

ТЗ для сторінки “Психолог для підлітків”

Кількість символів	4 000 символів без врахування пробілів
Тематика	Консультація психолога для підлітків
Коментарі	Текст повинен розповідати про послугу “Консультація психолога для підлітків”
Головне слово (ключове) використовувати для підзаголовків h1 частота 3 – 3,5% (Див. пункт 6) Вживати ключове слово 3 рази (один запит на 500 знаків тексту в т.ч в заголовках)	Українська: психолог для підлітка
Головне слово (ключове) використовувати для підзаголовків h1 частота 3 – 3,5% (Див. пункт 6) Вживати ключове слово 1 раз (один запит на 500 знаків тексту в т.ч в заголовках)	Російська: психолог для подростков
Запити використовувати в точному вході h2 Вживати ключові слова по 1 разу (один запит на 500 знаків тексту в т.ч в заголовках)	Українська: психолог для підлітків (вживати ключ 2 рази), психологи для підлітків, підлітковий психолог, психолог підлітковий
Запити використовувати в точному вході h2 Вживати ключові слова по 1 разу (один запит на 500 знаків тексту в т.ч в заголовках)	Російська: психологи для подростков, психолог для подростка, подростковый психолог, психолог подростковый, консультация психолога для подростка, консультация подросткового психолога, помощь психолога подростку

Комерційні ключі частота 1 – 1,5% (див. пункт 7 та 14)	Українська: ціна вартість записатися
Комерційні ключі частота 1 – 1,5% (див. пункт 7 та 14)	Російська: цена стоимость записаться
Допоміжні ключі (не обов'язково використовувати) частота 0,5 – 2% (Див. пункт 8)	Українська: психоемоційний стан, підтримка, поведінка, адаптація кризові ситуації, страхи, замкненість, сором'язливість
Допоміжні ключі (не обов'язково використовувати) частота 0,5 – 2% (Див. пункт 8)	Російська: психозмоциональное состояние, поддержка, поведение, адаптация, кризисные ситуации, страхи, замкнутость, застенчивость
Синоніми	

План тексту (Підзаголовки можуть бути іншими і повинні включати ключові слова згідно ТЗ)

- 1) Хто такий психолог для підлітків і як він працює ?
- 2) З якими проблемами працює підлітковий психолог ?
- 3) Як обрати психолога для підлітка ?
- 4) Як записатися на консультація підліткового психолога ?

Текст повинен бути експертний, з науковим розумінням теми, з використанням термінології (в той же час має бути зрозумілий простому читачу), а не загальна інформація.

Текст повинен відповідати таким вимогам:

1. **Унікальність** 95-100%, не рерайт.
<https://text.ru>
2. **Грамотність.** У тексті не повинно бути пунктуаційних, орфографічних, лексичних та інших помилок.
3. **Тематичність та відповідність запитам.** Якщо Ви отримали запити, наприклад, "перетяжка салону BMW", то потрібно писати саме про перетяжку BMW: які послуги ми можемо зробити, які моделі та серії авто ми можемо перетягнути, про переваги тощо.
4. **Експертність та корисність.** Використовуйте слова та терміни, притаманні конкретній тематиці, цифри, давайте людям користь від прочитання тексту.
5. **Наявність прямих входжень** основних запитів згідно вказаного в таблиці з ключами.
6. **Частота головного слова** (ключ) 3-3,5%. Перевірка через <https://advego.com/text/seo/>
7. **Частота комерційних слів**, наприклад, "купити", "Київ", "ціна" тощо (залежно від запитів) в інтервалі 1-1,5%
8. **Частота допоміжних слів** від 0,5 до 2%
9. **Наявність маркованих/нумерованих списків** у тексті.
10. **Зручність для читання.** Текст повинен складатися з абзаців для читання.
Оптимальний абзац: 3-4 рядки
11. **У першому та останньому абзацах** використання пошукового запиту. В ідеалі помістити його в першу та останню пропозицію.
12. **Помірне розміщення запитів по тексту.** Не потрібно поміщати їх у один абзац.
13. **Використання назви компанії** за текстом (1-2 рази).
14. **Використання підзаголовків h2 згідно плану.** Текст не повинен починатися з підзаголовка h2. Підзаголовок повинен включати слова із запитів + слова для людей, виглядати природно і відображати суть наступного тексту.
В 3/4 заголовків h2 повинні бути ключові слова.
15. **Вода** – макс 65%. **Академічна нудота** 7-10%. Перевірка через <https://advego.com/text/seo/>

16. В тексті, який буде подаватись на узгодження, виділити запити заливкою фону.
Наприклад:

Провідні навушники, це класичний тип навушників, який підключаються до девайсу за допомогою проводу. У таких навушниках найбільше цінується якість звуку. Дуже часто саме цим вони виграють у бездротових.

17. Не можна використовувати згенерований текст за допомогою штучного інтелекту, перевірка - <https://copyleaks.com/>