

ACTIVIDADES TEMA 5



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICO INICIAL TIPOS DE MERCADO. S1

Economía desde cero: Crisis y monopolio (capítulo completo) - Canal Encuentro (12 minutos) :

<https://www.youtube.com/watch?v=vIP4s9AiLvM>

- A. ¿Cómo funciona el mercado de las naranjas?
- B. ¿Qué ocurre en el autobús con el precio de los bolígrafos cuando aparecen más vendedores? ¿Y cuándo hay un solo vendedor de bolígrafos?
- C. ¿Qué es un monopolio?
- D. ¿Qué ocurre en el mercado cuando no hay competencia?
- E. ¿Qué son las barreras de entrada?
- F. ¿Qué es el dumping?
- G. ¿Qué es un monopolio natural?

ACTIVIDAD 1. ESTRUCTURAS DE MERCADO.S1

Determina entre los 4 elementos condicionantes de los mercados (número de empresas, diferenciación de los bienes producidos, existencia de barreras de entrada y existencia de información perfecta) cuál resalta en cada uno de los siguientes enunciados:

- ✓ Coca-Cola es el fabricante más vendido de refrescos acaparando una cuota de mercado del 67,2%.
- ✓ María siempre compra huevos en una pequeña tienda de su pueblo, pues sabe cómo se han cuidado a las gallinas que ponen dichos huevos y de que se han alimentado, sabiendo también qué precios tienen ese tipo de huevos en otros lugares.
- ✓ SEAT se ha posicionado como la marca de coches más vendida de España, con 70.523 unidades, seguida de cerca por Peugeot, que ha conseguido acabar el

ejercicio con 67.266. El podio del acumulado del año lo completa Toyota, con 61.724.

- ✓ España ostenta el récord de ser el país con más bares y restaurantes del mundo: según el Instituto Nacional de Estadística, en 2020 tenía 277.539 establecimientos hosteleros, uno por cada 175 habitantes.
- ✓ Los taxistas piden la creación de 179 licencias más en Málaga por la falta de recursos.

ACTIVIDAD 2. EL MERCADO DE LA ALGARROBA.S2

<https://www.youtube.com/watch?v=ldXhR4MzdoM>

(2 minutos)

- A. ¿Crees que el mercado de la algarroba se encuentra dentro de la competencia perfecta? Justifica tu respuesta basándote en los supuestos de la competencia perfecta.
- B. ¿Qué se entiende por empresa precio-aceptante?
- C. ¿Qué es de esperar que pase con la cantidad de empresas que producen en este mercado y con los precios de los productos en los próximos años? ¿Por qué?
- D. Si quisieras plantar y montar una empresa de algarrobas ¿tendrías alguna barrera de entrada para ello?
- E. Explica con tus palabras por qué las empresas en competencia perfecta son eficientes.
- F. ¿Qué ocurriría en el mercado del algarrobo, si uno de los agricultores decidiera bajar el precio? ¿Se vería beneficiado?
- G. Piensa en 3 productos que sueles comprar e indica qué supuestos de la competencia perfecta cumplen y cuáles no.

ACTIVIDAD 3. LA COMPETENCIA IMPERFECTA.S3

1. Señala cuál de los siguientes mercados puede ser considerado prácticamente como competencia perfecta y cuál sería competencia imperfecta. Justifica tu respuesta.

- ✓ Las cafeterías de tu ciudad.
- ✓ Los vendedores de tomates.
- ✓ Los refrescos de cola
- ✓ Los conciertos de música.
- ✓ Las lonjas de pescado
- ✓ Las compañías telefónicas.

2. Hemos visto que la competencia imperfecta puede surgir por una serie de razones: restricciones legales, diferenciación y publicidad, elevados costes de entrada y diferencias en los costes de producción.

Identifica los factores de imperfección de cada uno de los titulares.

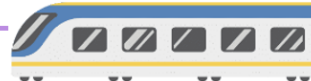
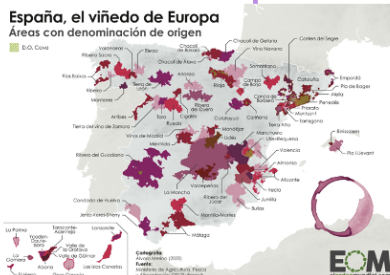
El sueño de ser lotero cuesta caro

► Loterías no adjudica licencias para puntos de venta exclusivos desde 2010, la única vía es la compra a otro lotero



Los vinos de España con Denominación de Origen

España es el principal exportador de vinos del mundo, y el país tiene casi un centenar de Denominaciones de Origen, tercero de la Unión Europea.



► Hemos aprobado una inversión de 234 millones de euros para licitar una nueva plataforma omnicanal de venta de billetes que mejore la escalabilidad y ofrezca nuevas funcionalidades en todos los canales.

Trabajar más de 75 horas a la semana, el verdadero precio de comprar en Shein

► Las costureras de algunas fábricas en China trabajan un promedio de 11,5 horas al día sin contrato y librando solo una vez al mes



ACTIVIDAD 4. EL MONOPOLIO

- ¿Qué es un monopolio?
- ¿Cuál es la causa del origen del monopolio de Renfe?
- ¿Crees que es positivo para los consumidores que haya monopolio? ¿Por qué?
- ¿Por qué son ineficientes este tipo de mercados? Justifica tu respuesta.
- Representa como sería gráficamente la curva de oferta y de demanda del mercado de monopolio, comparándolo con el de competencia perfecta, y explícalo.
- ¿Qué beneficios se darán con el fin del monopolio de Renfe? ¿E inconvenientes?
- En este tema hemos visto que el monopolio puede surgir por una serie de causas. Busca en internet monopolios que existan debido a cada una de las siguientes causas.
 - Control de un factor en exclusiva para producir un bien
 - Patentes
 - Monopolios naturales
 - Superioridad tecnológica
- Busca en internet monopolios que existieran en España hace unos años y ya han desaparecido.

El fin del monopolio de Renfe fuerza la bajada de precios del AVE en el 60% de la red

Jueves, 28
noviembre 2019

El AVE que ha cambiado el mapa español del transporte por ferrocarril contará desde 2020 con el operador público francés SNCF y el privado italiano Trenitalia como principales agitadores de un mercado que hasta ahora ha disfrutado Renfe en monopolio. Las tres compañías son las seleccionadas por el gestor de infraestructuras Adif para disputar el mercado en la próxima década en 2.400 kilómetros de los 3.700 que tiene actualmente la red.

LA LIBERALIZACIÓN DEL AVE

LÍNEAS CON COMPETENCIA DESDE 2020



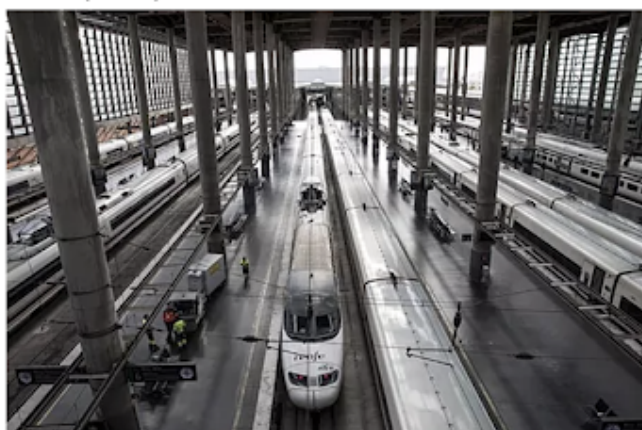
TRÁFICOS DIARIOS

Actual x Diciembre de 2020



FUENTE: ADIF (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias).
CRISTIANO MARTINS | EL MUNDO GRÁFICOS

Se liberalizará así uno de los últimos grandes monopolios del Estado que, en principio, representará para los pasajeros un 65% más de oferta al pasar de una frecuencia diaria de 99 trenes en los tres ejes principales de la red a 165. También, acceso a billetes más baratos. ¿Cuánto más baratos? Es una cuestión que se conocerá con el tiempo. Pero es un hecho que, al menos Renfe y SNCF, pondrán en el centro de esta nueva etapa su oferta de bajo coste basada en trenes con mayor capacidad, menos servicios, horarios más abiertos y precios más bajos. El operador público español lanzará ya su oferta a finales de enero con una nueva marca. Sus intenciones son poner a la venta billetes con descuentos de hasta el 40% sobre la media actual, que es de 52 euros. Basado en esta cifra, la tarifa por trayecto comenzaría en 21 euros.



ACTIVIDAD 5. EL MONOPOLIO DE TEST DE ANTIGENOS

El Gobierno fijará este jueves el precio máximo de los test de antígenos, aunque no quitará el monopolio a las farmacias

12 enero, 2022 Gacetín Madrid 0 comentarios

El Gobierno de España decidirá este jueves, 13 de enero, el máximo que se establecerá a los precios de los test de antígenos de autodiagnóstico para detectar un contagio de COVID-19. Dicha decisión se va a tomar en la reunión de la Comisión Interministerial de los Precios de los Medicamentos del Gobierno, aunque deberá ser aprobada formalmente en la reunión del Consejo de Ministros del martes, entrando en vigor seguramente al día siguiente.

Esta medida, como consecuencia de la fuerte subida de los precios, con test alcanzando los 12 euros por unidad, ya fue anunciada el pasado lunes por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Desde el Gobierno de España han defendido que la prioridad era «garantizar el suministro» de estos autotest durante las navidades, en las que el mercado sufrió una importante tensión ante el fuerte incremento de su demanda. Y una vez logrado este suministro, el Gobierno ahora limitará su precio máximo, como ya hizo con las mascarillas y el hidrogel.

La Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) recomienda al Gobierno quitar a las farmacias el monopolio de venta de los test antígenos, entre otros productos sanitarios sin receta, y estudiará el control de precios anunciado por si es contraproducente.

Sin embargo, y a pesar de las recomendaciones de la Comisión Nacional de la Competencia, el Gobierno no retirará el monopolio de su venta a las farmacias.

Preguntas

1. ¿Por qué crees que la CNMC recomienda al Gobierno retirar este monopolio?
2. ¿Qué ocurre con el precio de los productos en casos como este, cuando la cantidad demandada es mayor a la ofrecida?
3. ¿Qué precio llegaron a alcanzar los test de antígenos? ¿Te parece un precio adecuado? Justifica tu respuesta.
4. ¿Crees que deberían de venderse el test de autodiagnóstico de antígenos fuera de las farmacias? Justifica tu respuesta.
5. Realiza una reflexión sobre la venta de test de antígenos teniendo en cuenta la siguiente imagen y los siguientes titulares, argumentando tu opinión sobre esto.



El margen bruto de la farmacia en los test de antígenos se mueve del 25% al 50%



Test de antígenos /

Mercadona puede vender en Portugal test de antígenos por solo 2 euros

El supermercado vende en los establecimientos de Portugal los test de autodiagnóstico de covid-19. El Gobierno de España solo autoriza su venta en farmacias.

ACTIVIDAD 6. INDAGACIÓN. LAS PATENTES

No me he podido resistir. Lo admito. En el 2010 hice la oposición que me permitiría convertirme en profesor de economía. Para ello, entre otras cosas, tuve que hablar del MONOPOLIO. Mi tema, que al final me daría la plaza de profesor, pivotaba en torno a unas cuantas empresas muy especiales de las cuáles contaba su historia. El tribunal me confesó el día de la segunda parte que mi tema del monopolio había sobresalido sobre todos los demás. El culpable había sido la historia de esta increíble empresa. IRISGEM.

https://www.youtube.com/watch?v=Gp_Acdb-zzg

Irisgem consiguió esta increíble patente que le permitía conseguir un diamante a partir del pelo humano, lo que otorgaba 20 años para llevar en exclusiva este sistema de producción. Gracias a este mecanismo, muchas empresas innovan para buscar productos o sistemas de producción tan increíbles como este.

Sin embargo en el siguiente ARTÍCULO tienes una serie de críticas a las patentes.

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Qué es una patente?
2. ¿Cuáles son sus ventajas e inconvenientes?
3. Busca en internet dos empresas españolas que hayan obtenido importantes patentes en productos que conozcas

ACTIVIDAD 8. DUOPOLIO MEDIASET Y ATRESMEDIA



LA VANGUARDIA

Competencia multa a Mediaset y Atresmedia con 77 millones de euros

12/11/2019

• La CNMC entiende que vulneran la libre competencia y les da tres meses para reordenar el modo de contratar la publicidad

El mercado de la publicidad en televisión cambia. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha resuelto este miércoles multar con 77,1 millones de euros a Mediaset (38,9 millones) y Atresmedia (38,2) por vulnerar con sus prácticas la libre competencia, damnifican a los pequeños operadores.

Asimismo, les concede tres meses para reordenar el modo en cómo venían comercializando la publicidad hasta ahora. Competencia acusa a los dos grandes grupos de desarrollar políticas comerciales en la venta de la publicidad televisiva “cuyo resultado ha sido concentrar en sus canales una cuota conjunta que supera el 85% de todo el mercado”.

Según Competencia, arbitran medidas para que el duopolio televisivo no pueda imponer a los anunciantes contratar paquetes publicitarios en varios canales del grupo, queda vetado el pago de extraprimas a las agencias de medios y se prohíbe la pauta única. Ambos gigantes mediáticos disponen de tres meses desde la recepción de esta resolución para ponerla en práctica. Además, deberán entregar a la CNMC los contratos ya firmados para que el organismo pueda revisarlos.

Ambas empresas ya han anunciado que recurrirán y han pedido que la sanción quede en suspenso hasta que los tribunales decidan.

En 2018, el mercado de la publicidad en televisión generó 2.100 millones de euros. Los dos grandes grupos se hicieron con el 85 % de la publicidad audiovisual si bien solo cubren el 66 % de la audiencia potencial, excluyendo RTVE.

* Puedes leer la noticia completa aquí:
<https://www.lavanguardia.com/television/20191112/471563047016/cnmc-mediaset-atresmedia-multa-publicidad.html>

Preguntas

- A. ¿Qué es un duopolio?
- B. ¿Por qué crees que Atresmedia y Mediaset se considera un duopolio?
- C. ¿Cómo estas 2 empresas estaban vulnerando la libre competencia e influyendo en los precios de la publicidad según la CNMC?
- D. ¿Qué opinas de esta noticia? ¿Crees que la labor de la CNMC es importante? ¿Por qué?

ACTIVIDAD 11. LA FRAGILIDAD DE LOS CÁRTELES Y EL PROGRAMA GOLDEN BALLS

Golden Balls fue un programa británico ya emitido hace unos cuantos años que representaba la fragilidad de mantener acuerdos como el caso de los cárteles.

Dos concursantes acumulaban dinero pasando pruebas de manera conjunta hasta llegar a la prueba final. En la prueba final cada uno de los dos concursantes debería tomar una decisión sin que el otro la supiera. Podían elegir dividir el dinero con su compañero (SPLIT) o robárselo y quedarse con todo (STEAL).

A partir de ahí había 3 posibilidades.

- Si los dos elegían la bola STEAL (robar), los dos se iban a casa sin nada de dinero.
- Si uno elegía STEAL (robar) y el otro elegía SPLIT (dividir). El que robaba se llevaba todo el dinero que habían ganado y el otro se iba a casa sin nada y te puedes imaginar con qué cara.
- Si los dos elegían SPLIT (dividir), los dos llevaban la mitad del dinero.

En estas condiciones, la única manera de que los dos ganen dinero es que los dos elijan SPLIT. Sin ambos mantienen el acuerdo, los dos se garantizan dinero. El problema es que los dos concursantes tienen el aliciente de saber que si rompen el acuerdo y eligen STEAL, se llevarían TODO el dinero. Por tanto cada concursante tiene interés en intentar engañar al otro.

El problema viene cuando los dos piensan igual, los intentan robar, y por tanto se van sin nada. En un cártel pasa lo mismo. Si mantenemos el acuerdo todos ganamos, si uno se pasa de listo, es posible que gane más dinero durante un tiempo, pero si todos lo hacen, el cártel acaba desapareciendo. Y es que es muy difícil mantener tu palabra cuando piensas que engañando al otro vas a ganar mucho dinero.

En esta genial prueba final, parecida al dilema del prisionero, se daban situaciones como estas.

https://www.youtube.com/watch?v=6_BhAuVBWFg

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Cuál es el dilema al que se enfrentan las empresas oligopolistas?
2. Busca en internet en que consiste el cártel de la OPEP. A lo largo de la historia algunos participantes de este cártel han vulnerado el acuerdo. Busca cuáles fueron las consecuencias.

ACTIVIDAD 12. ¿POR QUÉ LA COMPETENCIA IMPORTA?

<https://www.youtube.com/watch?v=S331j1qFipw>

Aumenta la competencia en el sector del taxi: Gett prevé entrar en España en 2022 para competir contra Uber, Cabify, Bolt o FreeNow

22 nov. 2021 15:22h.

El sector del taxi vive en la actualidad una encarnizada guerra entre, por un lado, los taxistas y su modelo tradicional de licencias, y las compañías de VTC (vehículos de turismo con conductor) lideradas por Uber y Cabify.

Este verano, otra compañía, el unicornio estonio Bolt, lanzaba en España su servicio de vehículos con conductor VTC y taxis, con una política de marketing agresiva para intentar arañar cuota de mercado en un sector muy competitivo.

Ahora, la británica Gett se suma a la carrera y prevé aterrizar en nuestro país el próximo año, según ha anunciado a sus inversores recientemente. Gett es una compañía de transporte con sede en Londres (Reino Unido), pero fue fundada por su actual CEO, Dave Waiser, en Israel en el año 2010. Está especializada en el servicio de coches con chófer y servicios para empresas, aunque también opera como plataforma intermediaria entre taxis, e incluye un servicio de delivery.

Actualmente, opera en mercados como Rusia, Israel y Londres, no obstante, aproximadamente el 40% de sus viajes para clientes corporativos provienen de terceros, ya que además de dar servicio de transporte, su plataforma funciona como un agregador de otras compañías de movilidad.

Esto último también lo hacen tanto Uber, como Cabify, o FreeNow (antigua MyTaxi). En sus aplicaciones, además de vehículos, se pueden alquilar patinetes eléctricos o motos eléctricas.

Gett por el momento ha levantado un total de 928 millones de dólares (alrededor de 820 millones de euros) de financiación.

España es el tercer mercado más grande en donde tiene previsto operar y estima que nuestro país tiene un potencial de 800 millones de dólares (alrededor de 700 millones de euros). De esos 800 millones, el sector del taxi representa el 67%, y el 21% son VTC, asegura la empresa.

En su anuncio a inversores, la compañía recoge la alta competitividad del sector, "con alternativas bien establecidas y de bajo coste que están disponibles fácilmente, bajas barreras de entrada, bajos costes de cambio y competidores bien capitalizados en casi

todas las regiones geográficas importantes". Esa alta competitividad que apunta la compañía le va a resultar un enorme reto en España, ya que se va a encontrar un mercado más regulado que países como Reino Unido, y en donde los 2 grandes del sector, Uber y Cabify, cuentan con grandes flotas y acuerdos de exclusividad con las empresas de subcontrata.

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

A. Destaca 2 argumentos que resalten lo importante que es la existencia de competencia en este sector.

B. ¿Cuál era la principal barrera de entrada que tenía este sector?

C. Durante décadas el sector del taxi ha vivido como un cártel, pero gracias a la economía colaborativa esta situación ha cambiado. ¿Quiénes son los principales beneficiados?

ACTIVIDAD 13. EL PODER DE LA MARCA

A. ¿Cuál es la principal diferencia entre la competencia perfecta y la competencia monopolística?

B. ¿Por qué crees que la gente compra productos de marcas muy conocidas?

C. Reúnete en grupos tres o cuatro compañeros y pensad en productos de marca que compréis. ¿Creéis que la diferencia de precio con otras marcas más baratas está justificada?

D. ¿Conoces las diez marcas más valiosas del mundo? ¿A qué sector pertenecen?

