

Audit du site

<https://www.mmibordeaux.com/>

Plan de l'audit

- Introduction / Contexte :
 - Noms de domaine du site
 - Date de l'audit, périmètre, outils utilisés
 - Eléments stratégiques réels ou hypothétiques
 - cibles
 - expressions clés
 - tâches à traiter par les cibles
 - choix des pages à auditer
- Résultats de l'audit : les chiffres bruts critères par critères avec éventuellement des observations mais pas de préconisations
 - Données génériques
 - date de création du site
 - nombre de pages du site
 - présence sur les réseaux sociaux pro ou grands publics
 - Visibilité
 - Potentiel de référencement
 - nom de domaine du site
 - url des pages
 - optimisation code HTML (<h1>, meta title, meta description, redondance en mots clés de la page,...)
 - performance et rapidité de chargement
 - présence d'un sitemap
 - standard HTML5
 - Popularité
 - nombre et qualité des liens renvoyant vers le site audité
 - Contenu
 - pertinence du contenu / référencement
 - pertinence du contenu / besoin des cibles
 - qualité des fonctionnalités et services proposés
 - actualisation du site
 - Ergonomie Web
 - simplicité
 - qualité d'accueil des différentes cibles
 - impression
 - gestion des erreurs éventuelles des internautes

- simplicité de la prise de contact et des processus de conversion
- Accessibilité
- Interopérabilité
 - test différents navigateurs, différents devices y compris mobiles et tablettes
- Performances
- Présence web : présence et popularité sur les réseaux sociaux, sur le web en général,...
- Critères plus subjectifs : esthétiques,
- Préconisations : Il s'agit d'exposer les évolutions envisagées en essayant de proposer des améliorations simples et rapides et des améliorations sur le long terme. Là encore il faut fournir 2 niveaux de lecture à ce document
 - Préconisations synthétiques
 - Préconisations détaillées

Détail de l'audit

Introduction / Contexte :

- Noms de domaine du site <https://www.mmibordeaux.com/>
- date de l'audit 07/03/2018
- périmètre : pages auditées :
 - <https://www.mmibordeaux.com/>
 - <https://www.mmibordeaux.com/entreprises>
 - <https://www.mmibordeaux.com/blog/>
 - <https://www.mmibordeaux.com/2017/02/10/journee-portes-ouvertes-2/>
 - <https://www.mmibordeaux.com/dut-mmi>
- outils utilisés
 -
- Eléments stratégiques réels ou hypothétiques
 - cibles
 - prescripteurs
 - futurs étudiants
 - entreprises locales ou non locales par rapport stage alternance embauches
 - presse médias
 - anciens étudiants
 - étudiants actuels
 - expressions clés stratégiques
 - mmi

- dut bordeaux
 - formation réseaux
 - formation bordeaux
 - dut mmi
 - iut bordeaux montagne
 - formation webmaster bordeaux
 - formation multimédia bordeaux
 - bac +2 internet
 - bac +2 webmaster
- Tâches à traiter par les cibles
 - renseignements sur la formation
 - programme
 - stages
 - alternance
 - comment postuler
 - comment contacter et contacter la formation
 - connaître dates portes ouvertes
 - chercher membre equipe pédagogique
 - localisation et coordonnées
 - dépôt offre stage/embauche
- choix des pages à auditer
 - <https://www.mmibordeaux.com/>
 - <https://www.mmibordeaux.com/entreprises>
 - <https://www.mmibordeaux.com/blog/>
 - <https://www.mmibordeaux.com/2017/02/10/journee-portes-ouvertes-2/>
 - <https://www.mmibordeaux.com/dut-mmi>
- Résultats de l'audit : les chiffres bruts critères par critères avec éventuellement des observations mais pas de préconisations
 - Données génériques
 - date de création du site : 2013
 - nombre de pages du site : 70 pages indexées par google à ce jour :
https://www.google.fr/search?source=hp&ei=XqWfWtHsMlysUe1vKgP&q=site%3Ahttps%3A%2F%2Fwww.mmibordeaux.com%2F&oq=site%3Ahttps%3A%2F%2Fwww.mmibordeaux.com%2F&gs_l=psy-ab.3...1811.4880.0.6235.7.6.0.0.0.0.237.851.1j4j1.6.0....0..1c.1.64.psy-ab..1.5.718.0..0j0i131k1.0.0CPMv6tn7-l
 - présence sur les réseaux sociaux pro ou grands publics
 - présence sur facebook avec activité irrégulière
 - présence sur twitter avec activité régulière
 - réseaux sociaux professionnels Viadeo / linkedin ?
 - Visibilité
 - Potentiel de référencement

- nom de domaine du site :
<https://www.mmibordeaux.com/> contient des expressions clés pertinentes
- url des pages
 - bonne optimisation des url : mots clés pertinents dans l'url et en phase avec contenu de la page
- optimisation code HTML (<h1>, meta title, meta description, redondance en mots clés de la page,...)
 - les meta title sont optimisés et variables de pages en pages
 - les meta description sont toutes les mêmes sur les pages du site

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3
4 <head>
5 <meta charset="utf-8">
6 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
7 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
8
9 <title>MMI Bordeaux</title>
10 <meta name="description" content="DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) MMI (Métiers du Multimédia & de l'Internet) à Bordeaux">
11
12 <link rel="stylesheet" href="/assets/css/foundation.css">
13 <link rel="stylesheet" href="/assets/css/site.css">
14 <link rel="stylesheet" href="/assets/css/patch.css">
15 <link rel="stylesheet" href="/assets/css/fontello.css">
16 <link rel="stylesheet" href="/assets/css/font-awesome.css">
17 <link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Poppins:300,400,500,600,700">
18 <link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:400,700,300">
19
20
21 <link rel="canonical" href="https://www.mmibordeaux.com/">
22 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="MMI Bordeaux" href="/feed.xml">
23 <link rel="icon" type="image/png" href="/assets/images/favicon-32x32.png" sizes="32x32">
24 <link rel="icon" type="image/png" href="/assets/images/favicon-16x16.png" sizes="16x16">
25
26
27 <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
28 <script async src="https://www.google-analytics.com/gtag/js?id=UA-115006554-1"></script>
29 <script>
30 window.dataLayer = window.dataLayer || [];
31 function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
32 gtag('js', new Date());
33
34 gtag('config', 'UA-115006554-1');
35 </script>
36
37
38 </head>
39

```

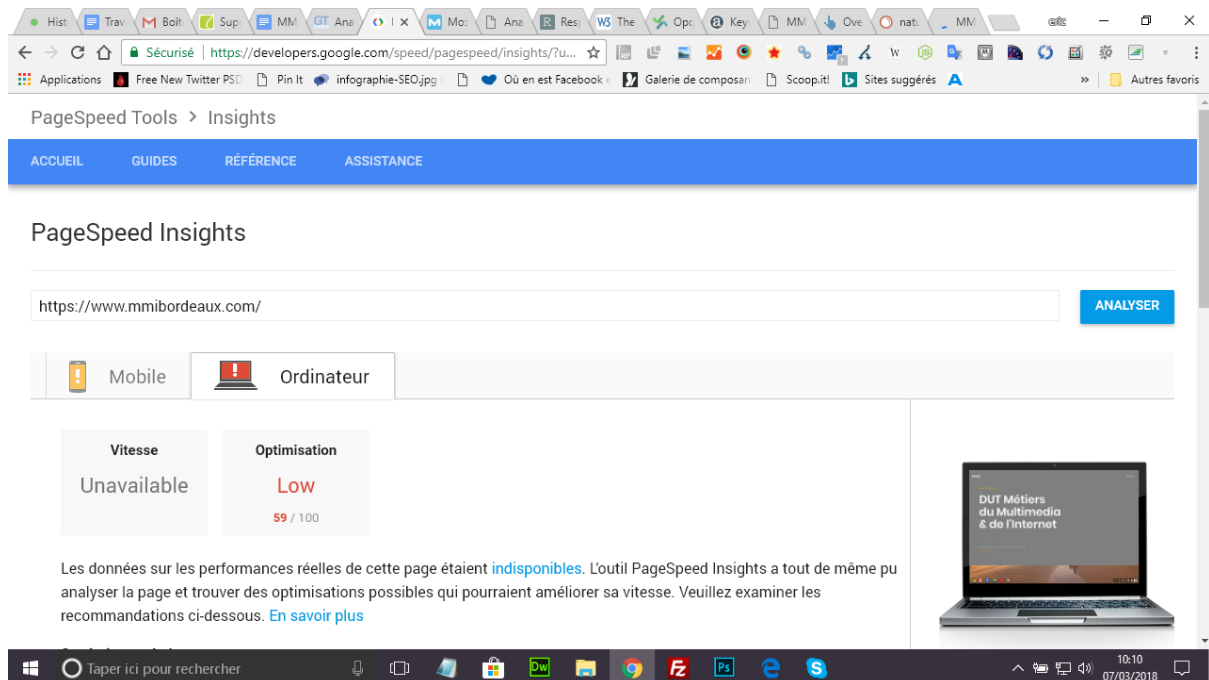
Page d'accueil :

- 2 balises h1 au lieu d'une seule, la première n'a pas d'intérêt
- 10 balises h2 dont la plupart ne contiennent pas d'expressions clés stratégiques
- les balises h3 ont plus de sens que les balises h2
- beaucoup de codes en commentaire dans la page web

Pages profondes :

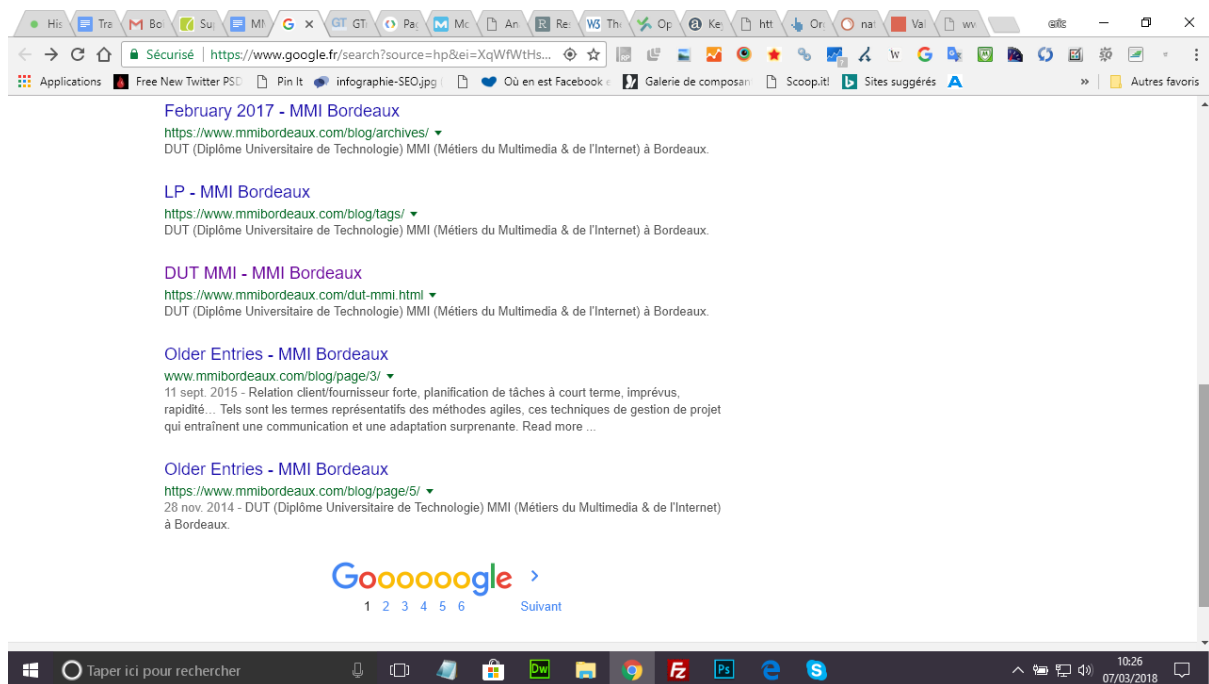
- 1 seul h1 ne contenant aucun terme pertinent
- il faudrait remplacer le titre actuel traité en h2 par un h1

- - performance et rapidité de chargement
 - page d'accueil est très lente à charger
 - le poids total de la page et des éléments liés est trop important 2.7Mo d'après page speed
- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fwww.mmibordeaux.com%2F&tab=mobile>



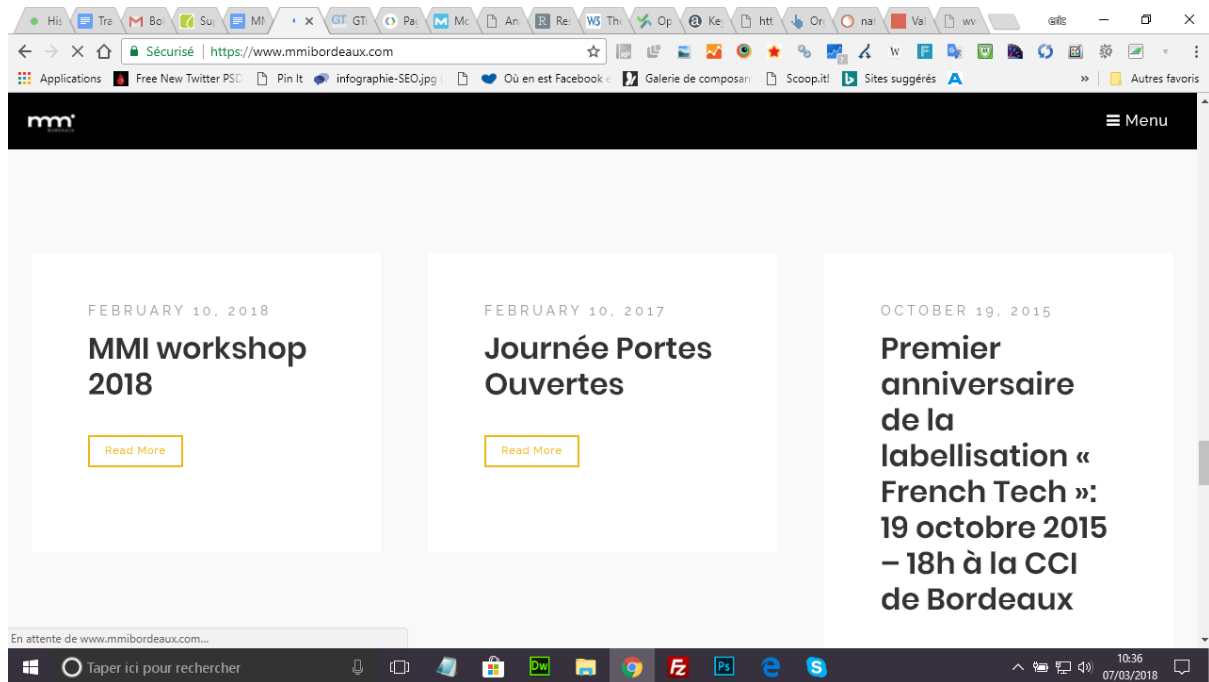
- présence d'un sitemap : le sitemap est présent et conforme aux bonnes pratiques
- standard HTML5
 - le site semble conforme au regard des normes w3c
- Popularité
 - nombre et qualité des liens renvoyant vers le site audité
 - 120 noms de domaines liés
 - près de 1000 liens au total
 - liens assez pertinents avec les contenus du site audité

- beaucoup d'expressions clés classées sur google.fr (176) en top 100
 - 6 en top 3
 - 20 en top 10
- Contenu
 - pertinence du contenu / référencement
 - le contenu n'est toujours optimisé pour le référencement
 - certains termes employés ne sont pas judicieux cf capture



- expressions clés stratégiques pas assez répétées dans les pages
 - pertinence du contenu / besoin des cibles
 - les contenus des cours sont détaillées
 - pas d'information sur les modalités d'inscription
 - pas d'offre de stages à déposer ou à consulter
 - les coordonnées sont présentes
 - absence de formulaire de contact et d'autres moyens de contact
 - pas d'information détaillée sur les stages
 - présentation équipe ok : pas de moyen contacter en direct les formateurs
 - qualité des fonctionnalités et services proposés : sont absents :
 - module formulaire de contact
 - module reprise réseaux sociaux
 - tchat en ligne
 - actualisation du site

- très rare



- Ergonomie Web
 - simplicité le site semble fonctionner correctement en version desktop tablette et mobile
 -
 - qualité d'accueil des différentes cibles
 - impression optimisée
 - gestion des erreurs éventuelles des internautes
 - pas de formulaire donc pas d'erreur à tester
 - page 404 correctement distribuée mais il manque éventuellement les éléments de type contact / plan du site / ou recherche
 - simplicité de la prise de contact et des processus de conversion
 - facilité de prise de contact moyenne (ne ne peut pas copier coller adresse mail, pas de formulaire, pas de tchat en ligne, pas de skype)
 -
- Accessibilité
 - problème de contraste dans l'usage des couleurs des textes nuisant à un très bonne lisibilité
 - la navigation au clavier est fonctionnelle
 - manque le alt sur le logo
 - logo peu visible (notamment son accroche).
- Interopérabilité

- test différents navigateurs, différents devices y compris mobiles et tablettes
- Performances
-
- Présence web : présence et popularité sur les réseaux sociaux, sur le web en général,...
- Critères plus subjectifs : esthétiques,
- Préconisations : Il s'agit d'exposer les évolutions envisagées en essayant de proposer des améliorations simples et rapides et des améliorations sur le long terme. Là encore il faut fournir 2 niveaux de lecture à ce document
 - Préconisations synthétiques
 - Préconisations détaillées