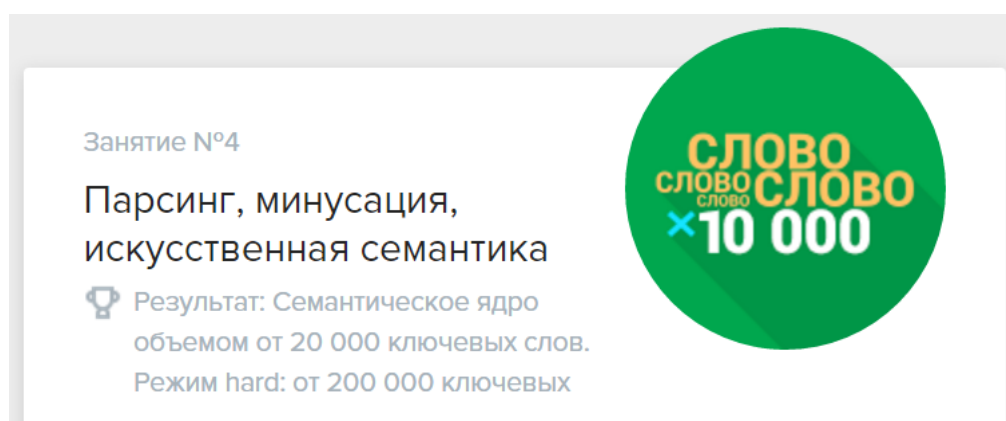


Занятие №4

Парсинг, минусация, искусственная семантика

На занятии мы пройдем 6 шагов от созданной mindmap до готовой семантики в 20-50 тысяч ключевых слов, а также дадим режим hard - искусственная семантика, увеличивающая количество слов как минимум в 10 раз.



Материалы ко всем урокам: <http://molodost.bz/learn/materials/2/>

Лучший результат дают совместные усилия эксперта в Директе и эксперта в нише.

Прежде, чем двигаться дальше проверьте полноту и корректность mind-map.

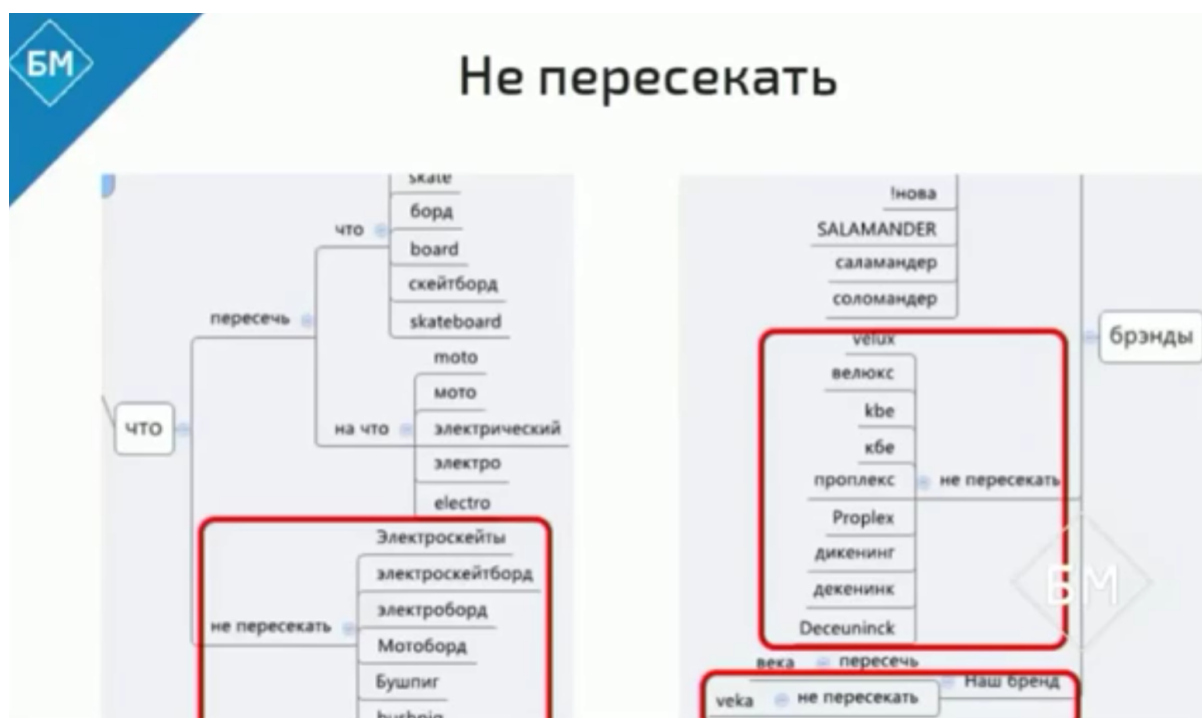
За правильное составление mind map карты реальные директологи получают свои деньги, потому что это самая сложная часть.

Искусственная семантика - 3-х или 4-х словесные фразы.

Карта пересечений - формула для перемножения слов.

Пример того, что нужно и нельзя пересекать. Запрос “Veka” в основном ищут с окнами, так что его не пересекаем. А уже запрос “Века” нужно пересечь с каким-либо уточняющим словом (например, окна), так как если оставить этот запрос один, то будет много мусора.

Так же часто нужно пересекать несколько брендов, так как люди часто в запросах ищут сравнение (пример: “Rehau или Veka”).



Спарсим = спылесосим

Парсинг - вытаскивание информации по условиям.

Порядок пересечения важен:

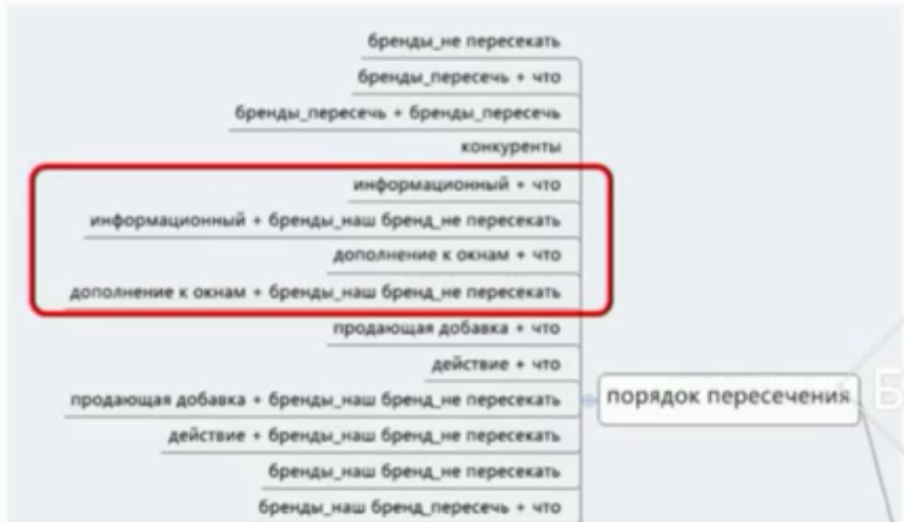


Ненужное в начале. Нужно (деньги приносящее) в конце. Это поможет затем структурировать кампании по признаку приоритетности.

Далее холодные (информационные) запросы, менее горячий трафик:

2.

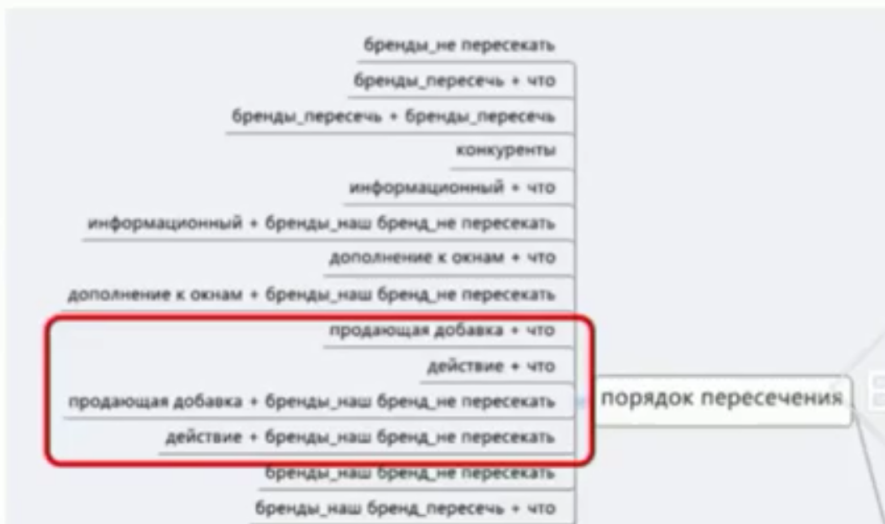
Холодные запросы



кликер = пульт управления видеопрезентацией

3.

Горячие запросы



Структурируем группы формул по признаку теплоты.

Околотематические запросы пока не берем.

Околотематические запросы из оконной тематики:

- капремонт квартиры
- квартира на вторичном рынке
- квартира хрущевка
- мобильный кондиционер
- переезд
- грузчики

Это все будет нужно для РСЯ.

Результатом этой интеллектуальной работы будет таблица в Excel, которая будет иметь несколько столбцов. Каждый столбец - это формула.

Шаг №1

Каждую строку из карты пересечений - в отдельный столбец

Шаг №2

Перемножаем слова из mindmap

Шаг #2

Перемножаем слова из mindmap

Генератор фраз

Список слов 1	Список слов 2	Список слов 3	Список слов 4	Список слов 5
оно: создание действие действие действие	реки обла обла обла обла обла обла обла обла обла	Каждое слово с новой строкой	Каждое слово с новой строкой	Каждое слово с новой строкой

Очистить поля

Сгенерировать

Результат

оно реки
оно обла
оно обла
оно обла
оно обла
оно обла

Скачать

Пользуемся сервисом (Дашкиев называет его технический склеиватель, пересечь - это значит склеить)

Шаг №3

Переносим результат в таблицу

Шаг #3

Переносим резуль

	А	В	С
1	Бренды не пересекать	бренды пересечь + что	бренды пересечь + бренды не
2	valox	око valox	
3	valox	око valox	
4	Ксе	око Ксе	
5	Ксе	око Ксе	
6	пропленс	око пропленс	
7	Прорекс	око Прорекс	
8	демонинг	око демонинг	
9	демонинг	око DEMONING	
10	Осоломандер	око осоломандер	
11	алопласт	око алопласт	
12	Aluplast	око MONTBLANC	
13	монтаж	око монтаж	
14	Осолом	око Шукс	

Сначала по 2 столбца пересекаем, затем больше (искусственная семантика)

В итоге получаем от 100 до 10 000 базовых ключевиков. Затем каждый базовый ключевик будем парсить.

Сервисы для перемножения (все бесплатные):

https://www.ppc-help.ru/generator_phrases (до 5 столбцов)

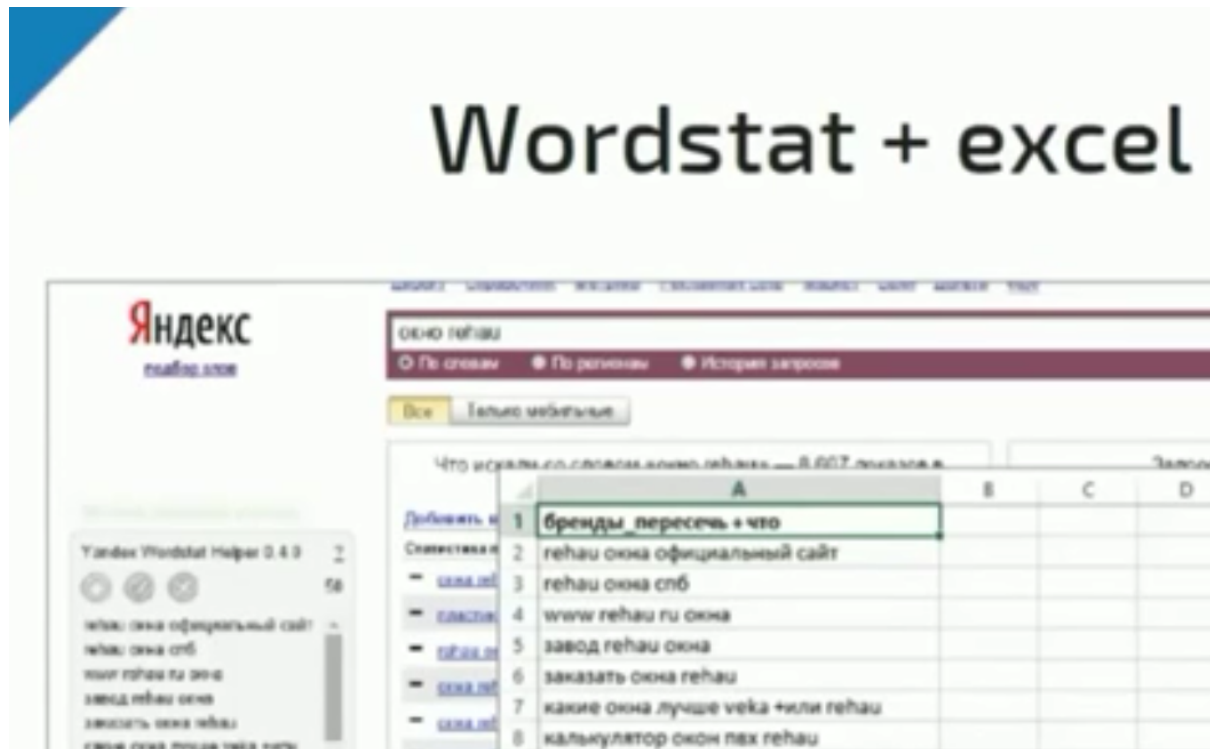
<http://www.seotxt.com/service/comb/>

<http://tools.yaroshenko.by/mask.php>

Парсинг нужен по причине того, что осознанным перебором все вытащить мы не сможем, но все полученные комбинации в разных базах данных есть. В итоге вы сможете собрать такое количество запросов, какое бы никогда в ручную не собрали бы.

Подходы к парсингу:

1. Бесплатный, геморный, ручной
Берем ключевик, вставляем в Wordstat и копируем.



Плюсы:

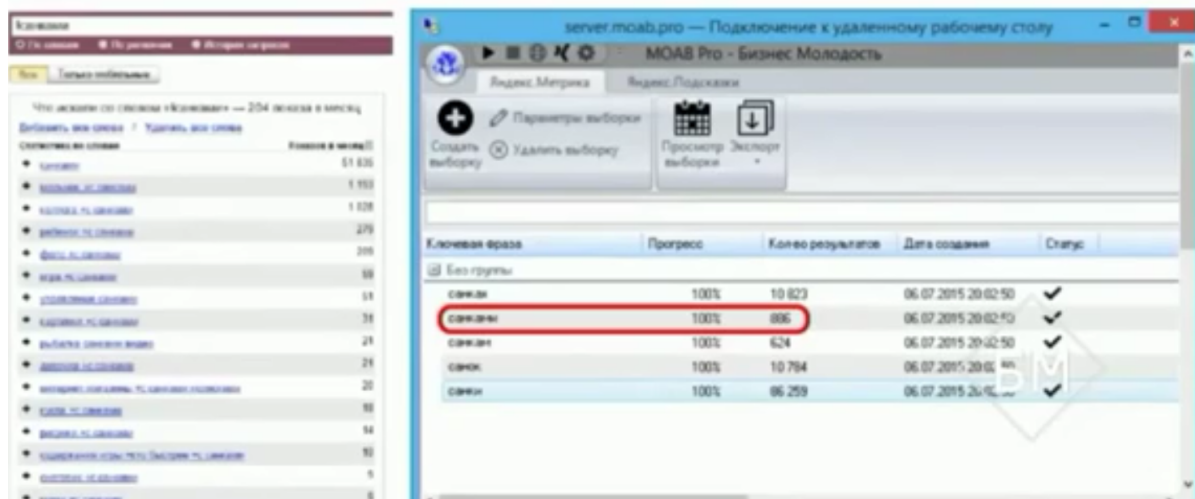
- Бесплатно
- Глубокое понимание механики
- Не требует специальных программ
- Показывает похожие запросы

Минусы:

- Максимальная трудоемкость

2. Базы ключевых слов

Базы ключевых слов (МОАВ, База Пастухова)



МОАВ - самая большая база ключевых слов в Рунете (5 млрд: 2-3 млрд из Яндекс Метрики и 1.5 млрд из Яндекс Подсказок)

Семантика - это основа вашего бизнеса, ваших лидов, вашей лидогенерации. Если у вас многостраничный сайт, база - это ваш выход, который окупается. Но нужно быть готовым к тому, что выдачу из МОАВ придется чистить, так как ключевики выходят в одной куче.

Участники курса получают бесплатный доступ в базе МОАВ Suggest. В ней собрано 1.5 млрд ключевиков из Яндекс Подсказок, которые обновляются 2 раза в мес.

Плюсы:

- Быстрый сбор запросов и частотностей
- Углубленный сбор низкочастотных запросов
- Удобно для составления mind map (Bonus)

Минусы:

- Стоит денег
- В результатах много мусора

Декомпозиция создания семантической карты (задом наперед, от обратного): 1) Определить несколько направлений и вбить их в базу 2) Вытащить запросы из базы данных 3) Эти запросы уже структурировать и из них уже делать карту. Так будет проще и быстрее, взяв большую семантику и из нее сделать структуру. Глеб Архангельский называет это “методом ограниченного хаоса”.

3. Spywords и аналоги (сервисы конкурентной разведки)

<http://spywords.ru/>

<http://advodka.com/>

<http://prodvigator.ua/>

<http://advse.ru/>

Плюсы:

- Быстрый сбор запросов
- Показывают похожие запросы
- Можно расшифровывать формулы готовых запросов, чтобы затем уже эти формулы вставлять для пересечений

Минусы

- Стоят денег

Все данные методы (базы и сервисы) хорошо работают в комплексе, что позволяет собирать больше семантики. Плюс сервисов в том, что вы можете с их помощью анализировать конкурентов (как их ищут). И каждый новый сервис позволяет вам “еще сильнее выжать полотенце и достать дополнительно ключевик” (Т. Исякаев).

Еще чем хорошо метод “от обратного”: когда мы видим готовые ключевики, например, “пластиковые окна расчет стоимость онлайн”, мы его можем раскладывать на формулу и тем самым создать формулу, чтобы еще таких нагенерить. Выкачали много длинных ключей и думаем какую формулу можем написать.

4. Key Collector и аналоги (парсеры или программы для автоматической настройки)

Key Collector - профессиональный пакет для сбора семантики
<http://www.key-collector.ru/>

Словоёб (Словарёк) - бесплатная версия Key Collector
(медленнее работает и усеченный функционал)
<http://seom.info/2012/05/04/slovoeb-2-0/>

Магадан - альтернативный сервис (точная копия Key Collector)
<http://magadanparser.ru/>

Если бесплатный сервис Словарёк позволяет в Яндекс Вордстат отправлять 1 запрос в секунду, то платные сервисы - до 50. Могут также собирать слова группами и учитывать предыдущие парсинги.

Плюсы:

- Максимальная автоматизация процесса

Минусы:

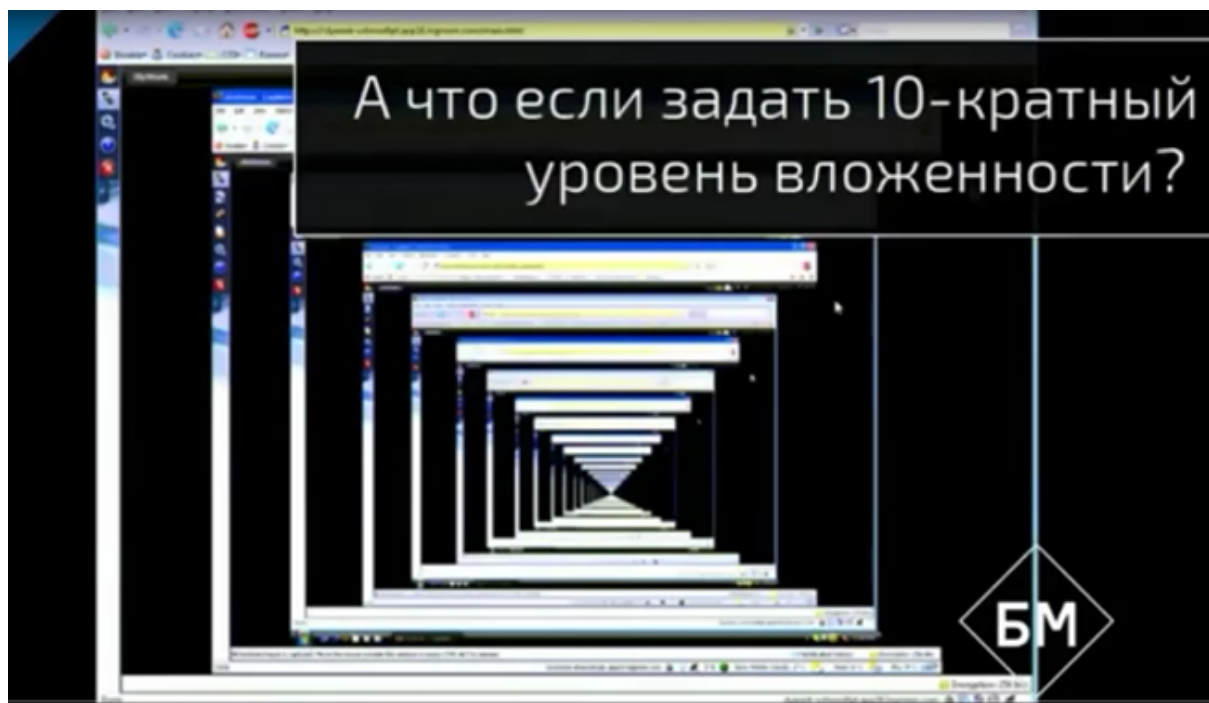
- Стоит денег
- Требуется навык работы с программой

скринкаст = запись действий с мышкой на экране

В процессе парсинга при поиске по “бредовым словосочетаниям”, которые могли получиться перемножением карты (например, остекление шторы), программа в большинстве случаев покажет нулевую частотность, что потом поможет с ними работать отдельно (выкидывать их не нужно). Т.е. не нужно карту пересечений пытаться самому вычитывать после ее составления перед парсингом.

Рекурсивный парсинг - идем вглубь до бесконечности. Например, профнастил - профнастил цена - забор из профнастила цена - забор +из профнастила цена +за метр работы. Он применяется по причине того, что Яндекс не выдает сразу в выдаче все, поэтому нужно перепарсивать (уходить в частности чтобы получить еще частности).

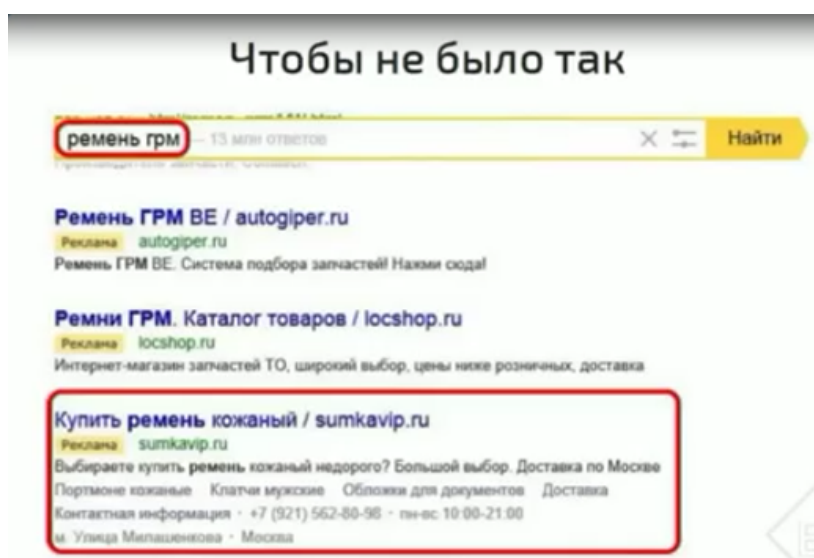
фрактал = повторяющая себя фигура



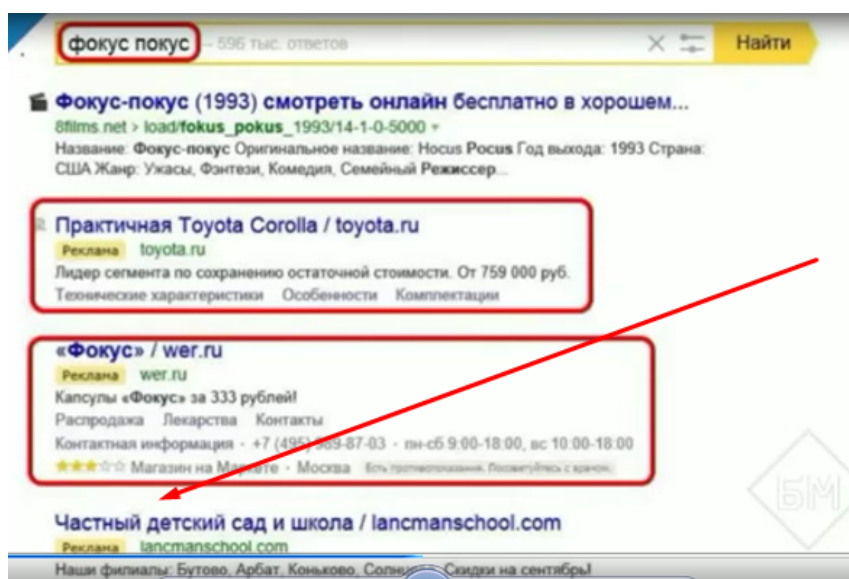
Key Collector позволяет делать рекурсивный парсинг автоматически (выставляешь глубину и все), в Словарьке нужно парсить, потом сменить настройки и снова попарсить.

Минусация

Минусовать нужно в частности чтобы не было вот так:



А вот пример того, как хорошие директологи работают с около целевыми запросами:



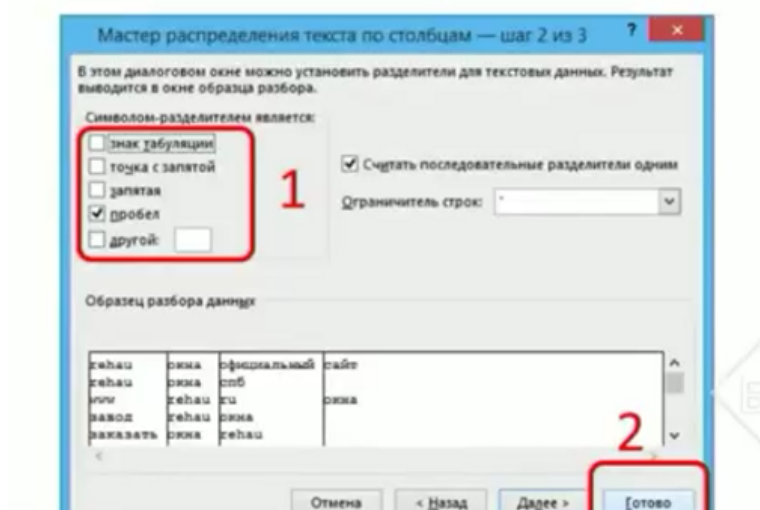
Минусация - это не дискретный процесс (делаем и забываем), а постоянный.

Стоматология - высокомаржинальная ниша, а в ней особенно импланты (50-60%). Плюс там большой цикл жизни клиента (приходят много раз). Ментор - вид импланта для груди (просто забавный факт).

Механика минусации для Словарька, в Кей Коллекторе есть уже встроенная функция:

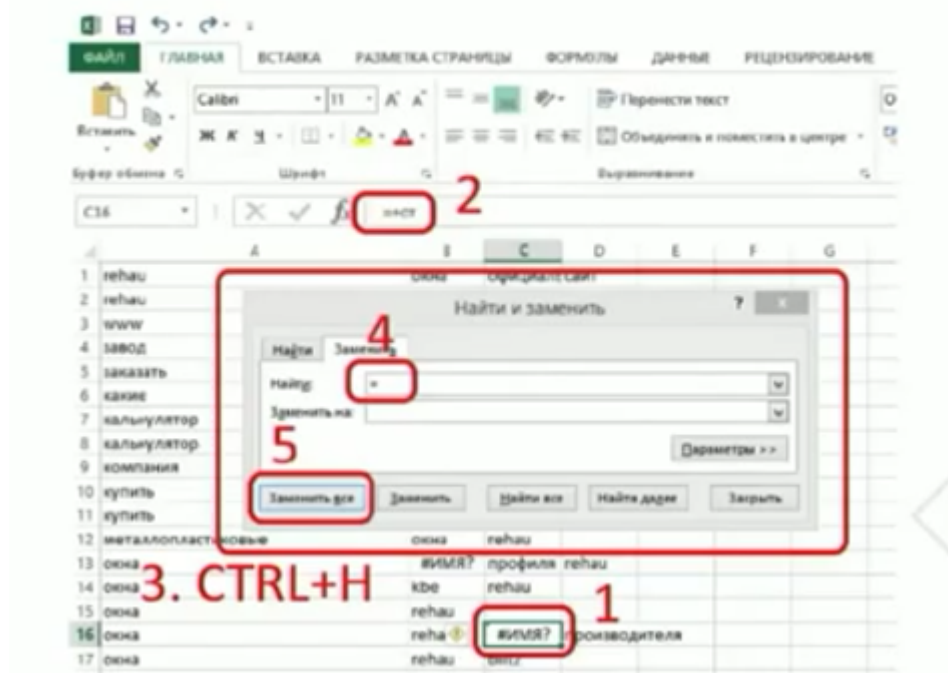
1. Готовим таблицу в Excel
2. Делаем текстовый формат ячеек
3. Разбиваем фразы на слова, чтобы каждое слово было в отдельной ячейке

Разбиваем фразы на слова

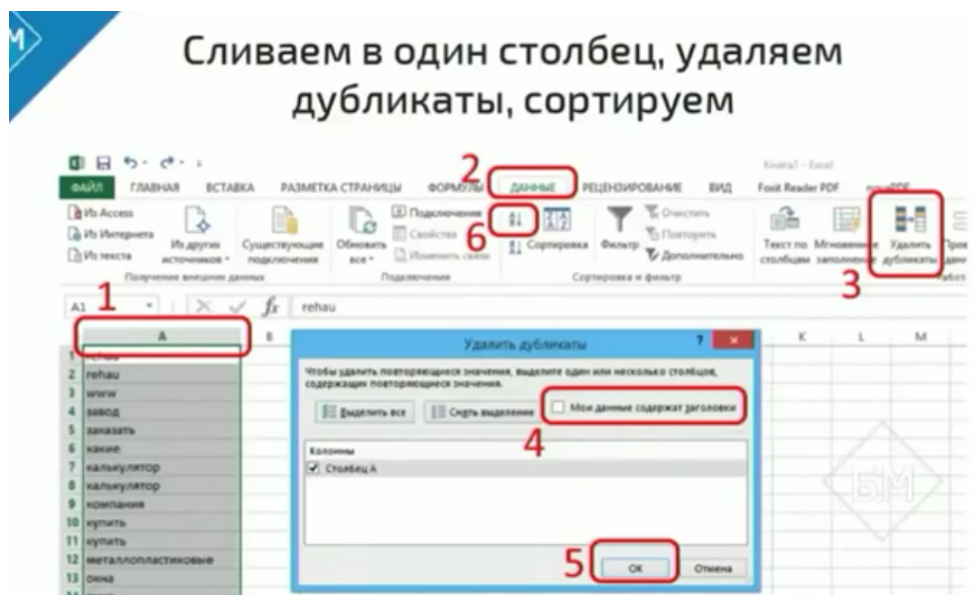


4. Убираем ошибки

Убираем «ошибки»



5. Сливаем в один столбец, удаляем дубликаты, сортируем



6. Отмечаем минус-слова, 1 оставляем (копируем потом через фильтр), 2 удаляем

Отмечаем минус-слова

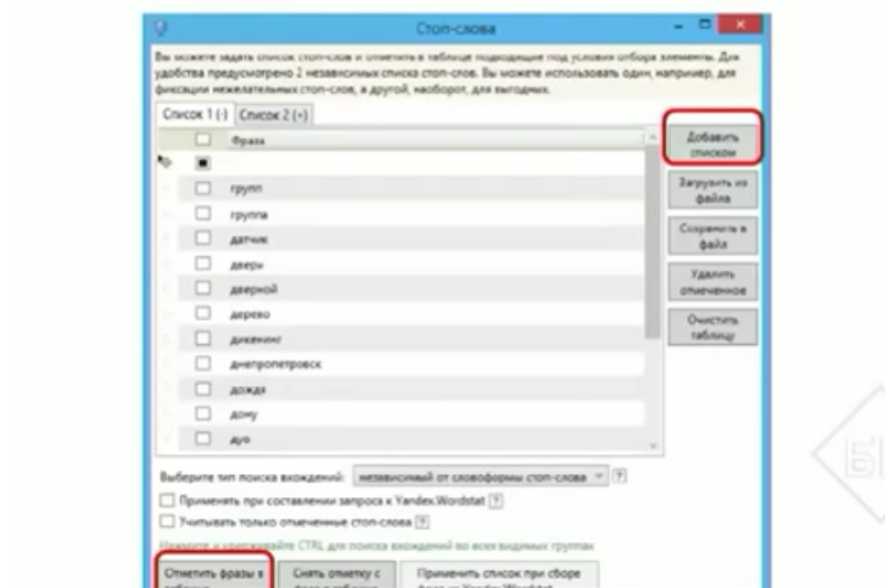
202	гутверк	1
203	датчик	2
204	двери	2
205	дверной	2
206	деженинк	1
207	дерево	2
208	дешево	1
209	дикенинг	2
210	дилеры	1
211	днепропетровск	2
212	дожда	2
213	дом	1
214	дону	2
215	дуо	2
216	екатеринбург	2
217	жалюзи	2
218	железнодорожный	2
219	завод	1
220	заказать	1
221	зао	1
222	защитная	1

	A	B
1	1	1
200	групп	2
201	группа	2
203	датчик	2
204	двери	2
205	дверной	2
207	дерево	2
209	дикенинг	2
211	днепропетровск	2
212	дожда	2
214	дону	2
215	дуо	2
216	екатеринбург	2
217	жалюзи	2
218	железнодорожный	2
223	зенитное	2
224	зенитные	2
225	иваново	2

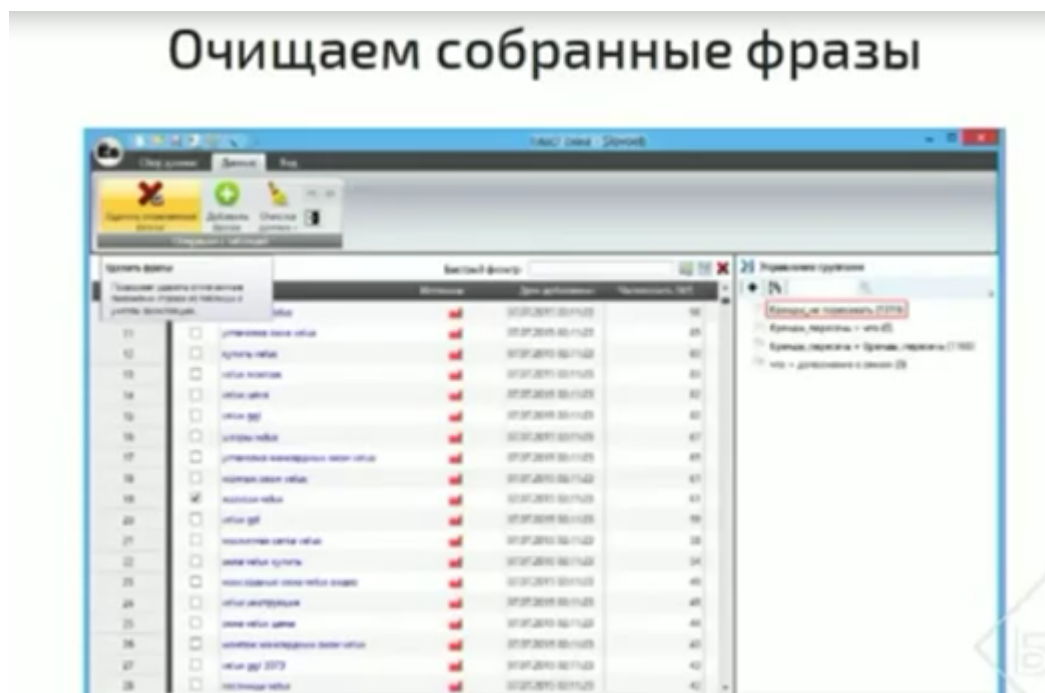
Дашкиев: Тут такая бинарная логика: да/нет, да/нет...

7. Вставляем в стоп-лист Словарька

Переносим в стоп-слова «Словарька»



8. Очищаем собранные фразы



Если вы не понимаете к чему некоторые минус-слова и нужен контекст, то в Словарьке можно поставить фильтр с этим словом и вывести все ключевики с ним.

В результате минусовки получаем очищенную семантику и список минус-слов для будущей кампании.

Теперь по слову “порно” реклама не показывается, так что отпала необходимость занесения его в минус-слова.

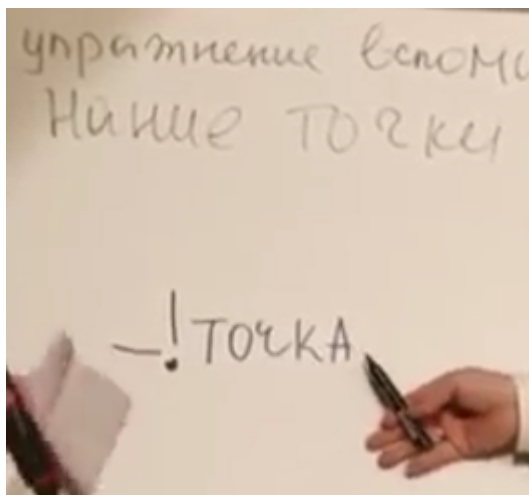
В интернете гуляют списки минус-слов, многие только ими и пользуются. Но это не осмотрительно, поскольку для некоторых ниш даже слово “бесплатно” может пригодиться (доставка бесплатно). Важно найти специфические минус-слова, которые относятся к вашей тематике и вашей текущей ситуации. Т.е. минусуйте с точки зрения бизнеса.

Если вы занимаетесь малоэтажным строительством из СИП-панелей, то слова “газобетон”, “кирпич” 1) можно отминусовать, чтобы получать лидов именно по вашей тематике 2) можно оставить и привести их на отдельные страницы, где попытаться их “переконвертировать” на другую (вашу) технологию строительства.

грязный опыт = опыт с набиванием шишек

Кейс: ниша “упражнения для улучшения зрения”.

Есть ключевик “упражнение вспоминания точки”. Попадается также ключевик “точка зрения”, который не релевантен, но тупо заминусовать его нельзя в общей карте. Создаем отдельно карту для ключевика “упражнение вспоминания точки”, где все заковычиваем. Также можно зафиксировать словоформу слова “точка”:



Если вам нужно заминусовать предлог, то перед ним нужно поставить плюс: -+предлог

Ключевик превалирует над минусом

Если вы собрали минус-слова и затем не удалили их из ключевиков, то ключевик пересилит список минус-слов и будет показываться в кампании (т.е. даже если на уровне всей кампании это минус-слово существует).

Принцип П. Осипова “Полотенчико”: Выжимаем полотенце первым раз, вылилось 70% воды. Чтобы вылить остальное нужно жать больше, сильнее, в сальто перекрутиться, но выжать последние три капли.

Директологи не мыслят категориями бизнеса, они мыслят категориями операторов, кавычек и галочек. Но они не понимают бизнес-суть. Круто, если вы доберетесь до галочек, но не круто, если вы не поймете бизнес-суть.

На системном уровне из потока клиентов мы должны отсеять и не допустить то, на чем мы переплачиваем или тратим ресурсы менеджеров по продажам.

Прорыв в бизнесе происходит когда вы выделяете главное. Главное - это то, что влияет на деньги. Понимание восклицательных знаков влияет на бизнес на 0,0001%, а понимание специфических минусов влияет на бизнес на 5-10% (рычаг влияния больше).

Искусственная семантика

Базовые ключевики мы составляли из 2-х веток, а бывает, что нам нужно составить пересечения из 3-х или 4-х веток. Т.е. если вы хотите “выжать” минимальную цену, вам нужно создать дополнительную карту пересечений. Но это для Профи.



Проблема искусственной семантики - “пустые запросы”. Но есть проверка частотности (важности, актуальности) этих запросов. Кей Коллектор может показать среднюю частотность - какое кол-во раз в мес. вводился данный запрос за 3 года. Т.е. на запрос “заказать Деда Мороза в городе Чехов” Вордстат вам покажет частотность 0, а в программе он покажет, например, 68.

биддеры = автоброкеры = программы для настройки и управления ставками

Искусственная семантика особенно актуальна для ниш медицина и недвижимость (купить такую-то квартиру на такой-то улице в таком-то городе).

Результат - десятки и сотни тысяч ключевых фраз.

Базовые ключевики - это инструмент, с помощью которого вы вытаскиваете из всех ресурсов доступных уже сами запросы.

Дашкиев: Предприниматель чувствует, что влияет на бабки, что принесет ему деньги. Это вообще не очевидная вещь.

Предприниматель умеет выделять главное. Ваша оперативная

память ограничена, у вас там нет места для всего. Принцип “достаточности”. Заминусовать Приору в “тюнинге”. Способ мышления, помогающий отличать пустое от твердого, понять на каком языке ставить людям задачу.

Частники быстрее принимают решения чем организации и на них маржа больше.

Этика критики: нельзя критиковать книгу, не прочитав ее и также нельзя критиковать гипотезу, не проверив ее.