



ГАЙНУТДИНОВА НАТАЛЬЯ

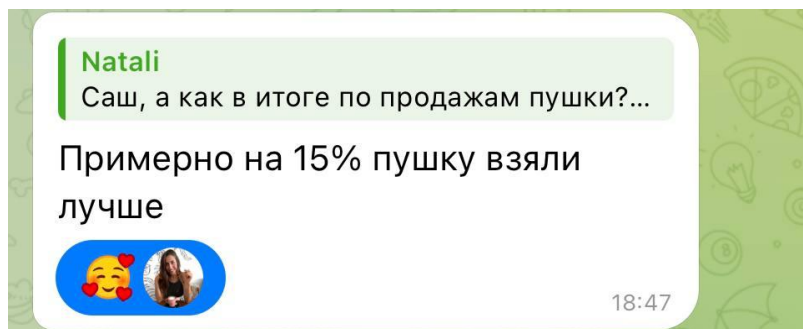
Продюсер и маркетолог-смысловик для онлайн-школ и экспертов. Создаю контент, который выполняет план по заявкам с контента и поднимает охваты.

С чем работаю:

- 👉 контент-план с воронкой продаж, где каждая единица контента продаёт проект в целом, даже если это просто мем
- 👉 цепочки для сторис и reels, чтобы на вас подписывались и покупали
- 👉 прогрев и продающий контент на запуск по карте смыслов и кастдевам
- 👉 сбор и аналитика показателей контента, чтобы новые публикации “залетали” еще лучше
- 👉 тексты для лендинга, чтобы автопродаж/заявок для ОП было еще больше;

С 2022 года работаю в онлайн-школе Александры Гуреевой (ниша – маркетинг для малых и средних предпринимателей), начинала с должности копирайтера-редактора, за это время:

- 1 Полностью свободила эксперта от задач по прогревам, аналитике и созданию контента;
- 2 Контент выходит в срок и без напоминаний, в последнем запуске микро-продукта только новый текст для лендинга поднял продажи на 15%



3) Отслеживаю показатели статистики и кликов, чтобы держать руку на пульсе аудитории и вовремя корректировать контент.

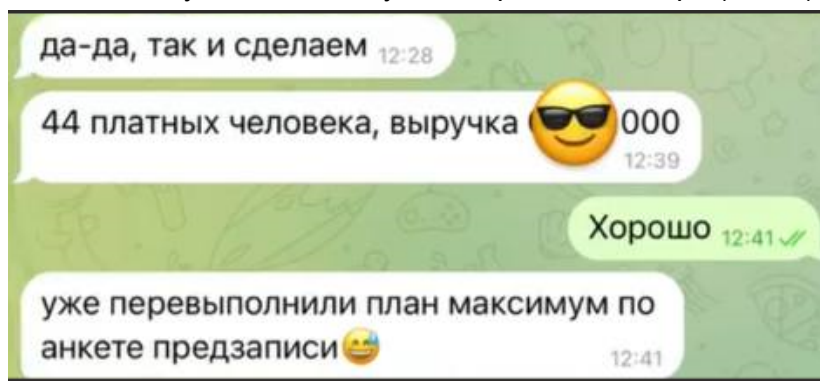
В сентябре 2023 эксперт весь месяц был в отпуске и план по запуску флагмана был выполнен на 96% исключительно силами команды: [МОЙ КОНТЕНТ](#) + отдел продаж.

В феврале 2024 количество регистраций на вебинар на 30% выше обычного



В сентябре 2024 в другом проекте (школа для ведущих Дмитрия Сократилина, продюсер на запуске) кол-во рег на вебинар обычно было 700-800, со мной 1037. И количество заявок в предзапись выросло (ТЗ на вебинар и ТЗ на ленд были моими).

Как результат — перевыполнили план-максимум по продажам с анкеты предзаписи. 44 места выкуплено из 100 уже с первого вебинара (из 3-х). Чек курса от 100.000р.



Я пишуший продюсер, тк понимаю, что невозможно делать сильный контент без сильного копирайтинга. В онлайн-школе это архиважно.

Каждая единица контента, которую я создаю, продаёт проект в целом: эксперта, продукт, ценности. Карта смыслов проекта всегда под рукой и в активном использовании)

ПРИМЕРЫ КОНТЕНТНЫХ РАБОТ

*прикрепляю скрины, чтобы вам было удобно читать, не переходя в другие приложения по сто раз)

 **Продающие посты** через сторителлинг, чтобы делать план по регистрациям без потери охватов:

М, понятно, голодранцы

Помню как еще до рождения дочки, мы с мужем впервые переехали и искали съемную квартиру. И любой арендатор спрашивал, откуда деньжата-то:

- *Где работаете?*
- *Я маркетолог.*
- *Здорово! А в какой компании?*
- *Ни в какой. Я на себя работаю, из дома.*

*тогда еще полноценного проекта не было, больше фриланс, но всё же.

И тут арендатор меняется в лице и с жалостью бросает на нас взгляд, будто думает: *"Ммм, понятно, голодранцы."* 😂

И мне так обидно стало.

То есть большинство людей "одобряет" работу, где я:

👉 хожу каждый день в офис, трачу 2/3 своей жизни на 4 стены и коллег;

👉 стою в пробках часами, покупаю машину в кредит, чтобы ездить "НА РАБОТУ";

👉 от заката до рассвета тружусь на крупную компанию, пусть даже без году неделю, "зато в Газпроме, МГУ или (подставьте своё)".

Почему-то это 👉 престижная работа, а вот трудиться на себя и, не дай бог, дома — это "страдание фигнёй в телефоне".

Только никто не берет в расчет, что свой проект даёт свободу. Во всём:

😎 понятно, как самостоятельно заработать на все мечты;

😎 можно жить, где угодно;

😎 работать в разы меньше, чем любой наёмный руководитель, а зарабатывать больше.

Можно уйти гулять и забыть записать аудио для постов своему редактору. А потом вернуться, увидеть несколько напоминаний, записать — и мне ниче за это не будет 😏

А можно вообще всего 6 часов за МЕСЯЦ поработать, при этом команда выполнит план на 95%, пока я на море гуляю 🌊 Как было в сентябре.

В своём проекте можно всё.

Хорошо, что у вас теперь тоже есть Бизнес Практика, с которой можно обрести ту самую свободу 😊

[Запись в предписок февральского потока тут](#)



69



32



13



4

👁 4286 изменено 23:07



40 комментариев •



Экспертный сторителлинг с продажей ЛМ

1. **Говорящая.** Подпись: **Знаете, что удивляет больше всего.** + титры "Я каждый день вам говорю о результатах студентов Академии, делюсь их квантовыми скачками и тем, что они стали элементарно больше зарабатывать и стали счастливее."

2. **На белом фоне:** а мне всё равно прилетает

3. **Скрин** "*не всем подходит Академия. Нужно специальный характер*"

4. **Говорящая + опрос.** Вот как думаете, чтобы сделать свою программу интереснее благодаря штурмам Академии, нужен специальный характер? Чтобы взять и внедрить, нужен? Да/нет

5. **Говорящая + опрос.** Чтобы отснять по рабочей схеме себе несколько видео: визитка для оргов, заявку на WA, снять шоурил — нужен специальный характер? Да/нет.

6. **Текстовая:** тогда о каком специальном характере речь, если в Академии я даю пошаговую систему действий: как стать топовым ведущим. Просто берите и внедряйте! + скрины отзывов учеников короткие (я сделал столько-то благодаря академии)

7. **Говорящая.** Вот прямо сейчас идите посмотреть бесплатный урок "Как сделать этот декабрь лучшим в своей карьере". Смотрите и внедряйте, даже если у вас нет специального характера — всё работает 😎 + кнопка **УБЕДИЛ**



Личные посты со скрытой продажей экспертности

Маркетинг. Александра Гуреева

Моя скорость мешает семье

Я быстро принимаю решения, а то ж если долго размусоливать — перегоришь и уже никакие цели нафик не нужны. А у предпринимателя всегда куча дел, и если над каждой задачей думать неделями, то и результата не будет. Денег не будет.

Поэтому я решаю быстро, делаю быстро и эта схема у меня рабочая 😊

Накидываю 2-3 варианта, выбираю один и вперед. Даже если не зайдёт — ок, я умею после этого вставить и снова пробовать, искать рабочие связи.

И это мешает в семейных отношениях. Муж мыслит иначе, он очень рассудителен.

Поэтому если случаются ситуации, которые касаются всю семью, то...

Я уже всё решила 😊

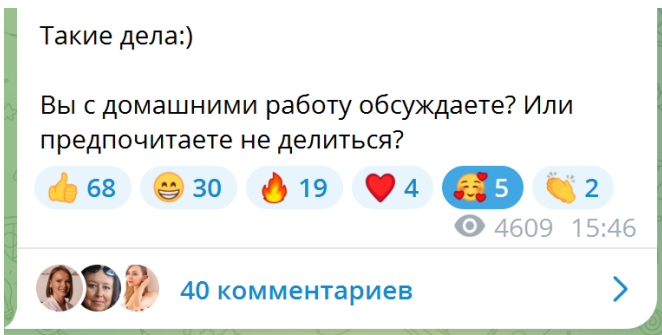
А муж еще не рассмотрел все варианты. Ведь должно быть хорошо всем. Его холодность и спокойствие спасают нас с завидной регулярностью. Но скажите это моему быстрому мозгу 🙄

В моменте я раздражаюсь, всех тороплю и случаются ругачки.

Например, прихожу к нему советоваться по поводу найма людей в команду (а он опытен в этом).

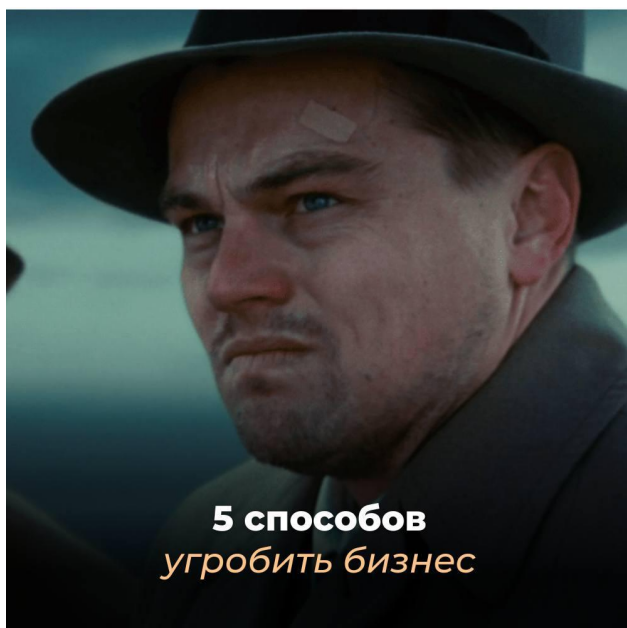
Мне кажется, что прихожу советоваться. На самом деле прихожу, чтобы он просто поддержал мою точку зрения 😊 В итоге он может дать совет, который мне не нравится 😊

Начали с работы, а в итоге перья летят и “ты меня не понимаешь” 😊



🔥 Развлекательные экспертные посты

Иллюстрации делал дизайнер (добавила не все), текст — мой. "Вредные советы".



1 способ - не вздумайте анализировать целевую аудиторию 🤔

Все могут купить ваш продукт, к черту ограничения!
Их боли и страдания вам зачем выслушивать,
вы ж не их психотерапевт.
Продаж мало? Так это таргетолог виноват 🤔



2 способ - клиентов привлекайте тооолько сарафанным радио и комментингом

С деньгами может каждый, а вот подняться с нуля - только истинный предприниматель.

Что, смущает, что 3 подписчика в месяц пришло?
Дак зато не потратили ни копя 😎



3 способ - выберите одну площадку и качайте лишь её

Если вести соцсеть, так на все 100!
Нечего распыляться. Или идеально - или никак.

Заблокировали аккаунт?
Ой, ну ничего, ваши 3 подписчика с предыдущего пункта можно в новый и вручную позвать 😊

Во дают!

Я в шоке!



4 способ - вы сильно контентом не заморачивайтесь, да не столь важно это

Вон, лучше попробуйте помыть полы дома со словами “Мою полы золотой водой, деньги и клиенты текут рекой”. Всё. Что париться-то 🙌



5 способ - отвечайте клиентам НА ОТВАЛИ

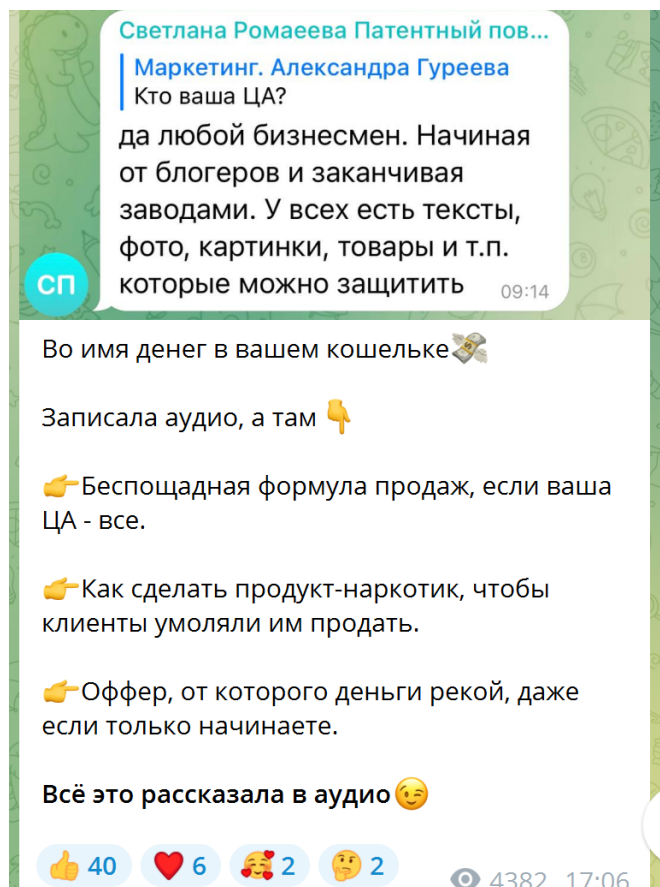


Спросил конкретный размер, а его нет? Так и ответьте “Ну нет!”, следом добавьте “Спасибо за обращение в нашу компанию”, чтобы не совсем по-хамски выглядело.

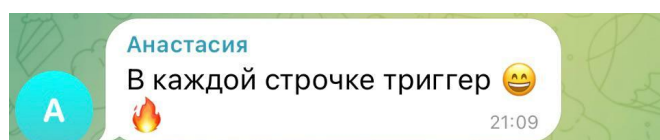
Забыла предупредить, вы только вопрос в конце своего сообщения не вздумайте ставить, а то диалог затянется, потом еще оформлять его заказ придется 😞 А вам-то некогда, вам полы еще мыть золотой водой! 🤔



Буллиты, чтобы пробудить желание прослушать аудио/видео эксперта



+ реакция аудитории



🔥 Сбор заявок на бесплатник через интригу

Маркетинг. Александра Гуреева

📌 Магия толпы покупателей в ЭТОМ 📌

Моим ученикам **такой** инструмент даёт продажи сразу на первом блоке изучения Бизнес Практики, поглядите:

✅ "Плотно взялись за **НИХ**! Как результат: 8 заказов на общую сумму 15.180, даже средний чек выше обычного. Это мэджик!!!".

✅ "С **НИХ** я получила корпоративный заказ, хотя до этого работала только с розницей!".

✅ "Сделала ДЗ по **НИМ**. Получила 3 заявки, с них заработала первые 5.000р, и еще 2 в предзаказе".

✅ "Я сделала вчера **ЭТО**, в итоге двое купили".

✅ "Девочки, у меня первая продажа благодаря **ЭТОМУ**".

Что за магическая формула-то, Александра?!

В двух словах не рассказать, поэтому **11 октября будет бесплатный практикум**, на котором я раскрою секрет 😎

После практикума вы сможете:

- 👉 закрывать клиента в сделку с первого касания, даже если он впервые о вас узнал;
- 👉 делать X2 больше денег, при тех же усилиях и вложениях;
- 👉 адаптировать живые примеры с практикума и сделать у себя ТАК ЖЕ.

Встречаемся 11 октября в 12:00 по Мск, если хотите рост продаж не через месяц или год, а сейчас 💰 😊

Регистрация здесь

👍 15

🔥 5

❤️ 3

👁 4041 18:34



МНЕ ЭТО НУЖНО

🔥 Экспертный пост с понятными для ЦА примерами

Маркетинг. Александра Гуреева

Самое частое заблуждение предпринимателей: "Я ПРОДАЮ, но никто не покупает" 😞

Резонный вопрос: "А продаёте ЛИ?". Мало выложить картинку с ценой, дорогие мои, мало.

Проверьте свои площадки на наличие продающих постов, хватайте темы:

1 Кому подойдёт ваш продукт, раскройте тему "Кто им пользуется?".

"Наша коляска подойдет маме, которая гуляет с ребенком одна, без помощников."

2 Зачем клиенту ваш продукт = какие задачи он решает?

"Коляска настолько легкая, что вы сможете легко заходить в любое помещение, не таская её на себе, как локомотив".

3 Какие эмоции ваш продукт подарит клиенту.

"Даже в лютый снегопад коляска будет легко проезжать все преграды, а вы сможете наслаждаться горячим кофе, управляя коляской одной рукой 😊".

4 Как выглядит продукт "изнутри": материалы, макросъемка.

"Ткань в люльке 100% натуральная, чтобы малышу было комфортно спать даже голышом".

5 Опишите способ применения.

"А еще в комплекте идёт дождевик — поглядите, как удобно он цепляется к коляске и хранится в кармашке".

Вот 5 примеров постов, с которых вы уже получите продажи, при условии, что в аккаунте ЕСТЬ ваша целевая аудитория 😊

Адаптируйте под себя, подписывайте цены + как купить и оформляйте заказы 😎

А теперь берите любой пример из моего поста и по аналогии придумайте себе тему в контент для тренировки!

Жду ваши темы в комментариях 📌

👍 71 🔥 25 ❤️ 11 🙌 3

👁 4773 14:15

16 комментариев

Правки текста для лендинга (красным - моё)

- Продиагностируем вашу ситуацию и найдём то, что не даёт делать и сдерживает рост
- **3 стратегии бизнеса, которые ведут к убыткам: проверьте себя!**
- Перестанете хвататься за всё подряд и делать то, что НЕ приносит деньги
- **Фишки для гарантированных продаж, о которых не знает 95% предпринимателей**
- Дам эффективные инструменты для быстрого результата, которые вы сможете сразу внедрить
- **На что потратить 30 минут, чтобы взамен получить продажу**
- Разберём 7 ключей роста дохода с разборами на реальных примерах ваших проектов
- **7 ключиков, чтобы разблокировать рост: сразу внедрим их в ваши проекты**
- Увидите новые горизонты для развития вашего проекта и вдохновитесь на рост
- **Найдёте дыры в своих бизнес-действиях, которые вместо денег приносят усталость и выгорание**
- Уже во время воркшопа вы сделаете простые действия, которые помогут регулярно расти в продажах
- **А если нет времени внедрять новое после обучения — сделайте это прямо ВО ВРЕМЯ воркшопа!**

Я из Красноярска, время +4 Мск и это очень удобно, ведь задачи я делаю своим днем (пока ребенок в саду, а муж на работе). И к моменту, когда Москва просыпается — у меня всё готово.

Помимо копирайтерского опыта и филологического образования, сама 3 года была предпринимателем и продавала “ручками” в переписке, поэтому отработывала гипотезы контента на собственном проекте и личных деньгах.

Понимаю, что тексты не ради текстов, а в инфобизнесе — это вообще основной инструмент привлечения заявок.

А еще я люблю готовить, это моя личная медитация. В целом, о вашей онлайн-школе узнала из рилс, подписалась, оставила заявку в ранний список курса, а тут хоба — вакансия)

Благодарю за уделенное мне время:)

Связь со мной:

telegram @kusocheck_nas

w/app +79130481598