

TOR (*Term of References*)
LOMBA BROSUR PROGRAM STUDI
DIES NATALIS INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

I. LATAR BELAKANG

Lomba brosur Program Studi ini merupakan salah satu lomba dalam memeriahkan Dies Natalis Institut Teknologi Nasional Malang ke-53. Lomba ini ditujukan untuk mengembangkan media promosi yang informatif, menarik, dan interaktif. Lomba brosur Program Studi mengangkat tema “*Green Technology Campus*” dengan harapan dapat menampilkan informasi mengenai setiap program studi di lingkungan Institut Teknologi Nasional Malang.

II. DESKRIPSI KEGIATAN

Lomba brosur Program Studi pada rangkaian acara Dies Natalis Institut Teknologi Nasional ke-53 wajib diikuti oleh setiap Program Studi di lingkungan Institut Teknologi Nasional Malang. Peserta harus membuat desain brosur dengan berdasarkan kreatifitas dan tema yang telah ditentukan. Desain brosur juga harus menampilkan informasi yang jelas mengenai Program Studi dan bisa juga menampilkan pencapaian yang telah diperoleh. Peserta akan mengirimkan hasil desain brosur kemudian akan dinilai oleh para dewan juri. Selain itu, desain brosur juga akan diposting di akun Instagram ITN Malang. Tiga brosur dengan nilai tertinggi secara berurutan akan menjadi juara 1, juara 2, juara 3. Setiap Program Studi mendapatkan alokasi dana untuk pencetakan brosur sebesar Rp. 2.500.000,- yang dapat diambil di tiap Fakultas.

III. TUJUAN

Lomba brosur Program Studi pada rangkaian acara Dies Natalis Institut Teknologi Nasional ke-53 bertujuan untuk menghasilkan brosur yang informatif, menarik, dan interaktif sebagai usaha menuju *World Class University*, serta optimasi media promosi tiap Program Studi dalam penerimaan Mahasiswa Baru ITN Malang Periode 2022/2023.

IV. JADWAL KEGIATAN

- Pendaftaran : 24 Januari – 10 April 2022
- Pengumpulan karya : 24 Januari – 10 April 2022
- Penjurian : 11 April – 17 April 2022
- Pengumuman : 18 April 2022
- Penyerahan Hadiah Lomba : 20 Mei 2022

V. TEKNIS PELAKSANAAN LOMBA

a. Produk Luaran:

- *Softfile* desain Brosur cetak.
- Brosur digital.

b. Ketentuan Produk Luaran:

- Desain Brosur cetak berukuran bebas.
- Brosur digital memiliki format 2D dan/atau 3D berupa video dengan durasi maksimal 1 menit.

- Ukuran brosur digital sesuai dengan IG Feed (rasio 1:1 – resolusi 1080 x 1080) dan/atau IG Story (rasio 9:16 – resolusi 1080 x 1920) dan/atau IG Reels (rasio 9:16 – resolusi 1080 x 1920)

c. Mekanisme Pendaftaran

Proses pendaftaran dilakukan dengan cara mengisi data pada *Google Form* yang telah disediakan di link <https://bit.ly/PendaftaranLombaBrosurITN>.

d. Mekanisme Pengumpulan

Proses pengumpulan dilakukan dengan cara mengunggah desain brosur cetak, brosur digital, dan surat pernyataan orisinalitas karya pada *Google Form* yang telah disediakan di link <https://bit.ly/PengumpulanBrosurITN>. Surat pernyataan orisinalitas karya dapat diunduh pada link <https://bit.ly/OriginalitasDesainBrosur>.

Soft file desain brosur cetak berupa PDF berukuran maksimal 1GB dengan format nama file "BrosurCetak_NamaProdi".

File brosur digital berupa flyer 2D atau video berukuran maksimal 1GB dengan format nama file "BrosurDigital_NamaProdi".

File pernyataan orisinalitas dikumpulkan dengan format nama "PernyataanOriginalitas_NamaProdi".

VI. HADIAH PEMENANG

Masing-masing pemenang dari lomba brosur Program Studi akan mendapatkan hadiah sebagai berikut.

- Juara 1 : Rp 2.500.000,- + *e-certificate* + HKI + Cetak Brosur
- Juara 2 : Rp 2.000.000,- + *e-certificate*

- Juara 3 : Rp 1.750.000,- + *e-certificate*

VII. *CONTACT PERSON*

Mengenai informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

- Djoko Hari Praswanto : 081336663022 (WA)
- Radimas Putra : 083175028289 (WA)