

Press Release in Portuguese an English

Web Summit Rio: startup brasileira lança 1ª plataforma do mundo para gestão de reputação na IA

Teia Studio é selecionada como Startup ALPHA para o maior evento de tecnologia do país e vai apresentar o primeiro framework global que audita, mensura e monitora em tempo real o que IAs falam sobre qualquer empresa



Joiada Júnior e José Vásquez, fundadores da TEIA Studio (Divulgação)

Uma startup brasileira vai apresentar no Web Summit Rio 2026, entre os dias 8 e 11 de junho, uma plataforma inédita mundialmente, capaz de auditar, em tempo real, o que as principais inteligências artificiais generativas dizem sobre marcas, instituições e serviços. A **Teia Studio**, selecionada como Startup ALPHA para o evento, apresentará sua solução **no dia 9 de junho, no Stand A3-30**, concorrendo ao PITCH Competition — a principal competição de startups do Web Summit.

A equipe fundadora estará à disposição para demonstrações ao vivo da plataforma **Teia GEO IGO** e entrevistas sobre os resultados do Programa Piloto, que revelaram dados alarmantes sobre o comportamento das IAs generativas no Brasil.

O PROBLEMA QUE A TEIA STUDIO RESOLVE

Diariamente, milhões de pessoas usam ChatGPT, Gemini, Claude e Perplexity como primeira fonte de informação — sobre empresas, hospitais, produtos, serviços e até políticos. Mas ninguém monitorava, até agora, **o que essas IAs realmente dizem**. E o que elas dizem nem sempre é verdade.

As IAs generativas não funcionam como o Google. Enquanto o buscador apresenta uma lista de links e deixa o usuário decidir em qual confiar, uma IA generativa entrega uma narrativa pronta, apresentada como verdade — sem página 2, sem segunda opinião.

"O mercado de GEO já arruma a vitrine das empresas para aparecer nas IAs, mas até agora ninguém confere em tempo real o que essas IAs estão dizendo para as pessoas. É isso que a Teia GEO IGO mede", explica José Vásquez, fundador e CDAO da Teia Studio.

COMO FUNCIONA A PLATAFORMA TEIA GEO IGO

A Teia GEO IGO opera 24 horas por dia, 7 dias por semana, em ciclos de auditoria semanal. O processo funciona da seguinte forma:

- A plataforma parte do site oficial de uma empresa — já indexado pelo Google — como fonte de verdade original;
- Perguntas padronizadas são enviadas simultaneamente a quatro modelos de IA: **ChatGPT, Gemini, Claude e Perplexity**;
- Cada resposta é registrada integralmente em banco de dados, com data, hora e modelo;
- O sistema audita se a marca foi citada, se as informações são precisas ou fabricadas (alucinações), o grau de concordância entre os modelos e a variação de comportamento ao longo do tempo;
- Os resultados são consolidados em dashboards e relatórios auditáveis com dados reais — e não simulações.

Para tornar esses dados comparáveis e acionáveis, a Teia Studio desenvolveu indicadores proprietários (KAPIs — Key Algorithmic Performance Indicators), que transformam a percepção das IAs em métricas auditáveis.

A metodologia foi batizada de **IGO — Intelligence Governance & Observability**, uma disciplina nova que vai além do GEO (Generative Engine Optimization). Enquanto o GEO apenas busca otimizar como marcas aparecem nas IAs, o IGO audita e monitora continuamente o que essas IAs efetivamente dizem. A metodologia está protegida por **patente depositada no INPI (BR 10 2026 001032-4)** e fundamentada em artigo científico publicado no Zenodo (DOI 10.5281/zenodo.19765674).

O QUE OS DADOS REVELAM: RESULTADOS DO PROGRAMA PILOTO

Entre 9 de março e 7 de abril de 2026, a Teia Studio conduziu seu Programa Piloto com quatro marcas reais de quatro setores distintos, auditando quatro modelos de IA em ciclos semanais. No case do setor de saúde pública — dois ciclos, 640 interações analisadas —, os resultados foram contundentes:

- **58 alucinações detectadas**, das quais 18 classificadas como de alta gravidade — dados completamente inventados pelas IAs;
- **Aumento de 1.250% nas alucinações** entre a primeira e a segunda semana (de 4 para 54 ocorrências);
- **A Perplexity concentrou 83% das alucinações graves:** médicos com registro profissional (CRM) inventados, localização geográfica errada, sites inexistentes, estudos científicos fabricados e dados de contato falsos;
- **Em 1 de cada 3 perguntas**, as quatro IAs deram respostas contraditórias entre si para a mesma questão;
- **Em média, as IAs só citaram a marca em 44% das respostas** — nas demais, simplesmente ignoraram a instituição mesmo quando a pergunta era diretamente sobre ela;
- **Nenhuma IA alertou o usuário** sobre a possibilidade de estar fornecendo informações incorretas.

A partir desses diagnósticos em tempo real, a plataforma TEIA GEO IGO sugere ações técnicas nos domínios oficiais e redes das marcas para que as IAs passem a reconhecer o conteúdo oficial como a fonte primária de verdade.

"Com a TEIA GEO IGO, as empresas passam a enxergar, de forma estruturada, o que as IAs estão dizendo sobre elas — e como esse discurso se compara ao da concorrência. Isso muda completamente a capacidade de decisão estratégica em marketing, reputação e comercial", conclui Vásquez.

Mais informações: <https://teiageo.com/>

Assessoria de Imprensa: André Sales – andre.sales@saleslima.com.br - 11 98254 4477

Web Summit Rio: Brazilian Startup Launches World's First AI Reputation Management Platform

Teia Studio is selected as an ALPHA Startup for the country's largest technology event and will present the first global framework that audits, measures, and monitors in real time what AIs say about any company

A Brazilian startup will present an unprecedented global platform at Web Summit Rio 2026, held from June 8 to 11, capable of auditing in real time what the main generative artificial intelligences say about brands, institutions, and services. **Teia Studio**, selected as an ALPHA Startup for the event, will showcase its solution on June 9 at Booth A3-30, competing in the PITCH Competition — Web Summit's premier startup contest.

The founding team will be available for live demonstrations of the **Teia GEO IGO** platform and interviews regarding the results of its Pilot Program, which revealed alarming data about the behavior of generative AIs in Brazil.

The Problem Teia Studio Solves

Daily, millions of people use ChatGPT, Gemini, Claude, and Perplexity as their primary source of information regarding companies, hospitals, products, services, and even politicians. However, until now, no one was monitoring what these AIs actually say. And what they say is not always true.

Generative AIs do not work like Google. While the search engine displays a list of links and lets the user decide which to trust, a generative AI delivers a pre-packaged narrative presented as the absolute truth — with no page 2, and no second opinion.

"The GEO market already arranges companies' digital storefronts to appear in AIs, but until now, no one has been checking in real time what these AIs are actually telling people. That is exactly what Teia GEO IGO measures," explains José Vásquez, founder and CDAO of Teia Studio.

How the Teia GEO IGO Platform Works

Teia GEO IGO operates 24/7 in weekly audit cycles. The process works as follows:

- **Source of Truth:** The platform starts with a company's official website — already indexed by Google — as the original source of truth;
- **Simultaneous Queries:** Standardized questions are sent simultaneously to four leading AI models: ChatGPT, Gemini, Claude, and Perplexity;
- **Data Logging:** Each response is fully recorded in a database, including the date, time, and specific model;
- **Automated Audit:** The system audits whether the brand was mentioned, whether the information is accurate or fabricated (hallucinations), the degree of agreement among models, and behavior variations over time;

- **Real Dashboards:** The results are consolidated into auditable dashboards and reports featuring real data, rather than simulations.
-

To make this data comparable and actionable, Teia Studio developed proprietary indicators called **KAPIs** (Key Algorithmic Performance Indicators), which transform AI perception into auditable metrics.

The methodology was named **IGO — Intelligence Governance & Observability**, a new discipline that goes beyond GEO (Generative Engine Optimization). While GEO only seeks to optimize how brands appear in AIs, IGO continuously audits and monitors what these AIs effectively say. The methodology is protected by a patent application filed with the INPI (BR 10 2026 001032-4) and is based on a scientific paper published on Zenodo (DOI 10.5281/zenodo.19765674).

What the Data Reveals: Pilot Program Results

Between March 9 and April 7, 2026, Teia Studio conducted its Pilot Program with four real brands from four distinct sectors, auditing four AI models in weekly cycles. In the case study of the public health sector — spanning two cycles and 640 analyzed interactions —, the results were compelling:

- **58 hallucinations** were detected, 18 of which were classified as high-severity — meaning the data was completely invented by the AIs;
- A **1,250% increase** in hallucinations occurred between the first and second week (jumping from 4 to 54 occurrences);
- **Perplexity** accounted for 83% of the severe hallucinations, creating fabricated medical registration numbers (CRM), incorrect geographic locations, non-existent websites, fabricated scientific studies, and fake contact information;
- In **1 out of every 3 questions**, the four AIs gave contradictory responses to each other regarding the exact same query;
- On average, the AIs only mentioned the brand in **44% of the responses** — in the remaining instances, they simply ignored the institution even when the question was directly about it;
- **No AI warned the user** about the possibility of providing incorrect information.

Based on these real-time diagnoses, the TEIA GEO IGO platform suggests technical actions on the brands' official domains and social networks so that AIs begin to recognize official content as the primary source of truth.

"With TEIA GEO IGO, companies begin to see, in a structured way, what AIs are saying about them — and how that narrative compares to their competitors. This completely changes strategic decision-making capabilities across marketing, reputation, and commercial operations," concludes Vásquez.

More information: <https://teiageo.com/>

Press Relations: André Sales – andre.sales@saleslima.com.br - +55 11 98254 4477
