（附件 1-2）

2026 多元信託-防詐策略單

命題單位： 華南商業銀行

創作主題:(說明-主題、slogan)
主題:《守護你的初衷 》 **Slogan:守護，從來不是一個人的事。**
案例故事內容
若涵在外地讀大學，常提醒獨居的母親美惠要小心詐騙，但美惠總笑說自己不會被騙。某天，美惠收到一支「若涵遭綁架」的AI偽造影片，畫面逼真到讓她慌了手腳，翻出存摺就要衝去匯款。就在她插卡的那一刻，手機忽然響起——是若涵打來再平常不過的電話，及時戳破了眼前的假影片。母女倆從此約定好「通關密語」，多了一份互相守護的默契。 字卡浮現： 《守護你的初衷》 守護，從來不是一個人的事。華南銀行(LOGO)
故事理念
AI詐騙連聲音、影像都能偽造，越來越多家庭可能成為「假綁架」影片鎖定的對象。多數人以為只有長輩才容易被騙，卻忽略了任何人在慌亂中都可能失去判斷力。真正能攔下詐騙的，往往不是複雜的防詐知識，而是家人之間一通再平常不過的電話。
防詐策略
建議家人間可預先約定「通關密語」，遇到緊急求助、匯款要求時，先以暗號或指定問題確認對方身分；銀行端則透過臨櫃關懷機制、警示帳戶與大額交易提醒，在資金匯出前爭取攔阻空間，雙重防線降低受騙風險。
傳播/行銷目的訴求: **(說明-想要傳達的觀念、達到的目標、傳達的訊息、達成效益等)**

建立年輕世代主動守護家人的防詐意識，讓「主動查證再行動」成為家庭間可以具體執行的日常習慣；同時強化本行守護民眾資產安全的品牌形象，降低社會大眾因AI深偽技術受騙的財產損失。

傳播對象:(說明-社會大眾、學生、特定族群、特定年齡等)
社會大眾
溝通調性: **(說明-如正向、和諧、創意、科技感、趣味、潮流、溫馨、勵志、不限制等)**
溫暖、寫實、貼近生活
影片必要列入事項及注意事項: **(說明-如企業 LOGO 名稱等可否更改、有無須露出的企業名稱、企業 QR CODE 等)**
企業 LOGO
參考資料: **(說明-可供參賽創作者參考之影片等相關資訊連結、案例內容諮詢電話)**
本題材靈感參考AI深偽（Deepfake）技術遭詐騙集團用於偽造親人「假綁架」影音的真實案例，內政部警政署刑事警察局亦曾推出宣導影片示警此類手法；如需查證，可洽165反詐騙專線或刑事警察局官網相關公告。
業師:
李政道 電話：02-2371-3111 *3102 EMAIL：mr.lee@hncb.com.tw

備註:(說明-其他補充事項)
索取企業LOGO和相關名詞需諮詢，請直接洽詢業師。