

2<Хавсралт 4> Гарааны бизнесийг дэмжих төслийн стандарт төлөвлөгөө (Энгийн)

Гарааны бизнесийг дэмжих бизнес төлөвлөгөөний бөглөх маягт	
Бүлэг	Дэлгэрэнгүй мэдээлэл
Ерөнхий мэдээлэл	Мал амьтан, байгалийн гаралтай бүтээгдэхүүний сургалт, технологи, судалгаа
Гарааны бизнесийн төрлийн тойм (хураангуй)	Сүүлийн жилүүдэд чацаргана жимсний түүхий эд бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл эрчимтэй явагдаж байгаа нь тухай бүтээгдэхүүний гаралтай бүтээгдэхүүний хэрэглээний чиг хандлага асар хурдацтай өсөн нэмэгдэж гадаад дотоодын хэрэглэгчид хэдийнэ хэрэглэж заншсан. Энэ нь энэ төрлийн бүтээгдэхүүний хэрэгцээ шаардлага өсөн нэмэгдэж буйг харуулж байна. Үүний зэрэгцээ хэрэглэгчид байгалийн гаралтай цэвэр бүтээгдэхүүн хэрэглэх сонирхол давуу, байгалийн баялагийг боловсруулж хэрэглэгчдийн хүнс эрүүл ахуйн өндөр үр дүнтэй хүнсний бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн хэрэгцээ шаардлага байгааг харуулж байна.
1. Асуудлыг ойлгох (Problem)	1-1. Тухайн төрлийн гарааны бизнесийг хөгжүүлэх учир шалгаан ☞ Байгалийн гаралтай цэвэр бүтээгдэхүүн хэрэглэх сонирхол давуу, байгалийн баялагийг боловсруулж хэрэглэгчдийн хүнс эрүүл ахуйн өндөр үр дүнтэй хүнсний бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэл 1-2 Тухайн төрлийн гарааны бизнесийн зорилго (хэрэгцээ шаардлага) ☞ Байгалийн чацаргана жимсийг боловсруулах, бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх технологийг сайжруулж бага, дунд үйлдвэрлэлийн технологи арга зүйг боловсруулсанаар тухайн бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл нэмэгдэж байгалийн баялагыг ашиглах боломж илүү нээлттэй өргөн болно.
2. Боломжит байдал (Solution)	2-1. Стартап төслийг арилжааны болгох стратеги ☞ Бизнес модель (BM), бүтээгдэхүүнийг (үйлчилгээ) илэрхийлэх түвшин, үйлдвэрлэлийн хугацаа болон үйлдвэрлэх арга (дотоодод мөн гадаад захиалга), сурталчилгааны төлөвлөгөө зэргийг бичих 2-2. Тухайн төрлийн гарааны бизнесийн зах зээлийн үнэлгээ анализ болон өрсөлдөх чадвар ☞ Үйл ажиллагаа, ашиг тус, найрлага, дизайн, стиль гэх мэт одоогийн зах зээл дээр орлуулж болох (өрсөлдөх) давуу байдал, ялгагдах стратегийг тайлбарлах.
3. Өсөлтийн стратеги (Scale-up)	3-1. Шаардлагатай санхүүжилт, худалдан авах төлөвлөгөө ☞ Энэ бизнес төслийн зардлыг (төрийн татаас + харгалзах хөрөнгө (бэлэн мөнгө)) хэрэглэх төлөвлөгөөг тайлбарлаж, шаардлагатай хөрөнгийн хэмжээ болон үнийн дүнгийн зохистой байдлыг дүгнэн тодорхойлох 3-2. Зах зээлд нэвтрэх, гүйцэтгэлийг бий болгох стратеги ☞ Дотоодын зах зээл: Үндсэн хэрэглэгчийн суурь бааз, зах зээлд нэвтрэх стратеги, өнгөрсөн үеийн гүйцэтгэл гэх мэт. ☞ Гадаад зах зээл: Дэлхийн дэвшилтэт гүйцэтгэл, чадвар, экспортын сүлжээг хамгаалах төлөвлөгөө гэх мэт 3-3. Гарах (EXIT) зорилт болон стратеги ☞ Хөрөнгө оруулалт татах: Хөрөнгө оруулалтын эх үүсвэр болох ивээн тэтгэгчийн хөрөнгө оруулалт, VC (гарааны хөрөнгө), олон нийтийн санхүүжилт, ирээдүйд хөрөнгө оруулалтыг татах стратеги болон арга зам гэх мэт. ☞ Батлан даах худалдан авах (M&A) : M&A-ийн үр дүнд бизнесээ өргөжүүлэх эсвэл дунд болон урт хугацааны стратеги гарах ☞ IPO: Компанийн өрсөлдөх чадварыг бэхжүүлэх, хөрөнгө оруулалтын санг сэргээхэд чиглэсэн олон нийтэд хувьцаагаа санал болгох дунд болон урт хугацааны стратеги. ☞ Засгийн газрын санхүүжилт: R&D, бодлогын санхүүжилт гэх мэт засгийн газрын санхүүжилтээр дамжуулан санхүүжилтийг хангах стратеги

Бүлэг	Дэлгэрэнгүй мэдээлэл
Ерөнхий мэдээлэл	Мал амьтан, байгалийн гаралтай бүтээгдэхүүний сургалт, технологи, судалгаа
Гарааны бизнесийн төрлийн тойм (хураангуй)	Сүүлийн жилүүдэд чацаргана жимсний түүхий эд бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл эрчимтэй явагдаж байгаа нь тухай бүтээгдэхүүний гаралтай бүтээгдэхүүний хэрэглээний чиг хандлага асар хурдацтай өсөн нэмэгдэж гадаад дотоодын хэрэглэгчид хэдийнэ хэрэглэж заншсан. Энэ нь энэ төрлийн бүтээгдэхүүний хэрэгцээ шаардлага өсөн нэмэгдэж буйг харуулж байна. Үүний зэрэгцээ хэрэглэгчид байгалийн гаралтай цэвэр бүтээгдэхүүн хэрэглэх сонирхол давуу, байгалийн баялагийг боловсруулж хэрэглэгчдийн хүнс эрүүл ахуйн өндөр үр дүнтэй хүнсний бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн хэрэгцээ шаардлага байгааг харуулж байна.

1. Асуудлыг ойлгох (Problem)	1-1. Тухайн төрлийн гарааны бизнесийг хөгжүүлэх учир шалгаан ➤ Байгалийн гаралтай цэвэр бүтээгдэхүүн хэрэглэх сонирхол давуу, байгалийн баялагийг боловсруулж хэрэглэгчдийн хүнс эрүүл ахуйн өндөр үр дүнтэй хүнсний бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэл
	1-2 Тухайн төрлийн гарааны бизнесийн зорилго (хэрэгцээ шаардлага) ➤ Байгалийн чацаргана жимсийг боловсруулах, бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх технологийг сайжруулж бага, дунд үйлдвэрлэлийн технологи арга зүйг боловсруулсанаар тухайн бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл нэмэгдэж байгалийн баялагыг ашиглах боломж илүү нээлттэй өргөн болно.
4. Багийн бүрэлдэхүүн (Team)	4-1. Төлөөлөгч болон багийн гишүүдийн чадвар ➤ Төлөөлөгч болон багийн гишүүдийн (бизнесийн түншүүдийг оролцуулан) эзэмшсэн туршлага, техникийн ур чадвар, ноу-хау гэх мэтийг тайлбарлах.
	4-2. Нийгмийн үнэ цэнэтэй байх үйл ажиллагааны төлөвлөгөө. ➤ Жижиг, дунд үйлдвэрийн үр дүн хуваалцах систем, тогтмол бус ажлын байрны тогтвортой байдлыг хангах, ажлын цагийг богиносгох зэрэг нийгмийн үнэ цэнийг хэрэгжүүлэх төлөвлөгөөг бичнэ.

Гарааны бизнесийг дэмжих төслийн бизнес төлөвлөгөө

※ Үндсэн хэсгийг 10 орчим хуудастай (дэмжих баримт бичигт хязгаарлалт байхгүй) бичих. "цэнхэр удирдамжийн бичвэр" -ийг устгаж, хар үсгээр бичнэ. Гэхдээ загвар гарчиг болон хүснэгтийг өөрчлөх болон устгаж болохгүй (мөр нэмж болно, гэхдээ шаардлагатай мэдээлэл байхгүй бол хоосон орхино). Шаардлагатай бол зураг эсвэл хүснэгтийг нэмж болно.

□ ЕРӨНХИЙ МЭДЭЭЛЭЛ

(*Бизнес бүрийн онцлогоос хамааран ерөнхий статусын зүйлсийг өөрчилж болно)

※Хувиараа бизнес эрхлэгчдийн хувьд 'бизнес байгуулагдсан огноо', корпорацийн хувьд 'компани үүсгэн байгуулагдсан огноо' гэж бичнэ үү (анхны үүсгэн байгуулсан бизнест үндэслэнэ).

Хийхээр төлөвлөж буй бизнесийн нэр					
Өргөдөл гаргагчийн нэр		Төрсөн он сар өдөр	1900.00.00	Хүйс	эр / эм
Холбоо барих		И-мэйл			
Харъяалал/албан тушаал	Багш / судлаач / энгийн / оюутан...				
Компанийн нэр	○○○○	Бизнес хийх төлөвлөсөн байршил	○○○○		
Технологийн салбар	Мэдээлэл, харилцаа холбоо, машин, материал				

			(*Онлайн өргөдөлтэй ижил бичнэ)		
Төслийн зардлын бүтцийн төлөвлөгөө (нэг сая вон)	Төрөөс дэмжих санхүүжилт		000 MNT		
	Хариу арга хэмжээний сан (Response Funds)	Бэлэн	000 MNT		
		Бэлэн бус	000 MNT		
	Нийт		000 MNT		
Багийн бүрэлдэхүүн (Өргөдөл гаргагчдыг хасах)					
No.	Зэрэглэл	Нэр	Хариуцдаг ажил	Ажил байдлын намтар	Тайлбар
1	Төлөөлөгч	ooo	S/W хөгжүүлэлтийн менежер	Компьютер инженерийн профессор	Төлөөлөгч
2	Орлогч	ooo	ОУ-ын борлуулалт	АНУ-ын..... их сургуульд бизнесийн удирдлага мэргэжлээр суралцсан	Багийн гишүүн
3					
4					
5					

□ Тухайн гарааны бизнесийн танилцуулга (хураангуй)

Тухайн гарааны бизнесийн танилцуулга	☐ ☐ ☐	
	※ үндсэн үйл ажиллагаа, хэрэглэгчийн түвшин, хэрэглээ гэх мэт гол агуулгыг тайлбарлах	
Тухайн гарааны бизнесийн гол ялгагдах онцлог	☐ ☐ ☐	
	※ Тухайн гарааны бизнесийн одоогийн хөгжлийн үе шатыг тайлбарлах (Жишээ нь: гол санаа, шинэ бүтээгдэхүүн хийж байгаа, анхны загварыг хийж дууссан гэх мэт)	
Дотоодын болон гадаадын зорилтот зах зээл	☐ ☐ ☐	
	※ Дотоодын болон гадаадын зорилтот зах зээл, борлуултын стратеги гэх мэтийг товч тайлбарлах	
Зураг	※ Тухайн төрлийн бизнесийн онцлогийг харуулсан хавсралт зураг эсвэл зураг төсөл оруулах	※ Тухайн төрлийн бизнесийн онцлогийг харуулсан хавсралт зураг эсвэл зураг төсөл оруулах
	<Зураг (имиж) эсвэл зураг төслийн	<Зураг (имиж) эсвэл зураг төслийн

	гарчиг>	гарчиг>
	※Тухайн төрлийн бизнесийн онцлогийг харуулсан хавсралт зураг эсвэл зураг төсөл оруулах	※Тухайн төрлийн бизнесийн онцлогийг харуулсан хавсралт зураг эсвэл зураг төсөл оруулах
	<Зураг (имиж) эсвэл зураг төслийн гарчиг>	<Зураг (имиж) эсвэл зураг төслийн гарчиг>

1. Асуудлыг ойлгох (Problem)

1-1. Тухайн төрлийн гарааны бизнесийг хөгжүүлэх учир шалтгаан

※ Дотоод болон гадаадын зах зээл (нийгэм, эдийн засаг, техник технологи)-ын асуудлыг шинэлэгээр шийдвэрлэхийн тулд авах арга хэмжээг бичих

○

-
-

○

-
-

○

-
-

○

-
-

1-2 Тухайн төрлийн гарааны бизнесийн зорилго (шаардлага)

※ Тухайн төрлийн гарааны бизнесийг хэрэгжүүлэх зорилго, дотоод болон гадаадын зах зээл (нийгэм, эдийн засаг, техник технологи)-ын асуудлыг шинэлэг байдлаар шийдвэрлэхийн тулд авах арга хэмжээг бичих

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

2. Боломжит байдал (Solution)

2-1. Тухайн төрлийн гарааны бизнесийн үйл ажиллагааны стратеги

※ Бизнесийн загвар (BM), бүтээгдэхүүн (үйлчилгээ) боловсруулалтын түвшин, үйлдвэрлэлийн хугацаа, үйлдвэрлэх арга (дотоод, гадаад эх үүсвэр), сурталчилгааны төлөвлөгөө гэх мэтийг бичих

-
-
-
-
-
-

<Төсөл хэрэгжүүлэх хуваарь>

Сурталчилгааны агуулга	Сурталчилгааны хугацаа	Нарийвчилсан мэдээлэл
Бүтээгдэхүүний нэмэлт, шинэ бүтээгдэхүүн гаргах	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	ОО нэмэлт үйл ажиллагаа, шинэ бүтээгдэхүүн гаргах
Номерpage үүсгэх	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	Сурталчилгааны вэбсайт бий болгох
Дэлхийн тэлэлт	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	Вьетнамын ОО компанитай гэрээ байгуулсан
Хөрөнгө оруулалт татах	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	VC, AC гэх мэт
...		

2-2. Тухайн төрлийн гарааны бизнесийн зах зээлийн анализ шинжилгээ болон өрсөлдөх чадварыг баталгаажуулах арга хэмжээ

※ Үйл ажиллагаа, ашиг тус, найрлага, дизайн, хэв маяг гэх мэтээр одоогийн зах зээл дээрх өрсөлдөгчтэй харьцуулахад давуу байдал, ялгагдах стратегийг тайлбарлах.

○

-
-

○

-
-

○

-
-

3. Өсөх стратеги (Scale-up)

3-1. Шаардлагатай санхүүжилт, худалдан авалтын төлөвлөгөө

※ Санхүүжилтийн шаардлага, дүнгийн зохистой байдлыг тодорхойлохын тулд төсвийн зарцуулалтын төлөвлөгөө (засгийн газрын санхүүжилт + хариу хөрөнгө (бэлэн мөнгө) + байгалийн баялаг) зэргийг бичнэ. (Хүсэлтийн төслийн үйл ажиллагааны удирдамж болон төсвийн удирдлагын стандартад үндэслэн боловсруулна.)

○

-
-

○

-
-

<Засгийн газрын дэмжлэг санхүүг хэрэгжүүлэх төлөвлөгөө (засгийн газрын төсөв+хариу арга хэмжээний мөнгө (бэлэн мөнгө))>

Бүлэг	Тооцоолол хийх	Нийт дүн (вон)	
		Засгийн газрын дэмжлэг хөрөнгө	Хариу арга хэмжээний мөнгө (бэлэн мөнгө)
Материалын зардал	DMD Залгуур худалдаж авах (00 ширхэг×0000 вон)	3,448,000	
	Тэжээлийн IC худалдан авах (00 ширхэг × 000 MNT)	7,652,000	

Гадаад эх үүсвэрийн үйлчилгээний зардал	Бетон цутгах хэвний гадаад эх үүсвэрийн үйлчилгээний зардал (ООО бүтээгдэхүүн хуванцар хэв хийх)		7,000,000
Төлбөр	Дотоодын ООО үзэсгэлэнд оролцох оролцох хураамж (Лангуу түрээслэх, тавилга түрээслэх гэх мэт)		
...			
...			
...			
...			
Нийт			

3-2. Зах зээлд орох болон үр дүн хуваалцах стратеги

3-2-1. Дотоодын зах зээлийг баталгаажуулах төлөвлөгөө (өрсөлдөөн, борлуулалтын боломж)

※ Монгол улсын дотоодын зах зээлд анхаарлаа хандуулж, үндсэн хэрэглэгчийн суурь, үндсэн зорилтот зах зээл, нэвтрэх хугацаа, зах зээлд нэвтрэх болон борлуулалтын стратеги, сүүлийн үеийн гүйцэтгэл гэх мэтийг дэлгэрэнгүй тайлбарласан.

○

-

-

○ Монголын зах зээлийн борлуулалтын тооцоо

Хуваарилалтын суваг нэр	Зах зээлд нэвтрэх хугацаа	Борлуулалтын бараа	Борлуулалтын дүн
Emart Mongolia	2018.2.14~2018.2.22		000 MNT
...			
...			

3-2-2. Гадаад зах зээлд нэвтрэх арга зам (Өрсөлдөөн ба борлуулалтын боломж)

※ Гадаад зах зээлийг төвлөрүүлэн гол хэрэглэгчид, гол зорилтот зах зээл, нэвтрэх хугацаа, зах зээлд нэвтрэх ба борлуулалтын стратеги, олсон амжилтуудыг тодорхой бичнэ үү.

○

-

-

○ Экспортын салбарын гол ажиллах хүчний байдал: 00 хүн

※ Экспортын ажиллах хүчин байхгүй бол "Хамааралгүй" гэж бичнэ үү.

※ Экспортын салбарын гол ажиллах хүчний жишээ

Ажилтнууд дунд экспорт эсвэл худалдааны компанид ажиллаж байсан туршлагатай хүн, ажилтнууд дунд 1 жилээс дээш гадаадад ажиллаж байсан туршлагатай хүн, ажилтнууд дунд гадаадад төгссөн (бакалавр ба түүнээс дээш) хүн гэх мэт.

Нэр	Албан тушаал	Гол хариуцсан ажил үүрэг	Туршлага ба Боловсрол
...	Менежер	Англи хэлтэй зах зээл рүү экспортлох	ОО худалдааны компанид 3 жилийн ажлын туршлага
...			Орон нутгийн худалдааны компанид 2 жил ажилласан
...			

○ Гадаад зах зээлээс олох орлогын таамаглал

Хуваарилалтын суваг нэр	Зах зээлд нэвтрэх хугацаа	Борлуулалтын бараа	Борлуулалтын дүн
Amazon	2019.2.14~2019.2.22.		000 MNT
...			
...			

3-3. Гарах (EXIT) зорилго ба стратеги

3-3-1. Хөрөнгө оруулалт татах

※ Ангел хөрөнгө оруулалт, VC (венчур капитал), олон нийтийн санхүүжилтийн хөрөнгө оруулалт гэх мэт хөрөнгө оруулалтын эх сурвалжууд, цаашид хөрөнгө оруулалт татах стратеги ба арга зам гэх мэтийг бичнэ үү.

○

-
-

3-3-2. Нэгдэх ба худалдан авах (M&A)

※ M&A-ээр дамжуулан бизнесээ өргөжүүлэх эсвэл гарах стратегийн дунд ба урт хугацааны стратегийг бичнэ үү.

○

-
-

3-3-3. Олон нийтийн компанид хөрөнгө оруулах (IPO)

※ Компанийн өрсөлдөх чадварыг нэмэгдүүлэх, хөрөнгө оруулагчийн мөнгийг эргүүлэн авах зэрэгт зориулсан IPO дунд ба урт хугацааны стратегийг бичнэ үү.

○

-
-

3-3-4. Засгийн газрын тэтгэлэг

※ R&D, бодлогын санхүүжилт зэрэг засгийн газрын тэтгэлгээр санхүүжилт олох

○

-
-

4. Багийн бүтэц (Team)

4-1. Төлөөлөгч ба багийн гишүүдийн чадамж

○ Компанийн төлөөлөгчдийн жагсаалт ба чадавхи

※ Бүтээгдэхүүнтэй холбоотой төлөөлөгчийн туршлага, чадамжийг бичнэ үү.

-
-

○ Цаашдын ажилд авах төлөвлөгөө

※ Бизнесийн явцад цаашдын ажилд авах төлөвлөгөөг бичнэ үү.

○ Багийн гишүүдийн байдал ба чадамж

※ Бизнесийн явцад одоогийн ажилд авсан хүмүүс ба цаашдын ажилд авах төлөвлөгөөг бичнэ үү.

* Ажлын байрны тогтворжуулах сан гэж юу вэ?: Цалингийн доод хэмжээ нэмэгдсэнтэй холбоотой жижиг бизнес эрхлэгчид ба жижиг дунд үйлдвэрүүдийн санхүүгийн дарамтыг бууруулах, ажилчдын ажлын байрны тогтворгүй байдлыг арилгахаар засгийн газраас ажилчдын цалин хөлсийг дэмжинэ (Хөдөлмөрийн яам, Хөдөлмөрийн эрүүл мэндийн сан).)

No.	Албан тушаал	Нэр	Гол хариуцсан ажил үүрэг	Туршлага ба Боловсрол	Ажилд авах огноо	Ажлын байрны тогтворжуулах сангийн хүлээн авагч эсэх
-----	--------------	-----	--------------------------	-----------------------	------------------	--

1	Менежер		Програм хангамж хөгжүүлэлт	Компьютерийн шинжлэх ухааны профессор	'16.8	O / X
2	...		Гадаад худалдаа (Вьетнам, Индонез).	оо компани, гадаад худалдааны туршлага 8 жил	Ажилд авах төлөвлөгөө	
3	...		R&D	оо Судалгааны хүрээлэнд 10 жилийн туршлага		

○ Нэмэлт ажилчид авах төлөвлөгөө

No.	Гол хариуцсан ажил үүрэг	Шаардлагатай туршлага ба боловсрол гэх мэт	Ажилд авах хугацаа
1	Програм хангамж хөгжүүлэлт	Мэдээллийн технологийн салбарын бакалавр ба түүнээс дээш зэрэг	'16.8
2	Гадаад худалдаа (Вьетнам, Индонез).	Глобал ажлын хувьд англи хэлний ярианы чадвар сайтай хүн	
3	R&D	Механикийн салбарын магистр ба түүнээс дээш зэрэг.	

○ Ажлын түншүүд (хамтрагч компаниуд гэх мэт)-ийн байдал ба чадамж

※ Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэхэд шаардлагатай хамтрагчийн гол чадамж ба хамтын ажиллагааны зүйлсийг бичнэ үү.

No.	Түншийн нэр	Гол чадамжууд	Гол хамтын ажиллагааны зүйлүүд	Тайлбар
1	00 электроникс		Тестийн төхөөрөмжийн дэмжлэг	~'18.12
2	...			Хамтын ажиллагааны төлөвлөгөө
3	...			

/END/