Національний технічний університет України
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Кафедра менеджменту підприємств

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти ***Перший (бакалаврський)***

Галузь знань	*07 Управління та адміністрування*
Спеціальність	*073 Менеджмент*
Освітня програма	*«Менеджмент і бізнес-адміністрування»*
Статус дисципліни	*Вибіркова*
Форма навчання	*Очна (денна)*
Рік підготовки, семестр	*3 курс, пятий семестр*
Обсяг дисципліни	*4 кредити /120 годин* *(18 год лекцій, 36 год практичних занять, 66 год самостійної роботи)*
Семестровий контроль/ контрольні заходи	*Залік/ тестування, МКР*
Мова викладання	*Українська*
Розклад занять	*http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ViewSchedule.aspx?g=98e241b7-6acc-4500-9cb1-04f38c2b63f8*
Інформація про керівника курсу / викладачів	*Лектор: канд. біол. н., доцент Ситник Наталія Іванівна, Natalia_Sytnik@ukr.net* *Практичні/семінарські: канд. біол. н., доцент Ситник Наталія Іванівна, Natalia_Sytnik@ukr.net*
Розміщення курсу	*http://do.ipo.kpi.ua/course/view/php?id=1444*

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Креативність, або творче мислення, – одна з найважливіших умов успіху організації в створенні інноваційних продуктів і послуг. Без потужного та безперервного припливу свіжих ідей організації втрачають темпи розвитку, позиції на ринку і опиняються, врешті решт, перед загрозою виживання. Тому головне питання, відповідь на яке повинні знайти керівники організацій, – це як мобілізувати креативний потенціал своїх співробітників і,

розвинувши його, трансформувати в інновації, здатні забезпечити конкурентоспроможність і сталий розвиток.

Курс спрямований на формування у студентів важливої компетенції: управління організаційною креативністю. Дисципліна забезпечує набуття комплексу знань і практичних вмінь, необхідних для генерування і розвитку інноваційних ідей в різних сферах професійної діяльності: управлінській, технічній, соціальній.

Мета курсу

Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.

Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних виробничих завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, побудови систем управління організаційними знаннями та розвиток інтелектуального капіталу організації.

Предмет курсу

Теоретичні та прикладні аспекти управління організаційною креативністю.

Результати навчання

Згідно з вимогами освітньої програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

Загальні компетентності:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності:

- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- Здатність розробляти інноваційно-орієнтовані бізнес-ідеї, розробляти проєкти та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

- Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію
- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
- Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
- Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств

- Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Загальна психологія, Менеджмент, Управління персоналом
Постреквізити: Виробнича практика

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1 Креативність як основа розвитку організації
Тема 1. Концептуальні основи креативного менеджменту
Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність
Тема 3. Організаційна креативність: моделі, процеси, результат
Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення креативності персоналу
Розділ 2. Управління знаннями
Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення
Тема 6. Системи управління знаннями організації
Тема 7. Організаційне навчання як фактор розвитку креативності
Розділ 3. Управління інтелектуальним капіталом
Тема 8. Інтелектуальний капітал організації
Тема 9. Управління талантами.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Божидарник Т.В. Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. К: Гельветика, 2019. 4982ис.
2. Ситник Н.І. Дистанційний курс «Креативний менеджмент» для бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент», сертифікат серія НМП №6013 затверджено Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського протокол №2 від 9 грудня 2021 р. http://do.ipo.kpi.ua/course/view/php?id=1444
3. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент». Н.І. Ситник; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 137 с.
4. Креативний менеджмент: практикум. Навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / уклад.: Н.І. Ситник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/41580

Допоміжна література:

1. Бабенко А.Г. Управління знаннями та інноваціями: навч. посібник. МОН України, Університет митної справи та фінансів. Дніпро: УМСФ, 2018. 375 с.
2. Брич В. Я. Корман М.М. Креативний менеджмент : підручник. МОН України, Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
3. Ґріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. К.: Фабула, 2020. 288 с.
4. Келлі Т. Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. К.: Основи, 2017. 296 с.

5. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344с.
6. Перерва П.Г., Кобєлева Т.О. Креативний менеджмент. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/44235/1/Pererva_Kreatyvnyi_menedzhment_2019.pdf
7. Приймак В. Управління знаннями. Підручник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2019. 240 с.
8. Свідрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посібник. К: ЦУЛ, 2019. 240 с..
9. Ситник Н.І. Інноваційні технології в організаційному навчанні персоналу сучасних організацій. *Бізнес-інформ.* 2019. №9.- С. 99-104.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опанування дисципліни ґрунтується на таких методах навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

спеціальні методи навчання: кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування; різних напрямів	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами . *Загальні методи навчання:* проблемного викладу, репродуктивний, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. *Спеціальні методи навчання:* презентації, дискусія, групові завдання, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання групових завдань, модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль – залік.

діяльності промислових підприємств Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.		

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 18 годин практичних занять, включаючи модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Контрольні заходи
		Л	П	С	∑		
1-2	Тема 1. Концептуальні основи креативного менеджменту	2	4	6	12	Л: Нова роль креативності в добу економіки знань. Креативний менеджмент як дисципліна. Моделі креативності. П: Стратегії розвитку власної креативності. Бар'єри креативності. Креативна економіка.	Дискусія, групові завдання презентація опитування
3-4	Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність	2	4	6	12	Л: Теоретичні основи креативності: сутність, характерні риси. Дивергентне і конвергентне мислення. Соціально -психологічні механізми креативності. П: Аналіз досвіду управління креативністю в організації. Реалізація інтеракціоністського підходу й інвестиційної теорії Стернберга. .	Дискусія, групові завдання, презентації тестування
5-6	Тема 3. Організаційна креативність: моделі, процеси, результат	2	4	6	12	Л:Аналіз сучасних моделей організаційної креативності. Етапи творчого процесу. Креативний продукт. Менеджмент ідей. П: Інструменти менеджменту ідей. Джерела і механізми генерування бізнес ідей. Створення креативного середовища в організації	Дискусія, групові завдання, Тестування
7-8	Тема 4. Організаційні аспекти забезпечення креативності персоналу	2	4	6	12	Л: Характеристика технік ПКР на різних етапах творчого процесу. Організаційні структури, що підтримують креативність. Творча група як джерело креативності.	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування

						П: Формальні й неформальні організаційні структури, що підтримують креативність: гіпертекст-організація, співтовариства практиків, проєктні групи та ін.	
9-10	Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення	2	4	6	12	Л: Знання: визначення, форми, властивості. Класифікація знань. Життєвий цикл знань. Цикл створення організаційних знань. П: Інфраструктурне забезпечення менеджменту знань в організації. Аналіз світового досвіду.	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
11-12	Тема 6. Системи управління знаннями організації	2	4	6	12	Л: Сутність управління знаннями. IT підхід і соціально-поведінковий підхід в управлінні знаннями. Стратегії і системи управління знаннями. П: Інструменти управління знаннями. Аналіз світового досвіду побудови систем управління знаннями.	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
13	Тема 7. Організаційне навчання як фактор розвитку креативності	2	4	6	12	Л: Теоретичні основи організаційного навчання, Інноваційні методи навчання. Сучасні тренди навчання. П: Інструменти організаційного навчання: формальні і неформальні. Оцінка ефективності навчання. Вирішення аналітичних завдань.	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
14	Тема 8. Інтелектуальний капітал організації	2	3	7	12	Л: Інтелектуальний капітал: сутність, структура. Підходи до оцінки інтелектуального капіталу. Управління інтелектуальним капіталом. П: Методи оцінки інтелектуального капіталу. Вирішення аналітичних завдань.	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування
15	Тема 9. Управління талантами	2	3	7	12	Л: Концепція управління талантами. Драйвери і перешкоди управління талантами. Інструменти управління талантами. Оцінка інвестицій в людський капітал. П: Методи оцінки інвестицій в людський	Дискусія, групові завдання, презентації, тестування

						капітал. Вирішення аналітичних завдань.	
	МКР		2	4	6	Передбачає теоретичні та аналітичні завдання	Оцінювання теоретичногоо та аналітичного завдання
	Залік			6	**6**	Оголошення рейтингу, написання залікової контрольної роботи	
	Всього	**18**	**36**	**66**	**120**		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання ЗК – загальні компетентності, ФК – спеціальні компетентності, ПРН – програмні результати навчання

7. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів є обов'язковою для формування глибоких знань з дисципліни і набуття практичних навичок з управління організаційною креативністю. Протягом семестру студент повинен виконувати такі види самостійної роботи: вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять з опрацюванням обов'язкових і додаткових наукових літературних джерел, проведення самостійних пошукових досліджень за окремими питаннями з дисципліни, виконання творчих завдань і презентацій, підготовку до модульної контрольної роботи. Обсяг часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (https://osvita.kpi.ua/node/148).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://www.sikorsky-distance.org). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати

оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (https://ecampus.kpi.ua).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/37), Положення про поточний, календарний та семестровий контролі результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (https://ecampus.kpi.ua).

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 5 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

В темах 2-3 зараховується проходження дистанційного курсу "Creative Problem Solving https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving.

В темі 4 зараховується проходження дистанційного курсу Техніки та інструменти креативного мислення
https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success?isNewUser=true

Пропущені контрольні заходи оцінювання

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульних контрольних робіт згідно

графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущенні заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань.
Детальніше за посиланням: https://kpi.ua/files/n3277.pdf

Академічна доброчесність

При оцінюванні робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. У разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (РСО-1).
Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.
Оцінювання грунтується на застосуванні рейтингової системи, яку передбачає систематичну роботу студента протягом семестру. Підсумкова оцінка формується як сума балів за такі види діяльності:

- робота на практичних заняттях;
- виконання домашього завдання;
- виконання експрес тестів;
- виконання модульної контрольної роботи.

Критерії нарахування балів:

9.1 Робота на практичних заняттях (мах 38 балів) – протягом семестру студент повинен опрацьовувати матеріали лекцій, брати активну участь у дискусіях, аналізі кейсів, виконанні командних завдань, ділових іграх та презентаціях. *Рейтинговий бал 3, орієнтовна кількість заходів - 16:*

5 балів - завдання виконане без помилок, (не менше 95% потрібної інформації), студент проявив творчий підхід і самостійнійсть мислення;

4 бали – завдання виконане без помилок (не менше 90% потрібної інформації), усі елементи є обґрунтованими та якісно представленими;

– 3 бали – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або відповідь містить певні неточності;

– 2 бали – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), є незначні помилки;

– 1 бал – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) є змістовні помилки;

– 0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.

9.2 Виконання домашнього завдання (мах 8 балів). Протягом семестру студент повинен виконати 1 домашню роботу з ваговим балом 8:

7-8 балів – завдання виконані у повному обсязі (не менше 95% потрібної інформації); без помилок, студент проявив творчий підхід і самостійність мислення;

5-6 балів– завдання виконані повному обсязі, (не менше 90% потрібної інформації); усі елементи є обґрунтованими та якісно представленими;

3-4 бали – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;

2 бали – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), є помилки;

1 бал – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), є помилки;

0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.
9.3 Виконання експрес-тестів (мах 30 балів). Протягом семестру студент повинен виконати 2 експрес-тести з ваговими балами 12 і 18. Тести складаються з 20 і 30 завдань відповідно, за кожну правильну відповідь нараховується 0,6 балів.
9.4 Модульна контрольна робота – виконується під час проведення другого календарного контролю (рейтинговий бал – 24, кількість заходів – 1, максимальний бал – 24).
МКР передбачає надання відповідей на 3 аналітичних завдання відкритого типу і 2 творчих завдання.
Оцінювання аналітичних завдань – (рейтинговий бал – 4 за кожне завдання):
4 бали -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
3 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
2 бали – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), є помилки;
1 бал – неповна відповідь (не менше 30% потрібної інформації), є помилки;
0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.
-Оцінювання творчих завдань – (рейтинговий бал – 6 за кожне завдання):
6 балів – творча, оригінальна, розгорнута відповідь (не менше 95% потрібної інформації);
4-5 балів – відповідь містить елементи оригінальності, (не менше 90% потрібної інформації);
3 бали – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), відповідь в основному компілятивного характеру;
2 бали – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), є помилки;
1 бал – неповна відповідь компілятивного характеру (не менше 30% потрібної інформації), є помилки;
0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.
Контрольна робота проводиться на 18 практичному занятті.
Для отримання „зараховано" з першого календарного контролю (7 тиждень) студент має набрати не менше, ніж 15 балів (за умови, якщо на початок 7 тижня згідно з календарним планом контрольних заходів „ідеальний" студент може отримати 30 балів).
Для отримання „зараховано" з другого календарного контролю (13 тиждень) студент може отримати не менше, ніж 36 балів (за умови, якщо на початок 13 тижня згідно з календарним планом контрольних заходів „ідеальний" студент може отримати 70 балів).
Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови написання МКР, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання залікової контрольної роботи сумується із балами за поточний контроль і переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею.
***Умови допуску до семестрового контролю**:* допуск до складання заліку можливий за умови отримання студентом не менше 30 балів за наведеними видами контролю.
Семестрова залікова робота оцінюється в 60 балів і складається з:

- 30 тестових запитань закритого типу (по 1 балу кожне);
- Трьох аналітичних завдань (по 10 балів кожне).

Кожне аналітичне завдання оцінюється у 10 балів, якщо відповідь правильна і обгрунтована; 9 балів – відповідь містить незначні неточності, але є повна та правильна; 8 балів – відповідь містить деякі неточності, які не впливають на її правильність, наявні обгрунтування висловленої думки; 7 балів – відповідь правильна, але недостатньо розкрита, має неточності; 6 балів – відповідь правильна, містить більшість необхідних обґрунтувань; 5 балів – відповідь частково правильна, правильної інформації не менше половини; 4 бали – викладена інформація не розкриває поставлене запитання.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	*Оцінка*
100-95	Відмінно

94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень на території університету або за інших обставин, пов’язаних із дією воєнного стану в Україні.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри менеджменту підприємств, канд. біол. наук Ситник Н.І.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол №18 від 27.06.2025р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол №11 від 30.06.2025р.)

Оновлено згідно нової редакції «Положення про систему оцінювання результатів навчання в

КПІ ім. Ігоря Сікорського» (Наказ № НОД/761/25 від 19.09.2025 р.)

Переухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол №4 від 01.10.2025 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол №3 від 07.10.2025 р.)