

EDITAL DO FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA 07/2023 **ÁREA DE ARTE**

ANEXO Nº 06 - PLANO DE COMUNICAÇÃO E MÍDIA

1. Nome do Proponente
2. Nome do Projeto

O Plano de Divulgação é um instrumento do projeto cultural para a difusão de suas ações junto ao seu público alvo, à comunidade em geral e aos veículos de comunicação.

Neste planejamento, o proponente deve visualizar como atingir seu público alvo, destacando a importância do projeto e despertando o interesse da comunidade.

É importante atentar para o **Item 22.2 e 22.3 do** edital que trata da Divulgação do Apoio Institucional, que consta no Edital, onde se torna obrigatório a divulgação do financiador do projeto. O Brasão da Prefeitura de Rio Branco que será disponibilizada pela Fundação Garibaldi Brasil.

O Plano de Divulgação e Mídia deve ser coerente com o porte do projeto e com público a ser beneficiado, com ações e orçamento previstos no projeto.

O proponente deverá preencher apenas os itens que estiverem previstos em seu projeto.

3. Produção e forma de distribuição de materiais gráficos (outdoor e/ou folder, e/ou cartaz, e/ou banner, e/ou Panfleto etc) e/ou eletrônicos (convites, e-mails, mídias sociais cards etc. e outras formas de divulgação online).
4. Atuação da Assessoria de Imprensa.
5. Divulgação na mídia televisiva e/ou jornais, radiofônica pública ou privada através de anúncio e/ou entrevistas.
6. Se propõe a registrar o objeto do projeto e/ou divulgar o projeto em mídia audiovisual.

Rio Branco - AC, ____/____/2023.

Assinatura