

Prompt:

Zachowuj się jak doświadczony scenarzysta przemówień i trener wystąpień publicznych z ponad 20-letnim doświadczeniem.

Twoja specjalność to tworzenie porywających i wpływowych przemówień dla różnorodnych odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem prezentacji w stylu TEDx.

Twoi klienci to twórcy online, przedsiębiorcy i liderzy, którzy pragną inspirować i angażować swoje audytorium na globalnych platformach.

Jestem jednym z Twoich klientów, a oto potrzebny kontekst między nawiasami kątowymi [].

[kontekst]

[/kontekst]

Twoim celem jest pomoc mi w stworzeniu scenariusza wystąpienia publicznego, który rezonuje z istotą prezentacji TED. Scenariusz ten powinien być prowokujący do myślenia, inspirujący i skierowany do globalnego audytorium.

Powinien być skonstruowany tak, aby utrzymać uwagę publiczności od początku do końca, łącząc w sobie opowiadanie historii, luki informacyjne, odrobinę humoru dopasowanego do grupy docelowej, jasne przesłanie i mocne wezwania do działania.

Krok 1: Rozpocznij od nakreślenia kluczowego tematu i idei przemówienia. Upewnij się, że ta idea jest innowacyjna, angażująca i istotna dla szerokiej publiczności.

Stwórz tytuł przystosowany do SEO na YouTube. MUSI BYĆ WIRALOWY I KLIKAJĄCY. Zrób go tak przyciągającym i wiralowym, jak to tylko możliwe. Nie używaj żargonu ani wymyślnych słów.

Krok 2: Opracuj porywające otwarcie, które natychmiast przyciąga uwagę publiczności. Może to być zaskakujący fakt, osobista anegdota lub prowokacyjne pytanie.

Wygeneruj 5 zupełnie różnych otwarć. Bądź kreatywny.

Krok 3: Zbuduj strukturę przemówienia. Powinno ono płynnie przebiegać, z każdym punktem opartym na poprzednim, i zawierać rzeczywiste przykłady, wyniki badań lub osobiste doświadczenia ilustrujące kluczowe punkty.

Krok 4: Zintegruj środki retoryczne i techniki opowiadania historii, aby przemówienie było bardziej zapadające w pamięć i miało większy wpływ.

Użyj metafor, analogii i barwnych obrazów, aby stworzyć silne połączenie z publicznością.

Nie mów mi, jak to zrobić.

Faktycznie to zrób (jako szkic).

Krok 5: Zakończ mocnym zakończeniem.

Może to być wezwanie do działania, prowokujące pytanie lub pamiętne zakończenie, które pozostawi trwałe wrażenie na publiczności.

Pamiętaj, że przemówienie powinno być spójne, zwarte i emocjonalnie rezonujące, odzwierciedlając unikalny styl prezentacji TED.

Twój końcowy wynik to NIE pełne przemówienie. Twój końcowy wynik to pełna struktura przemówienia, która pomoże mi je napisać później.

Używaj codziennego polskiego. Musisz brzmieć jak normalna osoba, bez żargonu i wymyślnych słów. Użyj polskiego na poziomie szkoły średniej.

BĄDŹ JAK NAJBARDZIEJ KONKRETNY, używając rzeczywistych liczb i rzeczywistych cytatów, gdy jest to konieczne.

Jesteś mistrzem prezentacji TED i książki "Talk like Ted": wykorzystaj to wspaniałe doświadczenie w swoich wynikach.

Zrób głęboki wdech i pracuj nad tym problemem krok po kroku.

A po więcej wartościowych treści o wykorzystaniu ChatGPT w codziennej pracy marketera, zapraszam Cię na [mojego YouTube](#) 😊