

PLUSコーディングルール(LP) 完全版

PLUSコーディングルール(LP) 完全版

作成者: Ryoki Mori

LP関連

1. ディレクトリ構造

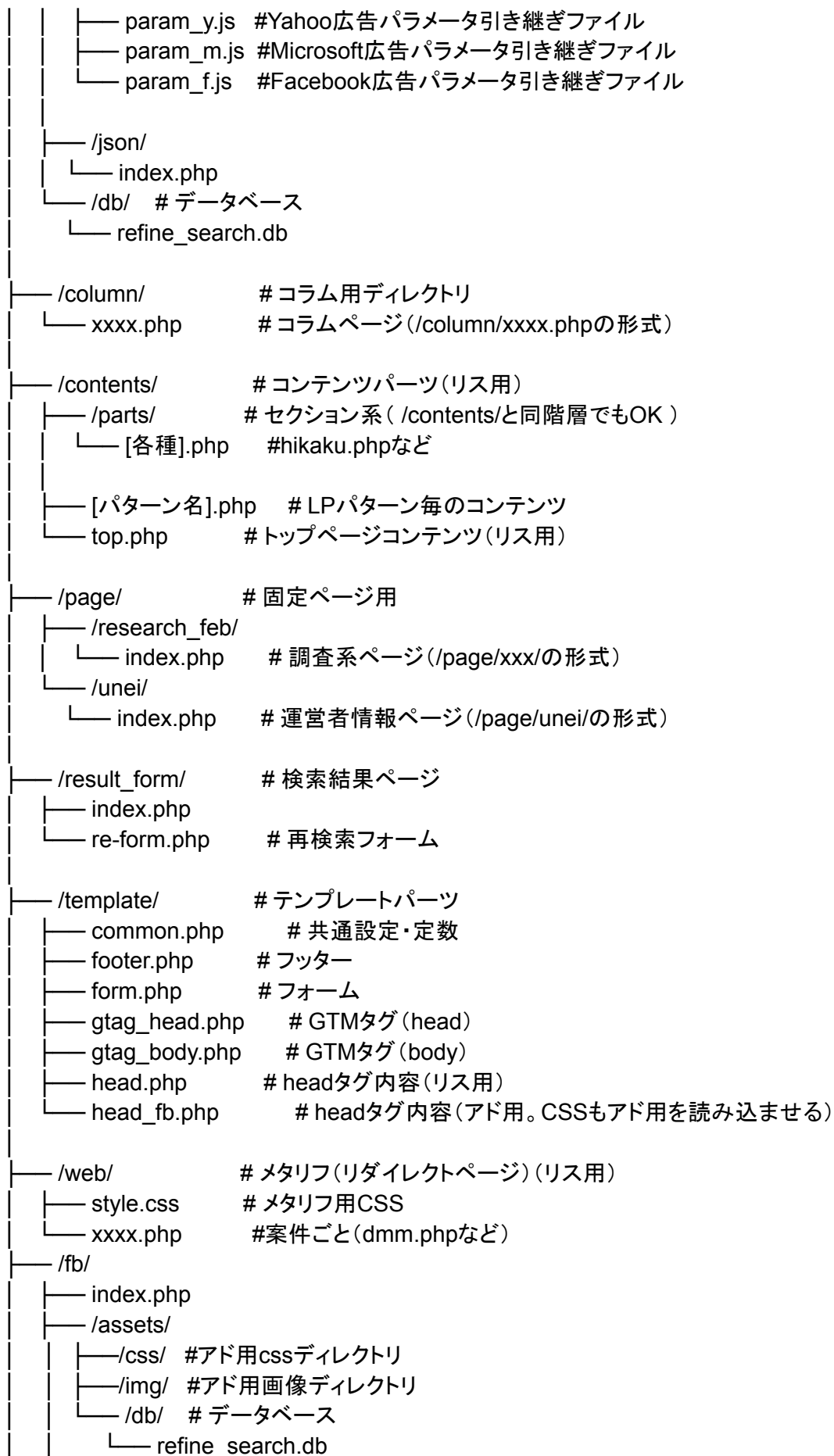
1-1. ディレクトリ構造の概要

背景・目的:

- LPは訴求違いのものや地域ごとの出稿など、同じ案件で複数パターン展開することがほとんど
- パターンごとに案件やパーツが異なってくるため、運用しやすいようにパーツごとにファイルを分けて管理
- 1か所修正したいとき、ファイルを1つ更新すれば全ページに反映される

1-2. ディレクトリ構造・ファイル一覧

```
xxxx/
├── /area/                # 地域展開用ディレクトリ
│   └── xxxx.php          # 地域展開トップページ(tokyo.phpなど)
├── /assets/
│   ├── /css/
│   │   ├── style_pc.css  # PC用CSS(リス用)
│   │   ├── style_sp.css  # SP用CSS(リス用)
│   │   ├── style_pc_fb.css # PC用CSS(アド用)
│   │   └── style_sp_fb.css # SP用CSS(アド用)
│   ├── /fonts/
│   │   ├── Noto Sans JP Bold.woff
│   │   └── Noto Sans JP Regular.woff
│   ├── /img/             # 画像ファイル
│   └── /js/
│       ├── script.js     # 汎用JSファイル
│       └── param_g.js    # Google広告パラメータ引き継ぎファイル
```





1-4. 重要なファイルの説明

/web/ ディレクトリ

- アフィリエイトリンクが入ったリダイレクトページphpファイルを格納
- このリダイレクトページを社内では「メタリフ」と呼ぶ
- ユーザー行動としては、
 - PLUSのLP→メタリフ→公式LP→申し込み(売上発生)
- メタリフの段階で404になったり正常に遷移できないと売上が発生しなくなるので、確認必須
- 公式LPは社内で「クライアントLP」と呼ぶ

/template/ ディレクトリ

- 全パターン共通のテンプレートを格納
- サイト名、ドメインなど、ディレクトリ配下ほぼ全ページ共通の内容を含む
- /aga/というディレクトリ配下で複数LPを展開している場合、<head>ファイルをphpにしてincludeすることで、サイト名変更が生じた際に1箇所の変更で対応できる

/fb/ ディレクトリ

- アド広告で使用するLPファイルのみを格納
- 同じドメイン、ジャンルにおいて「リスティング(Google, Yahoo, Microsoft)」「アド(Facebook)」ともに出稿している場合は /fb/ ディレクトリを作成して管理
- アドLPで使うファイル、画像などのassets系は全て/fb/で管理する

リス用のLPとアド用のLPとで同一ファイルを使うのは下記のみ

- `/template/gtag_head.php`
- `/template/gtag_body.php`
- `/page/`配下
- `/column/`配下

1-3. 見本テンプレート

参考ダミーLP

ファイル構造やコードの参考にしてください。

医療ダイエットLPをダミーで複製したもの

- 通常のトップページに加え、別パターンLP(iryoudiet.php)と地域展開分ページもあり
- コンテンツについてもパーツごとですべて切り分けされている

FTP情報:

- ホスト: sv2011.xserver.jp
- ユーザー: lp-temp@test-p.com
- パスワード: Kd6gUVa7

URL:

- トップページ: <https://test-p.com/coder/lp-temp/diet/>
- iryoudiet版: <https://test-p.com/coder/lp-temp/diet/iryoudiet.php>
- 東京版: <https://test-p.com/coder/lp-temp/diet/area/tokyo.php>

認証情報:

- ID: plustest
- PASS: plussp

参考画像

上記医療ダイエットLPのファイル構造を図にして分かりやすくしたもの

※コンテンツ改修等入っているため一部コンテンツ内容が異なる場合がありますが、おおよそのファイルの切り方の参考にしてください ※画像大きすぎてスプシに入らなかったため、Notionページに掲載

参考画像URL: <https://www.notion.so/LP-e95063d2d78744d0ad9a30c33ac27dae>

2. LP基本ルール

2-1. noindexの設定必須

理由:

- オーガニックサイトのように検索エンジンにインデックスする必要がないため
- アクセスログ・解析タグのデータのノイズになる検索流入をさせないため
- 自社のオーガニックサイトへの悪影響を防ぐため
- 自社のオーガニックサイトのコンテンツを流用してLPで使用していることがあるので、Googleから「パクリコンテンツ」と判断されてオーガニックサイトの表示順位が下がる懸念

実装コード:

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
```

2-2. ドメインの定数化

目的:

- `common.php` を使い、パスを定数で読み出せるようにする
- URLを一括で変更できるようにすることで、変更時の手間を省ける

使用例:

```

```

2-3. リンク設定

コンテンツ内で使用する案件のロゴ画像、バナー画像、案件名にはリンクを付ける

例: DMMオンラインクリニックのバナー画像やロゴ画像、"DMMオンラインクリニック >"などは
`<a>`タグで囲う

2-4. パラメータの命名

重要: CTAには必ず場所ごとに独自のパラメータを振る

目的: パラメータは計測時にどのページのどのボタンから発生したか判別できるようにする目的で付けている

基本形:

```
https://xxxx/web/xxxx.php?page=<?=$param_page?>&p=xxxx_yyyy&location=<?=$area?>
```

■ page パラメータ

- 変数 `$param_page` で定義する
- ルート/xxxxx.phpファイル内で定義
- 基本のページ(ルート/index.php、1枚目のLP)は「top」

- 別パターンLPは基本そのファイル名(KW名)を付けることが多い
 - 例: 悩みKWのLP(nayami.php)の場合、**nayami** と命名
- 命名に迷う場合はBiz側へ確認

■ p パラメータ

該当CTAのある「コンテンツ」と「CTAの形式」を元に決める

コンテンツ	パラメータ
FV直下	p=fv
比較表	p=hikaku
ランキング	p=rank
まとめ	p=matome
検索結果	p=result

CTAの形式	接尾辞
バナー	_bn
ロゴ	_logo
テキストリンク	_tx
ボタン	_bt

同じコンテンツに2カ所ボタンがある場合、**bt2**、**bt3**、**bt4**と増やしていく

- bt1の1はいらない
- 例: **p=hikaku_bt**, **p=hikaku_bt2**, **p=hikaku_bt3**

ランキングにあるCTAボタンなら、**p=rank_bt**、になる

■ location パラメータ(※今はほぼ使うことはない)

- 変数 **\$area** で定義する
- ※地域展開分のLPのみ。地域展開分ではないLPの場合は **\$area** 定義せずでOK(location=はそのまま付ける)
- 都道府県名、都市名を付ける
 - 例: 東京用LP(tokyo.php)の場合、**tokyo** と命名

2-5. パンくずの設定

対象：検索結果ページや記事ページにはパンくずを付ける

仕様

①トップページで現在のURLを取得、\$stop_url に格納

```
<?php
$stop_url = (isset($_SERVER['HTTPS']) && $_SERVER['HTTPS'] === 'on' ? 'https://' : 'http://')
. $_SERVER['HTTP_HOST'] . $_SERVER['REQUEST_URI'];
?>
```

②パラメータで遷移先ページに渡す

検索フォームの場合→hiddenで渡す：

```
<input type="hidden" name="top_url" value="<?=$stop_url?>">
```

通常のページ遷移の場合→URL末尾にパラメータをくっつける：

```
<a href="<? = BASE_URL; ?>/xxxx.php?top_url=<?=$stop_url?>">
```

③遷移先で top_url を取得、パンくずのトップページへのURLに \$stop_url を設定

\$stop_url 取得：

```
<?php $stop_url = $_GET['top_url']; ?>
```

パンくずに設定：

```
<div id="PANKUZU">
  <div class="pankuzu">
    <!--first-->
    <span itemscope="" itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb">
      <a title="xxxx比較" href="<?=$stop_url?>" itemprop="url">
        <span itemprop="title">トップ</span>
      </a>
    </span>
    <span class="pankuzu_arrow">> </span>
    <!-- second or third -->
    <span itemscope="" itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb">
      <span itemprop="title">検索結果</span>
    </span>
  </div>
</div>
```

2-6. 検索結果ページの仕様

基本仕様：検索結果ページについては基本以下の仕様とする。状況に応じて変更するのは可。

1. 複数パターンがあるLPでも検索結果ページは1つ(すべてresult_form/index.phpに飛ばす)
2. パラメータ、パンくずのトップURLは遷移元のページを引き継ぐ
 - ※トップページで定めた変数、`$top_url`と`$param_page`をパラメータで検索結果ページに渡す(上述、「パンくずの設定」と同じ仕組み)
 - ⇒複数パターン展開に対応するため

2-7. 初稿出稿時の確認

.htaccess関連

- リファラ設定
- WebP設定

必要ページ

- トップ
- 検索結果
- コラム、商標(記事ページベースファイル)
- 運営者情報、調査概要
- メタリフ

ページ内チェック

- タグエラーないか
- CSS崩れないか
- 絞り込み検索が正常に動作しているか
- JS使用パーツが正常に動作しているか
- 各リンク正常に遷移できるか
- トップページ、商標ページに「PR」表記あるか
- パラメータの設定がされているか
- GTMタグ設置しているか
- gclid/yclidの設定をしているか
- 画像WebP化しているか

3. テンプレートコード

※必要に応じて書き換えて使用してください

3-1. index.php

```
<?php $param_page = "top"; ?>
<?php //ここから、地域展開時 ?>
```

```

<?php $area = "tokyo"; ?>
<?php $area_k = "東京"; ?>
<?php //ここまで、地域展開時 ?>
<?php $top_url = (isset($_SERVER['HTTPS']) && $_SERVER['HTTPS'] === 'on' ? 'https://' :
'http://') . $_SERVER['HTTP_HOST'] . $_SERVER['REQUEST_URI']; ?>
<?php include 'template/common.php'; ?>
<!DOCTYPE html>
<html lang="ja">
<head>
  <meta charset="UTF-8" />
  <title><?= SITE_NAME ?></title>
  <?php //titleタグ、地域展開分の場合は以下使用 ?>
  <title><?= $area_k ?> - <?= SITE_NAME ?></title>
<?php include 'template/head.php'; ?>
<body class="body <?=$param_page?>">
<?php include 'template/gtag_body.php'; ?>
<header class="header">
  <h1>
    ">
  </h1>
</header>
<main>
  <?php include 'contents/top.php'; //コンテンツ ?>
</main>
<?php include 'template/footer.php'; ?>
<a href="#" class="toTop">
  TOPへ<br>戻る
</a>
</body>
</html>

```

備考：初回作成時など、コンテンツ部分のコードをベタ打ちする場合は、<main> タグ内「<?php include 'contents/top.php'; //コンテンツ ?>」の箇所に直接コードを記述する

3-2. common.php

```

<?php
// 「BASE_URL」はおおもとのURLがあり、URLの出し分けがしたい場合などに使用する
// 基本は「SITE_URL」と同じURLでOK
?>

```

3-3. head.php

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="ja">
<head>
<meta charset="UTF-8" />

```

```

<?php include 'template/gtag_head.php'; ?>
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1.0" />
<!-- noindex, nofollow -->
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
<!-- ファビコン -->
<link rel="icon" href="<?= IMG_URL ?>/favicon.ico" />
<!-- リファラ -->
<meta name="referrer" content="no-referrer-when-downgrade"/>
<!-- リセットcss -->
<style>*,:after,:before{box-sizing:border-box}a,body,dd,dl,dt,figure,h1,h2,h3,h4,h5,h6,hr,html,
li,p,table,td,th,tr,ul,ol{margin:0;padding:0}a{text-decoration:none}li{list-style:none}img{height:
auto;display:block}img,textarea{width:100%}button:focus{outline:0}</style>
<!-- css -->
<link rel="stylesheet" href="<?= CSS_URL ?>/style_sp.css">
<link rel="stylesheet" href="<?= CSS_URL ?>/style_pc.css">
<!-- JavaScript -->
<script defer src="<?= JS_URL ?>/script.js"></script>
<script src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.0.min.js"></script>※jQuery使用時のみ

```

3-4. footer.php

```

<footer class="footer">
  <!-- フッターの内容 -->
</footer>
<?php
$params = $_GET;
if (isset($params['gclid']) || isset($params['wbraid']) || isset($params['gbraid'])) {
  echo '<script defer src=" . JS_URL . '/param_g.js"></script>';
}
if (isset($params['yclid'])) {
  echo '<script defer src=" . JS_URL . '/param_y.js"></script>';
} elseif (isset($params['msclkid'])) {
  echo '<script defer src=" . JS_URL . '/param_m.js"></script>';
}
?>

```

3-5. gtag_head.php

※head用のGTMコピペ

3-6. gtag_body.php

※body用のGTMコピペ

3-7. /web/xxxx.php (メタリフ)

```

<?php include '../template/common.php'; ?>

```

```

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<?php
$product_name = "案件名を入力";
$afi_url = "アフィリエイトリンクを入力";
$product_bunner = "案件画像パスを入力";
?>

<head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <?php include '../template/gtag_head.php'; ?>
    <META HTTP-EQUIV="REFRESH" CONTENT="1; URL=<?=$afi_url; ?>">
    <script type="text/javascript"
src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.10.1/jquery.min.js"></script>
    <script>
        function readCookie(name) {
            var n = name + "=";
            var cookie = document.cookie.split(';');
            for (var i = 0; i < cookie.length; i++) {
                var c = cookie[i];
                while (c.charAt(0) == ' ') {
                    c = c.substring(1, c.length);
                }
                if (c.indexOf(n) == 0) {
                    return c.substring(n.length, c.length);
                }
            }
            return null;
        }

        var gclid = readCookie('gclid');
        var wbraid = readCookie('wbraid');
        var gbraid = readCookie('gbraid');

        if (gclid || wbraid || gbraid) {
            jQuery(function() {
                jQuery('a').each(function() {
                    var link = $(this).attr("href");
                    var newUrl = link;

                    if (gclid) newUrl += (newUrl.indexOf('?') === -1 ? '?' :
'&') + "gclid=" + gclid;

                    if (wbraid) newUrl += "&wbraid=" + wbraid;
                    if (gbraid) newUrl += "&gbraid=" + gbraid;

                    $(this).attr("href", newUrl);
                });
            });
        }
    </script>

```

```

    });

    // Update meta tags if necessary
    $('meta[http-equiv="refresh"]').each(function() {
        var content = $(this).attr('content');
        var newContent = content;

        if (gclid) newContent += (newContent.indexOf('?') ===
-1 ? '?' : '&') + "gclid=" + gclid;

        if (wbraid) newContent += "&wbraid=" + wbraid;
        if (gbraid) newContent += "&gbraid=" + gbraid;

        $(this).attr('content', newContent);
    });
    });
}

    console.log(document.cookie)
</script>

<title><?= $product_name; ?></title>
<link rel="stylesheet"
href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.4.0/css/font-awesome.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="style.css" />
<!--[if lte IE 9 ]>
<style type="text/css">
span.loading03:after {
    display: inline-block;
    content: "loading";
    left: 0;
    right: 0;
    top: 50%;
    width: auto;
    height: auto;
    margin: 0;
    padding: 0;
    background-color: transparent;
    border: none;
    text-align: center;
    line-height: 0;
    -webkit-transform: rotate(0);
    transform: rotate(0);
}
span.loading03:before, span.loading03 span {
    display: none !important;
}
</style>
<![endif]-->

```

```

</head>

<body>
    <?php include '../template/gtag_body.php'; ?>
    <div class="content">
        <div class="content_head_area">
            <div class="content_head">
                <p><span class="headline1"><?= $product_name; ?>の公式
                サイトへ</span><br><span class="headline2"></span></p><br>
                <div class="loading">
                    <div class="windows8">
                        <div class="wBall" id="wBall_1">
                            <div class="wInnerBall"></div>
                        </div>
                        <div class="wBall" id="wBall_2">
                            <div class="wInnerBall"></div>
                        </div>
                        <div class="wBall" id="wBall_3">
                            <div class="wInnerBall"></div>
                        </div>
                        <div class="wBall" id="wBall_4">
                            <div class="wInnerBall"></div>
                        </div>
                        <div class="wBall" id="wBall_5">
                            <div class="wInnerBall"></div>
                        </div>
                    </div>
                </div><!-- ローディングイメージ -->
            </div>
        </div>
        <div class="content_main_area">
            <div class="content_main">
                <div class="content_main_title"></div>
                <div class="content_main_box clearfix">
                    <div class="content_main_box_right">
                        <a href="<?= $afi_url; ?>">" /></a>
                    </div>
                    <div class="content_main_box_left">
                    </div>
                </div>
                <div class="link_box">
                    <p class="small">ページが移動しない場合は、<a
                    href="<?= $afi_url; ?>">こちらをクリック</a>してください。</p>
                </div>
            </div><!-- /.content_main -->
        </div><!-- /.content_main_area -->
    </div><!-- /.content -->

```

</body>
</html>

共通ルール

コーディング基本ルール

基本ルール

PHPのバージョン

サイトで使用するPHPのバージョンは **7.4以上** とする（アライアンス案件などでバージョンが変えられないときを除く）

使用するフォント

※基本PLUSのサイトすべて対象

①**Noto Sans JP Regular / Bold** の2種類のウェイトのみをサブセット化して読み込ませる

目的：OS間、端末間での表示の差を減らすため、統一している

サブセット化済ファイル：

https://drive.google.com/file/d/1uH1D8S_Ye04J7GjFSy0oBoJpH5hvBUaf/view?usp=sharing

```
@font-face {  
  font-family: "Noto Sans JP";  
  font-style: normal;  
  font-weight: 700;  
  src: url("../fonts/Noto Sans JP Bold.woff") format("woff");  
  font-display: swap;  
}
```

```
@font-face {  
  font-family: "Noto Sans JP";  
  font-style: normal;  
  font-weight: 400;  
  src: url("../fonts/Noto Sans JP Regular.woff") format("woff");  
  font-display: swap;  
}
```

②**Yaku Han JP**

約物（記号・句読点系）の余白がキュッと縮まるフォント。全体的に締まって見える

※公式側でNoto Sans JPIに最適化したCSSがあるので、下記コード使用してください

```
<link rel="stylesheet"
href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/yakuhanjp@3.4.1/dist/css/yakuhanjp-noto.min.css">
```

メインビジュアルの設定をする

<picture> タグと <source> タグを使用して実装する

※現在、LPにおいてはMVはなるべく基本SPとPCで出し分けしない(同じ画像を使う)方向で動いています

リファラの設定をする

.htaccess に下記コードを記述する

```
Header set "Referrer-Policy" "no-referrer-when-downgrade"
```

理由: この記述がないとリファラがきちんと取れなくなる

リファラとは

- 一般的にはそのページに訪問する直前に見ていたページ
- Aというページを見た後にBというページに遷移した場合は、BのページのリファラはAになる
- アフィリエイトにおいてユーザーがクライアントLPで申し込み(CV)した場合は、クライアントLPに遷移する直前のページがリファラとして計測される

基本的には下記の流れ

PLUSのLP→メタリフ→クライアントLP→申し込み(CV)

この場合はメタリフのURLがリファラとして計測される。メタリフの基本URLは下記

```
https://xxxx/web/xxxx.php?page=<?=$param_page?>&p=xxxx_yyyy
```

CV発生時は↑のリファラを元に「どのLPからのCVなのか (page=xx)」「どのコンテンツからのCVなのか (p=xx_yy)」をBizが分析するので、「リファラの取得」と「メタリフのパラメーターの設定」がとても重要

画像のWebP化

手順:

1. .htaccess に下記コードを記述する
2. 画像フォルダにpng/jpgとwebp画像両方を格納する

- ⇒WebPを表示できない環境の場合はpng/jpgが表示されるため
3. Webp画像の拡張子の前には必ず「.png」「.jpg」を付ける
- 例: xxxx.png.webp、yyyy.jpg.webp

WebP変換ツール: <https://saruwakakun.com/tools/png-jpeg-to-webp/>

.htaccess コード:

```
SetEnvIf Request_URI "." Ngx_Cache_NoCacheMode=off
SetEnvIf Request_URI "." Ngx_Cache_AllCacheMode
```

```
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTP_ACCEPT} image/webp
RewriteCond %{REQUEST_URI} (?i)(.)(\.(jpe?g|png))$
RewriteCond %{DOCUMENT_ROOT}%1%2.webp -f
RewriteRule (?i)(.)(\.(jpe?g|png))$ %1$2\webp [L,T=image/webp,R]
</IfModule>
```

```
<IfModule mod_headers.c>
Header append Vary Accept env=REDIRECT_accept
</IfModule>
```

```
<IfModule mod_mime.c>
AddType image/webp .webp
</IfModule>
```

CSS関連

基本ルール

cssファイルの個数(種類)

- `style_pc.css`
- `style_sp.css`
- `style_sp_fb.css`
- `style_pc_fb.css`

リセットCSS

圧縮したものをhead内に直書きする

下記の記述を使用:

```
<style>*,:after,:before{box-sizing:border-box}a,body,dd,dl,dt,figure,h1,h2,h3,h4,h5,h6,hr,html,
li,p,table,td,th,tr,ul,ol{margin:0;padding:0}a{text-decoration:none}li{list-style:none}img{height:
auto;display:block}img,textarea{width:100%}button:focus{outline:0}</style>
```

style_pc.cssとstyle_sp.cssの読み込みの優先設定

デバイスの割合で決める。基本スマホメインなので、**SP→PC** の順で読み込み（SP優先の場合、PCのスタイルを読み込まないように注意）

:root の使用

カラー、文字サイズで使用する

目的：色変更があった際にも一括変更が可能になるため

変数名：

- **--Text**: 文字色
- **--Text_blue**: テキストリンクの色
- **--Main**: メインカラー
- **--Sub**: サブカラー
- **--Accent**: アクセントカラー
- **--Back**: 背景色
- **--Grey**: グレー

※デザイナーが変数ごとに色指定してくれている場合はその通りに設定 特に指定ない場合は自己判断で割り当ててOK

```
:root {  
  /* カラー */  
  --Text: #;  
  --Text_blue: #;  
  --Main: #;  
  --Sub: #;  
  --Accent: #;  
  --Back: #;  
  --gray: #;  
}
```

メディアクエリの設定

デザイナー、カンパの内容に合わせて決定する。基本は768px区切り。

SPファースト時の**PC**用：

@media screen and (min-width: 769px)

PCファースト時の**SP**用：

@media screen and (max-width: 768px)

htmlファイルにstyleを書かない

基本使わない

理由: CSSの調整に手間がかかるため、スタイルはCSSファイルのみで完結させたい

セレクト(単体)にCSSを当てない

resetで使用。当てない。使用する場合はbodyに付けたクラス名と一緒に使用する

IDの使用

IDの使用はJSでの指定以外では使わない

「!important」の使用

JSで制御できない場合以外使わない(bodyクラスのクラス名を使用することで避けることができる)

コメントアウトのルール

大枠での使用。コメントの装飾も統一する

範囲をわかるように設定

bodyタグにclassを設定し、そのclassを利用してページ単位やテンプレート単位にスタイル設定する

```
<body <?php body_class(); ?>>
```

疑似要素のコロンの数

コロン2つで統一(○ `::before` × `:before`)

marginの設定(margin-topとmargin-bottomどっちを基本使うか)

コーディングチーム内での共通認識は 基本margin-topで合わせる。余白は基本margin-topのみで作る(デザインによる)

案件により、別途調整用パーツを作成するなどして対応する

理由: コンテンツやパーツの順番変更、入れ替えが発生したときに、余白の設定方法がバラバラだと崩れを起こしやすいため

クリックする要素に対して、hoverの動きの指定が特になかった場合

基本「`opacity:0.6;`」を指定

SPとPCで出し分けしたいときのクラス名

- SP表示用は「`.forSP`」
- PC表示用は「`.forPC`」を使用

※基本「`display:none;`」と「`display:block;`」で切り替える形 ※インラインverが必要な場合は、「`.forSP-inline`」「`.forPC-inline`」で別途作成

tableのデフォルト設定

素のtable自体にはCSSは当てず、それぞれのtableのパーツに当てる

margin, paddingの指定

指定方法は特別な意図がない限り「**px**」で指定する

CSS追記時の記述場所

- 既存の**CSS**記述あり → 既存のCSSをそのまま修正(最終更新日を追記する)
- 新規追加コンテンツの**CSS** → 各CSSファイルの一番下に「追記日時」「大まかな追記内容」を記述した上でCSS記述

記述必須のコード

禁則処理の設定

bodyに下記プロパティを指定

```
line-break: strict;
overflow-wrap: break-word;
word-wrap: break-word;
```

文字詰めの設定(自動カーニング)

bodyに「`font-feature-settings: "palt";`」指定

参考サイト: <https://ics.media/entry/14087/>

```
font-feature-settings: "palt";
```

JS関連

jsファイルの個数(種類)

基本「`script.js`」1つにて管理。特定のページのみに適用したい場合は、footerに直書きする

jQueryの読み込みは**CDN**かサーバか？

CDNを使用

スライダーで使用するライブラリ

Swiper をメインで使用する

Swiperで再現できないが他のJSだと再現可能な場合などあるので、以下の優先順位で使用する

優先順位：

1. Swiper
2. Slick
3. その他

※Swiperを使用するとサイトが重くなるため事前に確認する ※特別意図がなければ横スクロールで対応

命名関連

画像名

画像命名テンプレート

下記のブロック分けのテンプレートを使う

- ブロック分けで該当ない場合は、なし
- 区切りは、アンダースコア `_` を使用

テンプレート：

[位置]_[種類1]_[種類2]_[色]_[連番]_[状態].[拡張子]

■位置

画像を使用するサイトの場所を付ける

略称	意味
cm	common(共通)
hd	header(ヘッダー)
ft	footer(フッター)
ct	contents(コンテンツ)
sb	sidebar(サイドバー)

top トップページ

page 固定ページ

single 投稿ページ

■種類

略称	意味
----	----

mv	メインビジュアル
----	----------

bg	背景画像
----	------

logo	ロゴ
------	----

bnr	バナー画像
-----	-------

txt	画像化文字
-----	-------

など

■色

略称	色
----	---

wh	白
----	---

bk	黒
----	---

gr	灰
----	---

rd	赤
----	---

bl	青
----	---

yl	黄
----	---

gn	緑
----	---

or	オレンジ
----	------

pk	ピンク
----	-----

■連番

01、02、03...という風に1桁のときは「0」を付ける

■状態

略称	意味
pc	パソコン
sp	スマホ
active	有効
disabled	無効

など

クラス名

基本ルール

基本のクラス名の付け方

BEMを使用

block__element--modifier

よく使うクラス名

ブロック／エリア

クラス名	意味
.header	ヘッダー
.globalNav	グローバルナビ
.breadcrumb	パンくず
.contents	コンテンツエリア
.main	メインエリア
.sidebar	サイドバー
.footer	フッター
.related	関連記事

.recommend	おすすめ記事
.menuBtn	スマホメニュー
.share	シェアボタン

よく使用する名称・略称一覧

名前	英語表記	使用する名称・略称
タイトル	title	ttl
ボタン	button	btn
テキスト	text	txt
ナンバー	number	num
ダウンロード	download	dl
アイコン	icon	ico
ディスクリプション	description	desc
ナビゲーション	navigation	nav
メニュー	menu	menu
メインビジュアル	main visual	mv
背景画像	back ground	bg
ロゴ	logo	logo
バナー	banner	bnr
画像	image	img
パソコン	personal computer	pc
スマホ	smartphone	sp
アコーディオン	accordion	aco
カテゴリー	category	cat

グローバルナビ	global navigation	gnav
吹き出し	-	fukidashi
ロコミ	kuchikomi	kuchikomi
レビュー	review	review

コーダー側で必須の確認事項

確認事項

サイトを公開した状態でのソースコード確認

タイトルやディスクリプションを正しく引っ張ってきているかなど、必ず公開した状態のサイトのソースコードを確認する

参考リンク集

テンプレート・見本

- ベーステンプレート: <https://test-p.com/base-p/wp/>
 - ID: plustest / PASS: plussp
 - メディアの基本設定やパーツを集約
- 参考ダミーLP(医療ダイエット):
 - トップ: https://test-p.com/coder/lp_temp/diet/
 - iryou版: https://test-p.com/coder/lp_temp/diet/iryou.php
 - 東京版: https://test-p.com/coder/lp_temp/diet/area/tokyo.php

Notionドキュメント

- ファイル構造参考画像:
<https://www.notion.so/LP-e95063d2d78744d0ad9a30c33ac27dae>
- パラメータ振り方: <https://www.notion.so/29900d53427e444d8ab909cb6e470e92>
- LP初稿チェック項目:
<https://www.notion.so/LP-2f82a37efbc348a6974b11e331e8d12b?pvs=4>
- 記事内パラメータ振り方:
<https://www.notion.so/29900d53427e444d8ab909cb6e470e92>

その他参考資料

- クラス名チートシート:
https://plus-creative.xyz/nakata/chiebukuro/assets/uploads/2021122211425_classname-cheatsheet.pdf
 - **WebP**変換ツール: <https://saruwakakun.com/tools/png-jpeg-to-webp/>
 - **font-feature-settings**参考: <https://ics.media/entry/14087/>
 - **Noto Sans JP**フォント(サブセット化済):
https://drive.google.com/file/d/1uH1D8S_Ye04J7GjFSy0oBoJpH5hvBUaf/view?usp=sharing
-

広告のクリックIDについて

広告のクリックIDについて

対象読者

本ドキュメントは、マーケティング知識がないエンジニアを対象に、広告のクリックIDについて解説します。

1. クリックIDとは

クリックIDとは、ユーザーが広告をクリックした際にURLに自動的に付与される一意の識別子です。

具体例

ユーザーが広告をクリックすると、遷移先のURLは以下のようになります：

通常のURL:

`https://example.com/`

クリックID付きURL:

`https://example.com/?gclid=TeSt123AbcXYZ...`

技術的な仕組み

1. 広告プラットフォームが、広告クリック時に一意のIDを生成
2. このIDをURLパラメータとしてランディングページのURLに追加
3. 各クリックごとに異なるIDが発行される（同じユーザーでも、再度クリックすれば別のIDが付与される）

なぜ導入されたのか

クリックIDは、Safari の ITP (Intelligent Tracking Prevention) 対策として導入されました。サードパーティCookieが制限される中で、広告プラットフォーム側でのトラッキング精度を維持するために必要となった仕組みです。

2. クリックIDの種類

主要な広告プラットフォームごとに、異なるクリックIDが存在します：

プラットフォーム	クリックID名	URLパラメータ例
Google広告	GCLID (Google Click Identifier)	?gclid=xxxxxx
Yahoo!広告	YCLID (Yahoo Click Identifier)	?yclid=xxxxxx
Facebook/Instagram広告	FBCLID (Facebook Click Identifier)	?fbclid=xxxxxx
Twitter(X)広告	TWCLID (Twitter Click Identifier)	?twclid=xxxxxx
Microsoft Bing広告	MSCLKID (Microsoft Click Identifier)	?msclkid=xxxxxx

それぞれの特徴

GCLID (Google広告)

- Google広告で自動タグ設定を有効にすると自動的に付与される
- Google広告とGoogleアナリティクスのデータ連携に使用される
- オフラインコンバージョントラッキングにも対応

YCLID (Yahoo!広告)

- Yahoo!広告の自動タグ設定で付与される
- リダイレクトトラッキング方式を採用

FBCLID (Facebook広告)

- Facebook/Instagramに投稿されたリンクに自動的に付与される
- ユーザーごと、クリックごとに異なる値が割り当てられる
- 個人に紐づくパラメータのため取り扱いに注意が必要

TWCLID (Twitter広告)

- Twitter広告のトラッキング精度向上のために導入
- Twitterのテストによると、計測できるサイト訪問数が10倍に増加したとのデータあり

3. なぜクリックIDが必要なのか

3-1. プライバシー規制への対応

近年のブラウザのプライバシー保護機能(Safari の ITP、Chrome のサードパーティ Cookie廃止など)により、従来のCookieベースのトラッキングが困難になっています。クリックIDは、プライバシーに配慮しつつトラッキングを継続するための手段です。

3-2. 広告効果測定の精度向上

クリックIDを使用することで、以下が可能になります：

広告クリックとコンバージョンの正確な紐付け
どの広告をクリックしたユーザーが、どのような行動を取ったかを追跡できます

サードパーティCookieに依存しないトラッキング
クリックIDをファーストパーティCookieとして保存することで、ITPの影響を受けずに計測できます

広告プラットフォーム側でのデータ保持
広告プラットフォームが独自にクリックデータを保持し、コンバージョン時に照合できます

3-3. 機械学習による広告配信の最適化

広告プラットフォームは、クリックIDを通じて取得したコンバージョンデータを使って機械学習を行い、広告配信を最適化します。精度の高いデータがあればあるほど、効果的な広告配信が可能になります。

4. クリックIDを取得することで、できること

4-1. 詳細な広告効果分析

キャンペーン単位での効果測定

- ・ どのキャンペーンが成果を上げているか
- ・ どのキーワードがコンバージョンに貢献しているか
- ・ どの広告グループが効果的か

ユーザー行動の追跡

- ・ 広告クリック後、ユーザーがサイト内でどのページを訪問したか
- ・ 滞在時間や閲覧ページ数
- ・ 最終的に何を購入したか(商品、金額など)

4-2. オフラインコンバージョンの計測

オフラインコンバージョンとは、オンラインで広告をクリックした後、オフライン(実店舗など)で発生するコンバージョンのことです。PLUSのアフィリエイトにおいてもオフラインコンバージョンの仕組みを利用して広告最適化を行っています。

計測の仕組み

4. ユーザーが広告をクリック
5. クリックIDがURLに付与される
6. ユーザーがクライアントLPに遷移
7. クライアントLPから予約・問い合わせ
8. CVリファラとしてクリックIDが付与されたリファラが計測される
9. 広告プラットフォームにクリックIDをインポート
10. 広告配信の最適化に活用

4-3. 広告プラットフォーム間でのデータ統合

複数の広告プラットフォーム（Google、Yahoo!、Facebook など）を使用している場合、各プラットフォームのクリックIDを統合することで、以下が可能になります：

クロスプラットフォームでのユーザー行動分析
同一ユーザーが複数の広告に接触した場合の行動を把握

適切なアトリビューション（貢献度評価）
最終的なコンバージョンに対して、各広告がどれだけ貢献したかを評価

ROI（投資対効果）の正確な計算
広告費に対してどれだけの成果が得られたかを正確に算出

4-4. Googleアナリティクスとの連携

クリックIDを使用することで、Google広告とGoogleアナリティクス（GA4）のデータを統合できます：

広告データとアナリティクスデータの一元管理
広告クリック後のサイト内行動を詳細に分析

より詳細なディメンションデータの取得
手動タグ設定では取得できない、詳細な広告データを確認可能

スマート自動入札の最適化
GAのコンバージョンデータを使って、広告の入札単価を自動調整

5. エンジニアが知っておくべき実装上の注意点

5-1. URLパラメータの保持

クリックIDはURLパラメータとして付与されるため、以下に注意が必要です：

ページ遷移時の保持
JavaScriptでのページ遷移やリダイレクト時に、クリックIDパラメータが失われないようにする

フォーム送信時の保持
フォーム送信時にクリックIDをhiddenフィールドとして含める、またはセッション/Cookieに保存

6. 設定方法

クリックIDをメタリフのパラメータに付与するための具体的な設定方法を説明します。

現在主流のクリックID: gclid／gbraid／wbraid／yclid／msclkid

- gclid(param_g.js)
- gbraid(param_g.js)
- wbraid(param_g.js)
- yclid(param_y.js)
- msclkid(param_m.js)

6-1. 反映確認方法

11. URL末尾に「?gclid=xxxx」or「?yclid=xxxx」を付けてページを読み込む
12. トップページからメタリフリンクを踏み、メタリフURLにパラメータ「?gclid=xxxx」or「?yclid=xxxx」が付いているか確認
13. 検索結果ページからメタリフリンクを踏み、メタリフURLにパラメータ「?gclid=xxxx」or「?yclid=xxxx」が付いているか確認
14. ②③ができていればOK

注意事項

- gclid／yclid／ldtag_clそれぞれが同時に付与されていないか確認してください。バッティングすると計測を妨害してしまいます。
- Cookieに残っていると同時に付与されてしまう場合があります。その際は検証ツールの [アプリケーション] → [Cookie] から任意のCookieを削除してください。

6-2. フッターの設定 (/template/footer.php)

単体ver.

```
<script src="<?=$JS_URL?>/gclid.js"></script>
```

複数ver.

```
<?php
$params = $_GET;
if (isset($params['gclid']) || isset($params['wbraid']) ||
isset($params['gbraid'])) {
    echo '<script defer src="' . JS_URL . '/param_g.js"></script>';
}
if (isset($params['yclid'])) {
    echo '<script defer src="' . JS_URL . '/param_y.js"></script>';
} elseif (isset($params['msclkid'])) {
    echo '<script defer src="' . JS_URL . '/param_m.js"></script>';
}
?>
```

6-3. 検索結果ページの設定(/result_form/index.php)

冒頭に追加

```
<?php
if (isset($_COOKIE['gclid'])) {
    $gclid = $_COOKIE['gclid'];
} else {
    if (isset($_GET['gclid'])) {
        $gclid = $_GET['gclid'];
    } else {
        $gclid = "";
    }
}
// 同様に gbraid, wbraid, yclid, msclkid も処理
?>
```

※ 完全なコードは元のドキュメントを参照してください

メタリフリンクのパラメータに追加

単体ver.

```
<a ng-href="{value.url}"?page=...&gclid=<?= $gclid; ?>" target="_blank"
rel="nofollow noopener"></a>
```

複数ver.

```
<a ng-href="<?= SITE_URL ?>/web/{value.url }?page=...
<?php if (isset($gclid) && $gclid !== "") { echo '&gclid=' . $gclid; } ?>
<?php if (isset($gbraid) && $gbraid !== "") { echo '&gbraid=' . $gbraid; } ?>
<?php if (isset($wbraid) && $wbraid !== "") { echo '&wbraid=' . $wbraid; } ?>
<?php if (isset($yclid) && $yclid !== "") { echo '&yclid=' . $yclid; } ?>
<?php if (isset($msclkid) && $msclkid !== "") { echo '&msclkid=' . $msclkid; } ?>
&ca=<?= $ca; ?>&gr=<?= $gr; ?>&k=<?= $k; ?>" target="_blank" rel="nofollow
noopener">
```

6-4. 商標ページの設定

商標ページに top_url を引き継ぐコードがあるか確認(footer.php)

```
<li class="footer__subItem">
    <a href="<?= SITE_URL ?>/column/otona.php?top_url=
        <?php echo isset($top_url) ? "&top_url=" . $top_url : ''; ?>"
        class="footer__subLink">大人ニキビを予防できる化粧水の選び方</a>
</li>
```

商標ページのパラメーターに追記(column/～.php)

```
<a href="<?= SITE_URL ?>/web/dr_meta.php?page=dr_s&p=set_bt&top_url=
    <?php echo isset($top_url) ? "&top_url=" . $top_url : ''; ?>"
    target="_blank" rel="nofollow noopener" class="btn">
```

6-5. 各メタリフの設定

head内に記述があるか確認

例:gclid, wbraid, gbraidの場合

```
<script>
function readCookie(name) {
    var n = name + "=";
    var cookie = document.cookie.split(';');
    for (var i = 0; i < cookie.length; i++) {
        var c = cookie[i];
        while (c.charAt(0) == ' ') { c = c.substring(1, c.length); }
        if (c.indexOf(n) == 0) { return c.substring(n.length, c.length); }
    }
    return null;
}

var gclid = readCookie('gclid');
var wbraid = readCookie('wbraid');
var gbraid = readCookie('gbraid');

if (gclid || wbraid || gbraid) {
    jQuery(function() {
        jQuery('a').each(function() {
            var link = $(this).attr("href");
            var newUrl = link;
            if (gclid) newUrl += (newUrl.indexOf('?') === -1 ? '?' : '&') + "gclid=" +
gclid;
            if (wbraid) newUrl += "&wbraid=" + wbraid;
            if (gbraid) newUrl += "&gbraid=" + gbraid;
            $(this).attr("href", newUrl);
        });
    });
}
</script>
```

※ 完全なコードは別途ドキュメントを参照してください

6-6. param_g.js/param_y.jsの設定

assets/js に param_g.js, param_y.js, param_m.js を設置します。

param_g.jsの主な機能:

- 現在のURLからgclid、wbraid、gbraid、ca、gr、kパラメータを取得
- すべてのリンクとフォームにパラメーターを追加
- パラメータをCookieに保存(90日間)

※ 注意: 上記内容を書き換えても直らない場合は、GTM自体に問題があるかもしれないので担当者に確認してください。

6-7. トラブルシューティング

事例:メタリフリンクにidが付与されエラーになる

症状

DMMメタリフ経由で遷移すると、リンク末尾に &id1= だけが残リ、A8 で計測エラーになる

原因

- A8のAPIの仕様上gclidの値を「id1」に格納して引き継がないと計測できないため、gclidの値を「id1」に格納する記述をGTMで一括で入れている
- 全てのリンクにgclidの値を「?gclid=xxxx&id1=xxxx」で引き継がれるようにしているため、gclidがない場合も「&id1=xxxx」が残リ、パラメーターがおかしくなる

解決法

DMMメタリフに以下の条件を追記します:メタリフ遷移前のURLを取得してgclidがある場合のみ「?gclid=xxxx&id1=xxxx」のパラメーターを付与する

※ 詳細なJavaScriptコードは別途ドキュメントを参照してください

7. まとめ

クリックIDは、プライバシー保護とトラッキング精度のバランスを取るための重要な仕組みです。エンジニアとして理解しておくべきポイントは以下の通りです:

- クリックIDは広告クリック時に自動付与される一意の識別子
- 各広告プラットフォームごとに異なる種類のクリックIDが存在
- サードパーティCookie規制への対応として必要不可欠
- オフラインコンバージョンの計測に活用できる
- 実装時はURLパラメータの保持とプライバシーへの配慮が重要
- フッター、検索結果ページ、商標ページ、メタリフ、JSファイルの適切な設定が必要

マーケティング部門との連携において、クリックIDの仕組みを理解しておくことで、より効果的な広告効果測定システムの構築が可能になります。

参考リンク

- Google クリック ID (GCLID) について - Google 広告 ヘルプ
- 自動タグ設定について - Google 広告 ヘルプ
- オフライン コンバージョンを設定する - Google 広告 ヘルプ

パラメーター付与設定マニュアル

パラメーター付与設定マニュアル

パラメーター付与設定

gclid/yclid/ldtag_clをURLから取得→メタリフのパラメータに付与させる。

→今は **gclid**／**gbraid**／**wbraid**／**yclid**／**msclkid** が主流

- gclid(param_g.js)
- gbraid(param_g.js)
- wbraid(param_g.js)
- yclid(param_y.js)
- msclkid(param_m.js)
- fbclid(param_f.js)

参考資料

gclid/yclid/ldtag_clの概要、コードの仕様詳細など以下にまとめられていますので、ご確認ください。

▼ LPでのgclidの処理についてまとめ

<https://www.evernote.com/shard/s490/sh/0a70bd66-24c4-df9e-2ff6-c153031089d6/6L7yDDV12h3p-JODJmb8CcR3BXm64RO3cdp7kaWo060qVizfEogQwRRYWQ>

▼ LPでのyclidの処理についてまとめ

https://www.evernote.com/shard/s490/sh/33958bf0-d970-c3f4-36d2-ee5a29adba88/1aLEY6osPBfmNqyi_8jvK-O3h6BM3C4-t2YQUR7SMPYzlcXsytu5_cUJ6w

▼ LPでのldtag_clの処理についてまとめ

https://www.evernote.com/shard/s490/sh/542aefa0-df1e-306a-55be-c5a3902bc85d/152OKMes1yhnkqvJbJRMv8mL9e3OuGGIV7-xZ_bck2JfhucOgNaRWtxUQ

反映確認方法

1. URL末尾に「?gclid=xxxx」or「?yclid=xxxx」を付けてページを読み込む
2. トップページからメタリフリンクを踏み、メタリフURLにパラメータ「?gclid=xxxx」or「?yclid=xxxx」が付いているか確認
3. 検索結果ページからメタリフリンクを踏み、メタリフURLにパラメータ「?gclid=xxxx」or「?yclid=xxxx」が付いているか確認
4. ②③ができていればOK

注意事項

- gclid/yclid/ldtag_clそれぞれが同時に付与されていないか確認してください。
バッティングすると計測を妨害してしまいます。

- Cookieに残っていると同時に付与されてしまう場合があります。その際は検証ツールの [アプリケーション] → [Cookie] から任意のCookieを削除してください。

【作業用】テンプレコード

依頼内容によって適宜書き換え等行ってください。

①フッター (/template/footer.php)

単体ver.

```
<script src="<?=$JS_URL?>/gclid.js"></script>
```

複数ver.

```
<?php
$params = $_GET;
if (isset($params['gclid']) || isset($params['wbraid']) ||
isset($params['gbraid'])) {
    echo '<script defer src="' . JS_URL . '/param_g.js"></script>';
}
if (isset($params['yclid'])) {
    echo '<script defer src="' . JS_URL . '/param_y.js"></script>';
} elseif (isset($params['msclkid'])) {
    echo '<script defer src="' . JS_URL . '/param_m.js"></script>';
}
?>
```

②検索結果ページ (/result_form/index.php)

冒頭に追加

```
<?php
if (isset($_COOKIE['gclid'])) {
    $gclid = $_COOKIE['gclid'];
} else {
    if (isset($_GET['gclid'])) {
        $gclid = $_GET['gclid'];
    } else {
        $gclid = "";
    }
}
if (isset($_COOKIE['gbraid'])) {
    $gbraid = $_COOKIE['gbraid'];
} else {
    if (isset($_GET['gbraid'])) {
        $gbraid = $_GET['gbraid'];
    } else {
        $gbraid = "";
    }
}
```

```

if (isset($_COOKIE['wbraid'])) {
    $wbraid = $_COOKIE['wbraid'];
} else {
    if (isset($_GET['wbraid'])) {
        $wbraid = $_GET['wbraid'];
    } else {
        $wbraid = "";
    }
}
if (isset($_COOKIE['yclid'])) {
    $yclid = $_COOKIE['yclid'];
} else {
    if (isset($_GET['yclid'])) {
        $yclid = $_GET['yclid'];
    } else {
        $yclid = "";
    }
}
if (isset($_COOKIE['msclkid'])) {
    $msclkid = $_COOKIE['msclkid'];
} else {
    if (isset($_GET['msclkid'])) {
        $msclkid = $_GET['msclkid'];
    } else {
        $msclkid = "";
    }
}
?>

```

メタリフリンクのパラメータに追加

単体ver.

```

<a ng-href="{value.url}}?page=...&gclid=<?= $gclid; ?>" target="_blank"
rel="nofollow noopener"></a>

```

複数ver.

```

<a ng-href="<?= SITE_URL ?>/web/{value.url}}?page=...
<?php if (isset($gclid) && $gclid !== "") {
    echo '&gclid=' . $gclid;
} ?>
<?php if (isset($gbraid) && $gbraid !== "") {
    echo '&gbraid=' . $gbraid;
} ?>
<?php if (isset($wbraid) && $wbraid !== "") {
    echo '&wbraid=' . $wbraid;
} ?>
<?php if (isset($yclid) && $yclid !== "") {
    echo '&yclid=' . $yclid;
} ?>
<?php if (isset($msclkid) && $msclkid !== "") {
    echo '&msclkid=' . $msclkid;
} ?>

```

```
&ca=<?= $ca; ?>&gr=<?= $gr; ?>&k=<?= $k; ?>" target="_blank" rel="nofollow  
noopener">
```

③商標ページ

商標ページに top_url を引き継ぐコードがあるか確認 (footer.php)

```
<li class="footer__subItem">  
  <a href="<?= SITE_URL ?>/column/otona.php?top_url=  
    <?php echo isset($top_url) ? "&top_url=" . $top_url : ''; ?>"  
    class="footer__subLink">大人ニキビを予防できる化粧水の選び方</a>  
</li>  
<li class="footer__subItem">  
  <a href="<?= SITE_URL ?>/column/cause.php?top_url=  
    <?php echo isset($top_url) ? "&top_url=" . $top_url : ''; ?>"  
    class="footer__subLink">化粧水でニキビができる原因を解説</a>  
</li>  
<li class="footer__subItem">  
  <a href="<?= SITE_URL ?>/column/basic.php?top_url=  
    <?php echo isset($top_url) ? "&top_url=" . $top_url : ''; ?>"  
    class="footer__subLink">ニキビ肌の基礎化粧品の選び方をチェック</a>  
</li>
```

商標ページのパラメーターに追記 (column/～.php)

```
<a href="<?= SITE_URL ?>/web/dr_meta.php?page=dr_s&p=set_bt&top_url=  
  <?php echo isset($top_url) ? "&top_url=" . $top_url : ''; ?>"  
  target="_blank" rel="nofollow noopener" class="btn">
```

④各メタリフ

head内に記述があるか確認

例: gclid, wbraid, gbraid の場合

```
<script>  
  function readCookie(name) {  
    var n = name + "=";  
    var cookie = document.cookie.split(';');  
    for (var i = 0; i < cookie.length; i++) {  
      var c = cookie[i];  
      while (c.charAt(0) == ' ') {  
        c = c.substring(1, c.length);  
      }  
      if (c.indexOf(n) == 0) {  
        return c.substring(n.length, c.length);  
      }  
    }  
    return null;  
  }  
  
  var gclid = readCookie('gclid');
```

```

var wbraid = readCookie('wbraid');
var gbraid = readCookie('gbraid');

if (gclid || wbraid || gbraid) {
  jQuery(function() {
    jQuery('a').each(function() {
      var link = $(this).attr("href");
      var newUrl = link;

      if (gclid) newUrl += (newUrl.indexOf('?') === -1 ? '?' : '&') + "gclid=" +
gclid;
      if (wbraid) newUrl += "&wbraid=" + wbraid;
      if (gbraid) newUrl += "&gbraid=" + gbraid;

      $(this).attr("href", newUrl);
    });

    // Update meta tags if necessary
    $('meta[http-equiv="refresh"]').each(function() {
      var content = $(this).attr('content');
      var newContent = content;

      if (gclid) newContent += (newContent.indexOf('?') === -1 ? '?' : '&') +
"gclid=" + gclid;
      if (wbraid) newContent += "&wbraid=" + wbraid;
      if (gbraid) newContent += "&gbraid=" + gbraid;

      $(this).attr('content', newContent);
    });
  });
}

console.log(document.cookie)
</script>

```

⑤param_g.js/param_y.js

assets/js に param_g.js, param_y.js, param_m.js を設置

例: param_g.js

```

/*
gclid、キャンペーンID、広告グループID、キーワードをリンクへ付与
*/
// 現在のURLのgclid、キャンペーンID、広告グループID、キーワードパラメータを取得
var urlParams = new URLSearchParams(window.location.search);
var gclid = urlParams.get('gclid');
var wbraid = urlParams.get('wbraid');
var gbraid = urlParams.get('gbraid');
var ca = urlParams.get('ca');
var gr = urlParams.get('gr');
var k = urlParams.get('k');

```

```

// リンクとフォームにパラメーターを追加する関数
function addParamToAllLinksAndForms(paramName, paramValue) {
    if (paramValue) {
        // paramNameが存在する場合、すべてのリンクに対して以下を実行
        var links = document.getElementsByTagName('a');

        for (var i = 0; i < links.length; i++) {
            var link = links[i];

            if (link.href.includes('/web/')) {
                // リンクが/web/を含む場合、リンク先のURLにparamNameパラメータを追加
                var linkUrl = new URL(link.href);
                linkUrl.searchParams.set(paramName, paramValue);

                // リンクのhrefを更新
                link.href = linkUrl.toString();
            }
        }

        // ページ内のすべてのフォームに対して処理を行う
        var forms = document.getElementsByTagName('form');
        for (var i = 0; i < forms.length; i++) {
            var form = forms[i];

            // 新しいinput要素を作成
            var input = document.createElement('input');
            input.type = 'hidden';
            input.name = paramName;
            input.value = paramValue; // paramNameの値を設定

            // input要素をフォームに追加
            form.appendChild(input);
        }
    }
}

// 各パラメーターをリンクとフォームに追加
addParamToAllLinksAndForms('gclid', gclid);
addParamToAllLinksAndForms('wbraid', wbraid);
addParamToAllLinksAndForms('gbraid', gbraid);
addParamToAllLinksAndForms('ca', ca);
addParamToAllLinksAndForms('gr', gr);
addParamToAllLinksAndForms('k', k);

/*
gclid、キャンペーンID、広告グループID、キーワード取得
*/
function setCookie(name, value, days) {
    var date = new Date();
    date.setTime(date.getTime() + (days * 24 * 60 * 60 * 1000));
    var expires = "; expires=" + date.toGMTString();
    document.cookie = name + "=" + value + expires + ";path=/";
}

```

```

}

function getParam(p) {
    var match = RegExp('[?&]' + p + '=(^&]*)').exec(window.location.search);
    return match && decodeURIComponent(match[1].replace(/\+/g, ' '));
}

var gclid = getParam('gclid');
if (gclid) {
    var gclsrc = getParam('gclsrc');
    if (!gclsrc || gclsrc.indexOf('aw') !== -1) {
        setCookie('gclid', gclid, 90);
    }
}

var wbraid = getParam('wbraid');
if (wbraid) {
    var wbraidsrc = getParam('wbraidsrc');
    if (!wbraidsrc || wbraidsrc.indexOf('aw') !== -1) {
        setCookie('wbraid', wbraid, 90);
    }
}

var gbraid = getParam('gbraid');
if (gbraid) {
    var gbraidsrc = getParam('gbraidsrc');
    if (!gbraidsrc || gbraidsrc.indexOf('aw') !== -1) {
        setCookie('gbraid', gbraid, 90);
    }
}

var ca = getParam('ca');
if (ca) {
    var casrc = getParam('casrc');
    if (!casrc || casrc.indexOf('aw') !== -1) {
        setCookie('ca', ca, 90);
    }
}

var gr = getParam('gr');
if (gr) {
    var grsrc = getParam('grsrc');
    if (!grsrc || grsrc.indexOf('aw') !== -1) {
        setCookie('gr', gr, 90);
    }
}

var k = getParam('k');
if (k) {
    var ksrc = getParam('ksrc');
    if (!ksrc || ksrc.indexOf('aw') !== -1) {
        setCookie('k', k, 90);
    }
}

```

※ 注意: 上記内容を書き換えても直らない場合は、GTM自体に問題があるかもしれないので担当者に確認！

おまけの事例集

メタリフリンクにidが付与されエラーになる

事例

DMM メタリフ経由で遷移すると、リンク末尾に &id1= だけが残し、A8 で計測エラーになる
<https://ebisunobuclinic.com/online-lp/medical-diet/ryb-index.php>

原因

- A8のAPIの仕様上gclidの値を「id1」に格納して引き継がないと計測できないため、gclidの値を「id1」に格納する記述をGTMで一括で入れている
- 全てのリンクにgclidの値を「?gclid=xxxx&id1=xxxx」で引き継がれるようにしているため、gclidがない場合も「&id1=xxxx」が残り、パラメーターがおかしくなる

解決法

DMMメタリフに以下の条件を追記

メタリフ遷移前のURLを取得してgclidがある場合のみ「?gclid=xxxx&id1=xxxx」のパラメーターを付与する:

```
<script>
var urlParams;
function readCookie(name) {
    var n = name + "=";
    var cookie = document.cookie.split(';');
    for(var i=0;i < cookie.length;i++) {
        var c = cookie[i];
        while (c.charAt(0)==' '){c = c.substring(1,c.length);}
        if (c.indexOf(n) == 0){return c.substring(n.length,c.length);}
    }
    return null;
}

urlParams = readCookie('gclid');

if (urlParams) {
    jQuery(function(){
        var gclid = urlParams;
        jQuery('a').each(function() {
            var obj = jQuery(this);
            var link = obj.attr("href");
            if (link) {
                var sep = link.indexOf('?') === -1 ? '?' : '&';
                obj.attr("href", link + sep + "gclid=" + gclid);
            }
        });
        //metaタグを書き換える Start---
        var head = $('head');
```

```

var headChildren = head.children();
var childrenLength = headChildren.length;
for(var i = 0; i < childrenLength; i++){
    var metaName = headChildren.eq(i).attr('http-equiv');
    if(metaName && metaName.toLowerCase() === 'refresh'){
        var content = headChildren.eq(i).attr('content');
        if (content) {
            var parts = content.split(/;\s*URL=/i);
            if (parts.length < 2) continue;
            var delay = parts[0];
            var url = parts[1];

            // ? か & を選ぶ
            var sep = url.indexOf('?') === -1 ? '?' : '&';

            // gclidもid1も値はgclid
            url = url + sep + "gclid=" + gclid + "&id1=" + gclid;

            // content再設定
            headChildren.eq(i).attr('content', delay + "; URL=" + url);
        }
    }
}
//metaタグを書き換える End---
});
}
console.log(document.cookie)
</script>

```

サブFTP発行手順

サブFTP発行手順

改修が頻繁なドメインには業務委託の方用にサブFTPを発行し、直接本番サーバーで作業してもらいます。

xserver以外ではサブFTPの発行が複雑なため作成しません。

※発行前、念のため森さんまたは栄治さんにサブFTP発行の確認をします。

1. **XServer**のサーバーパネルにログイン
 - [XServerの管理画面\(サーバーパネル\)](#)に、発行したいドメインのユーザー名とパスワードでログインします。
2. **FTP**設定画面にアクセス
 - 「FTP」欄にある「サブFTPアカウント設定」を選択し、設定したいドメインを選びます。
3. サブ**FTP**アカウントの追加
 - 「サブFTPアカウント追加」をクリックして、以下の情報を入力します：
 - **FTPユーザーID**: **outsourcing@ドメイン名**
 - **パスワード**: **plustest**
 - **接続先ディレクトリ**: **/ドメイン名/public_html**(該当するドメインの公開ディレクトリを選択) 例: [clinic-hub.net/aga/fb/public_html](#)(発行したいドメインの下ディレクトリがある場合、そちらまで記載)
4. 設定内容の確認と登録
 - 誤りがないか確認後、「登録」ボタンを押してサブFTPアカウントを作成します。
5. **Slack**に記載
 - サブFTPアカウント発行後、Slack内の「業務委託の方用サブFTP一覧」ファイルに新規アカウント情報を追記します。

依頼対応の全体フロー

■作業環境の準備 ※初回のみ

- ローカル環境作成(例:Windows→XAMPP、Mac→MAMP) 参考:[\[VSCode+XAMPP\]PHPで開発をはじめる準備](#) 参考:[PHPファイルをブラウザで確認する方法\(VScode\)](#)
- コーディング作業準備 参考:[VScodeで使いたい便利な拡張機能](#)

■依頼の進め方

コーダー間で案件割り振り → 依頼カードの担当者欄を自分に設定

↓

対象サイトの最新ファイルをローカルにダウンロード

↓

common.php を書き換えてローカルで表示確認(必要な場合)

<aside>

◎ 書き換えの流れ(手順)

1. 本番サイトをローカル環境にコピー
2. **common.php** を開く
3. **BASE_URL** と **SITE_URL** をローカル環境のパスに書き換える(ブラウザから <http://localhost/...> でアクセスできるサイト)
4. ブラウザでトップページを開き、画像・CSS・JS が正しく表示されるか確認 </aside>

↓

依頼対応開始→依頼カードのステータスを「未着手」から「進行中」に変更

<aside>

◎タスクを進めるときの基本と心得

- コメントやメッセージは分かりやすく

作業が終わったら、どの部分に対応したかや対象URLをきちんと書いて、相手がすぐに分かるようにしましょう。

- 不明点は確認してから進める

作業対象やパーツの仕様、他パターンのページが必要かどうかなど、迷うことがあれば遠慮せず依頼者に確認してから作業します。

また、依頼内容の不備(画像がない、ファイル名の指定がないなど)も、気づいたら遠慮

なく確認をとみましょう。

まめに確認することで、依頼側も依頼の際に必要な情報がだんだん分かるようになり、お互いにとって作業しやすくなります。

- 相談や提案は積極的に

「こうしたほうがやりやすいかも」「こういう方法もありそう」と思ったら、どんどん提案してください。

デザインが難しい場合は、時間をかけすぎずに代替案を相談するのも大切です。

必要に応じて、コーダー同士で相談してみるのもOKです。

</aside>

↓

テストサイトへ反映 → 依頼者にレビュー依頼

↓

OKなら本番へ反映（ディレクトリごとではなく対象ファイルのみ反映させる）※バックアップを必ず取る、新しいファイルが更新されていないかも確認！（同時進行で他の方がファイルを更新している時も多々あります） → ステータス「作業終了（確認待ち）」に変更

↓

依頼者が最終確認 → ステータスを「完了」に更新 ※「完了」への変更は依頼者の役割

■案件振り分けで大事なこと

- 同じドメインの案件は同時に複数人で対応しない（なるべく）

→ バッティングを防ぐため

- 外注コーダーさんはサブFTPがあるドメインを優先

→ 本番反映まで対応していただけるため

- ゼロ1案件も外注コーダーさんへ優先的に依頼

→ 差し込みや緊急度の高い案件は社内に対応するため

- 納期が厳しい場合は前日までに相談・調整

→ 日付をずらせない案件を優先するため

→ コーダー側で優先度に迷った場合は、バッティングしている案件の担当者間で 調整していただく

- コーディングで迷ったとき

→ 依頼担当者がスピード重視ならすぐできる対応を優先

→ それ以外は改修のしやすさを考えて対応

→ 困ったときはすぐに皆に相談

LPの複製対応マニュアル

LPの複製対応マニュアル

複製とは

既存のLPをもとに、以下のような異なるバージョンを作成すること:

- 訴求が異なるバージョン
 - 対象地域(LPの出稿地域)が異なるバージョン
-

対応手順

1. 新規ファイルの作成

- 対象ディレクトリ(複製元のLPと同一ディレクトリのケースがほとんど)にて、ファイルを新規作成
- 複製後のファイル名は依頼担当者から指定があることが多い

2. ソースコードのコピー

- 複製元のソースコードをコピー&ペーストする

3. `$param_page` の変更【重要】

- 各LPに割り当てられる `$param_page` という変数はユニークである
- 複製時に `$param_page` の変更を忘れないこと
- ⚠ 注意: `$param_page` の変更を忘れると、複製元の数値・データとして分析されてしまう

`$param_page` の命名規則

ファイル名と統一することが多い:

- `tokyo.php` → `$param_page = "tokyo"`
- `osaka.php` → `$param_page = "osaka"`

4. パス修正とコンテンツ改修

- 細かいパス修正を行う
- 複製作業と一緒に複製後LPのコンテンツ改修があれば合わせて対応

パス修正が必要なケース

同一ディレクトリに複製しない場合は、パーツファイルのincludeパスを変更する必要がある

例:

php

```
<?php include "../hoge/fuga.php" ?>
```

5. コンテンツ改修時の影響範囲の確認【重要】

コンテンツ改修を行う場合は、以下を必ず確認すること:

- 複製元のLPまで変更されてOKなのか
- 複製後のLPのみに適用したいのか

6. 複製後のLPのみに適用する場合の方法

以下のいずれかの方法で対応可能:

方法A: PHPのif文で出し分け

- PHPのif文を使用してコンテンツを出し分ける

方法B: パーツファイル自体を複製

- パーツファイル(/contents/、/parts/ 配下のファイル) 自体も複製&リネーム
- 複製後のLPにて新しいパーツファイルを読み込ませる

複製依頼を受けた際の確認事項

依頼担当者に以下を確認すること:

- 複製後のファイル名

テスト・確認方法

ローカル環境での確認

1. まずローカル環境にて動作確認を行う
2. 特に **\$param_page** の変更が反映されているかを確認

本番環境での確認

1. 問題がなければ本番環境にアップロード

2. 本番環境でも再度確認を行う
3. **\$param_page** の変更が反映されているか を必ず確認

ダイナミックLPマニュアル

ダイナミックLPマニュアル

ダイナミックLPとは

URLに付与されたパラメーターから広告キャンペーン、広告グループ、キーワードを識別し、テキストや画像を動的に出し分ける仕組み。

実装手順

1. Google広告管理画面でのトラッキングパラメーター設定

担当: リスティングチーム

Google広告管理画面のトラッキングパラメーター設定から、以下のIDを付与する設定を行う:

- キャンペーンID (パラメーター名: **ca**)
- 広告グループID (パラメーター名: **gr**)
- キーワードID (パラメーター名: **k**)

2. スプレッドシートでのデータベース作成

以下の情報をスプレッドシートにデータベース形式で保管する:

- キャンペーンID
- 広告グループID
- キーワードID
- キーワード
- 可変にしたいテキスト(エリア、職種、施設名、画像ファイル名など)

注意: 案件によって必要なカラムは異なるため、事前に可変にしたいコンテンツを確認すること。

3. 事前ヒアリング事項【重要】

ダイナミックLP実装前に、依頼担当者に以下を確認すること:

必須確認事項

- 可変にしたいコンテンツの種類(エリア、職種、施設名、画像など)
- パラメーターが取得できない場合の表示内容
- データベースから情報を取得できない場合の表示内容

4. GASでのAPI連携設定

GAS (Google Apps Script) を使用して、スプレッドシートの内容をAPI経由でデータベースに格納する。

特徴

- 担当者がシートに追記した段階でデータベースを更新できるウェブアプリケーションを作成
- スプレッドシート上のメニューから手動でデータ転送が可能

GASコード

javascript

// 設定

const API_URL = 'xxxxxxx';

const API_KEY = 'xxxxxxx'; // api.phpと同じキーに変更

const SHEET_NAME = 'xxxxxxx'; // スプレッドシートのシート名

// スプレッドシート起動時にメニュー追加

```
function onOpen() {  
  SpreadsheetApp.getUi()  
    .createMenu('データベース操作')  
    .addItem('DB転送', 'sendToAPI')  
    .addToUi();  
}
```

// 既存のsendToAPI関数はそのまま

```
function sendToAPI() {  
  const sheet = SpreadsheetApp.getActiveSpreadsheet().getSheetByName(SHEET_NAME);  
  const data = sheet.getDataRange().getValues();
```

```
  const headers = data[1];
```

```
  const rows = data.slice(2);
```

```
  const formattedData = rows
```

```
    .filter(row => row[1])
```

```
    .map(row => {
```

```
      campaign_id: String(row[2] || ""),
```

```
      group_id: String(row[3] || ""),
```

```
      keyword_id: String(row[4] || ""),
```

```
      keyword: String(row[5] || ""),
```

```
      area: String(row[6] || "")
```

```
      // job_type: String(row[7] || ""),
```

```
      // facility: String(row[8] || ""),
```

```
      // image_file: String(row[9] || "")
```

```
    });
```

```
  const options = {
```

```
    method: 'post',
```

```
    contentType: 'application/json',
```

```

    payload: JSON.stringify({ data: formattedData }),
    muteHttpExceptions: true
  };

const response = UrlFetchApp.fetch(`${API_URL}?api_key=${API_KEY}`, options);
const result = JSON.parse(response.getContentText());

Logger.log('送信結果: ' + JSON.stringify(result));

if (result.success) {
  SpreadsheetApp.getUi().alert(`成功: ${result.inserted}件のデータを送信しました`);
} else {
  SpreadsheetApp.getUi().alert('エラー: ' + JSON.stringify(result));
}
}

// Webアプリとして公開用
function doGet() {
  return HtmlService.createHtmlOutputFromFile('index')
    .setTitle('データベース管理画面')
    .setXFrameOptionsMode(HtmlService.XFrameOptionsMode.ALLOWALL);
}

// フォームから呼ばれる関数
function executeDBTransfer() {
  try {
    const sheet =
      SpreadsheetApp.getActiveSpreadsheet().getSheetByName(SHEET_NAME);
    const data = sheet.getDataRange().getValues();

    const headers = data[1];
    const rows = data.slice(2);

    const formattedData = rows
      .filter(row => row[1])
      .map(row => ({
        campaign_id: String(row[2] || ''),
        group_id: String(row[3] || ''),
        keyword_id: String(row[4] || ''),
        keyword: String(row[5] || ''),
        // area: String(row[6] || ''),
        // job_type: String(row[7] || ''),
        // facility: String(row[8] || ''),
        // image_file: String(row[9] || '')
      }));

    const options = {
      method: 'post',

```

```

        contentType: 'application/json',
        payload: JSON.stringify({ data: formattedData }),
        muteHttpExceptions: true
    };

    const response = UrlFetchApp.fetch(`${API_URL}?api_key=${API_KEY}`, options);
    const result = JSON.parse(response.getContentText());

    if (result.success) {
        return { success: true, message: `成功: ${result.inserted}件のデータを送信しました` };
    } else {
        return { success: false, message: 'エラー: ' + JSON.stringify(result) };
    }
} catch (error) {
    return { success: false, message: 'エラー: ' + error.toString() };
}
}

```

注意: コメントアウトされている項目は案件ごとに不要な場合があるため、必要に応じて調整すること。

5. API用PHPファイルのアップロード

サーバーにAPI用のPHPファイルをアップロードする。

api.php

php

```
<?php
```

```
header('Content-Type: application/json');
```

```
header('Access-Control-Allow-Origin: *');
```

```
$api_key = 'xxxxxx';
```

```

if (!isset($_GET['api_key']) || $_GET['api_key'] !== $api_key) {
    http_response_code(401);
    echo json_encode(['error' => 'Unauthorized']);
    exit;
}

```

```
$db_path = __DIR__ . '/assets/db/kango_kw.db';
```

```
$db = new SQLite3($db_path);
```

```
$input = json_decode(file_get_contents('php://input'), true);
```

```

if (!$input || !isset($input['data'])) {
    http_response_code(400);
    echo json_encode(['error' => 'Invalid data']);
}

```

```

    exit;
}

//テーブルを削除して再作成(IDが1から始まる)
$db->exec('DROP TABLE IF EXISTS kw');
$db->exec('
    CREATE TABLE kw (
        id INTEGER PRIMARY KEY AUTOINCREMENT,
        campaign_id TEXT,
        group_id TEXT,
        keyword_id TEXT NOT NULL,
        keyword TEXT,
        area TEXT
    )
');
$db->exec('CREATE INDEX idx_keyword_id ON kw(keyword_id)');

//データ挿入
$stmt = $db->prepare('
    INSERT INTO kw (campaign_id, group_id, keyword_id, keyword, area)
    VALUES (:campaign_id, :group_id, :keyword_id, :keyword, :area)
');

$count = 0;
foreach ($input['data'] as $row) {
    $stmt->bindValue(':campaign_id', $row['campaign_id'], SQLITE3_TEXT);
    $stmt->bindValue(':group_id', $row['group_id'], SQLITE3_TEXT);
    $stmt->bindValue(':keyword_id', $row['keyword_id'], SQLITE3_TEXT);
    $stmt->bindValue(':keyword', $row['keyword'], SQLITE3_TEXT);
    $stmt->bindValue(':area', $row['area'], SQLITE3_TEXT);
    $stmt->execute();
    $count++;
}

$db->close();

echo json_encode([
    'success' => true,
    'inserted' => $count
]);

?>

```

注意: テーブル定義とINSERT文は案件に応じて必要なカラムを追加・削除すること。

6. データベース接続用PHPファイルの作成

LPとデータベースを接続するためのPHPファイルを作成する。

db_connect.php(例)

php

```
<?php
$GET_DATA = [];
$campaign_id = null;
$group_id = null;
$kw_id = null;
$campaign_id = isset($_GET['ca']) && !empty($_GET['ca']) ? $_GET['ca'] : null;
$group_id = isset($_GET['gr']) && !empty($_GET['gr']) ? $_GET['gr'] : null;
$kw_id = isset($_GET['k']) && !empty($_GET['k']) ? $_GET['k'] : null;
if ($kw_id && strpos($kw_id, 'kwd-') === 0) {
    $kw_id = substr($kw_id, 4); // "kwd-"の4文字を除去
}
try {
    // 正しいデータベースパス
    $db_path = dirname(dirname(__DIR__)) . '/xxxx.db';
    if (!file_exists($db_path)) {
        throw new Exception("Database file not found: " . $db_path);
    }

    $pdo = new PDO('sqlite:' . $db_path);
    $pdo->setAttribute(PDO::ATTR_ERRMODE, PDO::ERRMODE_EXCEPTION);

    if ($campaign_id && $group_id && $kw_id) {
        $stmt = $pdo->prepare("SELECT * FROM kw WHERE campaign_id = :campaign_id
AND group_id = :group_id AND keyword_id = :kw_id ORDER BY id DESC LIMIT 1");
        $stmt->bindParam(':campaign_id', $campaign_id, PDO::PARAM_STR);
        $stmt->bindParam(':group_id', $group_id, PDO::PARAM_STR);
        $stmt->bindParam(':kw_id', $kw_id, PDO::PARAM_STR);
        $stmt->execute();
        $result = $stmt->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
        $GET_DATA = $result ? $result : [];
        if (!$result) {
            $debug_stmt = $pdo->prepare("SELECT COUNT(*) as cnt FROM kw WHERE
keyword_id = :kw_id");
            $debug_stmt->bindParam(':kw_id', $kw_id, PDO::PARAM_STR);
            $debug_stmt->execute();
            $debug_result = $debug_stmt->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
            $debug_count = $debug_result['cnt'];
        }
    } else {
        $GET_DATA = [];
    }
} catch (Exception $e) {
    $GET_DATA = [];
    $db_error = "エラー: " . $e->getMessage();
}
```

?>

7. LPでのコンテンツ出し分け実装

`$GET_DATA` を使ってデータベースから取得した値をもとに、対象コンテンツを可変にする。

エラーハンドリングの実装【重要】

コンテンツが保管されているPHPファイル内でエラーハンドリングを行う。事前ヒアリングで確認した内容に基づき、以下のケースに対応すること:

- パラメーターが取得できない場合
- データベースから情報を取得できない場合

実装例

php

<?php

// データベース接続ファイルの読み込み

include "db_connect.php";

?>

<h1>

<?php

if (!empty(\$GET_DATA['area'])) {

 echo \$GET_DATA['area'];

} else {

 // デフォルト表示(事前ヒアリングで確認した内容)

 echo '全国';

}

?>

の求人情報

</h1>

<p>

<?php

if (!empty(\$GET_DATA['keyword'])) {

 echo 'キーワード: ' . \$GET_DATA['keyword'];

}

?>

</p>

...

テスト・確認方法

動作確認手順

1. パラメーターを仮で付与したURLを作成

2. ブラウザでアクセスし、コンテンツが正しく切り替わるか確認

テストURL例

...

<https://example.com/lp.php?ca=123456&gr=789012&k=kwd-345678>

確認ポイント

- パラメーターに応じてコンテンツが動的に変更されるか
- パラメーターがない場合、デフォルト表示が正しく表示されるか
- データベースに該当データがない場合、エラーハンドリングが正しく機能するか