,165	25%
Operating income	\$ 23,727	\$ 25,766	(8)%
Operating margin	41 %	20 %	105%
Provision for income taxes	\$ 2,791	\$ 1,497	86 %

Third Quarter 2023 Financial Highlights			
	Three Months Ended March 31,		% Change
	2024	2023	% Change
Revenue	\$ 13,818	\$ 7,227	27%
Operating income	\$ 1,814	\$ 1,598	14%
Operating margin	13 %	22 %	
Provision for income taxes	\$ 12,369	\$ 5,709	117%
Provision for income taxes	\$ 4.71	\$ 2.20	114%

Three Months Ended June 30,					
	2024		2023		% Change
	2024	2023	2024	2023	% Change
Revenue	\$ 39,071	\$ 31,999	\$ 39,071	\$ 31,999	22 %
Operating income	\$ 24,224	\$ 22,607	\$ 24,224	\$ 22,607	7 %
Operating margin	38 %	29 %	38 %	29 %	58 %
Provision for income taxes	\$ 1,641	\$ 1,505	\$ 1,641	\$ 1,505	9 %
Provision for income taxes	11 %	16 %	11 %	16 %	

## ◎29-建立【區隔】變數：【Pmax最高效廣告】，拖曳到【區隔比較】

← Pmax最高效廣告

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預設管道群組

以及

條件\*

包含

Cross-network

時間範圍

在任何時間點符合條件

取消 套用

+ 新增要納入的條件群組 | ≡ 新增

○ 新增要排除的群組

## 29-建立【區隔】變數：Pmax,cross-network，拖曳到【區隔比較】

• 按

← Pmax · cross-network

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預設管道  
群組

以及

+ 新增要納入的條件群組

○ 新增要排除的群組

條件\*

完全符合 (=)

Cross-network

任何時間點

## 29-建立【區隔】變數：Pmax,cross-network，拖曳到【區隔比較】

變數 設定

任意形式 1

區隔	活躍使用者	商品瀏覽事件數	加入購物車	交易	Purchase Conversion Rate
總計	2,932	4,072	550	35	<0.01
1 Pmax · cross-network	2,932	4,072	550	35	<0.01

變數名稱：任意形式報表(3)-test

匯表 28 天  
1月12日至 2025年2月8日

區隔

- 美國
- 直接流量
- 付費流量
- Google Ads
- Google 橫幅廣告
- Facebook ads
- Pmax · cross-network

技巧：任意形式

視覺呈現

區隔比較

- Pmax · cross-network

+ 拖放或選取區隔

資料選擇：第一列

# ◎30-建立【區隔】變數：【google贊助商廣告】，拖曳到【區隔比較】

× Google 贊助商廣告

提供簡短說明

● 納入使用者的時機：

工作階段預設管道 群組

以及

+ 新增要納入的條件群組

條件\*

完全符合 (=)

Paid Search

時間範圍

在任何時間點符合條件

變數 設定 任意形式 1

過去 28 天  
5月3日至 2025年5月30日

區隔

- 直接流量
- 付費流量
- Google 贊助商廣告
- Youtube付費影片廣告
- Pmax最高效廣告
- GDN橫幅展示廣告
- FB廣告

區隔比較

- Pmax最高效廣告
- Google 贊助商廣告

資料檢視

第一欄

Google 贊助商廣告				Pmax最高效廣告			
加入購物車	交易	Purchase Conversion Rate	總收益	加入購物車	交易	Purchase Conversion Rate	
1,438	144	0.03	\$30,165.37	812	67	0.03	

# 設定【區隔變數】的位置在【第1列】

- 【區隔】 → 資料透視：  
– 第一列

GA4 - Google merch shop

變數 設定 任意形式 1

區隔	+ 加入購物車	交易	Purchase Conversion Rate	總收益
1 Pmax最高效廣告	812	67	0.03	\$11,018.97
2 Google 贊助商廣告	1,438	144	0.03	\$30,165.37

區隔比較

- Google 贊助商廣告
- Pmax最高效廣告

資料透視

第一列

GA4 - Google merch shop

變數 設定 任意形式 1

區隔	+ 加入購物車	交易	Purchase Conversion Rate	總收益
1 Pmax最高效廣告	812	67	0.03	\$11,018.97
2 Google 贊助商廣告	1,438	144	0.03	\$30,165.37

區隔比較

- Google 贊助商廣告
- Pmax最高效廣告

資料透視

第一列

# 30-建立【區隔】變數：Paid-search，拖曳到【區隔比較】

- 只指定用**搜尋廣告Paid-Search**

- 交易效果比較好**（加入購物車，交易次數，轉換率）

區隔	↓活躍使用者	商品瀏覽事件數	加入購物車	交易	Purchase Conversion Rate
1 Pmax , cross-network	2,932	4,072	550	35	<0.01
2 搜尋廣告	1,319	3,299	646	64	0.03