



Termene de referință pentru realizarea unui studiu privind piața mediatică din nordul R. Moldova

Informații generale

Proiectul "Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova" (MEDIA-M), este un program cu o durată de cinci ani implementat de Internews cu sprijinul financiar al USAID în 2017. Prin intermediul acestui proiect, Internews susține presa independentă și contribuie la dezvoltarea surselor de informare în masă obiective, și profesionale în Republica Moldova, astfel ca acestea să-și îmbunătățească și diversifice conținutul, formatele de știri, să-și consolideze viabilitatea financiară și să implice mai activ publicul, în special prin intermediul platformelor digitale.

În primul an de activitate a proiectului a fost efectuată o evaluare a capacităților organizaționale a șase instituții media independente din Moldova, care vor primi asistență de lungă durată în cadrul MEDIA-M. Printre acestea este și ziarul SP ("Cererea și Oferta"/ СП) din municipiul Bălți. În urma evaluării efectuate de către doi experți internaționali, au fost prezentate o serie de recomandări de îmbunătățire a calității conținutului și a situației financiare a ziarului. Una dintre recomandările înaintate este efectuarea unui studiu privind piața mediatică din regiunea de nord a Republicii Moldova și municipiul Bălți, în scopul identificării potențialului de creștere a ziarului în regiune.

Scopul

Efectuarea unui studiu (**analiza datelor/documentelor/rapoartelor, interviuri, ce nu implică metodologia sondajelor sociologice**) a pieței mediatice din regiunea de nord a Republicii Moldova, inclusiv municipiul Bălți, **pentru identificarea potențialului de audiență a ziarului SP ("Cererea și Oferta")**.

Sarcinile

- Analiza pieței mediatice existente în regiunea de nord a Republicii Moldova și municipiul Bălți.
- Analiza mediului concurențial, specificarea pozițiilor diferitelor instituții media de pe piața mediatică din regiune;

- Analiza caracteristicilor consumatorilor de bunuri, preferințele consumatorilor, tendințele cererii de pe piața mediatică din regiune;
- Identificarea principalelor tendințe ale pieței mediatice din regiune;
- Găsirea modalităților de stimulare a vânzărilor/publicității;

Rezultate

- Analiza pieței mediatice din regiunea de nord;
- Analiza oportunităților și amenințărilor pieței;
- Analiza tendințelor pieței și dezvoltarea acesteia;
- Segmentarea pieței, identificarea nișelor de piață;
- Analiza succintă a principalelor companii TV și radio, ziare și publicații pe internet.

Etapele de efectuare a studiului de piață

- Identificarea problemelor existente și stabilirea obiectivelor;
- Alegerea metodologiei de efectuare a studiului;
- Selectarea surselor de informare în masă (TV, radio, ziar, online);
- Colectarea datelor esențiale;
- Analiza informațiilor primite;
- Procesarea rezultatelor și prezentarea rapoartelor finale, ce conțin descrierea studiului, concluziile și recomandările în limbile română și rusă.

Cerințe de depunere a dosarelor de participare

- o descriere a organizației;
- oferta tehnică;
- oferta financiară;
- o listă de până la trei referințe pentru care s-au desfășurat activități similare în ultimii trei ani, cu datele de contact incluse.

Procedură și termenul limită

Toate companiile interesate pot depune dosarele complete la adresa electronică:

in-chisinau@internews.org cu subiectul "STUDIUL DE PIAȚĂ NORD", până pe **9 iulie 2018**.

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să apelați la numărul de oficiu +373 60500570.