



## **TEMARIO FORO VIRTUAL: EL BLOG COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VIRTUAL**

### **1- ¿Qué es un Blog?**

La palabra Blog proviene de la combinación de palabras en inglés de Web y Log que en español significa Bitácora. Un blog o bitácora es un modo de diario personal de su autor o autores con contenidos de su interés. Sirve como publicación en línea de historias y son presentadas en orden cronológico inverso.

Debajo de cada entrada te ofrece un espacio donde los lectores pueden dejar sus comentarios y varios botones para compartir el contenido, además se puede delimitar quiénes pueden añadir comentarios, lo que hace posible que se creen entornos restringidos aunque a la vez sean públicos y visibles a cualquier otro usuario en la web. Es importante acotar, en cada artículo publicado por el autor, los lectores podrán escribir sus comentarios y el autor darle respuesta, de esta manera se crea un diálogo entre autores y lectores interactuando de manera precisa, donde el canal de la comunicación on-line juega un papel importante en el mismo, haciéndola así una herramienta de colaboración asincrónica.

Es una excelente herramienta de acuerdo al buen uso que se quiera hacer, donde el autor realiza publicaciones periódicamente en la red, de contenido variado, admite comentarios de los lectores lo cual acaba formando una comunidad. Tiene gran toque personal, lo que puede hacer que se note cierto calor humano y que poco a poco se construya una relación de confianza entre autor y lector.

Los blog ha sido uno de los fenómenos más exitosos de internet; ya que proporciona una diversidad de información que enriquece los procesos de aprendizaje.

A nivel educativo los blog proporciona una estimulación para que el estudiantado sienta de manera espontánea la necesidad de intercambiar opinión, ideas, diseñar y crear lo que desee; esto sin contar el beneficio que el profesor o facilitador le brinda esta herramienta la cual permite un acercamiento virtual del alumno Vs facilitador sin el método antiguo de estar en una aula.

En la actualidad es muy importante el manejo de blog son prácticos y es una manera de intercambiar ideas y opiniones de un tema en específico y que a veces con solo interactuar y leer los comentarios nos aclara alguna duda que se nos presente.

Asimismo, los blogs cumplen un papel fundamental en el ámbito laboral, personal y profesional ya que a través de ellos podemos dar a conocer nuestras experiencias, relatos, opiniones e intereses, también son útiles para establecer comunicación desde cualquier parte del mundo e incluso sirven para hacer publicidad y ofrecer servicios profesionales.

## 2.- ¿Cuáles son los Tipos de Blogs?

Debido a los miles de blogs que existen actualmente, nos encontramos inmersos en una blogosfera en la que cada internauta puede decantarse por aquellos que más se adecuen a sus necesidades. Los diferentes tipos de blogs nos permiten tener acceso a diferentes áreas como por ejemplo:

**Blog Personales;** son creados por autores para hablar de su día a día o de temas específicos como cocina, moda, entre otros. Algunos de estos blogs no terminan de ser del todo exitoso, ya que, debes mantenerlos actualizados y así mantener un número alto de lectores, de esta manera sostener una comunicación continua entre el autor y los lectores.

También existe el **Blog Profesional** que es usado como un diario y va enfocado a un mercado y su objetivo es dar a conocer su negocio y concretar negociaciones.

**Los Blogs Educativos;** enfocados en hacia un tema pedagógico.

**Los blogs Colaborativos;** son aquellos que tienen como propósito o función, ayudar en alguna causa por medio de las publicaciones.

**Blog Corporativo:** creado por grandes empresas con el objetivo de tener una conexión de comunicación con sus clientes para generar confianza, aumentar las ventas y fidelizar los clientes ya existentes.

**Blog de Nicho:** enfocado a conseguir posicionamiento en Google para ser monetizados.

**Blog de Marca:** es aquel que da a conocer una marca profesional con un toque personal o diferente

**Blog de Red Privada:** creados para formar una red de blogs privada con el objetivo de mejorar el posicionamiento de una web que se pretende monetizar, a través de enlaces.

La variedad de tipos de blogs es amplia, existen también los que quieren ganar dinero a toda costa, sin importar los medios, copiando contenido de otras páginas web y engañando a los usuarios a través de los distintos medios de publicidad.

Los Blogs pueden desarrollarse también de acuerdo al formato y uso, es decir lo depende de lo que esperamos de cada uno, entre ellos podemos mencionar:

1.- **Blog Temático:** No proporciona temas específicos, noticias, actualidad, opinión

2.- **Blog de Fotos o Fotoblog:** El desarrollado con imágenes y foto, el contenido de texto es escaso. en este caso la imagen y la fecha de publicación de las mismas son el contenido obligado, admite comentarios del autor y de los visitantes y se publican una o dos fotos por entrada

3.- **Audioblog:** Contiene formatos de audios MP3 o similar, se reproducen en línea, gracias a una consola de tecnología Adobe Flash y en algunos casos admite descarga de los usuarios

4.- **Vlog o Videoblog:** Su contenido sobresaliente son vídeos, ordenados cronológicamente y publicados por uno o más autores, en este caso el administrador del blog puede autorizar a los visitantes a subir videos si lo desean, suelen ser archivos en formatos MOV o FLV y que se visualizan por medio del visor Adobe Flash

5.- **Blog Mixtos:** Son los que contiene combinación de formatos; ejemplo los que contienen imágenes con audio.

6- **OpenBlog:** No requiere interfaz de administración y nos da una herramienta para la participación libre y abierta, es de carácter público y presenta amplias similitudes con un foro

7- **Moblog:** Su nombre surge de la fusión de dos palabras Mobile y Blog, la publicación es similar a la de un blog pero está orientado a usuarios de teléfonos móviles, pudiendo acceder a su contenido y publicar desde cualquier lugar.

8- **Tumbleblog:** Es una figura del blog con muy poca estructura, sin ajustarse a una temática concreta como el resto de los blogs, en este particular el autor va haciendo publicaciones de enlaces, temas, fotos que va encontrando en la red, recuperando un poco el espíritu inicial de los blogs que era el de compartir ideas con amigos sin un orden o temática fijos

9- **Microblog:** También llamado Nanoblogging, permite al autor la publicación de mensajes cortos que no excedan los 140 caracteres, compuestos por textos y enlaces

Un tipo de blog en el cual es fundamental hacer hincapié es el blog educativo o el **Edublog**

**Edublog:** El blog como sistema de contenidos de fácil acceso sencillez se ha convertido en herramienta fundamental de la educación, un Edublog se usa con fines educativos tanto para alumnos como profesores, es una herramienta de comunicación

#### **Usos para el profesor:**

- Dar acceso a recursos, apuntes, material de clases, ejercicios lecturas
- Publicar material docente de carácter breve como imágenes o videos
- Proporcionar instrucciones sobre tareas
- Establecer aclaraciones comentarios y ampliaciones

#### **Uso para el alumno**

- Exposición concisa de resultados sobre una materia
- Exposición de ideas y opiniones
- Diario del trabajo realizado

Una de los detalles más relevantes de los blogs es que puede ser creado y administrado por una sola persona, es de fácil creación ya que existen en la misma herramienta BLOG digamos tutoriales facilitan paso por paso el desarrollo del mismo.

### **3-. Utilización de los Blogs en áreas específicas: Cada miembro del grupo debe colaborar con ejemplos específicos la utilización de Blogs en su área profesional.**

Mi área profesional está relacionada directamente con la compra y venta de medicamentos al mayor y detal, la creación de un blog profesional favorece a nuestra organización ya que se enfocará al mercado de clientes y así por este medio ofrecerles información sobre nuestros productos y servicios. se puede formar a manera de revista médica.

La utilización de los blog en mi área profesional, específicamente en la tecnológica, sería de gran valor porque puedo captar clientes y ofrecerles mis servicios de reparación y mantenimiento de computadoras, instalación de sistemas operativos, configuración de servidores linux y windows, entre otros. también mis clientes pueden comentar su satisfacción o no sobre los servicios ofrecidos o colocar sugerencias para mejorar. puedo agregar link de paginas de descargas de driver para los clientes, etc.

La utilización de blog en mi área laboral sería una estrategia para incrementar las ventas hacer crecer la empresa promocionar y expandir algunas ideas para llegar a un público que esté interesado en adquirir la mercancía al mayor así como mostrar los productos y servicios que ofrecemos además de aclarar dudas, quejas entre otros en cuanto los repuestos de motos y dar al cliente una mejor atención.

En mi área profesional y laboral, no es aplicable esta herramienta, debido a la naturaleza de la institución, la misma, solo cuenta con una página web institucional. Pero en vista de que día a día la tecnología va avanzando es importante hacer uso de este tipo de herramientas para que los usuarios puedan interactuar acerca de las actividades que realiza el parlamento regional en materia de legislación.

La utilización de blogs en mi área profesional será para nutrirse y aprender de acuerdo a las experiencias de esos autores o empresas que los crean, indiscutiblemente aportan gran valor en mi desarrollo profesional. Actualmente me encuentro en proceso de búsqueda de empleo y al descubrir esta herramienta en la elaboración de esta asignación, noto la gran utilidad que puedo aplicar para conseguir con éxito lo anhelado.

Muchas empresas han optado desarrollar Blog que proporcione información relevante e importante de la organización a sus trabajadores, este es el caso de la empresa donde laboré, nos envían vía correo el link del Blog donde debemos explorar y revisar los tips o información que la organización considera de nuestro interés.

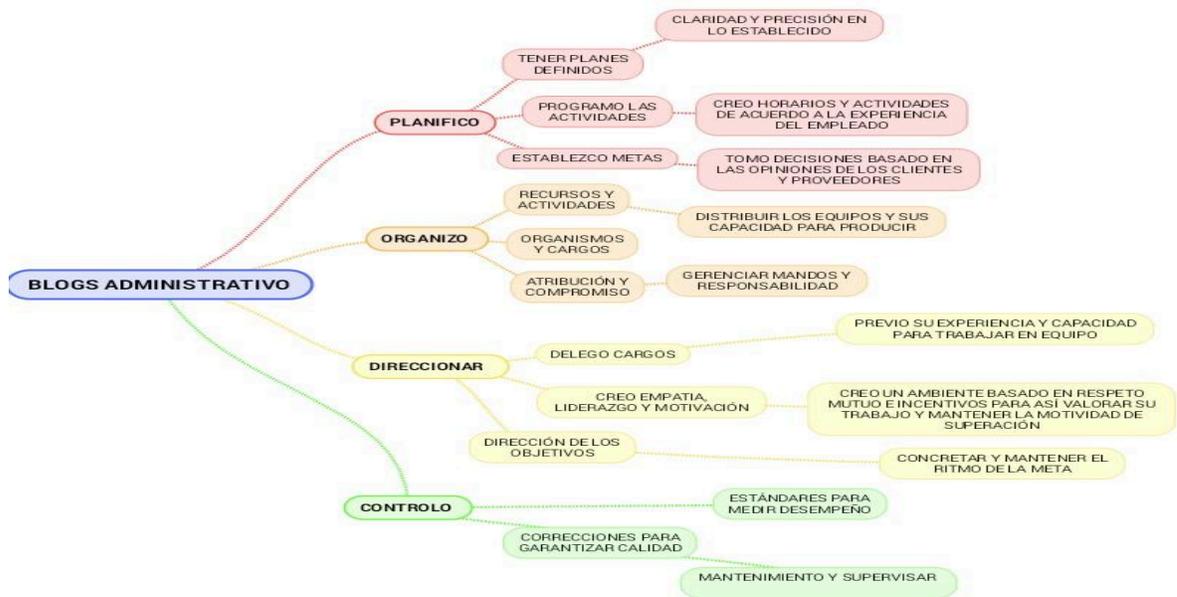
Cuando realizan el lanzamiento de un nuevo producto o la adquisición de una nueva marca nos mantenemos informados por medio del blog.

Otro caso de experiencia de los blog a nivel corporativo es que un gran número de organizaciones para recibir feedback de la calidad de sus productos y servicios desarrollan estos blogs con el propósito de recibir de sus clientes comentarios e inclusive realizar encuestas que permitan evaluar e identificar las fortalezas y oportunidades la cual la empresa deberá enfocarse.

En mi área laboral sería muy útil el uso de blog ya que con lo que se encuentra en la página web no es suficiente para resolver las interrogantes y dudas a los usuarios del Sistema de Contabilidad Pública, esto minimizaría las consultas que llegan a través de comunicaciones y visitas a la institución

En mi área profesional los blogs no se utilizan ya que la empresa donde laboro posee página web, pero sería de gran utilidad crear un blogs que nos sirva como complemento informativo donde podamos dar a conocer la información referente a la empresa en cuanto a su objeto, estatutos, reglamentos, beneficios y requisitos que necesitan saber los Asociados al momento de tramitar cualquier solicitud, también sería importante tener este espacio en la web para que todos puedan conocer más acerca de la Institución y estén al tanto de todo lo que ofrece la misma.

Actualmente no estoy trabajando de igual forma explicaré mediante un blogs como mapa conceptual, los pasos que solía utilizar en el area de administracion donde labore, utilizo y describo los pilares principales y fundamentales que debemos tener en cuenta si queremos progresar y mantenernos siempre en la cima cumpliendo nuestras metas planeadas, les dejare un capture de lo que hice esperando sea de entendimiento y utilidad para otros.



Mi área de trabajo actual es la asesoría de pequeñas y mediana empresas también conocidas como PYMES, son el tipo de emprendimiento más común de la actualidad, y debido a que nacieron en un mundo globalizado la red para ellas es una herramienta de trabajo fundamental , existen infinidad de blogs que han sido creado por emprendedores en diversas áreas para guiar a otros, hacer pequeñas alianzas comerciales un buen ejemplo y que uso mucho son las siguientes:

<http://www.emprendedores.es>

<http://recursosparapymes.com/blog/>

Cuando las Pymes van creciendo yo sugiero pasar de la creación de un blog únicamente para intercambios comerciales o de ideas y pasar a un blog corporativo que le permitirá a la empresa alcanzar ciertos objetivos de posicionamiento de marca de forma organizada, con el cual se pueda mantener comunicación directa con clientes, medios de comunicación, pueden servirnos para captar personal especializado. lo cual se vuelve necesario cuando la empresa crece y se necesitan personas con conocimientos específicos en algún área como mercadeo o finanzas-

También es recomendable la creación de un blog interno dentro de la empresa cuando el número de colaboradores aumenta, es una forma de crear alineamiento estratégico, compartir ideas, recibir feedback de los jefes y compañeros, hacer trabajo colaborativo que como todos sabemos, no es igual que el trabajo en equipo. pues en el primero todos aprenden en el proceso y en el segundo es más una repartición de tareas, por otro lado se hace necesario el subir contenido nuevo e interesante que mantenga motivado al personal a participar y que sin importar el área de trabajo de la empresa en cuestión, su lectura no se haga pesada. demasiado larga o tediosa, de ser posible contratar un experto que vigile la forma de los contenidos, más que el fondo.

#### **4-. Limitaciones que pudieran tener los blogs como medios sociales.**

Unas de las más frecuentes, es que el usuario debe realizar búsquedas para observar las opiniones más resaltantes o acordes al tema en algunos casos falsas que repercuten al blog sin tener una sanción por parte del bloguista o creador del mismo. Los usuarios no pueden editar o ampliar la información solo puede dar su punto de vista referente al tema.

Entre las limitaciones de los blog encontramos que el título debe ser menor a 90 caracteres. Por ser un medio social, se hace fácil poder caer en la mala práctica copiando y pegando información que pertenece a otro autor, dejando a un lado los créditos que merece el verdadero autor.

A parte de las limitaciones con la que cuenta en su cantidad de caracteres, también están unas que considero son graves tales como:

El **Grooming**: ya que son acciones dirigidas a ganarse la amistad de un menor de edad por parte de un adulto con fines de abuso sexual.

El **Ciberacoso ó Cyberbullying**: el cual se basa en la ofensa a través de la interacción de los comentarios y el acoso psicológico a través de los medios telemáticos.

A nivel corporativo en su mayoría las organizaciones tienden a bloquear aquellos blog que ocasionen riesgos para su red; e inclusive solo dan acceso aquellos que proporcionen información referente a servicios y productos de organizaciones, los que contienen información personal, fotos y videos no son permitidos en la redes corporativas, son de acceso denegado

Estuve revisando algunas limitaciones en cuanto a la libertad de expresión, aunque el artículo o la información que leí se refería en el ámbito profesional del comunicador social, considero que es importante considerar algunos límites en la libre expresión al desarrollar un blog ya que debemos cuidar:

- No insultar ni agredir la imagen o pensar de otro
- Confidencialidad y Privacidad, sobre todo en no revelar secretos o información confidencial de las empresas
- Cuidado en las imágenes
- Afectación de blog a los menores de edad; que información suministramos que puede afectar a los niños

Son algunos de los limitantes que debemos revisar al momento de crear un blog, claro está que esto depende del tipo y enfoque del que queramos desarrollar; pero dado a que estamos en el aprendizaje y de adquirir nuevas herramientas que nos permitan crecer profesionalmente, estos puntos son importantes dentro de nuestro m

En cuanto a las limitaciones de los blogs también debemos tomar en cuenta que es una página web que no tiene suficiente espacio y solo podemos publicar artículos cortos, igualmente existen limitaciones al momento de crear y utilizar los blogs a continuación menciono alguna de ellas:

En cuanto al tamaño de la página que se va a publicar

En el número de fotografías que se van almacenar

En el número de miembros del equipo que pueden tener los blogs

En el número de lectores

En el número de páginas que pueden tener los blogs

En el número y tamaño de etiquetas

En el número de blogs que se pueden seguir

En el número de caracteres que debe tener cada campo en cuanto a la descripción, el título del blogs y la información de perfil.

## **PARTICIPANTES GRUPO 2:**

Leon Villa	Nathaly	16113329	nn2hl710@gmail.com	+54911665510 15
letterni quintero	Miriam	17662912	mletterniq@gmail.com	4247103154
Longa Trejo	Jesus David	14139856	jesusdavidlt@gmail.com	4265191636
López Silva	José Marcial	14851124	lopezcidec@gmail.com	4147380012
Machuca Mendoza	Jasbely Jackelin	15975357	jasbelymachuca@gmail.com	4124863619
Marquina	Eddy karin	16316347	eddykarin16316347@gmail.com	4161170242
Marquina Sanchez	Yusmari	17029658	yusmarimarquina@gmail.com	4261768401
Marquina Vielma	Gonzalo Segundo	20396635	marquina.gonzalo@gmail.com	4165739534
Melendez Perdomo	Noelia	13845406	melendezoelia@gmail.com	4141105482
Mendoza Rojas	Nilda Carolina	17019227	ncmra9@gmail.com	4122849734
Mijares Acevedo	Jhon Enrique	13727035	jhon.mijaresacevedo@gmail.com	4142314771
Molina Quintero	Yeritza	18125792	yeritzamolina13@gmail.com	4141799182
Molina Zerpa	Anakarina	15235994	karinita25783@gmail.com	4146719 6 21

### **NOTA:**

- Recuerden participar todos en la construcción de este documento.
- Comuniquense con el uso de las diferentes herramientas ofrecidas en el curso.
- Fecha límite de entrega el 5 de mayo para finalizar la actividad.
- Elijan un jefe o delegado del grupo que organice las actividades y lidere la construcción del documento.
- El Jefe o Delegado deberá contactarme vía correo para aclarar dudas y coordinar una video conferencia.
- Inicien en este documento el desarrollo del temario.

- Pueden hacer comentarios, escribir en el documento y desarrollarlo hasta su publicación definitiva. No borren los comentarios pues quedan como registro de participación.