

Тема: Общайтесь со своими клиентами в прямом эфире

Прехедер: С сервисом стриминга для интернет-магазинов от Билайн

Тема: Узнайте, как ваши клиенты совершают покупки

Прехедер: С сервисом видеотрансляций для интернет-магазинов Билайн.Стрим

Тема: Увеличьте конверсию вашего интернет-магазина на 30%

Прехедер: Протестируйте сервис для стриминга от Билайн

Тема: Зачем интернет-магазину прямые эфиры?

Прехедер: И как с его помощью увеличить продажи

Тема: Как сделать карточку товара эффективнее на 41%?

Прехедер: Оцените возможности стриминга для интернет-магазина

Увеличивайте продажи с помощью стримов на сайте

По статистике, 29% покупателей* не приобретают товар онлайн, если не могут посмотреть на него вживую. Но теперь увидеть товар своими глазами можно на видеотрансляции — с помощью сервиса Билайн.Стрим.

Вот как это работает:

1. Клиент запрашивает стрим на странице товара. Окно трансляции появляется прямо на сайте.
2. Продавец по видеотрансляции показывает конкретный товар, отвечает на вопросы и подводит к покупке.
3. После завершения стрима вы смотрите запись и анализируете работу консультанта.

Как стримы помогают продавать больше

✔ Больше доверия к качеству товара.

Покупатель может со всех сторон рассмотреть товар и сразу принять решение о покупке.

✔ Вовлечение и управление вниманием покупателя.

Продавцы могут использовать техники оффлайн-продаж онлайн — устанавливать контакт, выявлять потребности и работать с возражениями.

✔ Новые инсайты.

Анализируя поведение покупателей на стримах, вы можете находить идеи для расширения ассортимента или новые целевые аудитории.

Результаты интернет-магазинов, которые уже используют Билайн.Стрим

+41% добавлений товара в корзину

+30% конверсии в продажу

+7% доходность на покупателя

**Попробуйте возможности Билайн.Стрим для
вашего интернет-магазина бесплатно.
Тестовый период — 14 дней.**

[Оставить заявку на подключение](#)

* Исследование Data Insight и оргкомитета конференции IDRF.online «Изменение покупательского поведения онлайн», 2020

Рассылка носит информационный характер и не является публичной офертой. С условиями оказания услуг, тарифами, ограничениями и требованиями к услугам вы можете ознакомиться на сайте b2b.beeline.ru.

** Текст написан в рамках стажировки в агентстве контент-маркетинга [Сделаем](#)*