

Осень диктует свои правила: ВкусВилл рассказал, какие продукты покупатели выбирают для поддержки иммунитета

23.10.2026

[Фото к материалу – по ссылке](#)

С наступлением осени и приходом первых заморозков потребительская корзина покупателей ВкусВилла меняется. Аналитика продаж за первую половину октября показывает: покупатели переходят к продуктам, которые помогают согреться, поддержать организм и восполнить запас витаминов.



«Витаминный» спрос

Самым ярким открытием этой осени стала хурма: с началом сезона и появлением любимого продукта в продаже показатель увеличился в 9 раз по сравнению с показателями сентября. Компанию ей составил виноград – доступный источник антиоксидантов и витаминов, продажи которого выросли в 1,6 раза.

А для тех, кто жаждет настоящего «витаминного взрыва» в ассортименте ВкусВилла всегда есть продукты с облепихой. Облепиха – абсолютный лидер по содержанию витамина С. В подборке – свежемороженая облепиха, витаминные смузи, и даже мини-круассаны и панна-котта с облепихой.

Напитки для иммунитета

Если хурма – королева осенних фруктов, то сбитень – король категории согревающих напитков. Продажи классического сбитня, а также бальзамов в октябре выросли почти

ВКУСВИЛЛ

в 2 раза. Травяной чай также существенно вырос в продажах с приходом холодов (+32% относительно сентября). Морсы, компоты и кисели прибавили 5,5%. Также растёт спрос и на функциональные напитки, дополненные витаминами и микроэлементами (+5%).

Яркий пример здесь витаминизированные напитки-шоты «Апельсин-имбирь-куркума» или «Яблоко-имбирь-малина» с витамином С. Это концентрированная польза в удобном формате и без добавленного сахара.

Отдельный тренд этой осени – «тыквенный бум»

С приходом октября и началом сезона тыквы её продажи во ВкусВилле выросли в 2 раза относительно первых недель сентября.

Покупатели стали активно включать тыкву в свой ежедневный рацион: спрос на тыквенный крем-суп вырос на 23%, а продажи очищенной тыквы в вакуумной упаковке выросли на 63%.

Отвечая на запрос, этой осенью ВкусВилл выпустил новинку – «Похлёбку с тыквой, индейкой и зеленой чечевицей». Похлёбку готовят на золотистом курином бульоне с нежными кусочками индейки. Мягкая зелёная чечевица придаёт ей бархатистую густоту, тыква – тонкую сладость, а специи – глубокий пряный вкус.



Витамины и БАДы: комплексный подход

Наряду с продуктами, которые традиционно ассоциируются с осенним рационом, покупатели ВкусВилла обращаются к витаминам и биологически активным добавкам.

ВКУСВИЛЛ

Продажи этой категории выросли на 5% относительно сентября.

Один из бессменных лидеров продаж здесь – Витамин С (1200 мг) в шипучих таблетках со вкусом апельсина. Это самый простой и быстрый способ восполнить запас витамина С в сезон простуд.

Подписывайтесь на официальный пресс-канал [ВкусВилл Пишет](#) и оставайтесь в курсе всех самых актуальных новостей!

Справка

ВкусВилл — бренд полезных продуктов для здорового питания, сеть магазинов и сервис бесплатной доставки. Основан в Москве в 2012 году предпринимателем Андреем Кривенко. Ранее работал под брендом «Избёнка».

В октябре 2026 года работают около 2200 торговых точек в 163 городах России, из которых 264 – дарксторы. Работает мобильное приложение ВкусВилл и интернет-магазин vkusvill.ru.

Подробнее о компании — [по ссылке](#).