

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **“Fa parte din Academia F64”**

Perioada campaniei: 04.02.2021 - 09.02.2021

#### **Articolul 1. Organizatorul campaniei**

Art. 1.1. Campania **“Fa parte din Academia F64”** (numită în cele ce urmează și “Campanie”) este organizată de S.C. F64 Studio S.R.L. cu sediul în București, sector 5, str. Vigilentei nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808 și skin media. În continuare, S.C. F64 Studio S.R.L. va fi denumită “Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant/Client”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Concursului, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

#### **Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.**

Art. 2.1. Campania poartă denumirea **“Fa parte din Academia F64”**

Art. 2.2. Campania se desfășoară în România, în data de 04.02.2021 - 09.02.2021, în cadrul site-ului F64 ([www.academia.f64.ro](http://www.academia.f64.ro)).

Art. 2.3. Campania începe pe data de 04.02.2021 și se termină pe data de 09.02.2021 la orele 11:59 AM.

#### **Articolul 3. Participarea la campanie**

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă abonarea la newsletter și înscriere la concurs F64 în site-ul [www.academia.f64.ro](http://www.academia.f64.ro) până pe data de 09.02.2021

#### **Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare**

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică, care s-a abonat cu adresa de email la newsletter-ul F64 sau s-a înscris cu adresa de mail pe web [www.academia.f64.ro](http://www.academia.f64.ro) până pe data de 09.02.2020

#### **Articolul 5. Modul de desfășurare a concursului**

Art. 5.1. Fiecare persoană abonată la newsletterul F64 sau care s-a înscris la concurs cu adresa de email în site-ul web [www.academia.f64.ro](http://www.academia.f64.ro) până pe data de 09.02.2021, va fi înscrisă automat în posibilitatea câștigării cursului online **”Secretele fotografiei realizate cu telefonul mobil”** cu Vlad Eftenie sau a cursului online **”Compoziția în fotografia de natură”** cu Dan Dinu.

Art. 5.2. Extragerea va avea loc pe data de 10.02.2020 cu ajutorul site-ului random.org.

### **Articolul 6.Descrierea premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale**

Art.6.1. In cadrul campaniei premiile constau in: 3 cursuri pentru cursul online **"Secretele fotografiei realizate cu telefonul mobil"** cu **Vlad Eftenie (189 lei)** si 2 cursuri online **"Compozitia in fotografia de natura"** cu **Dan Dinu (400 lei)**.

Art. 6.2. Locul la curs poate fi transferat catre o alta persoana de catre castigator, cu conditia ca acesta sa ne trimita datele persoanei in max. 48 de ore de la confirmare.

Art. 6.3. Pentru primii 3 castigatori extrasi se va acorda un loc la cursul online **"Secretele fotografiei realizate cu telefonul mobil"** cu **Vlad Eftenie** iar urmatorii 2 castigatori se va acorda un loc la **cursul online "Compozitia in fotografia de natura" cu Dan Dinu.**

**Art. 6.4. Valoarea totala a premiilor este de 1 367 lei.**

### **Art. 7. Premiile și înmânarea acestora**

Art 7.1. Câștigătorul va fi anunțat conform regulamentului, acesta având la dispoziție 48 de ore de confirmare de la data anunțului de câștigare.

Art 7.2. După validare, premiul va fi validat pentru adresa de e-mail indicata de către câștigător.

Art.7.3 Premiul **nu poate fi preschimbate în bani**, total sau parțial.

Art.7.4 Pentru a putea intra în posesia premiului, castigatorul trebuie să trimită o copie CI, lizibilă în mailul de confirmare in decursul a 48h.

Art.7.5. Cursurile pot fi urmate in decursul a 6 luni din momentul confirmarii.

### **Articolul 8. Taxe si impozite**

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 8.2. Prezenta campanie se desfasoara cu scop comercial.

### **Articolul 9. Forță majoră. Caz fortuit**

Art. 9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 9.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța

majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **Articolul 10. Litigii**

**Art. 10.1.** Orice reclamație având ca obiect "Concursul" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la [concurs@f64studio.ro](mailto:concurs@f64studio.ro) în termen de maxim 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

**Art. 10.2.** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **Articolul 11. Intreruperea Campaniei**

Art. 11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a intrerupe concursul oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afisare pe site, semnalizare în magazin, etc.).

## **Articolul 12. Regulamentul Campaniei**

Art. 12.1. Regulamentul concursului este afisat în format digital de către Organizator pe toată perioada de desfășurare a Campaniei cât și după.

Art. 12.2. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campaniei.

## **Articolul 13. Confidențialitatea datelor**

Art. 13.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**Art.1.** Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

SOCIETATEA F64 STUDIO SRL cu sediul în București, str.Vigilentei nr.7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/6743/31.07.2001, având Codul Unic de înregistrare 14080808, atribut fiscal RO (denumită în continuare "Operatorul"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATEA F64 STUDIO SRL, adresa str.Vigilentei nr.7, Sector 5, Jud. București, telefon: 021.270.00.50 email: [dpo@f64studio.ro](mailto:dpo@f64studio.ro) ;

**Art.1.2** Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului:

În cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) nume;
- (2) prenume;
- (3) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (4) adresa de e-mail
- (5) data nașterii
- (6) codul numeric personal
- (7) copie carte identitate
- (8) localitatea de reședință

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conformă Regulamentului.

Adresa poștală va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, și doar participanților câștigători, validați.

**Art.1.3.** Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (1) organizării și desfășurării Concursului;

(2) desemnării și validării câștigătorilor;

(3) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

#### **Art.1.4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului F64 STUDIO SRL în calitate de subîmputernicit, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **Art.1.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuternicit timp de 60 de zile de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului și Subîmputerniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Împuternicit în termen de 60 de zile de la încheierea Concursului, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Concursul "Portrete Creative".

#### **Art.1.6. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele drepturi:

(1) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca acesta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (2) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (3) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (4) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (5) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (6) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (7) dreptul la portabilitatea a datelor;
- (8) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Concursului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon nr. telefon F64 : 0212700050, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adrestă Operatorului la adresa B-dul Unirii, nr. 45, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@f64studio.ro](mailto:dpo@f64studio.ro)

#### **Art.1.7. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului precum și Subîmputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seamă în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și / sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Concurs, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit și Subîmputernicit, în scopul participării la Concurs, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

**Art.1.8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și / sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

**Art.1.9.. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**Art.2.0. Întreruperea Concursului** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Concursul oricând pe parcursul desfășurării acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare.

**Data întocmirii regulamentului:**

**04.02.2021**

**ORGANIZATOR:**

**F64 Studio SRL**