OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA
“Yellow Professional te vodi u Milano”

1. Opšte odredbe

1.1. **Parfa Ton d.o.o, Beograd**, Vojvode Dobrnjca 30, office@parfaton.rs, matični broj: 06962793, PIB: 100063692, broj telefona: 065 9433471 (dalje: Organizator ili Parfaton doo) je organizator konkursa pod nazivom “**Yellow Professional te vodi u Milano”**(u daljem tekstu „Konkurs“), a koji će se sprovesti po ovde utvrđenim i definisanim pravilima (u daljem tekstu „Pravila“).
1.2 Naziv konkursa je “**Yellow Professional te vodi u Milano”**
1.3. Konkurs počinje u četvrtak, **2.10.2025. i traje do srede 22.10.2025. u 23:59** (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa“).
1.4. Konkurs se organizuje u svrhu promocije proizvoda Organizatora.
1.5. Konkurs se organizuje putem Instagra stranice Organizatora https://www.instagram.com/yellowprofessional_srbija/ (u daljem tekstu:“ IG stranica”) i a pravila će biti objavljena na linku u opisu Instagram profila
1.6. Proglašenje pobednika Konkursa će biti izvršeno na način i u rokovima propisanim u Pravilima.
1.7. Konkurs se realizuje na teritoriji Republike Srbije, izuzev teritorije AP Kosova i Metohije.
1.8. Predmet konkursa je kreativnost na temu **rituala nege kose Yellow Professional proizvodima.**
1.9. Nagrade će biti dodeljene učesnicima konkursa za koje žiri organizatora odluči da su najbolje i najverodostojnije odgovorili na zadatu temu.

2. Pravo učešća u Konkursu

2.1. Pravo učešća u konkursu imaju sledeća lica:
2.2. Državljani Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije koji su stariji od 18 godina;
2.3. Lica koja su pročitala i saglasna su sa Pravilima ovog konkursa;
2.4. Lica koja pristaju i saglasna su da Organizator prikupljene materijale koristi kao promotivne materijale bez dodatnih nadoknada učesnicima, dok traje promocija ovog Konkursa;
2.5. Lica koja pristaju i saglasni su da Organizatoru ostave svoje lične podatke (ime, prezime, broj telefona, adresu i e-mail adresu) isključivo u svrhu kontaktiranja potencijalnih dobitnika nagrada i/ili objavljivanja imena na Yellow Professional Srbija Instagram profilu, ukoliko je učesnik osvojio nagradu ili radi slanja dodatnih obaveštenja i informacija u toku samog konkursa;
2.6. Pravo učešća u konkursu nemaju sledeća lica:
2.6.1. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom pravnom osnovu angažovana na radu kod Organizatora, kao ni njihovi bračni drugovi, roditelji i deca;

2.6.2. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom osnovu angažovana kod pravnih i/ili fizičkih lica koja na bilo koji način učestvuju u organizovanju konkursa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje konkursa, kao ni njihovi bračni drugovi, roditelji, i deca.
2.6.3. Maloletna lica, te u skladu sa svim gore navedenim Organizator zadržava pravo da traži proveru ispunjenosti ovog uslova i da u skladu sa tim ne dozvoli učešće na konkursu.

3. Period trajanja konkursa

3.1. Konkurs počinje u sredu 2.10.2025. i traje do 22.10.2025. u 23:59 (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa“).
3.2. Nakon završetka perioda trajanja konkursa biće izvršen presek i proglašenje pobednika konkursa, a na način i pod uslovima definisanim u članu 6. Pravila.

4. Mehanizam konkursa

4.1. Da bi lice steklo pravo da učestvuje na konkursu, potrebno je da tokom Perioda trajanja konkursa iz člana 1.2 ovih Pravila, poseti i zaprati Instagram profil organizatora, pročita pravila ovog Konkursa koja će biti postavljena na linku u opisu Instagram profila: https://www.instagram.com/yellowprofessional_srbija/. Prijavom za učestvovanje na ovom konkursu smatra se da je svaki učesnik/ca pročitao/la ova pravila, da ih je razumeo/la u celosti i dao/la saglasnost za učestvovanje u konkursu i korišćenje ličnih podataka na način opisan u ovom konkursu.
4.2. Nakon posete Instagram profilu, neophodno je da potencijalni učesnici u komentaru na jasno naznačen i za to predviđen post objave svoju prijavu u obliku fotografije ili videa koji prikazuje ritual Yellow Professional nege.
4.3. Svaki učesnik ima pravo da na nagradnom konkursu učestvuje jednom
4.4. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka prilikom učešća na konkursu bez obzira na uzrok tehničkog nedostatka.
4.5. Učesnici konkursa mogu sva pitanja u vezi sa konkursom, kao i primedbe da proslede u inbox Instagram profila: https://www.instagram.com/yellowprofessional_srbija/
4.6. Konkurs se završava u sredu, 22.10.2025. u 23:59 što znači da se nakon ovog vremena pristigli odgovori neće uzeti u razmatranje pri proglašenju pobednika.

5. Vrste i dodela nagrada

5.1. Na kraju Konkursa će biti proglašeni pobednici Konkursa i biće im dodeljeno 3 nagrade. Prva nagrada je vikend putovanje u Milano za 2 osobe, druga

nagrada je Yellow Professional tretman na Alfaparf Akademiji, dok je treća nagrada paket proizvoda Yellow Professional.

5.2. Nagrade se ne mogu zameniti za novčanu nagradu ili bilo kakvu isplatu u novcu, već isključivo iskoristiti u roku dogovorenom sa Organizatorom.
5.3. Rezultati konkursa biće objavljeni najkasnije do 24.10.2025. i to na predviđenoj objavi koja se odnosi na konkurs.
5.4. Nagrade će se dodeliti prema sledećem kriterijumu: Žiri će odabrati najzanimljivije, najkreativnije i najoriginalnije objave koje uključuju #YellowProfessionalSrbija i tag @yellowprofessional_srbija.
5.5. Učesnici koji su za vreme trajanja konkursa ostavili svoj kreativni vizuelni sadržaj ostvaruju pravo na mogućnost da osvoje nagradu.
5.6. Žiri Organizatora će u razmatranje uzeti samo objave koji ispunjavaju uslove konkursa i koji su u skladu sa temom.
5.7. Žiri organizatora čine: Direktor prodaje, Marketing menadžer i Digital marketing menadžer
5.8. Od objava koje su postavljene u skladu sa pomenutim uslovima, Žiri Organizatora bira 3 pobednika i nagrađuje ih sa nagradama navedenim u ovom članu, ali nije u obavezi da proglasi svih 3 pobednika ukoliko objave nisu zadovoljavajuće.

5.9. Učesnik može osvojiti maksimum jednu nagradu za vreme trajanja konkursa.
5.10. Kriterijumi po kojima se biraju pobednici: najkreativniji, najautentičniji najzanimljiviji prikaz Yellow Professional rituala nege. Za određivanje ko od učesnika u konkursu zaslužuje nagradu odlučiće žiri iz člana 5.7. ovih Pravila.

5.11. Učesnik koji je dao neistinite, netačne odnosno tuđe podatke gubi pravo na dalje učešće, odnosno u tom slučaju isti će biti diskvalifikovan, te ukoliko je bio u konkurenciji za nagradu, ona će biti dodeljena sledećem Učesniku, u skladu sa Pravilima.
5.12. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka i biće diskvalifikovana od strane Organizatora.
5.13. Podaci o Učesnicima Konkursa koji su osvojili nagrade mogu biti objavljeni na Instagram stranici Organizatora kao i na bilo koji drugi način za koji Organizator eventualno smatra za shodno (uključujući i objavljivanje u svim medijima (elektronski, štampani, itd.) dok traje konkurs i neposredno nakon završetka konkursa, a najkasnije do okončanja promocije konkursa.

6. Način i rok predaje nagrada

6.1. Po proglašenju dobitnika, dobitnici su dužni da se jave u roku od 3 radna dana ili gube pravo na nagradu.
6.2. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju da ne može da stupi u kontakt sa ma kojim od dobitnika nagrade, iz razloga koji ne ubrajaju u odgovornost Organizatora. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko ne preda nagradu

dobitniku nagrade u slučaju da dobitnik nagrade nije dostavio ispravne kontakt podatke ili nije potvrdio svoj identitet.
6.3. Dobitnici nagrada dužni su da ih preuzmu lično i prilikom preuzimanja nagrada potvrde svoj identitet i potpišu potvrdu da su nagradu i preuzeli. Ukoliko dobitnik nagrade to ne učini do naznačenog datuma smatraće se da je isti odustao od nagrade. Ukoliko niti jedan od Učesnika ne ostvari pravo na nagradu - nagrada pripada Organizatoru.
6.4. Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni dobitnik nije državljanin Republike Srbije, nema prebivalište na teritoriji Republike Srbije ili da nije punoletan nagrada će se dodeliti prvom sledećem Učesniku, ali organizator nije u obavezi da proglasi sledećeg dobitnika ukoliko komentari nisu zadovoljavajući.
6.5. Ukoliko bilo koji od dobitnika postupi suprotno ovim obavezama, odnosno ne pruži potrebne podatke prilikom preuzimanja nagrade, Organizator nije u obavezi da mu dodeli nagradu, u tom slučaju se nagrada dodeljuje prvom sledećem Učesniku, ali organizator nije u obavezi da proglasi sledećeg dobitnika ukoliko komentari nisu zadovoljavajući.
6.6. Organizator ne snosi troškove prevoza, niti bilo koje druge troškove dobitnika povezane sa preuzimanjem nagrada.
6.7. Organizator Konkursa neće snositi odgovornost zbog nemogućnosti uručivanja nagrada i u tom slučaju će se smatrati da je dobitnik nagrade odustao od iste i ona će u tom slučaju biti dodeljena na prvom narednom Učesniku, ali organizator nije u obavezi da proglasi sledećeg dobitnika ukoliko komentari nisu zadovoljavajući.

7. Zaštita podataka o ličnosti

7.1. Organizator ovog konkursa će lične podatke učesnika konkursa koristiti isključivo radi ispunjenja svojih obaveza iz Konkursa i u druge svrhe ih neće koristiti.
Pristup podacima ima isključivo Organizator. Nakon završetka Konkursa, podaci o učesnicima će biti izbrisani u roku od 6 meseci.
Učešćem na Konkursu učesnici su saglasni da se materijal kojim su konkurisali može od strane Organizatora (ili drugih subjekata koje on ovlasti) objaviti i koristiti bez naknade i ograničenja, u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala. Učesnici konkursa pristaju da Organizator na svom nalogu na društvenim mrežama objavi njihovo ime i prezime.
Učestvovanjem na Konkursu, podrazumeva se da je Učesnik dao sledeću izjavu u smislu propisa o Zaštiti podataka o ličnosti:
“Saglasan/saglasna sam i ovlašćujem Organizatora Konkursa da moj sadržaj i moje podatke, koje sam dostavio/dostavila na Konkurs, kao i moje podatke koji se u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti smatraju ličnim podacima, može koristiti samo u svrhu i za potrebe sprovođenja Konkursa, objavljivanja pobednika Konkursa, za vreme trajanja konkursa i do okončanja postupka dodele nagrada i da ih u druge svrhe ne može koristiti.“
7.2. Rukovalac podacima o ličnosti: Specijalista nabavke

Pristup podacima o učesnicima ima **Parfa Ton d.o.o, office@parfaton.rs, matični broj: 06962793, PIB:100063692, broj telefona: 065 9433471**

7.3. PRAVA LICA (prema Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti)

Pravo na obaveštenje o obradi

Lice ima pravo da zahteva da ga rukovalac istinito i potpuno obavesti o tome:

- da li rukovalac obrađuje podatke o njemu i koju radnju obrade obavlja;
- koje podatke obrađuje o njemu; od koga su prikupljeni podaci o njemu, tj. ko je izvor podataka;
- u koje svrhe obrađuje podatke o njemu; po kom pravnom osnovu obrađuje podatke o njemu; u kojim zbirkama podataka se nalaze podaci o njemu;
- ko su korisnici podataka o njemu;
- koje podatke, odnosno koje vrste podataka o njemu koriste;
- u koje svrhe se koriste podaci o njemu;
- po kom pravnom osnovu koristi podatke o njemu;
- kome se podaci prenose;
- koji podaci se prenose;
- u koje svrhe se podaci prenose;
- po kom pravnom osnovu se podaci prenose;
- u kom vremenskom periodu se podaci obrađuju.

7.4 pravo lica na brisanje podataka

Pravo na brisanje podrazumeva da lice na koje se podaci odnose ima pravo da se podaci o njemu brišu od strane rukovaoca. Pri tome, rukovalac je dužan da bez odlaganja podatke izbriše: ako podaci o ličnosti više nisu neophodni za ostvarivanje svrhe zbog koje su prikupljeni, ako je lice na koje se podaci odnose opozvalo pristanak na osnovu kojeg se obrada vršila, ako je lice na koje se podaci odnose podnelo prigovor na obradu, ako su podaci o ličnosti nezakonito obrađivani, ako podaci o ličnosti moraju biti izbrisani u cilju izvršenja zakonskih obaveza rukovaoca i ako su podaci o ličnosti prikupljeni u vezi sa korišćenjem usluga informacionog društva.

8. Žalbe i reklamacije

Sve žalbe i reklamacije povodom konkursa rešava Organizator. Rukovalac je dužan da licu na koje se podaci odnose pruži informacije o postupanju na osnovu zahteva bez odlaganja, a najkasnije u roku od 15 dana od dana prijema zahteva. Rok može biti produžen za još 30 dana, ukoliko je to neophodno, uzimajući u obzir složenost i broj zahteva. O produženju roka i razlozima za to rukovalac obaveštava lice na koje se podaci odnose u roku od 15 dana od dana prijema zahteva..

Žalbe i reklamacije se šalju na: **office@parfaton.rs**

9. Pravila i njihove izmene

Organizator može promeniti bilo koje od navedenih pravila Konkursa, bez prethodnog obaveštavanja korisnika. Izmena pravila mora biti javno dostupna na stranici.
Ukoliko se u vezi sa Konkursom pojave neka pitanja ili problemi, dodatne informacije se mogu dobiti na e-mail adresi **office@parfaton.rs**

10. Ograničenje odgovornosti

Organizator ne preuzima odgovornost za:
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju.

Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Konkursu ne koristi neovlašćeno tuđu e-mail adresu, telefon ili lične podatke i u pogledu toga Organizator ne može snositi nikakvu odgovornost.
Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih podataka koje je dao učesnik. Organizator ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih smetnjama u funkcionisanju društvenih mreža ili samog sajta. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Organizatora. Prihvatanjem uslova učesnik prima k znanju da sadržaj, mogućnost, brzina prenosa poruka, podataka i odgovora zavisi od tehničkih mogućnosti provajdera i time na ove elemente može nepovoljno uticati opterećenost mreže i drugi faktori, koji su izvan kontrole Organizatora, kao što su (ne i isključivo) zagušenost mreže, pokrivenost, greške u konekciji kao i održavanje bezbedne konekcije na mrežu.
Učešće u Konkursu zavisi i od kapaciteta servera, odnosno zasićenosti mreže, pa shodno tome, gore navedene okolnosti povremeno mogu negativno uticati na pristup Konkursu.

11. Diskvalifikacija iz programa

11.1. Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili predstavljati zloupotrebu je zabranjeno. Takvi postupci mogu dovesti do eliminacije učesnika iz konkursa i Organizator zadržava pravo da ih diskvalifikuje iz konkursa i zanemari njihove ostvarene rezultate bez daljeg obrazloženja.
11.2. Registrovanje više različitih naloga za učešće na konkursu od strane jedne osobe je zabranjeno i može dovesti do eliminacije učesnika iz konkursa.
11.3. Učešće maloletnih lica na konkursu je zabranjeno. Organizator zadržava pravo da ih diskvalifikuje iz konkursa i zanemari njihove ostvarene rezultate bez daljeg obrazloženja.

12. Isključenje i ograničenje odgovornosti

12.1. Organizator ne odgovara za štetu koju pretrpi dobitnik, a koja je prouzrokovana isključivom radnjom tog lica, kao i radnjama trećih lica za koje Organizator ne odgovara.

13. Opšte odredbe

13.1 Učesnici mogu postavljati pitanja u vezi sa konkursom na Instagram profilu u okviru privatne poruke ili u komentarima.
13.2. Organizator će Učesniku koji je poslao upit na način opisan u članu 10.1. Pravila dostaviti odgovor putem Instagram stranice organizatora javno ili u vidu privatne poruke u roku od najviše 1 (jednog) radnog dana.
13.3. Konkurs se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvideti, sprečiti, otkloniti ili izbeći, a koje bitno utiču na sprovođenje i realizaciju konkursa.
13.4. Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme izvrši izmene ovih Pravila uz obavezu da iste objavi na linku u opisu Instagram profila: https://www.instagram.com/yellowprofessional_srbija/

13.5. Učesnici će o eventualnom prekidu programa biti obavešteni putem Instagram stranice Organizatora https://www.instagram.com/yellowprofessional_srbija/
13.6. Parfa Ton d.o.o obaveštava sve učesnike na ovom konkursu da isti ima isključivo zabavni karakter, da se učešće ni na koji način i ni pod kojim uslovima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je učestvovanje na konkursu uslovljeno bilo kakvim materijalnim davanjem ili činidbom od strane osobe koja na konkursu učestvuje.
13.7. Prijavom za učestvovanje na ovom konkursu svaki učenik potvrđuje da je upoznat/a sa pravom Organizatora da pri realizaciji ovog konkursa ne prihvati ili ukloni sve objave i komentare koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu sa propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrednostima koje Parfa Ton d.o.o promoviše (biće uklonjeni i komentari koji se dovode u vezu sa: nasiljem, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, versku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti i koje nisu u skladu sa internom politikom promovisanja brenda - dovođenje brenda u lošu konotaciju, itd.).

Takođe, prijavom za učestvovanje na ovom konkursu svaki učesnik potvrđuje da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala (fotografija, i dr.) kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja može nastati usled (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem, da se lični podaci učesnika, kao što su adresa stanovanja i kontakt telefon, prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika poklona, te da su učesnici obavešteni o svom pravu da svoj pristanak na davanje ličnih podataka mogu da opozovu, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade.

13.8. Kompanija Meta, njeni saradnici i kompanije povezane sa Meta ni na koji način ne učestvuju u promociji, administriranju ili sponzorisanju ove nagradne aktivacije.

13.9. U slučaju spora između Organizatora i učesnika nadležan je sud u Beogradu.

U Beogradu, 2.10.2025.
Parfa Ton d.o.o Beograd