
Judul Pengabdian (Maksimal 20 Kata, 14 pt, Times New Romans, Bold, Center)**Penulis¹, Penulis²,ⁿ (Times New Romans, 11pt, Justify, Bold).**¹Fakultas, Nama Afiliasi, Kota (Times New Romans, 11pt, Justify, Regular).²Fakultas, Nama Afiliasi, Kota (Times New Romans, 11pt, Justify, Regular)

Email : tonni.budidarma@gmail.com (Times New Romans, 11pt, Justify, Regular)

Keywords :*Minimal 3 Kata**Kunci, susunan**alfabetis,**dipisahkan dengan**tanda koma***Abstrak.***Ditulis dalam bahasa Indonesia, Times New Roman, Italic, 11 Font size, 1 spasi, terdiri dari maksimal 150 kata, memuat latar belakang masalah, urgensi penulisan/penelitian, metode penelitian hasil penelitian atau simpulan.**This work is licensed under a Creative Commons Attribution
4.0 International License*

Pendahuluan (Times Ne Romans, 14pt, Justify, Bold).

Pada pendahuluan peneliti menyampaikan tentang ruang lingkup pengabdian, latar belakang masalah. Penulis juga dapat menyampaikan argumen dan alasan yang tepat mengapa pengabdian ini penting dilakukan. Alasan dapat berupa pernyataan-pernyataan dari kajian peneliti terdahulu yang dapat menjelaskan pemahaman topik sampai dengan saat ini sehingga diperlukan investigasi lebih lanjut dalam pengabdian ini. Penulis juga perlu memaparkan dan menjelaskan apa perbedaan pengabdian yang dilakukan dengan pengabdian yang sebelumnya. Penulis juga perlu menyampaikan tujuan pengabdian secara jelas serta manfaat (optional) dilakukan pengabdian. (Times New Romans, 11 pt, Regular). Secara keseluruhan semua isi dibuat dalam format spasi 1 (single).

Landasan Teori (Times Ne Romans, 14pt, Justify, Bold).

Tinjauan pustaka (Literatur) menggunakan sumber jurnal hasil penelitian dan buku teks terkait topik yang diambil. Pembahasan tinjauan pustaka pada bagian ini dilakukan lebih mendalam dari pada di pendahuluan.

Penulisan sitasi ditulis dalam bentuk dalam kurung siku “[]” yang terdiri dari hanya angka sesuai dengan nomor urut penyajian dengan konsep IEEE. Contoh: [3] menyatakan bahwa kepercayaan konsumen terhadap merk tergantung dari sejauh mana produk tersebut bermanfaat bagi konsumen. Alternatif lainnya, Contoh : Kepercayaan konsumen terhadap merk tergantung sejauh mana produk tersebut bermanfaat bagi konsumen [1].

Literatur yang digunakan 80% menggunakan literatur primer yang berasal dari jurnal nasional dan internasional maksimal 10 tahun terakhir. Pembahasan tinjauan pustaka mengkaji perkembangan keilmuan terakhir pada topik yang dibahas dalam penelitian sehingga dapat memunculkan gap research. (Times New Romans, 11 pt, Justify)

Metode Pelaksanaan (Times Ne Romans, 14pt, Justify, Bold).

Hasil penelitian memuat ringkasan data dari penelitian tanpa mendiskusikan implikasinya, ringkasan dalam bentuk yang paling informatif dapat diringkas dalam bentuk tabel/grafik/gambar dan harus dijelaskan dalam teks.

Setiap tabel disertai nomor tabel dan judul tabel yang diletakkan di atas tabel. Adapun sumber tahun pengolahan data penelitian diletakkan di bawah tabel. Penggunaan tabel hanya digunakan untuk menjelaskan informasi yang dianggap penting.

Setiap gambar disertai dengan nomor tabel yang diletakkan dibawah gambar, penjelasan gambar dapat ditulis di atas atau di bawah gambar. (Times New Romans, 11pt, Justify)

Contoh Tabel :

Tabel 1. Uji KMO (Center, Bold)

	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	458.814	3	152.938	38.410	.000 ^b
	Residual	151.305	38	3.982		
	Total	610.119	41			

Sumber: sumber data

Contoh Penjelasan Tabel :

Berdasarkan tabel 1 diatas maka semua instrumen valid karena mempunyai nilai Kaiser Meyel Olkin (KMO) $>0,50$ dengan tingkat signifikansi $<0,05$, sehingga semua variabel dalam penelitian ini dapat digunakan dalam analisis lebih lanjut.

Contoh Gambar :



Gambar 2. Nama Gambar
 Sumber: Rujukan kutipan

Penjelasan Gambar :

Hasil konstruksi model pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 2 menjelaskan pengaruh antar variabel latent dengan menggunakan teknik analisis statistika Structural Equation Modelling berbasis variance dengan Metode Partial Least Square (PLS). (Times New Romans, 11pt, Justify).

Kesimpulan (Times Ne Romans, 14pt, Justify, Bold)

Pada bagian simpulan dan saran penulis menyajikan ringkasan dari unsur yang disajikan dalam hasil dan pembahasan penelitian. Penulisan simpulan tidak disajikan dalam bentuk numerik. Selain itu, pada bagian ini berisi saran penulis untuk tindak lanjut bagi penelitian selanjutnya. (Times New Romans, 11pt, Justify)

Daftar Pustaka (Times Ne Romans, 14pt, Justify, Bold).

Penulisan daftar pustaka menggunakan IEEE Style. Jumlah rujukan diharapkan 80% sumber primer yang berasal dari artikel riset nasional dan internasional. Penulisan daftar pustaka sebaiknya menggunakan menggunakan software sitasi seperti Mendeley, Zotero, Endnote dan lain-lain. (Times New Romans, 11pt, Justify).

Contoh :

- [1]. Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- [2]. Deasy F. Winata, Dolina L. Tampi, Joanne V. Mangindaan, 2020, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander. Jurnal Productivity Vol.1 No.5 2020, E-issn : 2723-0112.
- [3]. Dedy Prasetyo, Widiartanto, 2019, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Avanza Pada PT. Nasmoco Gombel Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.9, No.4.
- [4]. Friani Gloria Igir, Jhony R. E. Tampi, Henny Taroreh, 2018, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Malalayang. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.6, No.2 Desember 2018.
- [5]. Frisna D. Tumembouw, Silvya L. Mandey, Sjendry Loindong, 2019, Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Manado. Jurnal Emba Vol.7, No.1 Januari 2019, Issn : 2303-1174.