Тема уроку:

«Стратегії успіху сучасного підприємця»

Мета: надати здобувачам освіти необхідні знання для розвитку успішного підприємницького підходу у сучасному бізнес-середовищі, розуміння ключових стратегій та методів, що визначають успіх сучасного підприємця, розвинути аналітичне та критичне мислення здатність адаптуватися до змін у бізнесі, а також навички прийняття рішень в умовах невизначеності та конкурентності. Сприяти формуванню ціннісних орієнтирів, таких як відповідальність, ініціативність та наполегливість, необхідних для успішного підприємництва, підтримати розвиток етичних принципів у сфері бізнесу, шляхом висвітлення важливості соціальної відповідальності та сталого розвитку.

Тип уроку: урок формування компетентностей.

Педагогічна технологія: дослідницька.

Дидактичне забезпечення: мультимедійні презентації, інтерактивні вправи, діаграми, відеоролики, інтерв′ю.

Матеріально-технічне забезпечення: персональні комп'ютери, мультимедійний проектор та екран, ноутбук, мобільні телефони.

Хід уроку

(Урок супроводжується презентацією)

І. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МОМЕНТ

Перевірка присутності учнів.

ІІ. АКТУАЛІЗАЦІЯ ОПОРНИХ ЗНАНЬ І ВМІНЬ УЧНІВ, МОТИВАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сьогодні ми будемо говорити про стратегії успіху сучасного підприємця.

Бути підприємцем - це більше, ніж просто керувати бізнесом. Це становлення сильної, винахідливої особистості, яка готова до викликів та росту, до навчання та саморозвитку. Саме на цьому уроці ми дослідимо, як кожен із вас може вирости у відмінного лідера та підприємця.

Згадайте свої мрії. Кожен із вас має унікальний набір талантів та ідей, які можуть змінити світ. Сьогодні ми будемо працювати над тим, щоб розкрити та розвинути ваш потенціал.

1. Не бійтеся зробити крок у невідоме.
2. Вам ніколи не вдасться досягти нових вершин, якщо ви будете стояти на місці.
3. Пам'ятайте, що невдачі - це лише тимчасові перешкоди на шляху до успіху.
4. Ви тут саме для того, щоб змінити світ на краще!

Під час цього уроку будьте відкриті до нових ідей, спілкуйтеся з одногрупниками, діліться своїми думками та досвідом. Саме у взаємодії ми знаходимо сили та інновації.

(Відео 2 хв 50 с Gen 2023)

1. **Повідомлення теми і мети уроку**
2. **Перевірка вивченого матеріалу:**

<u>Запитання з професійним спрямуванням.</u>

1. Назвіть найвідоміших успішних підприємців, які були кухарями?

   *Колонель Гарланд Сандерс (засновник "Kentucky Fried Chicken" (KFC), Джеймі Олівер (*відомий своїми телевізійними шоу, книгами та ресторанами, Олівер став впливовим гурманом і медіа-магнатом).

2. Подумайте, кого ви знаєте з успішних підприємців, які спочатку працювали кондитерами, а потім розбудували власні бізнеси?

   Франсуа Пейн (відомий як засновник компанії "La Boulange Bakery

   Доменіко Діберардіно, засновник мережі кав'ярень "Di Bella Coffee" у Австралії.

3. Як називається учнівська міні-компанія ДНЗ «Лісоводський ПАЛ»?

   «STUDENT BAKERУ»

4. Найкращий шеф - кухар 2023 року світу? Іспанець *Дабіз Муньоз.*

Скільки ми б не розповідали успішних історій - за кожною з них стоїть звичайна, жива людина, яка просто відрізнялася від інших прагненнями та талантом.

Зарубіжний досвід і сучасні тенденції економічного прогресу переконливо доводять, що сьогодні без винахідливих ділових людей, без розвитку різних форм підприємницької діяльності подальший розвиток неможливий.

ІІІ. ВИВЧЕННЯ НОВОГО МАТЕРІАЛУ

Перед тим, як ми перейдемо до вивчення нового матеріалу давайте розглянемо такі чинники

1. *Особистість підприємця.*
2. *Риси підприємця.*
3. *Якості та функції підприємця.*
4. *Навчання підприємництву через діяльність міні-компаній.*

Вже сьогодні робити те, про що інші будуть думати лише завтра.

В. Черчіль

- Давайте вдумаємось з вами у цей вислів.
- Про що він нам говорить?
- Чого він нас вчить?

- Над чим читаючи його ми замислюємось?

А зараз давайте поглянемо на екран.

1. *Особистість підприємця*

Час ніколи не щадить, а тим паче – час перемін. В такий період одні, слабші підприємці, не витримують умов реформування і зникають, а інші, сильніші, шукають виходу, змінюють погляди, методи роботи, і, знайшовши свої шляхи, впевнено прямують ними. В ринкових умовах можуть зростати лише конкурентоспроможні підприємці.

Цією проблемою займались і займаються багато провідних закордонних та вітчизняних вчених економістів: І.І. Мальченко, М.І. Самокиш, П.М. Фугело, Е.О. Сисак, В. Бойко, Ю. Коваленка, Завадський Й.С., Макаренко П.М, Михайлова Л.М., Доманчук Д.П. Саблук П.Т. та ін. Аналіз літературних джерел показав, що дослідження цих науковців є ґрунтовними, але для вивчення залишається незавершеним та не доопрацьованим.

Тому, ми можемо зробити відповідні висновки:
1.Підприємець – це власник капіталу, його керівник.
2.Метою підприємницької діяльності є отримання прибутку.
3.Підприємець бере на себе всі види ризиків, які можуть виникнути в процесі виробничої діяльності.

2. *Риси підприємця*

1. Як ви думаєте, які притамані риси для підприємця?

Створення хмари слів за допомогою Mentimeter.

https://www.mentimeter.com/app/presentation/aled8ah843ybfyg4m5bgeegzpm5q9thb/bivj199jhaaj/edit

Риси підприємця:
уміння ризикувати
прагнення до влади
організаторські здібності
новаторство
ініціативність
відповідальність
обізнаність
цілеспрямованість
інноваційність

енергія та витримка
ризикотривалість
творчість
навички комунікації
твердість духу
навички управління
адаптивність
навички навчання

Ці риси можуть бути ключовими для успішного розвитку підприємницької діяльності.

2. Який вік найбільш раціональним для підприємця?

Як свідчать матеріали соціологічного опитування, найбільш раціональним для роботи на посаді керівника підприємства є людина віком від 40 до 50 років. У цей період життя, керівник має відповідний досвід, високу кваліфікацію, нормальне здоров'я і працездатність, ф*інансова стабільність.*

3. А які ж якості повинен мати підприємець?

Цілеспрямованість.
Творчість та інноваційність
Енергія та витримка
Ризикотривалість
Спроможність до навчатися та адаптуватися
Навички управління
Комунікаційні навички
Стратегічне мислення
Навички вирішення проблем
Твердість духу

Ці якості допомагають підприємцям досягти успіху у своїй діяльності та подолати будь-які перешкоди, з якими вони можуть зіткнутися.

Кожен підприємець знаходить свій стиль у роботі. Один динамічний, чарівний, спроможний надихати інших. Інший спокійний, стриманий у розмові і поводженні. Проте обидва вони можуть діяти з рівною ефективністю - викликати до себе довіру і домагатися того, щоб робота виконувалася швидко і якісно.

Але висновок єдиний: підприємцем не народжуються - підприємцем стають.

Отож, *якості підприємця:* воля, уміння долати опір, визначення головних моментів діяльності; вплив на інших.

А це його *функції:* ресурсна, управлінська, інноваційна, ризикова.

Для того, щоб стати успішним підприємцем потрібно вивести, що:

Формула успіху в бізнесі: успішний бізнес= особистість + ідея + ресурси

Підприємницький успіх - це досягнення поставлених цілей, прибутковість бізнесу, задоволення клієнтів і стабільність компанії на ринку.

- Чи знаєте Ви, що таке штучний інтелект? (Так. Штучний інтелект - це спеціальні програми, створені людьми, щоб допомагати їм вирішувати складні завдання. Я користуюсь Чатом gpt)

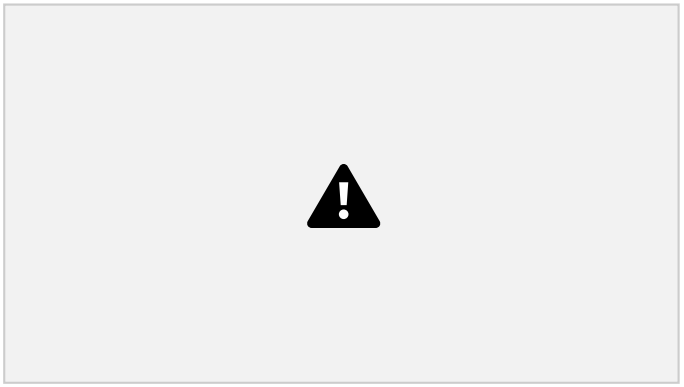
Чи застосовують підприємці штучний інтелект, щоб добитися успіху в бізнесі? (Звичайно, що застосовують. Використовують ШІ при створенні логотипів, сайтів, презентацій. Завдяки штучному інтелекту відбувається збільшення продуктивності праці, підвищується креативність, покращується досвід користувачів, вища конкурентоспроможність).

Окрім Штучного інтелекту, що може допомогти підприємству у створені свого бізнесу? (Стартовий капітал)

Як Ви думаєте чи може це бути Грант від держави. Що ви про це знаєте.
(Гранти під час воєнного стану від держави стали значною підтримкою місцевого бізнесу.
Саме через програму Дія ви можете надіслати заявку щодо отримання гранту на створення або розвиток власного бізнесу).

Як він створюється? За якою програмою?

- зареєструватися або авторизуватися на порталі «Дія»;
- обрати грант, який вас цікавий;
- заповнити заяву;
- прикріпити бізнес-план;
- поставити електронний підпис;
- відправити заявку.



Розмір гранту до 250 тис. гривень.
«Власна справа»: скільки підприємців отримали кошти на створення бізнесу

Від початку дії програми «Власна справа» 15 тис. українських підприємців виграли гранти від держави на створення свого бізнесу. Загалом грантову підтримку отримали у розмірі 3,5 млрд грн. За 2022 та

2023 роки ця грантова програма стала одним із найпопулярніших проектів, адже з її започаткуванням уряд одночасно вирішує питання, що пов’язані із безробіттям.



Давайте проаналізуємо інформацію на цьому слайді.

За підсумками четвертої хвилі грантової програми у 2024 році ще 474 українці отримали від держави майже 113 млн. гривень на започаткування або розширення свого бізнесу.

Серед отримувачів мікрогрантів четвертої хвилі 49% жінок, 40% чоловіків та 11% юридичних осіб. Понад 70% з них мають вищу освіту.

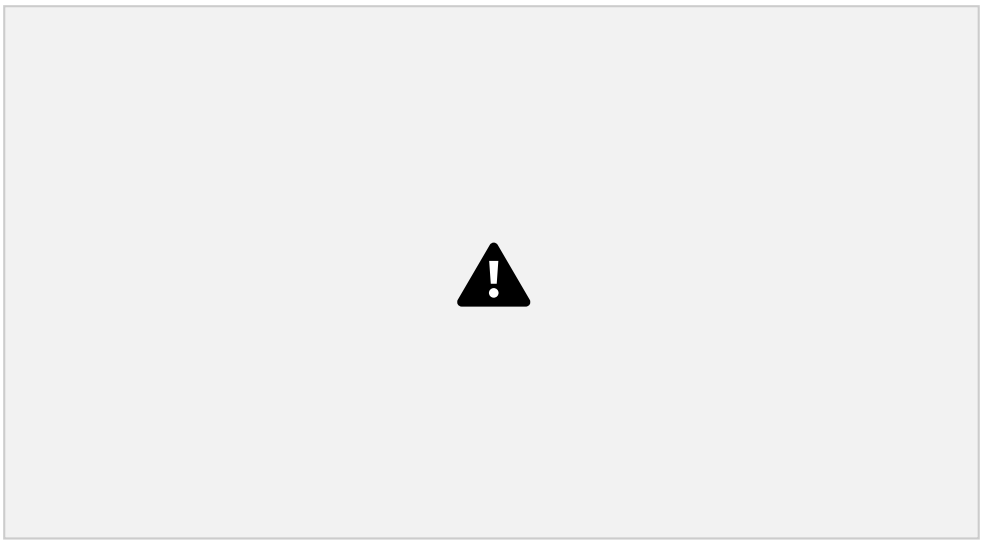
Навчання підприємництву через діяльність власних міні-компаній

У профтехосвіті стартує новий тип навчання – навчання підприємництву через діяльність власних міні – компаній.

За ним завтрашній день багатьох здобувачів освіти, адже воно розвиває бізнес-навички, творчість та інновації, фінансову, технічну грамотність, сприяє формуванню лідерських здібностей.

- Розвитку підприємництва молоді сприяє Громадська організація Junior Achievement Ukraine, де учні формують підприємницькі навички.
- У 2022-2023 н.р. в якості пілотних областей були обрані Львівська та Чернівецька.
- У програмі з підприємництва «Компанія» взяли участь 37 навчальних закладів з цих областей. Учасниками стали понад 300 учнів, близько 50 вчителів і 20 бізнес-менторів. Учні заснували та успішно запустили 44 міні-компанії. В тому числі: Львівська область 26,
- Чернівецька область 18. Середня кількість учасників міні-компанії 6 осіб.

Найпопулярніші напрями діяльності у 2022-2023 н. р.



За результатами презентацій серед усіх претендентів журі обрало найкращі команди і визначило переможця – команду, яка впродовж року продемонструвала найбільший прогрес у навчанні на курсі із підприємництва. Саме вона представляла Україну на Європейському конкурсі молодіжного підприємництва GEN-E у Стамбулі (Туреччина). Тож перше місце посіла команда «Зігріймо Україну», яка створила портативні турбопечі. Представники команди – учні Чернівецького професійного ліцею автомобільного сервісу.

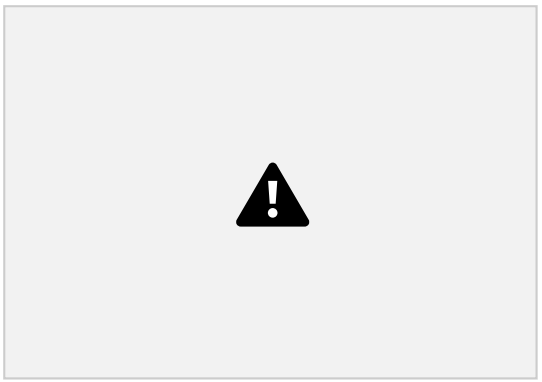
Команда Чернівецького професійного ліцею автомобільного сервісу стала переможцем Національного конкурсу і у липні 2023 року представляла Україну на європейському фестивалі молодіжного підприємництва у Туреччині.

Зараз переглянемо *Відеоролик відпочинок. 1 хв. 42 сек.*

З вересня 2023 року громадська організація Junior Achievement Ukraine розширила свою діяльність ще на нові 10 регіонів – Івано-Франківську, Тернопільську, Хмельницьку, Вінницьку, Київську, Полтавську, Дніпропетровську, Донецьку, Запорізьку області та місто Київ.

Давайте проаналізуємо цю таблицю.

Рис 1. Напрями діяльності міні-компаній у Хмельницькій області.



А зараз зробимо будь-ласка аналіз діаграми.

У цьому навчальному році у нашому ліцеї створена міні-компанія «Student Bakery», яка взяла участь у дводенному таборі підприємництва з бізнес-ідеєю: «Випікання домашньої випічки».

Ми разом з учнями побували у «Таборі підприємництва» навчав думати учнів як підприємці і показав, які знання та навички потрібні для втілення в життя власної бізнес-ідеї, а також познайомив з людьми, які вже реалізували успішні бізнес-проєкти.

Учасники були відзначені сертифікатами за активну участь у «Таборі підприємництва».

Призначено менторів, зокрема Пенкаль Олена – рестораторка, власниця Паб «Папапаб» та відпочинкового комплексу АТК «Дача»

На сьогоднішній день маємо такі показники:
Кількість виготовленої продукції 587 шт.
Дохід - 10456 грн.
Витрати - 3708 грн.
Прибуток - 8748 грн.

14 квітня 2024 року у місті Хмельницькому відбудеться Ярмарка для міні-компаній з Хмельницької та Вінницької областей.

А у травні учасники подаватимуть Звіт про роботу міні-компанії та презентуватимуть свою роботу на регіональному конкурсі онлайн до 3 хвилин.

До 15 травня учасники мають внести інформацію на Virtual EXPO – міжнародну виставку навчальних компаній.

Учасники будуть оцінювати свої знання, та отримують сертифікат підпрємницьких компетентностей, Сертифікат ESP, тобто міжнародний сертифікат.

За результатами презентацій серед усіх претендентів журі обере найкращі команди і визначить переможця – команду, яка впродовж року продемонструвала найбільший прогрес у навчанні на курсі із підприємництва. Саме вона представляла Україну на Європейському конкурсі молодіжного підприємництва GEN-E у Італії, острів Катанія.

Інтерв'ю з успішною підприємницею Оленою Пенкаль (рестораторкою, власницею Паб «Папапаб» та відпочинкового комплексу АТК «Дача», менторкою міні-компанії "Student Bakery")

Запитання, на котрі нам відповіла пані Олена .

- Яка була основна мотивація для створення власного бізнесу?
- Які стратегії використовуються для розвитку свого бренду ?
- Як визначити цільову аудиторію та її потреби?
- Яка стратегія управління командою і стимулювання їх до досягнень?
- Як визначити успіх свого підприємства, окрім фінансових показників?
- Як вирішувати проблеми та перешкоди?
- Які найбільші виклики ви зазнали під час становлення свого власного підприємства?
- Як ви ставите та виконуєте фінансові цілі для вашого підприємства?
- Як ви бачите майбутнє вашого бізнесу та його розвиток?
- Які поради ви могли б дати молодим підприємцям, які розпочинають свій шлях до успіху?

Успішні підприємці - наші випускники:

Герега О. В.
Пятніцький А. О.
Гуцалюк Н. Л.
Гринчук Ю. Л.
Барабашин Р. М
Орловський В.І.
Здоровик С.О.
Здоровик Л.О.
Здоровик Н.О.

Пятніцький А. О. – випускник 2000 навчального року професії тракторист-машиніст.

Туристично-транспортна компанія – це один із бізнесів Пятніцького А.О.
Здійснюють перевезення з України в Європу. Німеччина, Польща, Чехія, Італія, Іспанія, Нідерланди, Бельгія,Австрія, Франція, Румунія, Литва, Естонія, Туреччина, Болгарія, Угорщина та інші.

Володимир Орловський
16-річний Володимир навчався на другому курсі СПТУ. Хлопець потрапив під високовольтну лінію. На ньому замкнуло 10 тисяч вольт. Отримав 60% важких опіків тіла. Спочатку ампутували одну руку, потім другу. Але ПТУ таки закінчив. У березні 1991 року в Німеччині зробили протезування.

Зараз переглянемо відео 2 хв 50 с.

Барабашин Руслан Васильович

Виступ учнів з підготовленими проєктом:

Знайти успішну людину підприємця, нашого випускника. І презентувати його.

Презентація учнів про Барабашина Р.В.

Травень 2023 року
Наталія ГУЦАЛЮК – участь в обласному конкурсі учнівських проєктів «Профтех: успішні підприєці»

Перша в м. Городку тату студія nyatattoo

Власниця – Наталія Гуцалюк, випускниця ДНЗ «Лісоводський ПАЛ» 2024 р.

Своїм досвідом підприємницької діяльності хочуть поділитись і наші здобувачі освіти.

Валерій Білий, Світлана Бешлега, Ларіса Наліжита.

IV.ЗАКРІПЛЕННЯ НОВИХ ЗНАНЬ І ВМІНЬ УЧНІВ

Для того щоб закріпити знання, які ви отримали на сьогоднішньому уроці, послухаймо рекомендації, як саме стати успішним підприємцем від Андрія Турака – директора з розвитку Junior Achievement Ukraine

Відео 2 хв 27 с

Зараз виконаємо задачу, для закріплення матеріалу.

Задача: Ви - молодий підприємець, який розпочинає свій власний бізнес у сфері електронної комерції. Ви вирішили реалізувати ідею інтернет-магазину, що спеціалізується на продажі екологічно чистих товарів. У вашому арсеналі є деякі відомості про конкурентність ринку, потенційну аудиторію та інші аспекти, що допоможуть вам зробити успішний старт.

Ось деякі вихідні дані:

Потенційна аудиторія вашого магазину - люди віком від 25 до 45 років, які цінують екологічно чисті продукти і готові платити за них більше.

Ви маєте обмежений бюджет для рекламної кампанії, тому вам важливо ефективно розпорядитися ресурсами.

Ваша конкурентна перевага - унікальність асортименту та акцент на екологічно чисті товари високої якості.

Вибір маркетингових каналів - соціальні медіа, контент-маркетинг, впливові особистості та екологічні спільноти.

Завдання: Яким чином ви розробите свою стратегію маркетингу та просування продукту, щоб максимально ефективно привернути увагу цільової аудиторії та забезпечити стабільний ріст вашого бізнесу? Обґрунтуйте свій план дій та вкажіть метрики успіху, за якими ви будете оцінювати результати вашої стратегії.

Розв'язок:

Дослідження аудиторії: Почніть з глибокого розуміння потреб та інтересів вашої цільової аудиторії. Проведіть анкетування, опитування та аналіз соціальних медіа, щоб з'ясувати їхні переваги, поведінку та очікування.

Створення унікального контенту: Розробіть контент-стратегію, яка буде відповідати потребам вашої аудиторії. Створюйте цікавий та корисний контент про переваги екологічно чистих товарів, екологічний вплив та способи життя.

Соціальні медіа: Залучіть впливових особистостей та екологічні спільноти для реклами вашого магазину. Співпрацюйте з блогерами та інфлюенсерами, які мають аудиторію, що співпадає з вашою.

Електронна реклама: Використовуйте цільовану рекламу в соціальних медіа для просування вашого магазину серед вашої цільової аудиторії. Використовуйте геотаргетинг та інтереси для максимально точного спрямування рекламних повідомлень.

Маркетинг: Оптимізуйте ваш веб-сайт для пошукових систем та створюйте регулярно публікації з цікавими та корисними статтями про екологічно чисті товари.

Аналіз та вимірювання результатів: Постійно відстежуйте ключові метрики успіху, такі як конверсія, трафік на сайт, взаємодія з соціальними медіа тощо. Аналізуйте дані та вносьте корективи в стратегію на основі зібраних відомостей.

Залучення зворотного зв'язку: Створюйте механізми для збору відгуків від клієнтів та використовуйте їх для постійного вдосконалення вашого продукту та обслуговування.

За допомогою цієї стратегії ви зможете ефективно привернути увагу цільової аудиторії та забезпечити стабільний ріст вашого бізнесу у сфері електронної комерції з екологічно чистими товарами.

Кросворди

Відео Італія, Катанія 1 хв 29 сек

Отже, ми розглянули, які чинники сприяли успіху підприємців, та які труднощі вони зазнали і як вони вплинули на їх розвиток.

Визначили, як підприємці вплинули на суспільство своїм бізнесом, які соціальні ініціативи вони підтримують та які відповідальності і цінності вони пропагують.

V. ПІДСУМОК УРОКУ

Сьогодні ми завершили захоплюючий урок і я впевнена, що кожен із вас здобув безцінний досвід та пізнав багато нового.

Ми з'ясували, що підприємливість - це не просто навичка керування бізнесом, але й готовність брати на себе відповідальність за свої рішення та дії.

Не забувайте, що ви унікальні, і ваші ідеї можуть змінити світ. Ви стали ближчими до того, щоб стати справжнім підприємцем своєї долі.

Пам'ятайте, що ви - майбутні лідери та підприємці. Сьогоднішні знання і навички стануть вашим віддзеркаленням завтра. Рушайте вперед і завоюйте світ своїми ідеями та невичерпним ентузіазмом! Удачі вам у всіх ваших подальших зусиллях та досягненнях!

VI. ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

1.Оцінювання здобувачів освіти

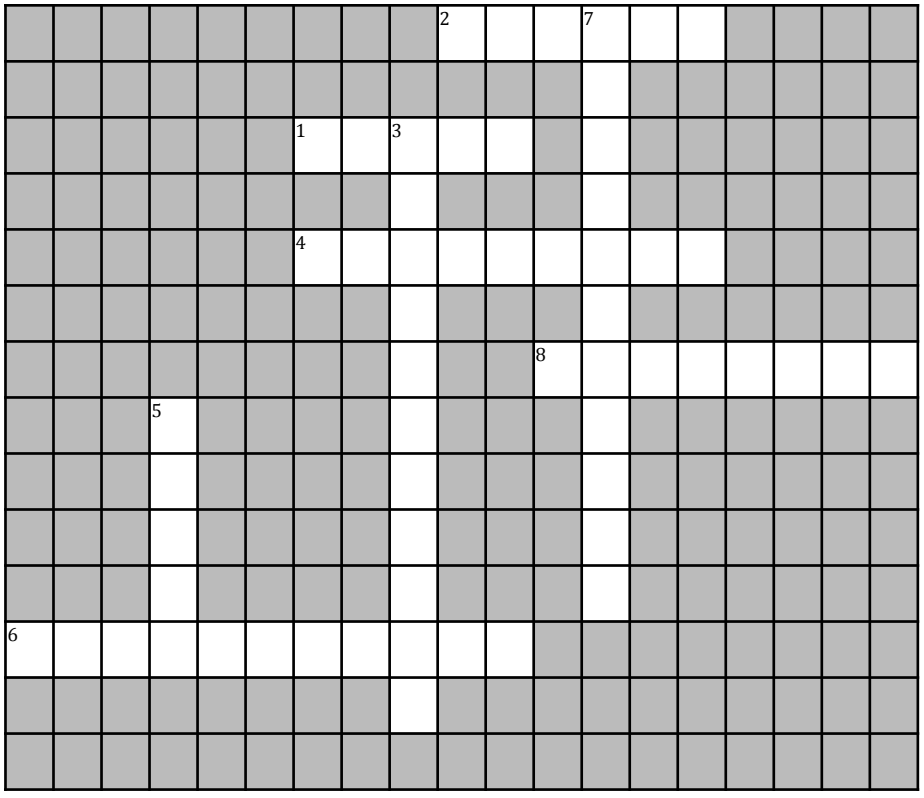
2.Створити коротку презентацію або написати звіт про одного успішного підприємця рідного краю.

Рекомендую прочитати літературу.

Історія Ікея, Історія Валмарта, Філософія Тойоти, Шлях майстра, Взуття-буття, Історія Лего.

Книга **"Історія Лего"** розповідає про захопливий шлях розвитку цієї відомої компанії і її вплив на культуру, промисловість та технології. Вона охоплює історію виникнення бренду, його еволюцію від перших дерев'яних іграшок до сучасних
конструкторів, а також важливі події та інновації, які вплинули на Лего протягом років.

Шлях майстра - вона надихає читачів розвивати себе, покращувати свої здібності та досягати успіху у всіх сферах життя.



По горизонталі:

1. Досягнення бажаного результату або цілей, які визначені людиною.

2. Діяльність, спрямована на отримання прибутку через виробництво або надання товарів та послуг.

4 . Здатність впливати на інших та наводити їх на досягнення спільної мети або виконання завдань.

6. Структурована група людей або система, спрямована на досягнення певних цілей або виконання конкретних завдань.

8. Фінансовий результат, який залишається після відрахування всіх витрат від доходу.

По вертикалі:

3. Особа, яка ризикує та бере на себе відповідальність за створення та управління бізнесом з метою отримання прибутку.

5. Юридична особа, яка займається комерційною або промисловою діяльністю, включаючи виробництво, торгівлю або надання послуг.

6. Процес впровадження нових ідей, технологій або підходів з метою поліпшення продуктів, послуг або процесів, що може призвести до змін та розвитку в галузі.

По горизонтали:	По вертикали:
1. успіх	3. підприємець
2. бізнес	5. фірма
4. лідерство	7. новаторство
6. організація	
8. прибуток	