



الجامعة البريطانية الليبية  
Libyan British University

# الاعتماد البرامجي

## وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر هذا النموذج وصفاً للبرنامج الأكاديمي بكلية الإعلام بإيجاز متعرضاً فيه لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها، مبيناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص

المتاحة، ومرفق مع هذا النموذج وصف كاملاً لكل مقررات التي تقع ضمن البرنامج الأكاديمي لكلية موزعة علي الفصول الدراسية.

### أولاً: معلومات عامة:

المؤسسة التعليمية	الجامعة البريطانية الليبية
العنوان	شارع الشجر_ حي القوارشة_ بنغازي
العنوان الالكتروني	.www.lbu.edu.ly
العنوان البريدي	info@lbu.edu.ly . صندوق بريد (ب. ص)
رقم الهاتف	رقم الهاتف: 09142281156
رقم الفاكس	رقم الفاكس: - 0614751444
تاريخ اعتماد المؤسسة التعليمية	سنة 2015
الجهة المالكة للمؤسسة التعليمية	شركة المجموعة الآمنة للاستثمار القابضة
اسم رئيس المؤسسة التعليمية	د. أبو بكر فرج شريعة_ دكتوراه في مجال النظم المحاسبية_ عدد سنوات الخبرة الإدارية (28) رقم الهاتف: 0924429466
اسم البرنامج الأكاديمي	كلية الإعلام والفنون الجميلة

### ثانياً:- معلومات عن البرنامج الأكاديمي

البرنامج الأكاديمي	كلية الإعلام والفنون الجميلة.
القسم	الصحافة
الكلية	كلية الإعلام والفنون الجميلة
عدد الطلبة	-----

### الأهداف العامة للبرنامج

1. تزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات والخبرات التعليمية المختلفة في مجال دراسات الإعلام , للدفع بهم للممارسة العملية في جميع ميادين الإعلام .
2. تأسيس برنامج يسعى للمواءمة بين مخرجات الكلية ومتطلبات سوق العمل وذلك من خلال عقد الشراكة العلمية والمهنية مع المؤسسات الإعلامية من جهة ومؤسسات المجتمع من جهة أخرى.

3. اكتساب الطلاب مهارات التفكير والبحث العلمي في مجالات الإعلام المختلفة، من أجل تطوير قدراتهم ومهاراتهم المختلفة ولمشاركتهم في كافة المجالات العلمية والعملية والمساهمة في تنمية قدراتهم.
4. توعية الطلبة بأهمية الإعلام ودوره في المجتمع.
5. دعم جهود البحث العلمي بالكلية لتحقيق الأهداف الرامية إلى مساعدة الطلاب على التوافق والانجاز في حياتهم العلمية والعملية.
6. تلبية حاجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل المحلي عن طريق إعداد الكوادر العلمية المتخصصة في مجالات الإعلام المختلفة.

### 1. عدد لطلبة المسجلين في البرنامج:

عدد الطلبة	السنة/ الفصل
	الأول
	الثاني
	الثالث
	الرابع
	الخامس
	السادس
	السابع
	الثامن

### المهارات والكفايات لخريج البرنامج

2. التمكن من مهارة إدارة المعرفة وتفسير البيانات.
3. إكساب مهارات الإعلام المختلفة.
4. امتلاك الطلاب القدرة على تشخيص ومعالجة وإدارة قضايا الإعلام.
5. القدرة على شغل وظائف الإعلام المختلفة (الإذاعة والتلفزيون والصحافة والعلاقات العامة – والمسرح).
6. يتيح تخصص الإعلام الفرص للطلاب لتطوير مهاراتهم وقدراتهم العلمية والمهنية
7. إكساب سلوك العمل الجماعي.

### طرائق وتقنيات التدريس:

1. محاضرات تفاعلية داخل القاعات الدراسية.
2. تفاعل ومشاركة داخل الغرف التعليمية.
3. تمارين عملية وورقات عمل بحثية.
4. استراتيجيات العصف الذهني

### طرائق تقييم الطلبة:

1. التقويم القبلي التمهيدي (المتطلبات السابقة).
2. التقويم البنائي المستمر (داخل القاعات الدراسية).
3. التقويم التشخيصي للتعرف على الصعوبات التعليمية.
4. التفاعل والمشاركة أثناء المحاضرات.
5. النشاط العملي والتطبيقي خلال الفصل.
6. التقويم التراكمي (امتحانات التحصيل النهائية)

### ثالثا: الخطة الدراسية لقسم الصحافة :

1. عدد الوحدات المعتمدة للتخصص: 36 وحدة.
2. توزيع الساعات المعتمدة على مكونات الخطة الدراسية:

ر.م	المتطلب	العدد	الساعات المعتمدة	النسبة %
1	المتطلبات العامة للمؤسسة	8	16	18%

68%	36	12	المتطلبات القسم الإجبارية	2
14%	12	4	متطلبات القسم الاختيارية	3
100%			المجموع	

### 3: المتطلبات العامة للمؤسسة:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1	اللغة العربية 1	2
2	اللغة العربية 2	2
3	اللغة العربية 3	2
4	اللغة الانجليزية 1	2
5	اللغة الانجليزية 2	2
6	مقدمة في الحاسوب	2
7	علم النفس الاجتماعي	2
8	علم الإحصاء	2
	المجموع	16

### 4- المتطلبات العامة للكلية:

#### 1.4 المتطلبات الإجبارية للكلية (مواد القسم العام الإجبارية):

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1	مدخل الى الصحافة	03
2	مدخل الى الاذاعة	03
3	مدخل الى العلاقات العامة	03
4	مدخل الى المسرح والسينما	03
5	مدخل الى التصوير	03

03	التحرير الاعلامي	6
03	مقدمة في الاتصال	7
03	التوثيق الاعلامي	8
03	اساسيات البحث العلمي	9
03	الاعلام المتخصص	10
03	الاتصال الشخصي	11
03	المفاهيم الاعلامية	12
03	أخلاقيات الإعلام	13
03	الترجمة الاعلامية	14
03	المنظمات الدولية	15
03	الدعوة والاقناع	16
03	علم الاجتماع الاعلامي	17
03	النظريات العلمية للاتصال	18
03	اقتصاديات المؤسسات الاعلامية	19
03	ادارة المؤسسات الاعلامية	20
60	20	المجموع

#### 2.4 المتطلبات الاختيارية للكلية (مواد القسم العام الاختيارية) :

الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
03	الإعلام والتنمية	1

03	الرأي العام	2
03	الإعلام الدولي	3
03	مهارات فن الخطابة	4
12	4	المجموع

متطلبات البرنامج الأكاديمي لقسم الصحافة:

المتطلب	الساعات المعتمدة	النسبة المئوية
متطلبات القسم الإجبارية	36	72 %
متطلبات القسم الاختيارية	12	28 %
المجموع	48	100%

3.4 مواد القسم الاجبارية :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1	الحديث الصحفي	03
2	التشريعات الصحفية	03
3	الخبر الصحفي	03
4	الإخراج الصحفي	03
5	التحقيق الصحفي	03
6	الصحافة الإلكترونية	03
7	المقالة الصحفية	03
8	التقرير الصحفي	03
9	إدارة المؤسسات الصحفية	03

03	الصحافة المتخصصة	10
03	اقتصاديات الصحافة	11
03	مشروع التخرج	12
60	12	المجموع

#### 4.4 مواد القسم الاختيارية ( يختار الطالب 4 مواد):

الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
03	إخراج مجلات	1
03	المصادر الصحفية	2
03	النقد الصحفي	3
03	اللغة الصحفية	4
03	الإعلان الصحفي	5
03	تصميم مطبوعات	6
03	الصحافة المرئية والمسموعة	7
03	الحملات الصحفية	8
12	8	المجموع

#### رابعا: اعضاء هيئة التدريس:

##### 1\_ أعضاء هيئة التدريس القارون

النسبة إلى المجموع	العدد	الدرجة العلمية
-	1	استاذ
-	-2	استاذ مشارك
-	1	استاذ مساعد
-	3	محاضر
-	1	محاضر مساعد
100%	-	المجموع

## 2 أعضاء هيئة التدريس غير القارين

النسبة الى المجموع	العدد	الدرجة العلمية
		استاذ
		استاذ مشارك
		استاذ مساعد
		محاضر
		محاضر مساعد
		المجموع

نسبة عدد القارين إلى غير القارين: .....

## خامساً: الكتب والدوريات:

### 1\_ الكتب المنهجية المتوفرة لكل مادة مقررة في الخطة الدراسية:

رقم المادة	عنوان الكتاب	المؤلف	المجال	الناشر وتاريخ النشر	عدد النسخ
1	الحديث الصحفي	علي عبد الفتاح علي	الصحافة	عالم الكتب-2008	1
2	لتشريعات الإعلامية العربية والعالمية	منال هلال المزاهرة	الصحافة	دار المسيرة للطباعة والنشر 2017	

1	العربي للنشر والتوزيع 2019	الصحافة	فتحي إبراهيم إسماعيل	الخبر الصحفي	3
1	دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة-2019	الصحافة	حسين علي إبراهيم	الإخراج الصحفي التقليدي والرقمي	4
1	الدار الدولية للنشر والتوزيع-2009	الصحافة	جون اولمان ترجمة :ليلي زيدان	التحقيق الصحفي أساليب وتقنيات متطورة	5
1	ادار الشروق للنشر والتوزيع 2006	الصحافة	عبد الأمير الفيصل	الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي	6
1	دار المجدلوي للتنشر والتوزيع 2011	الصحافة	تيسير أبو عرجه	فن المقال الصحفي	7
1	دار أسامة للنشر والتوزيع	الصحافة	خالد عزام	فن التقرير الصحفي	8
1	دار الإعصار العلمي للتنشر والتوزيع	الصحافة	محمود عزت اللحام	إدارة المؤسسات الإعلامية	9
1	دار الكتاب الجامعي 2019	الصحافة	شكرية السراج	مدخل إلى الصحافة المتخصصة	10
1	دار العربي للنشر والتوزيع 2009	الصحافة	إبراهيم أحمد إبراهيم	اقتصاديات صناعة الصحافة	11
1	دار زهران للنشر والتوزيع	الصحافة	عيسى محمود الحسن	إخراج الصحف والمجلات	12
1	دار الميسرة 2015	الصحافة	عامر إبراهيم قنديلجي	مصادر المعلومات الإعلامية	13
1	دار النهضة للنشر والتوزيع 2014	الصحافة	سوزان القليني	النقد الإعلامي	14

15	اللغة الإعلامية	يوسف عبد علي حسين	الصحافة	دار دجلة 2016	1
16	فن الإعلان الصحفي	مصطفى يوسف الكافي	الصحافة	دار الحامد للنشر والتوزيع 2016	1
17	تصميم المطبوعات الاعلامية	أشرف صالح	الصحافة	الطباعي العربي للطبع والنشر 2009	1
18	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	رياض معسعس	الصحافة	دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع	1
19	الحملات الإعلامية	محمود عبدالسلام علي	الصحافة	دار المعزز للنشر والتوزيع 2017	1
20			الصحافة		1

المجموع العام:.....

### 3: الدوريات:

رقم المادة	عنوان الدورية	نوع الدورية (محلية/ عربية/ أجنبية)	جهة النشر	عدد سنوات الاشتراك المتوفرة
1	جامعة بنغازي	محلية	جامعة بنغازي	-
2	البحوث الإعلامية	محلية	طرابلس	-
3	الإذاعات العربية	عربية	تونس	-
4	علوم الإنسان والمجتمع	عربية	الجزائر	-
5	الأردنية للعلوم الاجتماعية	عربية	الأردن	-

المجموع

العام:.....

## الملاحق

### 1 أعضاء هيئة التدريس:

الاسم	المؤهل العلمي	تاريخ التعيين	الدرجة الأكاديمية
د. سكينه بن عامر	دكتوراه		استاذ
د. اللافى ادريس الرفادي	دكتوراه		استاذ مشارك
د.سليمة زيدان	دكتوراه		أستاذ مشارك
د.محمد المنفي	دكتوراه		أستاذ مشارك
أ. أسماء فرج مجيد	ماجستير		مساعد محاضر
أ.ورود العبيدي	ماجستير		مساعد محاضر
أ. إسماعيل الفلاح	ماجستير		مساعد محاضر