

Курсов проект SEO Automation & AI 2025

<> Softuni Digital 2025 </>

Задача 1. SEO Automation

Задача 2. PageSpeed Insights

Задача 3. SEO филтри

Задача 4. Link Building

Задача 1. SEO Automation

1.1. Приложете следните функции и формули от работния файл в Google SpreadSheet от лекция 1:

Vlookup;

MID;

LEN;

IF;

CONCATENATE.

На изхода: Опишете със свои думи как разбирате всяка една формула. Споделете таблици с примери, в които използвате споделените формули.

Отговор:

	Отговор
Линк към ТЗ	

1.2. С помощта на разширение (или ръчно) използвайки Xpath, напишете пример как да извлечете информация за следните елементи:

- Цена на продуктови страници;
- Всички заглавия на продукти в категорийна страница;

Направете сканиране на сайта с Screaming Frog или Netpeak Spider с заложените следните условия за Xpath.

На изхода: Таблица с нужните резултати или скрийншот на заложените Xpath условия в Netpeak Spider или Screaming Frog.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	

1.3. С помощта на Data API-то на Google Analytics 4 направете в таблица в Google Sheet и извадете информация в следните направления:

- Движение на органичния трафик през последните 6 месеца;
- Кой са най-посещаваните Landing страници;

На изхода: Линк към таблица в Google Sheet, където използвате Google Analytics API със заложените метрики и величини.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	

Задача 2. PageSpeed Insights

2.1. Анализирайте 3 основни типа страници на сайта с GTmetrix, Lighthouse, и/или Pagespeed Insights. Разпишете техническо задание за подобрене на скоростта на зареждането.

На изхода: Линк към Google Doc с права за преглед.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	

Задача 3. SEO филтри

3.1. Разпишете техническо задание за имплементация на Умни филтри за уебсайт:

1. Разпишете логиката за коректни SEF URL-и;
2. Canonicals;
3. Оптимизация на Crawling Budget;
4. XML карта за филтри;
5. Формули за мета тагове.

На изхода: Линк към Google Doc с права за преглед.
Опишете с ваши думи защо ще използвате филтри и

покажете няколко органични резултати с филтри (3-4 изречения).

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	

Задача 4. Link Building

4.1. Изтекли домейни

Намерете изтекъл домейн с релевантна история и съдържание в Web Archive. Покажете към кои страници ще пренасочите различни страници от изтеклия домейн. Минимум 5-10 страници

На изхода: Линк към Google Doc с права за преглед.
Опишете с ваши думи защо ще пренасочвате тези страници.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	

4.2. Link Building AppScript

Създайте таблица с 3 таба. Първият лист трябва да съдържа референтните домейни към нашия уебсайт. Вторият лист – референтните домейни към уебсайта на нашия конкурент. Използвайки Chat GPT, създайте AppScript, който проверява от кои домейни нашият уебсайт няма линкове, а конкурентът има.

На изхода: Линк към Google Sheet с тези условия.
Показване на AppScript и неговата работа в отделен таб.

	Отговор
Линк към документа	