

MEMO COURS : LES COÛTS - GENERALITES

A. Définition

Un **coût** correspond à l'ensemble des **charges** supportées pour produire un bien ou fournir un service.

Il permet de mesurer **la consommation de ressources** par l'entreprise.

B. Objectifs du calcul des coûts

- Connaître le **coût de revient** d'un produit ou d'un service.
- Évaluer la **rentabilité** de l'activité.
- Aider à la **fixation des prix** et à la **prise de décision**.
- Comparer le **réel** aux **prévisions** pour analyser les écarts.

C. Classification des coûts**□ Coûts directs / indirects**

- Directs : imputables facilement à un produit (matières, main-d'œuvre).
- Indirects : partagés entre plusieurs produits (charges générales).

□ Coûts fixes / variables

- Fixes : ne varient pas avec le niveau d'activité (loyer, amortissements).
- Variables : varient en fonction de la production (matières premières, énergie).

D. Rôle dans le pilotage

- Permet de **contrôler la performance** de l'entreprise.
- Sert à **identifier les sources d'économies** et les écarts par rapport au budget.
- Base pour la **prise de décision stratégique et opérationnelle**.

E. Outils associés

- Schéma de processus
- Tableaux de coûts
- Budgets et prévisions
- Analyse des écarts (réel vs préétabli)