

Фмаг ФОТО



Новый год и выставка - как совместить два формата?

Наши хорошие друзья - Культурный центр на Патриарших и Морской Арт Клуб обратились к нам с идеей устроить фотовыставку на тему Нового года. Здесь же - в галерее планировалось пригласить гостей на празднование Нового 2020 года 31 декабря. Два мероприятия с разными задачами и одной целью - эмоционально настроить гостей и погрузить их в эпоху Советского Нового года. Сразу скажу, что в таком формате мы еще не выступали.

Идея понравилась, но было несколько проблем, требующих проработки.



Первое - Отсутствие галерейного света. Экспонирование фотографических изображений требует определенного освещения - с одной стороны необходимо

показать предмет во всей красе, с другой стороны нельзя нанести вред экспонату. Эти две стороны настолько важны - не знаю, что более - эмоции зрителя от контакта с фотографией, или её сохранность. У фотографии самая низкая светостойкость. Большим достоинством помещения являлось наличие окон в пол, что добавило много естественного освещения. Для искусственного света использовали фонари и местами диодную ленту.

Второе - стены требовали покраски. Как остаток креатива от предыдущей выставки, они пестрели золотыми и белыми разводами. Совместный мозговой штурм дал нам решение - не трогать их. Поскольку Новый год ассоциируется с праздником, фейерверком, блёстками, конфетти, мы просто добавили гирлянд, винтажных советских игрушек и Дедов Морозов. Желтые стены засияли и придали некий флёр галерее.

Третий и главный момент - сроки. На подготовку было несколько дней. Некоторые работы из нашей коллекции было решено раскатать в большем формате. Кроме того их нужно было оформить в паспарту и рамы. Весь 2019 года мы плотно работали и с нуля организовали 11 выставок. И как у опытных ехроматек в запасе оказались нужные рамы. Объем планировался работ 20 размером 60x50 см.

Четвертый - сохранность выставки. Мы понимали, что оставляя инсталляцию в помещении, где будет ночная вечеринка, мы рискуем своими экспонатами. Новый год - это не фуршет на открытии экспозиции. Это совсем другой формат мероприятия, где люди будут проводить время не только просматривая фотографии, они будут веселиться, обильно угощать и наслаждаться праздником. Некоторые захотят всё потрогать руками. Скажем прямо многочасовое застолье - не для антикварных фотографий. На свой страх и риск мы оставили редкие снимки 19 века в эксклюзивном музейном оформлении. Ответственный за мероприятие

администратор поручился нам за сохранность.





“Ретро Новый год” продлился с 19 декабря по 14 января. Но для хорошей посещаемости выставки нам немного не хватило времени для полномасштабной рекламной кампании. Ее анонсирование шло параллельно с экспозицией, и всё

же она приятно удивила и порадовала посетителей. Удался эффект погружения в эпоху советского детства, предвкушения праздника, подарков, исполнения желаний.

Дед Мороз в самом большом открытом плавательном бассейне в СССР и одном из крупнейших в мире 1970-е годы (фото с выставки)



Идея Новогодней Вечеринки и Выставки оказалась удачной. Все билеты раскупили, был полный аншлаг, гостей на Карнавальную ночь собралось более 100 человек. Лично присутствовали и



НОВОГОДНЯЯ ВЕЧЕРИНКА В СТИЛЕ 70-Х

встретили атмосферно Новый год в одном из лучших мест столицы - на Патриаршиарших прудах.

Мы создали новый креативный контекст выставок и приобрели бесценный опыт, были рады помочь друзьям и осознали, что такие мероприятия можно и нужно проводить.