Pen2Paper

История The Waterman Pen Company

© Tancia Ltd 2013

Ранние попытки создать ручку с собственными чернилами

Считается, что переход от нанесения отметок на таких поверхностях, как глина, с помощью заостренного стилуса к использованию чернил и пера начался не менее 4000 лет назад. Римляне разработали оригинальный метод нанесения чернил на страницу с изобретением примитивной перьевой ручки. Кусок тростника из болотной травы или бамбука вырезали, чтобы сформировать перо на одном конце и стебель заполняли чернилами. Писатель мог наносить чернила на кончик тростникового пера, сжимая трость. Что не записано в книгах по истории, так это то, в какой степени это раннее резервуарное перо протекло или испортило потенциальные шедевры папируса.

Есть также документальные свидетельства раннего прототипа резервуарного пера, разработанного на Ближнем Востоке в 10 веке нашей эры. В «Китаб-аль-Маджалис валь-мусайярат», написанном в 953 году, записано, что халиф Магриба Маад аль-Муизз настаивал на ручке, которой можно было бы доверять, чтобы она не пачкала его одежду или руки. Текст продолжается, что такое перо было предоставлено и что его можно было держать вверх ногами, не протекая, удерживая чернила в резервуаре, которые поступали к его перу.

Перья и фломастеры — альтернатива без резервуара

Примерно в то же время, когда бумага отправилась в Европу в 8 веке нашей эры, перья гусиного пера стали самым популярным инструментом для письма и оставались таковыми в течение тысячи лет. Слово ручка происходит от латинского слова penna, означающего «перо». Каждое перо длилось неделю и требовало серьезной подготовки. Его нужно было точить перочинным ножом, а высыхание чернил ускоряла небольшая угольная печь под столом.
19 век положил начало переходу от гусиных ручек к стальным погружным. Многие из первых производителей погружных ручек базировались в Ювелирном квартале Бирмингема и Джону Митчеллу приписывают введение массового производства стальных ручек в 1822 году. К середине 19 века производилась половина стальных погружных ручек в мире в Бирминге.

Сегодня в Ювелирном квартале находится Музей ручек, посвященный истории и наследию городской индустрии стальных ручек. Их веб-сайт утверждает:
«В 19 веке 75% всего, что было написано в мире, было написано «бирмингемской» ручкой. Бирмингем был в авангарде этой торговли, пока в 1950-х годах она не пришла в упадок с изобретением шариковой ручки. Когда-то в районе Ювелирного

квартала было около 100 фабрик. Разработка стальной ручки снизила стоимость письма и способствовала распространению грамотности по всему миру».

Первые запатентованные перьевые ручки

Первые модели перьевых ручек также появились в начале 19 века. Их преследовали конструктивные недостатки, которые неизменно приводили к утечке чернил из резервуара. В этих ранних прототипах все еще использовалось гусиное перо, пока золотые перья не стали более популярными. Огромным преимуществом и, возможно, стимулом для первых изобретателей было то преимущество, что писатель был избавлен от необходимости постоянно окунать перо в чернила. Первые патенты были выданы балтиморскому сапожнику Перегрину Уильямсону в 1809 году, а затем Джону Шефферу в Великобритании в 1819 году. Первая самозаполняющаяся авторучка была запатентована в 1813 году Джоном Джейкобом Паркером в 1813 году.

Льюис Уотерман и мотивация к созданию надежной авторучки

Льюис Уотерман был страховым брокером в Нью-Йорке. В 1883 году он был на грани заключения выгодного контракта с клиентом. В то время продавцы часто носили жилетную цепочку (подобную той, что крепила карманные часы). Цепочка доходила до обоих карманов жилета с металлическим контейнером с чернилами на конце одной цепочки и складным держателем для ручек на конце другой цепочки.

LEWIS EDSON WATERMAN

Уотерман отказался от цепочки для жилетов и вместо этого вложил средства в новую ручку с резервуаром, чтобы произвести впечатление на тех, с кем он вел дела. Когда пришло время подписывать важный контракт, резервуарная ручка не произвела впечатления, фактически она вообще не писала, не оставив ничего, кроме значительного чернильного пятна. Клиента это не впечатлило, и он ушел, не согласившись на оговоренную деловую сделку, в то время как Уотерман поспешил обратно в свой офис, чтобы попытаться найти еще один экземпляр контракта.

Продавец превращается в изобретателя

Льюис Уотерман отметил, что ни одна из доступных карманных ручек или ручек с резервуаром не имела механизма, обеспечивающего контроль над чернилами. Он поехал к своему брату, который жил на ферме в северной части штата Нью-Йорк, и приступил к разработке собственного пера, которое можно было бы приспособить к ручке, вместо того, чтобы полагаться на протекающие резервуары существующих моделей.

Уотерман хотел использовать в своих ручках капиллярное притяжение; это означало, что воздух обеспечит более равномерное и, следовательно, более надежное течение чернил к перу. Этот подход с несколькими подачами включал в себя канавку в фидере, которая позволяла бы всасывать воздух в нижней части, и три узкие щели. Пузырьки воздуха будут втягиваться и мягко выталкивать чернила из барреля через прорези равномерным потоком на кончик пера. Прототип этой гениальной конструкции впервые был изготовлен из спицы тележного колеса, взятой с фермы его брата.

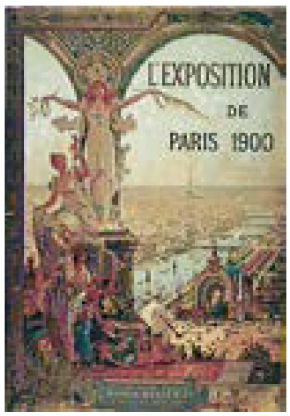
Первая ручка Уотермана называлась «The Regular» и на нее было приятно смотреть и писать, поскольку она была украшена деревянными вставками. Она была запатентована в 1884 году и продавалась в задней части сигарного магазина на углу Фултон-стрит и Нассау-стрит в Нью-Йорке в течение первого года производства. Уотерман предложил пятилетнюю гарантию на свои ручки и считается, что в первый год он продавал четыре или пять ручек в неделю. Он получил золотые перья с иридиевым наконечником у постоянных поставщиков, так как они часто использовались с перьями, доступными в то время. Детали, изготовленные из вулканизированной резины, были изготовлены на фабрике в Сеймуре, штат Коннектикут, которую он позже купил для компании Waterman Pen Company.

От изобретателя до продавца еще раз

К 1885 году Льюис Уотерман перенес свой бизнес по производству ручек из задней части сигарного магазина в собственное помещение на Нижнем Бродвее. Уотерман запустил рекламную кампанию под названием Ideal Pen Company, и он быстро использовал свое умение продавать для разработки обширной маркетинговой стратегии, которая включала отзывы о его ручках, такие как:

«Он никогда не пачкает пальцы».

«Он всегда готов, не стучит и не трясется».



Уотерман также инвестировал средства в рекламу своих ручек в нескольких популярных журналах в Соединенных Штатах, в том числе в известном журнале Review of Reviews. Компания Waterman была официально зарегистрирована в 1888 году, а в следующем году была открыта фабрика в Монреале, поскольку каталог моделей ручек Waterman расширился. На Парижской выставке 1900 года компания представила свою продукцию и получила золотую медаль.
Льюис Уотерман умер в 1901 году и его племянник Фрэнк Д. Уотерман возглавил компанию. Продажи неуклонно росли до 350 000 ручек в год, компания может похвастаться внушительными офисами на Манхэттене, а также заводами в Коннектикуте и Монреале.

Офисы на Манхэттене 1906 г.

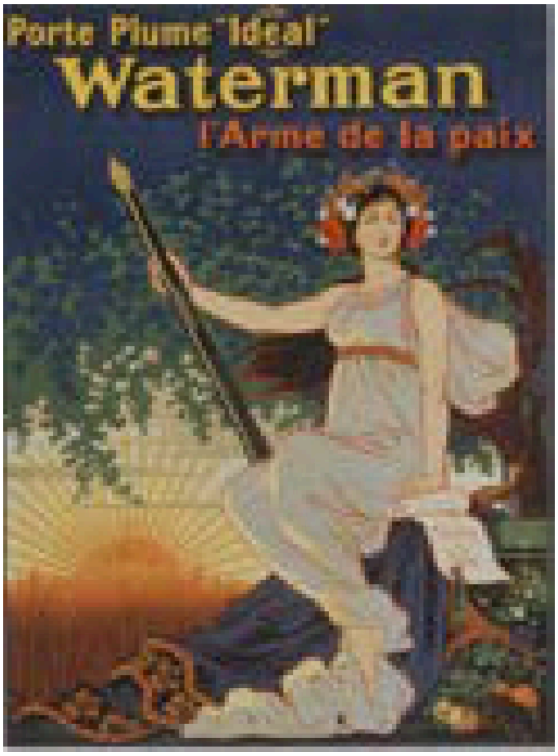
Битва наполнителей

Регулирование подачи чернил на перо было значительным достижением в обеспечении успеха перьевой ручки и во многом было заслугой компании Waterman Pen. Следующей задачей было упростить грязный процесс заполнения

ручки чернилами. В течение первых двадцати лет производства чернила помещались в корпус перьевой ручки с помощью пипетки. Это неизменно вызывало течь как в резьбовом соединении барреля, так и в крышке.
На рубеже веков в корпус пера были введены внутренние резиновые мешочки, и вместе с этим возникла задача изобрести наилучший метод заполнения этих мешочков необходимыми чернилами. Уотерман решил эту проблему с помощью наполнителя для монет в 1913 году. Прорезь в корпусе ручки позволяла писателю вставлять монету, которая достаточно сжимала мешок, чтобы, когда перо было помещено в чернильницу, монета могла быть удалена и чернила через перо попадут в мешок. Другие популярные варианты включали рычажный наполнитель, представленный Шеффером, и кнопочный наполнитель, разработанный Паркером.

Ревущие двадцатые

Успех наполнителя для монет, а также широкий ассортимент продукции сделали компанию Waterman Pen Company лидером рынка в 1920-х годах. К этому времени у компании были филиалы во Франции, Великобритании и Канаде. Моментом в истории, олицетворяющим успех компании Waterman Pen Company, стало использование ручки Waterman из цельного золота при подписании Версальского договора в 1919 году, что ознаменовало окончание Первой мировой войны и создание Лиги Наций. глобальная миротворческая организация и предшественница Организация Объединенных Наций. Это уникальное историческое событие позже упоминалось в рекламе Waterman:



Waterman выходит на рынок Ball Point

К 1930-м годам многие современники Уотермана расширили ассортимент своей продукции за счет инноваций и технических достижений. Репутация Waterman всегда была сосредоточена на надежности и качестве, и они не так быстро реагировали на меняющийся рынок перьевых ручек, что пагубно сказалось на их доле на рынке. К середине 1940-х Waterman, как и многие другие производители перьевых ручек, терял деньги из-за снижения продаж. В 1949 году Waterman выпустила свою первую шариковую ручку, известную как Ball Pointer, по розничной цене один доллар. Хорошая репутация Waterman легла в основу их маркетинговой стратегии с такими лозунгами, как:
«Избегайте сожалений – получите знаменитое качество Waterman для надежной работы»
Уотерман оценил скептицизм покупателей на рынке шариковых ручек, оценив ручку всего в один доллар по сравнению с трехдолларовой ценой механического карандаша, производимого как часть соответствующего ассортимента. К 1953 году компания Waterman Company почувствовала себя достаточно смелой, чтобы выйти на более высокий уровень рынка шариковых ручек, выпустив модель Sapphire, которая была объявлена «самой продаваемой в мире ручкой с драгоценными камнями». Sapphire отличался наконечником из синтезированного алмаза и стоил 10 долларов, за которые покупатель получал не только ручку, но и дополнительный подарок, например кошелек. В 1955 году компания Waterman выпустила перьевую ручку Cartridge Filler, также известную как CF, которая стала одним из самых успешных продуктов Waterman. Ручка CF была одной из первых, в которых использовался пластиковый картридж с чернилами, и производилась в США и Канаде до продажи компании в 1958 году.

Уотерман – Партнерство с Bic

В то время как Waterman Pen Company изо всех сил пыталась приспособиться к уменьшающейся популярности перьевых ручек в пользу шариковых ручек, Марсель Бич из Франции пользовался феноменальным успехом со своей дешевой и надежной шариковой ручкой в Европе.

Бич начал свою карьеру в качестве руководителя производства в компании по производству чернил, а затем основал в Париже в 1945 году собственную компанию по производству деталей для механических карандашей и перьевых ручек. Когда после Второй мировой войны появились первые модели шариковых ручек, Бич расширил свой бизнес и включает изготовление пластиковых баррелей новых одноразовых ручек. К 1949 году Бич разработал свою собственную одноразовую шариковую ручку, которая продавалась в розницу всего за 19 центов по сравнению с ранними моделями в Соединенных Штатах, которые продавались более чем за 10 долларов. В отличие от многих ранних моделей, продаваемых в Северной Америке, конструкция Бича не страдала от утечек и проблем с засорением, и к 1955 году годовой объем продаж в Европе превысил 5 миллионов долларов.

Успех Бича в Соединенных Штатах занял больше времени, чем ожидалось, поскольку американская общественность с подозрением относилась к любым рекламным заявлениям об успехе шариковых ручек. В то время компания Paper Mate была единственной компанией, производившей надежную и относительно недорогую шариковую ручку. Бичу нужно было найти торговую марку, которой уже доверяли американцы, и обратное слияние с Waterman Pen Company в 1958 году дало решение этой проблемы.

В 1958 году Бич сделал предложение о покупке 60% акций Waterman за 1 миллион долларов. Как только Марсель Бич полностью узнал о финансовых делах Waterman Pen Company, он смог приобрести оставшиеся 40% компании без дополнительных затрат. Компания была переименована в Waterman-Bic Corporation, чтобы получить максимальную выгоду для Бича, когда он пытался закрепиться на американском рынке шариковых ручек. Корпорация Waterman-Bic открыла свою штаб-квартиру в Милфорде, штат Коннектикут, недалеко от бывшей штаб-квартиры Waterman в Сеймуре, штат Коннектикут. К середине 1960-х Bic продала старое предприятие и прекратила производство ручек Waterman. Сообщается, что, когда менеджеры Waterman пытались убедить Марселя Бича производить шариковую ручку, чтобы

конкурировать с успешными моделями Paper Mate по более высокой цене, чем шариковая ручка Bic за 29 центов, он, как сообщается, ответил:
«Уотерман на 100% мой. Вы будете делать то, что вам говорят».
К 1971 году репутация Waterman послужила своей цели, выведя имя Bic и ассортимент продукции на передний план американского рынка ручек, и корпорация Waterman-Bic была переименована в Bic Pen Corporation.

Уотерман переезжает во Францию

Дочерние компании Waterman Pen Company существовали в Европе с момента их успеха в 1920-х годах. Жюль Исидор Фагар основал французскую дочернюю компанию, известную как JIF Waterman, в 1926 году. К 1936 году JIF Waterman продавала ручки Waterman со стеклянными чернильными картриджами. Хотя они были произведены в Соединенных Штатах, считается, что американское подразделение Waterman, возможно, хотело проверить свои возможности в Европе, прежде чем запускать картриджную ручку в своей стране. Компания JIF Waterman, возглавляемая Фагардом и его женой Эльзой, обеспечила продолжение ассортимента продукции и имени Waterman после слияния. Североамериканской дивизии в 1958 году.

Gillette покупает Waterman

Проницательное руководство команды мужа и жены Fagard обеспечило Waterman долю рынка и репутацию производителя качественных письменных принадлежностей. К середине 1980-х годов американский гигант Gillette, уже купивший Paper Mate Company в 1955 году, выразил заинтересованность в покупке Waterman. Генеральный директор Waterman Франсин Гомес запросила у Gillette заверения в том, что производство и дизайн ассортимента продукции Waterman останутся во Франции, и в 1985 году была достигнута договоренность. К 1988 году Франсин Гомес подала в отставку с поста генерального директора и президента

Waterman. Gillette инициировала планы по продаже ручек Waterman в офисных дисконтных магазинах, таких как Staples:
«Для нее это было святотатством, все равно что торговать «Роллс-Ройсом» рядом с «Фордом»».
Несмотря на возражения Гомеса, это была успешная стратегия, которая способствовала четырехкратному увеличению доходов Gillette в их подразделении канцелярских товаров в период с 1986 по 1988 год. В 1992 году Gillette пополнила свой портфель компаний по производству ручек, купив Parker Pen Company за 485 миллионов долларов.

Уотерман и будущее

В 2000 году Newell Rubbermaid приобрела портфель письменных принадлежностей Gillette, в который входили бренды Parker, Waterman, Paper Mate и Liquid Paper. В настоящее время они являются мировым лидером в производстве письменных принадлежностей, а также владеют такими брендами, как Sharpie, бренд номер один среди письменных принадлежностей в Соединенных Штатах. В настоящее время Newell Rubbermaid производит всего 47 пишущих инструментов в рамках ассортимента Waterman с примерно одинаковым количеством продуктов в каждой из трех категорий; перьевые ручки, шариковые ручки и ручки-роллеры.
Waterman признан старейшим производителем перьевых ручек, существующим до сих пор, спустя 130 лет после того, как Льюис Уотерман получил свой первый патент после потери этого жизненно важного делового контракта. История Уотермана, начиная со скромного начала, когда один продавец в 1880-х годах изготовлял надежное устройство для подачи ручки из спиц телеги на сельской ферме, и заканчивая видным положением в портфолио мирового лидера в производстве пишущих инструментов. невзгоды и упорная решимость создать превосходный пишущий инструмент.

БИБЛИОГРАФИЯ

H Gostony & S Schneider, The Incredible Ball Point Pen, 1998, Schiffer Publishing Ltd.
G McKibbon, Cutting Edge: Gillette's Journey to Global Leadership,1998, Harvard Business Press.
http://blog.modernmechanix.com/mags/MechanixIllustrated/9-1954/watermans pen/watermans pen 0.jpg
http://www.penroom.co.uk/
http://www.jewelleryquarter.net/visit/museums/the-pen-museum/
http://inventors.about.com/library/inventors/blwaterman.htm
http://www.fundinguniverse.com/company-histories/bic-corporation-history/
http://www.richardspens.com/?page=ref/fillers/cartpens.htm
http://jss.oxfordjournals.org/con-tent/26/2/229.extract#
http://www.williampenn.net/history/
http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,836845,00.html

http://www.billspens.com/billspens/waterman/waterman.htm
http://www.rickconner.net/penoply/wa.0.html
http://inventors.about.com/library/inventors/blwaterman.htm
http://www.newellb2b.com/eu/product.php?mar=2
http://en.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A9t%C3%A9 Bic
http://en.wikipedia.org/wiki/Waterman pens
http://en.wikipedia.org/wiki/Fountain pens