

Добрый день! Меня зовут Иван, я сотрудник центра социальных технологий «Гарант». В рамках проекта «Корпоративная социальная ответственность для устойчивого развития территорий» мы проводим социологическое исследование о отношении руководителей успешных коммерческих компаний к благотворительности. Нам интересен Ваш опыт благотворительной деятельности и Ваше мнение о возможностях сотрудничества между коммерческой и благотворительной сферами.

1) Скажите пожалуйста, что на Ваш взгляд, означает термин «благотворительность»?

2) Знаете ли Вы какие-либо благотворительные программы или мероприятия, проходящие в нашей области? Участвовали ли Вы в них?

А какие благотворительные организации Вы знаете? Взаимодействовали ли Вы с ними? Каким образом?

3) Многие крупные и некоторые средние бизнес-компании участвуют в благотворительности – имеют стипендиальные программы, финансируют проекты, направленные на развитие территорий, имеют программы по поддержке местных сообществ. Как Вы думаете почему они занимаются этим?

А с чем, на Ваш взгляд, связан тот факт, что нередко та или иная бизнес компания поддерживает проекты только по определенной тематике?

4) Скажите, а лично Вы когда-либо принимали участие в благотворительности? **(благотворительные вечера/концерты/ярмарки/забеги, разовые пожертвования и т.д.)**

5) А теперь вопрос про Вашу организацию – скажите, обращались ли к Вашей компании с просьбами об оказании благотворительной помощи?

Как часто такое бывает?

Расскажите, кто обычно приходит и почему они приходят к Вам?

Какое решение Вы обычно принимаете?

С чем связано Ваше решение о том, помогать или нет? Исходя из каких принципов Вы решаете кому помогать, а кому нет?

Устраивает ли Вас такое положение дел, когда просители приходят лично к Вам?

6) Если «Нет» то дополнительный вопрос – Почему у Вас нет такой деятельности **(можно несколько вариантов)**

1. Никогда не думали об этом
2. Недостаточно средств – **рассказать о нематериальных формах поддержки**
3. К нам никогда не обращались, а сами не думали об этом
4. Сейчас никому нельзя доверять
5. Помогать другим должно государство, а мы платим ему налоги
6. Другое

7) Скажите пожалуйста, а по каким причинам Вы, как организация, могли бы поддерживать благотворительность? **это может быть, например, жалость к обездоленным; чувство ответственности (к кому/ к чему?); необходимость поддерживать имидж Вашей организации; желание сделать доброе дело и т.д.)**

8) Скажите, может быть Вы знаете темы или направления, которые Вам безразличны и которые Вы готовы поддержать?

Например, поддержка пенсионеров/многодетных семей/людей, находящихся в сложной жизненной ситуации; или, например, Вам было бы приятно сделать что-то для города где Вы выросли, или Вы готовы поддерживать культурные проекты?

Это связано с какими-то Вашим личными убеждениями или это имеет отношение к Вашему бизнесу?

9) Скажите пожалуйста, **кто** в Вашей организации принимает решения о выделении благотворительной помощи?

Может ли кто-то еще принять такое решение?

А как обычно происходит принятие решения? Например, я должен позвонить Вам / написать на электронную почту? А что происходит дальше?

Я могу где-то найти информацию о том куда и как мне обращаться: на сайте, например, или где-то еще?

Может быть у Вас есть какая-либо отработанная или официальная процедура?

10) Как Вы считаете какими компетенциями должен обладать сотрудник компании ответственный в том числе за благотворительную деятельность/социальную ответственность?

Нужен ли для этого отдельный сотрудник или этим может заниматься какой-то другой специалист? А какой?

11) Как Вы считаете, должна ли коммерческая организация, занимающаяся благотворительностью, говорить об этом публично? Каким образом? Кто этим должен заниматься **(сотрудник компании; благополучатели; информационные агентства, связанные с благотворительностью и т.д.)**

12) Как вы считаете, может ли участие в благотворительной деятельности положительно повлиять на деловую репутацию компании?

12.1) (Если есть благотворительная деятельность) Влияет ли Ваша текущая благотворительная деятельность на Вашу репутацию? Как именно?

13) Как Вы можете знать существует несколько способов оказания благотворительной помощи: денежные пожертвования, участие сотрудников компании в благотворительных мероприятиях в качестве волонтеров, оказание помощи товарами и услугами. Какую из этих форм Вы считаете наиболее приемлемой для Вашей организации? Почему? А для других коммерческих организаций?

14) Благотворительную помощь можно оказывать несколькими способами – системно (т.е. имея программу благотворительности, сформулированные цели и приоритеты, бюджет) и разово, от случая к случаю. Какой способ Вам ближе? Почему он?

15) А если говорить о том, как должна оказываться поддержка – можно помогать напрямую физлицам-благополучателям или организациям, которые специализируются на оказании различной помощи. Как Вы думаете какой из этих способов правильнее? Чем, по-Вашему, этот вариант лучше?

Скажите, а для Вас имеет значение поддерживать ли некоммерческую организацию или бюджетное/муниципальное учреждения?

16) Как Вы можете знать существует множество некоммерческих организаций и фондов. Они отличаются между собой как тематикой, так и размером. Скажите Вы бы предпочли взаимодействовать: с крупными федеральными фондами или с небольшими, местными, и работающими с локальными проблемами? Почему?

17) Среди других типов некоммерческих организаций можно выделить фонды местных сообществ. Знакомы ли Вы с такими фондами? Может быть Вы имели опыт работы с такими организациями? А если на территории, где Вы работаете существует такой фонд, решающий местные проблемы, готовы сотрудничать с ним? А какие местные темы Вам было бы интересно поддерживать?

18) Знаете ли Вы что-то о термине «Социально-ответственный бизнес»? Что это по-Вашему? **(Например,: платит все налоги, обеспечивает социальные гарантии работникам, ведет благотворительную деятельность, осознает свое влияние на**

общество и прилагает усилия к его изменению в лучшую сторону и т.д.)

19) Можете ли Вы назвать свою организацию социально ответственной? Что Вы для этого делаете? Важно ли для Вашей организации быть социально ответственными?

20) Есть ли у Вашей организации стратегия оказания благотворительной помощи или программа социальной ответственности?

21) (Если есть стратегия) Расскажите, пожалуйста, ее содержание, как она появилась, соблюдаться ли она и есть ли ответственные за ее реализацию?

21.1) (Если нет стратегии), Скажите пожалуйста, а почему у Вас нет подобной стратегии? **(нет потребности; хотим, но нет соответствующих ресурсов/компетенций и т.д.)**

22) (Если есть стратегия) Есть ли в Вашей организации система оценки эффективности реализации программ благотворительности (социальной ответственности)? Расскажите пожалуйста, как вы пришли к созданию такой системы и зачем она Вам необходима.

23) Скажите, а для Вашей организации было бы интересно получить помощь в разработке / улучшении стратегии благотворительности?

24) Продолжите пожалуйста, фразу: «Наша организация занималась бы благотворительностью больше, если бы.....»

25) Сейчас мы разрабатываем серию семинаров для коммерческих компаний по вопросам корпоративной социальной ответственности и развитию благотворительности. Скажите, пожалуйста какая информация о благотворительности была бы полезна для Вас и Ваших сотрудников? По каким темам мы могли бы проводить небольшие тренинги среди Ваших сотрудников?