

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ритейл-менеджмент у фешн індустрії

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри технології моди: Гараніна О.О., д.т.н., професор.

Рекомендовано – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): базові знання з дизайну виробів індустрії моди.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 120; кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета дисципліни – оволодіння процесом побудови і розвитку ритейл-мереж; набуття знань та розуміння щодо способів планування товарного асортименту та просування товарів індустрії моди різних сегментів; набуття знань з організації роботи онлайн та офлайн магазинів, основних принципів клієнтського сервісу та інструментів підвищення фінансово-економічних показників.

Результати навчання дисципліни:

знати: основи візуального мерчендайзингу, вітриністики, нових форм роботи з простором; принципи роботи з командою, формування нових систем лояльності, техніки продажу у fashion-ритейлі; ринок та цільову аудиторію;

вміти: добре орієнтуватися у сьогодиншньому стані вітчизняного fashion-ритейлу; розуміти, як функціонує цей сегмент бізнесу, основні показники; розуміти, як ведеться аналітика та документообіг; вміти купувати колекції, розуміючи портрет споживача, цільову аудиторію та актуальність товарів відповідно до модних тенденцій; оцінювати перспективи роботи з світовими брендами; володіти експертними знаннями про товар, знати засади зовнішньоекономічної діяльності, її документальний супровід; аналізувати конкурентів, залучати та утримувати покупців;

володіти навичками: комунікацій, стратегічного планування, роздрібного продажу;

здатен продемонструвати: вміння створювати концепцію бренду та стратегію його просування; здійснювати порівняльний аналіз техніко-економічних показників при виготовленні та різних етапах життєвого циклу товарів (ЖЦТ); вміння розробляти та оформлювати з дотриманням існуючих нормативних вимог документацію щодо формування товарного асортименту виробів; формувати асортиментну матрицю товарів;

самостійно вирішувати: методи та способи формування товарного асортименту; кількість типів/видів товарів індустрії моди у складі сезонної колекції; необхідність реалізації засобів просування товарів та вибір концепції PR-компанії.

Зміст дисципліни: Тема 1. Основи fashion-ритейлу. Тренди сучасного ритейлу: короткострокове планування. Тема 2. Основні принципи та моделі побудови асортиментної матриці. Тема 3. Організація роботи онлайн магазинів товарів індустрії моди. Розвиток мережі та відкриття традиційних магазинів. Тема 4. Клієнтський сервіс. Заходи щодо підвищення якості обслуговування клієнтів, забезпечення та дотримання стандартів роботи. Тема 5. Аналіз та управління витратами. Тема 6. Вивчення інструментів збільшення фінансово-економічних показників.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, а саме: завдання для практичних занять, питання для поточного та підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота						МК (тестовий)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	10	100
15	15	15	15	15	15		

Розподіл балів за видами робіт

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виконання і захист практичної роботи	8	8	8	8	8	8	48
Поточний контроль (за темами)	7	7	7	7	7	7	42
Модульний контроль	10						10
Всього з дисципліни							100

Критерії оцінювання видів робіт

Шкала оцінювання, бали	Критерії оцінювання
Виконання і захист практичних робіт	
8	100 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
7	90 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
6	80 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
5	70 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
4	60 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
Виконання самостійних робіт	
7	90-100 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
6	80 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
5	70 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання
4	60 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка за шкалою КНУТД	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно / зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре / зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно / зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно / не зараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній (інформальній) освіті.

3.3. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен вид роботи, що оцінюються в балах, і всі види контролю.

3.4. Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки та строки перенесення здачі роботи викладача особисто або через старосту групи;
- без поважних причин зі зниженням максимального балу за роботи та оцінка за залік з дисципліни не може бути вище «задовільно».

3.5. При виявленні плагіату робота підлягає переробці зі зниженням максимального балу.

3.6. Пропущено без поважних причин заняття підлягають відпрацюванню за індивідуальним графіком, погодженим з викладачем.

3.7. Допускається перезарахування робіт, виконаних під час академічної мобільності здобувача вищої освіти.

-