

(附件 1-2)

## 2026 多元信託-防詐策略單

命題單位： 華南商業銀行

### 創作主題:(說明-主題、slogan)

主題:《守護你的初衷》

Slogan: 守護, 從來不是一個人的事。

### 案例故事內容

若涵在外地讀大學, 常提醒獨居的母親美惠要小心詐騙, 但美惠總笑說自己不會被騙。某天, 美惠收到一支「若涵遭綁架」的AI偽造影片, 畫面逼真到讓她慌了手腳, 翻出存摺就要衝去匯款。就在她插卡的那一刻, 手機忽然響起——是若涵打來再平常不過的電話, 及時戳破了眼前的假影片。母女倆從此約定好「通關密語」, 多了一份互相守護的默契。

字卡浮現:

《守護你的初衷》

守護, 從來不是一個人的事。

華南銀行 (LOGO)

### 故事理念

AI詐騙連聲音、影像都能偽造, 越來越多家庭可能成為「假綁架」影片鎖定的對象。多數人以為只有長輩才容易被騙, 卻忽略了任何人在慌亂中都可能失去判斷力。真正能攔下詐騙的, 往往不是複雜的防詐知識, 而是家人之間一通再平常不過的電話。

### 防詐策略

建議家人間可預先約定「通關密語」, 遇到緊急求助、匯款要求時, 先以暗號或指定問題確認對方身分; 銀行端則透過臨櫃關懷機制、警示帳戶與大額交易提醒, 在資金匯出前爭取攔阻空間, 雙重防線降低受騙風險。

傳播/行銷目的訴求:

(說明-想要傳達的觀念、達到的目標、傳達的訊息、達成效益等)

建立年輕世代主動守護家人的防詐意識，讓「主動查證再行動」成為家庭間可以具體執行的日常習慣；同時強化本行守護民眾資產安全的品牌形象，降低社會大眾因AI深偽技術受騙的財產損失。

**傳播對象：(說明-社會大眾、學生、特定族群、特定年齡等)**

社會大眾

**溝通調性：**

**(說明-如正向、和諧、創意、科技感、趣味、潮流、溫馨、勵志、不限制等)**

溫暖、寫實、貼近生活

**影片必要列入事項及注意事項：**

**(說明-如企業 LOGO 名稱等可否更改、有無須露出的企業名稱、企業 QR CODE 等)**

企業 LOGO

**參考資料：**

**(說明-可供參賽創作者參考之影片等相關資訊連結、案例內容諮詢電話)**

本題材靈感參考AI深偽（Deepfake）技術遭詐騙集團用於偽造親人「假綁架」影音的真實案例，內政部警政署刑事警察局亦曾推出宣導影片示警此類手法；如需查證，可洽165反詐騙專線或刑事警察局官網相關公告。

**業師：**

李政道

電話：02-2371-3111 \*3102

EMAIL: mr.lee@hncb.com.tw

|                           |
|---------------------------|
| <b>備註:(說明-其他補充事項)</b>     |
| 索取企業LOGO和相關名詞需諮詢，請直接洽詢業師。 |