

ĐẠI HỌC UEH
KHOA KINH TẾ



BÀI TIỂU LUẬN

MÔN: KINH TẾ VI MÔ ỨNG DỤNG

**ĐỀ TÀI: THỊ TRƯỜNG XĂNG DẦU Ở VIỆT NAM VÀ NGOẠI
TÁC ẢNH HƯỞNG ĐẾN NÓ TRONG NĂM 2022**

Giảng viên: Lâm Mạnh Hà

Sinh viên: Nguyễn Hoàng Thiện - 31221025941

Phan Đình Hoàng Huỳnh - 31221025628

Nguyễn Hữu Chánh - 31221024365

Lê Nguyễn Ngọc Duy - 31201022484

Y' Kaphy Niê - 31221026328

Khóa – Lớp: K48 - AE002

BẢNG PHÂN CÔNG

HỌ VÀ TÊN	CÔNG VIỆC	TỈ LỆ
LÊ NGUYỄN NGỌC DUY	Lý thuyết thị trường cạnh tranh; sự xuất hiện xe điện của tập đoàn VinGroup	100%
Y KAPHY NIÊ	Lý thuyết ngoại tác; Chiến tranh Nga – Ukraine	100%
NGUYỄN HỮU CHÁNH	Lời mở đầu; Tổng quan về thị trường xăng dầu Việt Nam năm 2022; sự biến đổi lượng cầu xăng dầu	100%
NGUYỄN HOÀNG THIỆN	Lý thuyết cung cầu; sự biến đổi lượng cung thị trường; Giá cả và thị trường cạnh tranh	100%
PHAN ĐÌNH HOÀNG HUYNH	Lý thuyết giá cả, thị trường ; Đại dịch Covid-19	100%

Giải Pháp và Kết Luận : cả nhóm tiến hành tổng kết và làm chung.

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
I. Cơ sở lý thuyết:.....	2
1. Khái niệm giá cả, thị trường:.....	2
2. Lý thuyết cung cầu:.....	2
2.1. CẦU (Demand - D):.....	2
2.2. CUNG (Supply - S):.....	5
3. Thị trường cạnh tranh:.....	7
4. Ngoại tác:.....	7
4.1. Định nghĩa ngoại tác:.....	7
4.2. Ngoại tác tích cực:.....	8
4.3. Ngoại tác tiêu cực:.....	8
II.Thực trạng thị trường xăng dầu ở Việt Nam trong năm 2022:.....	9
1.Tổng quan về thị trường xăng dầu ở Việt Nam trong năm 2022:.....	9
2. Sự biến đổi lượng cầu xăng dầu:.....	11
2.1. Số liệu:.....	11
2.2. Các yếu tố tác động:.....	13
3. Sự biến đổi lượng cung thị trường:.....	13
3.1. Sản lượng sản xuất và xuất, nhập khẩu trong năm 2022:.....	13
3.2. Các yếu tố tác động:.....	14
4. Giá cả và thị trường cạnh tranh xăng dầu Việt Nam trong năm 2022.....	15
III. Các vấn đề ngoại tác ảnh hưởng đến thị trường xăng dầu trong năm 2022:.....	16
1. Đại dịch covid-19:.....	16
Tình hình đại dịch COVID – 19 trong năm 2022:.....	16
1.2. Những ảnh hưởng của đại dịch COVID - 19 trong năm 2022:.....	16
2. Chiến tranh Nga – Ukraine:.....	20
2.1. Tình hình xăng dầu thế giới ảnh hưởng bởi chiến tranh Nga – Ukraine:.....	20
2.2. Tình hình xăng dầu Việt Nam ảnh hưởng bởi chiến tranh Nga – Ukraine:.....	21
2.3. Ảnh hưởng đến người tiêu dùng:.....	23
3. Sự xuất hiện xe điện của tập đoàn VinGroup:.....	24
3.1. Sơ lược về tập đoàn VinGroup:.....	24
3.2. Thị trường xăng dầu của Việt Nam khi có sự xuất hiện xe điện:.....	24
3.3 Ảnh hưởng đến người tiêu dùng:.....	26
IV. Giải pháp:.....	27

V. Kết luận.....	27
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	28

LỜI MỞ ĐẦU

Ngành xăng dầu có một vai trò vô cùng quan trọng trong sự phát triển nền kinh tế và trong cuộc sống hàng ngày của đất nước. Sự phát triển của ngành xăng dầu là cơ sở để thúc đẩy sự tăng trưởng về GDP của đất nước, cải thiện cuộc sống xã hội của con người, tạo ra nhiều thuận tiện và phúc lợi cho con người... Chính vì những vai trò to lớn này, ngành xăng dầu đã từng bước khẳng định vững chắc sự ảnh hưởng trên thị trường và dần dần trở thành một trong những ngành kinh tế trọng điểm của đất nước. Xăng dầu là một trong những loại năng lượng chính của đất nước, nó cung cấp nguồn năng lượng cho hoạt động giao thông vận tải như ô tô, xe tải, máy bay, xe máy...; cung cấp năng lượng để vận hành các máy móc, thiết bị của hoạt động sản xuất công nghiệp... Với những gì mà ngành xăng dầu đã trải qua, ngành xăng dầu Việt Nam đã đạt được nhiều mặt tích cực, nhất là sự ổn định tình hình cạnh tranh giữa các doanh nghiệp xăng dầu trong nước, góp phần giữ gìn sự ổn định và phát triển kinh tế đất nước. Chính vì ngành xăng dầu có vai trò vô cùng to lớn trong nền kinh tế của quốc gia nên những biến động, thay đổi trong thị trường xăng dầu được đặc biệt chú ý, quan tâm để có những biện pháp kịp thời nhằm thúc đẩy sự phát triển và hạn chế những tác nhân ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường xăng dầu. Thị trường xăng dầu Việt Nam chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố khác nhau, có cả trong và ngoài nước như giá dầu thế giới, tỉ giá hối đoái, chính sách và những quy định của chính phủ, tình hình kinh tế, nhu cầu của người dân trong nước...

Đặc biệt thị trường xăng dầu Việt Nam năm 2022 có sự biến động vô cùng lớn, giá xăng dầu liên tục tăng, giảm mạnh trong năm 2022 bởi nhiều yếu tố trong nước và trên thế giới. Trong đó yếu tố ảnh hưởng chính có thể kể đến là tình hình đại dịch COVID-19, chiến tranh Nga-Ukraine, sự phát triển ngày càng lớn mạnh của các hãng xe điện trong thị trường nổi bật nhất là hãng xe điện Vinfast của tập đoàn VinGroup.

Nhận thấy được sự biến động to lớn này, dựa trên những kiến thức đã học, kinh nghiệm thực tiễn của bản thân và những hướng dẫn của giảng viên, nhóm đã tiến hành tìm hiểu, nghiên cứu về đề tài “Thị trường xăng dầu ở Việt Nam và ngoại tác ảnh hưởng đến nó trong năm 2022” nhằm phân tích một cách cụ thể về thị trường xăng dầu Việt Nam năm 2022 và làm rõ, chi tiết những ảnh hưởng của từng ngoại tác trong ba ngoại tác chính đã nêu trên đến thị trường xăng dầu Việt Nam năm 2022.

I. Cơ sở lý thuyết:

1. Khái niệm giá cả, thị trường:

Giá cả: giá cả là biểu hiện bằng tiền của giá trị hàng hóa, nghĩa là số lượng tiền phải trả cho hàng hóa đó. Về nghĩa rộng đó là số tiền phải trả cho một hàng hóa, một dịch vụ, hay một tài sản nào đó. Giá cả của hàng hóa nói chung là đại lượng thay đổi xoay quanh giá trị.

Thị trường: thị trường là nơi thực hiện các giao dịch mua bán, chuyển nhượng, trao đổi các loại hàng hoá, dịch vụ, vốn, sức lao động và các nguồn lực khác trong nền kinh tế.

2. Lý thuyết cung cầu:

2.1. CẦU (Demand - D):

2.1.1. Khái niệm:

Cầu là lượng hàng hóa và dịch vụ mà người mua có khả năng và sẵn sàng chi trả tại các mức giá khác nhau trong khoảng thời gian nhất định với điều kiện các yếu tố khác không thay đổi (Ceteris Paribus). Hay cầu là tập hợp các lượng cầu tại các mức giá khác nhau.

2.1.2. Lượng cầu:

Là lượng hàng hóa và dịch vụ mà người mua có khả năng và sẵn sàng chi trả tại một mức giá cụ thể trong khoảng thời gian nhất định với điều kiện các yếu tố khác không thay đổi.

Cầu cá nhân và cầu thị trường:

Cầu cá nhân (q_D) là cầu của từng cá nhân về một loại hàng hóa hoặc dịch vụ nào đó.

Cầu thị trường (Q_D) tổng tất cả các cầu cá nhân về một loại hàng hóa hoặc dịch vụ nào đó.

n

$$Q = \sum_{i=1}^n q_i$$

$i=1$

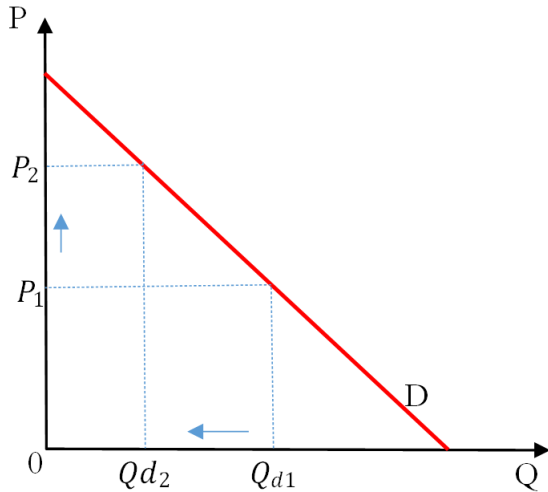
Trong đó: Q_D : Cầu thị trường

q_{Di} : cầu của cá nhân thứ i trong thị trường

n : Quy mô thị trường

2.1.3. Hàm cầu tổng quát:

$$P_d = aQ + b \quad (a < 0) \quad \text{hoặc} \quad Q_d = aP + b \quad (a < 0)$$



2.1.4. Luật cầu:

Luật cầu: Lượng cầu về một loại hàng hóa hoặc dịch vụ nào đó có xu hướng tăng lên khi giá cả của hàng hóa hoặc dịch vụ đó giảm đi và ngược lại (các yếu tố khác không đổi).

$QD \uparrow \downarrow$ khi $P \downarrow \uparrow$ (Các yếu tố khác không đổi)

Chú ý: Đường cầu dốc xuống có thể được giải thích bởi quy luật lợi ích cận biên giảm dần. Vì khi giá giảm dẫn đến tiêu dùng càng nhiều $\Rightarrow$ lợi ích biên càng giảm và ngược lại.

Một số hàng hóa không tuân theo luật cầu: hàng lỗi mốt, hàng xa xỉ, ...

2.1.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến cầu:

$$QDx = f(Px, I, PY, T, N, E \dots)$$

Px - Giá của chính hàng hóa đó: yếu tố nội sinh tuân theo luật cầu.

Giá của bản thân hàng hóa được xem là biến nội sinh, như đã đề cập ở phần trên, khi giá của bản thân hàng hóa tăng thì lượng cầu về hàng hóa đó giảm xuống và ngược lại (trong điều kiện các yếu tố khác không đổi).

$QDX \uparrow \downarrow$ khi $PX \downarrow \uparrow$ (các yếu tố khác không đổi)

I - Thu nhập người tiêu dùng: Cầu hàng hóa thông thường có quan hệ thuận chiều với thu nhập còn cầu hàng hóa thứ cấp có quan hệ ngược chiều với thu nhập.

Ví dụ: Khi thu nhập tăng thì cầu đối với các hàng hóa lương thực thực phẩm (thông thường) tăng còn cầu đối với các hàng hóa tiêu dùng rẻ tiền, chất lượng kém (thứ cấp) sẽ giảm.

P_y - Giá cả của các hàng hóa liên quan:

Hàng hóa thay thế: Quan hệ giữa PY và QD x có quan hệ thuận chiều

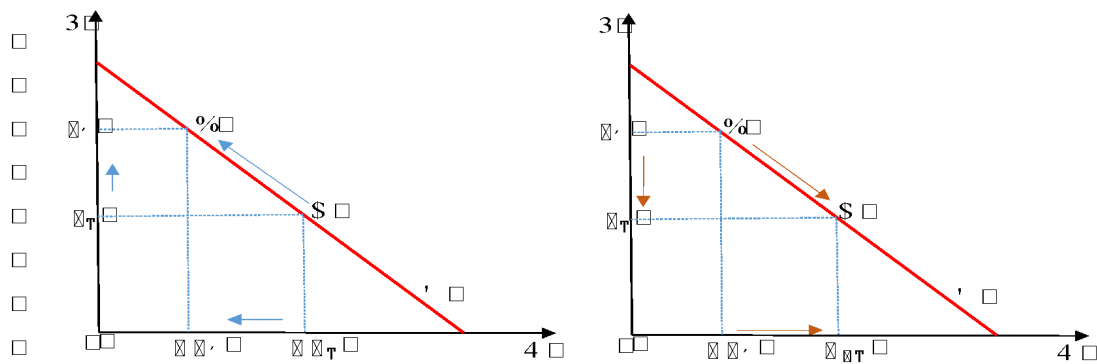
Hàng hóa bổ sung: Quan hệ giữa PY và QD x có quan hệ nghịch chiều

T - Sở thích hay thị hiếu: Quan hệ thuận chiều.

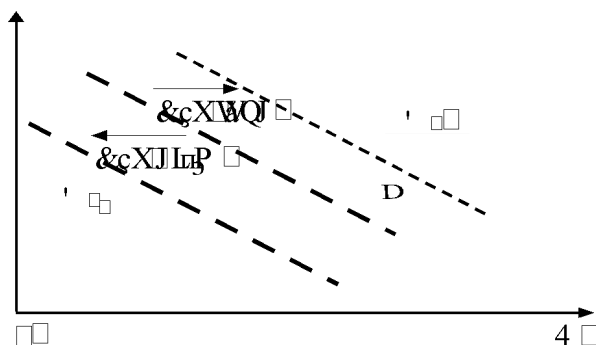
N - Quy mô thị trường hay dân số: Quan hệ thuận chiều.

E - Các kỳ vọng: Lượng cầu có quan hệ nghịch chiều với giá bán trong tương lai. Ví dụ nếu NTD dự đoán giá hàng hóa nào đó trong tương lai sẽ giảm xuống thì cầu hàng hóa đó ở hiện tại sẽ giảm và ngược lại

➤ Sự vận động dọc(di chuyển) theo đường cầu: do P thay đổi (yếu tố nội sinh)



➤ Sự dịch chuyển của đường cầu: do sự thay đổi của giá của hàng hóa liên quan (PY), thu nhập (I), dân số (N), thị hiếu (T), kỳ vọng (E) (Các yếu tố ngoại sinh).



2.2. CUNG (Supply - S):

2.2.1. Khái niệm:

Cung là lượng hàng hóa và dịch vụ mà người bán có khả năng và sẵn sàng bán ở các mức giá khác nhau trong khoảng thời gian nhất định với điều kiện các yếu tố khác không đổi (Ceteris Paribus). Cung là tập hợp các lượng cung tại các mức giá khác nhau.

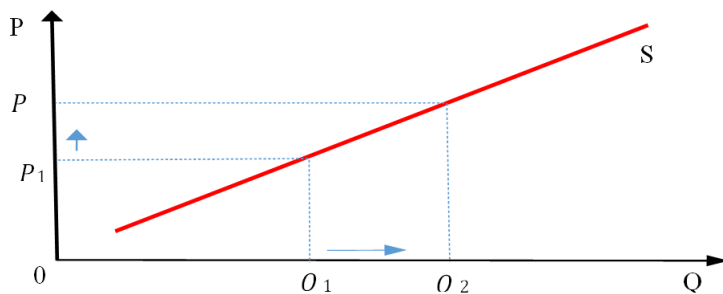
2.2.2. Lượng cung:

Lượng cung (QS- Quantity supplied): Lượng cung là lượng hàng hoá - dịch vụ mà người bán sẵn sàng và có khả năng bán tại một mức giá xác định trong một thời gian nhất định (trong điều kiện các yếu tố khác không đổi).

Cung cá nhân và cung thị trường: (1) Cung cá nhân là cung của một cá thể nào đó tham gia thị trường (q_s); (2) Cung thị trường là tổng hợp của các cung cá nhân theo các mức giá (Q_s).

2.2.3. Hàm cung:

Hàm cung tổng quát: $P_s = aQ + b$ ($a > 0$) hoặc $Q_s = aP + b$ ($a > 0$)



2.2.4. Luật cung:

Giá bán và lượng cung có quan hệ thuận chiều, đó là lượng cung về một loại hàng hóa sẽ tăng lên khi giá của hàng hóa đó tăng lên và ngược lại.

Tức là ta có : $P \uparrow (\downarrow) \Rightarrow Q \uparrow (\downarrow)$

2.2.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến cung: $Q_s = f(P_x, T, P_i, te, N, E)$

P_x – Giá của bản thân hàng hóa, dịch vụ (Yếu tố nội sinh tuân - theo luật cung)

Giá hàng hóa – dịch vụ là nhân tố nội sinh, tác động đến lượng cung hàng hóa – dịch vụ. Khi giá của hàng hoá - dịch vụ tăng thì lượng cung tăng và ngược lại.

T - Công nghệ sản xuất (Quan hệ thuận chiều)

Nếu công nghệ được cải tiến, doanh nghiệp áp dụng các công nghệ tiên tiến hiện đại thì năng suất lao động tăng, chi phí sản xuất giảm, lợi nhuận tăng. Do đó, cung về hàng hoá dịch vụ ra thị trường tăng và ngược lại.

Khi công nghệ sản xuất cũ kỹ, lạc hậu, làm cho năng suất, sản lượng giảm, dẫn đến cung trên thị trường giảm xuống.

Pi – Giá cả các yếu tố sản xuất (Quan hệ nghịch chiều)

Nếu giá của các yếu tố sản xuất giảm sẽ dẫn đến giá thành giảm, do đó lợi nhuận tăng nên cung tăng và ngược lại

te - Chính sách thuế và trợ cấp. Lượng cung quan hệ nghịch chiều với thuế(t) và quan hệ thuận

chiều với trợ cấp (e).

N - Số lượng nhà sản xuất: (Quan hệ thuận chiều)

Số lượng người sản xuất cũng góp phần quan trọng quyết định cung trên thị trường. Nếu số lượng người sản xuất tăng lên thì cung trên thị trường tăng lên và ngược lại.

E - Kỳ vọng của người sản xuất vào giá bán trong tương lai: Quan hệ nghịch chiều

Kỳ vọng về sự thay đổi giá: Nếu giá tăng hơn trong tương lai thì doanh nghiệp sẽ chờ một cơ hội tốt hơn trong tương lai để tung hàng hoá của mình ra bán nhằm thu được lợi nhuận cao hơn. Điều này sẽ làm cho cung hiện tại giảm và ngược lại.

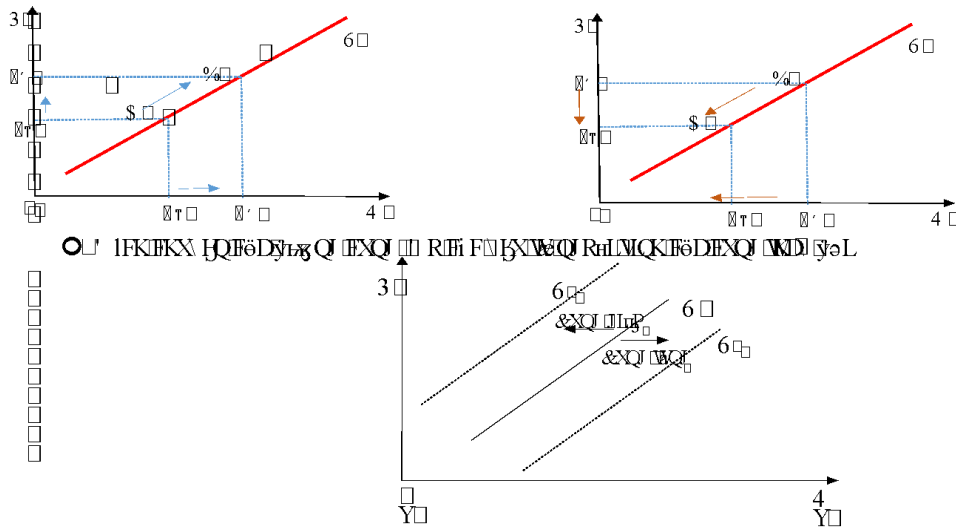
Kỳ vọng về giá của các yếu tố đầu vào: Nếu giá đầu vào giảm hơn trong tương lai, doanh nghiệp nhận thấy sản xuất hiện tại chi phí sẽ đắt hơn so với tương lai nên cung hiện tại giảm và ngược lại.

Các nhân tố khác: Các chính sách của nhà nước; Thiên tai dịch bệnh, động đất, sóng thần...

Trong đó giá bán của hàng hóa là yếu tố nội sinh còn các yếu tố còn lại là các yếu tố ngoại sinh

2.2.6. Sự vận động dọc (di chuyển) và dịch chuyển của đường cung:

Vận động dọc (di chuyển) theo đường cung: Do yếu tố nội sinh thay đổi



3. Thị trường cạnh tranh:

Cơ sở lý thuyết về thị trường cạnh tranh là một phần quan trọng trong lĩnh vực kinh tế học và quản lý. Nó giúp hiểu và phân tích cách các thị trường hoạt động và tương tác giữa các doanh nghiệp trong môi trường kinh doanh.

Thị trường cạnh tranh hoàn hảo (Perfect Competition): Đây là một mô hình lý thuyết trong đó có nhiều người bán và người mua, không có sự kiểm soát độc quyền của bất kỳ doanh nghiệp nào, và sản phẩm là đồng nhất (không có sự khác biệt giữa các sản phẩm). Thị trường này có giá cơ sở và doanh nghiệp chỉ có khả năng làm giá, không có khả năng kiểm soát giá.

Thị trường cạnh tranh không hoàn hảo (Imperfect Competition): Điều này bao gồm nhiều dạng thị trường khác nhau, bao gồm thị trường độc quyền (monopoly), thị trường độc quyền tương đối (monopolistic competition), và thị trường oligopoly (oligopolistic competition). Trong những thị trường này, doanh nghiệp có khả năng kiểm soát giá và có sản phẩm có sự khác biệt.

4. Ngoại tác:

4.1. Định nghĩa ngoại tác:

Ngoại tác xuất hiện khi một người tham gia vào một hoạt động có ảnh hưởng đến phúc lợi của một người ngoài cuộc nhưng không chi trả hoặc nhận được một khoản đền bù nào cho tác động đó.

Nếu tác động đến người ngoài cuộc có tính chất bất lợi, nó được gọi là ngoại tác tiêu cực. Nếu tác động đến người ngoài cuộc có lợi, nó được gọi là ngoại tác tích cực.

Khi có sự hiện diện của ngoại tác, trong các kết quả của thị trường, ngoài việc quan tâm đến phúc lợi của người mua và người bán, xã hội còn phải quan tâm đến cả phúc lợi của những người xung quanh bị ảnh hưởng một cách gián tiếp. Bởi vì những người mua và người bán thờ ơ với những tác động ngoại tác do hành động của họ gây ra khi quyết định lượng cầu hoặc cung, cân bằng thị trường không hiệu quả khi có sự xuất hiện của ngoại tác (điểm cân bằng thất bại trong việc tối đa hóa tổng lợi ích của xã hội).

4.2. Ngoại tác tích cực:

Ngoại tác tích cực là ngoại tác mà hành động của bên này có lợi cho bên kia.

Sự phi hiệu quả của ngoại tác tích cực: Chi phí biên tư nhân > Chi phí biên xã hội.

Hệ quả: Tư nhân sản xuất một sản lượng thấp hơn sản lượng đáng mong muốn của xã hội làm cho nền kinh tế không hiệu quả và gây ra tổn thất kinh tế.

Một ví dụ điển hình về ngoại tác tích cực là việc tiêm chủng. Khi một người tiêm chủng chống lại một căn bệnh, không chỉ họ bảo vệ chính bản thân mình mà còn giúp ngăn ngừa sự lây lan của bệnh đó trong cộng đồng. Người khác trong cộng đồng cũng nhận được lợi ích từ việc này mà không cần phải trả tiền hoặc làm bất kỳ điều gì khác.

4.3. Ngoại tác tiêu cực:

Ngoại tác tiêu cực là ngoại tác khi hành động của bên này làm giảm lợi ích cho bên kia.

Sự phi hiệu quả của ngoại tác tiêu cực: Chi phí biên tư nhân < Chi phí biên xã hội.

Hệ quả: Tư nhân sản xuất quá mức xã hội mong muốn và gây ra tổn thất.

Ví dụ điển hình về ngoại tác tiêu cực là ô nhiễm môi trường. Một nhà máy sản xuất có thể thải ra khí thải gây hại hoặc xả thải ra sông gây ô nhiễm, điều này có thể gây hại cho sức khỏe và môi trường của cộng đồng xung quanh nhà máy, nhưng chi phí và hậu quả của ô nhiễm này thường không được tính trong giá sản phẩm của nhà máy đó. Những người sống gần nhà máy và môi trường xung quanh phải chịu hậu quả và chi phí mà họ không gây ra.

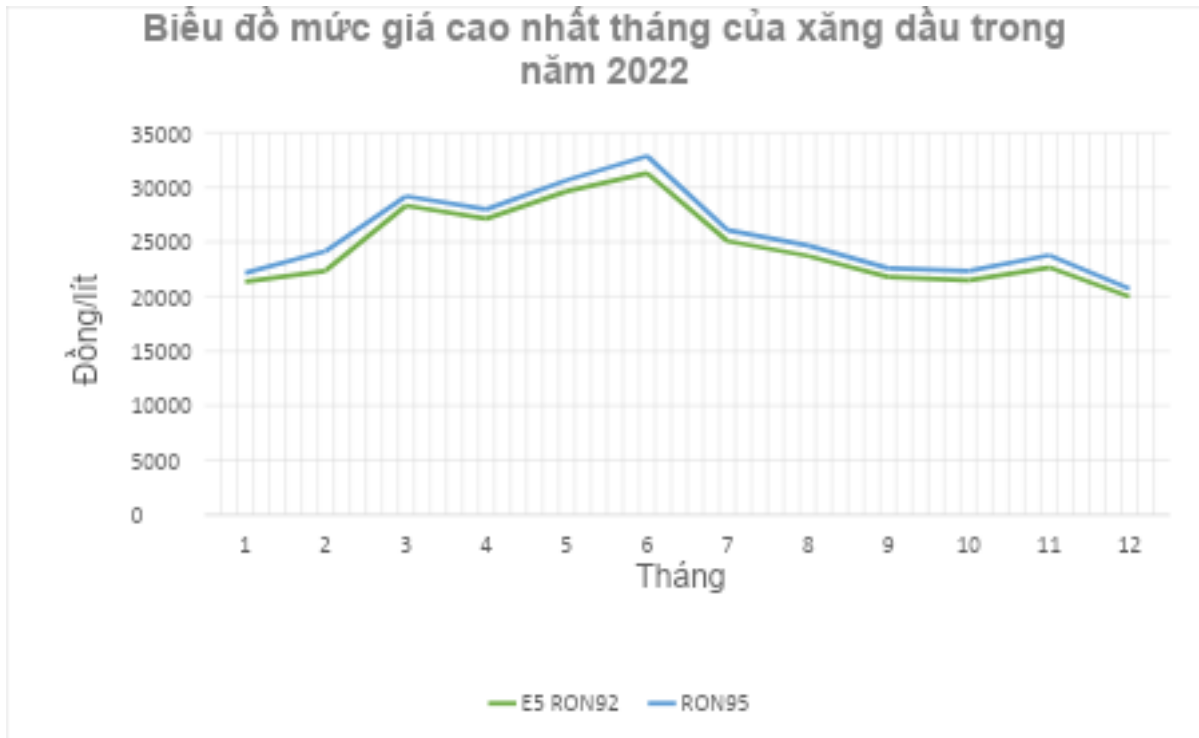
II. Thực trạng thị trường xăng dầu ở Việt Nam trong năm 2022:

1. Tổng quan về thị trường xăng dầu ở Việt Nam trong năm 2022:

Năm 2022 là một năm vô cùng biến động trong thị trường xăng dầu Việt Nam. Thị trường này phải đối mặt với nhiều thách thức, khó khăn từ những ảnh hưởng trong và ngoài nước,

trong đó phải kể đến là đại dịch COVID-19, cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine, sự lớn mạnh và phổ biến rộng rãi của hãng xe điện Vinfast. Những ảnh hưởng này làm cho thị trường xăng dầu Việt Nam trong năm 2022 diễn biến rất phức tạp, giá xăng dầu liên tục chuyển biến tăng, giảm mạnh, lặp đi lặp lại nhiều lần ảnh hưởng rất nhiều đến người tiêu dùng, các cửa hàng kinh doanh xăng dầu trong nước, gây ra nhiều sự bất ổn trên thị trường. Dưới đây là bảng số liệu được tìm kiếm từ cổng thông tin của “Bộ Công Thương Việt Nam (<https://moit.gov.vn/>)”, “Báo Quân đội nhân dân (<https://www.qdnd.vn/>)” và từ số liệu tham khảo đã phát họa biểu đồ dựa về mức giá xăng dầu cao nhất mỗi tháng trong năm 2022 để có cái nhìn chi tiết hơn về những biến động mạnh mẽ của giá xăng dầu trong nước:

Mức giá cao nhất tháng	E5 RON92 (Đồng/lít)	RON95 (Đồng/lít)
Tháng (Năm 2022)		
1	23595	24360
2	25532	26287
3	28330	29192
4	27134	27992
5	29633	30657
6	31302	32873
7	25073	26070
8	23725	24669
9	21781	22584
10	21496	22344
11	22671	23787
12	19975	20707



Từ đầu đến giữa năm 2022, giá xăng không ngừng tăng cao và đã xác lập đỉnh vào tháng 6, mức giá cao nhất của E5 RON92 là 31302 đồng/lít và xăng RON95 là 32873 đồng/lít, đặc biệt vào ngày 21/6, xăng RON95 và E5 RON92 có giá lập đỉnh cao nhất từ trước đến nay. Nguyên nhân chính gây ra sự tăng nhanh giá xăng dầu là do thị trường xăng dầu thế giới có nhiều biến động lớn, đặc biệt là việc liên minh châu Âu đã đề xuất cấm vận các sản phẩm xăng dầu từ Nga và việc các nước lớn như Mỹ thu mua lượng lớn dầu thô để tích trữ. Trong nước, đại dịch COVID-19 dần được kiểm soát, các hoạt động kinh doanh, buôn bán từng bước được phục hồi trở lại bình thường, làm cho nhu cầu sử dụng xăng dầu trong nước tăng trở lại. Từ đầu tháng 7 cho đến cuối năm, giá xăng dầu liên tục giảm, thấp nhất ở mức 19975 đồng/lít xăng E5 RON92 và 20707 đồng/lít RON95. Trong những tháng cuối năm 2022, giá xăng dầu dần bình ổn trở lại nhờ những chính sách can thiệp của chính phủ nhằm ổn định nguồn cung xăng dầu trong nước. Nhìn chung năm 2022, hàng loạt các cơ sở kinh doanh xăng dầu phải treo bảng tạm ngưng hoạt động, đóng cửa do thua lỗ kéo dài, các nguồn cung xăng dầu bị đứt gãy, gián đoạn hoặc chỉ bán cầm chừng một lượng ít xăng dầu. Cuộc sống của người dân bị ảnh hưởng rất nhiều khi giá xăng dầu lên, xuống nhanh chóng, họ phải xếp hàng chờ đợi rất lâu để đổ được xăng, thậm chí là phải chờ đợi đến đêm mới đổ được bình xăng. Chính phủ cùng với các bộ ngành, địa phương đã kịp thời chỉ đạo, có những chính sách phù hợp để ổn định thị trường xăng dầu trong nước.

2. Sự biến đổi lượng cầu xăng dầu:

2.1. Số liệu:

Các hoạt động kinh tế trở lại bình thường, nhu cầu đi lại của người dân gia tăng khi dịch bệnh đã được kiểm soát đã thúc đẩy việc sử dụng xăng dầu của người dân trong nước tăng một cách mạnh mẽ. Tổng nhu cầu về xăng dầu của người tiêu dùng trong nước năm 2022 là khoảng 20.6 triệu m³, trong đó nhu cầu xăng dầu quý 2 năm 2022 khoảng 5.2 triệu m³ dựa trên “Báo Quân đội nhân dân (<https://www.qdnd.vn/>)”.

Nhu cầu xăng dầu trong năm 2022 tăng so với năm 2021. Nhu cầu xăng dầu bình quân hàng tháng của người tiêu dùng trong nước rơi vào khoảng 1.72 triệu m³, con số được ước tính dựa trên tổng nhu cầu trong nước năm 2022. Tuy nhiên, trong thực tế, với sự biến động về giá cả và nhu cầu của người dân thì nhu cầu xăng dầu của người tiêu dùng Việt Nam có thể dao động cao hoặc thấp hơn so với con số trung bình, mức độ chênh lệch giữa con số trung bình và lượng tiêu thụ thực tế hàng tháng không quá lớn, tuy nhiên vẫn có một số tháng lượng chênh lệch này là rất cao do nhu cầu xăng dầu tăng mạnh. Lượng xăng dầu sử dụng hàng tháng của Việt Nam năm 2022 có xu hướng tăng dần theo từng tháng. Khi giá xăng tăng cao và lập đỉnh vào những tháng giữa năm, nhu cầu tiêu dùng xăng dầu của người dân trong nước vẫn rất cao trong tháng 6 và tháng 7 do kinh tế nước ta phục hồi sau đại dịch COVID-19 làm cho nhu cầu đi lại, vận tải, sản xuất và tiêu dùng tăng cao. Đặc biệt vào những ngày cuối năm, nhu cầu xăng dầu rất cao cho việc đi lại, sinh hoạt, sản xuất, kinh doanh cho các dịp lễ, tết.

2.2. Các yếu tố tác động:

Tình hình đại dịch COVID-19 được kiểm soát, nền kinh tế được phục hồi, nhu cầu đi lại, vận chuyển hàng hóa tăng cao đã thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường xăng dầu năm 2022. Bên cạnh đó, các hoạt động sản xuất, kinh doanh, buôn bán gia tăng trở lại, các doanh nghiệp đẩy mạnh đầu tư, sản xuất, các ngành dịch vụ, du lịch mở cửa đón khách du lịch trở lại cũng có tác động đến ngành xăng dầu. Đặc biệt, với những biến động trong tình hình chính trị giữa các quốc gia trên thế giới, cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine làm cho giá xăng dầu thế giới biến động mạnh mẽ cũng ảnh hưởng vô cùng lớn đến thị trường xăng dầu trong nước. Những yếu tố khác có ảnh hưởng đến thị trường xăng dầu có thể kể đến như nguồn cung dầu thô từ các quốc gia trên thế giới, thuế và giá xăng dầu trong nước, cạnh tranh giữa các doanh nghiệp và cấu trúc thị trường trong nước, sự ra đời của các thương hiệu xe điện thân thiện với môi trường như hãng xe điện Vinfas. Sự xuất hiện của các dòng xe điện đã làm cho người tiêu dùng có nhiều sự lựa chọn, đa dạng hơn về phương tiện đi lại, một lượng lớn người dân sẽ

thích sử dụng sẽ điện để bảo vệ môi trường, tránh tiếng ồn của động cơ từ các loại xe xăng truyền thống, điều này thay đổi dần thói quen sử dụng xăng dầu của con người, nó gây ra những tác động to lớn đến nhu cầu sử dụng xăng dầu trong nước. Một tác động khác có thể kể đến là sự phát triển của các ngành công nghiệp trong nước, nền công nghiệp ngày càng phát triển hiện đại thì việc sử dụng những máy móc, thiết bị mới có năng suất cao hơn sẽ ngày càng gia tăng, chúng thì cần nguồn nguyên, nhiên vật liệu để vận hành cũng góp phần tác động đến việc sử dụng xăng dầu trong nước.

3. Sự biến đổi lượng cung thị trường:

3.1. Sản lượng sản xuất và xuất, nhập khẩu trong năm 2022:

Năm 2022, Việt Nam chi 8,97 tỷ USD để nhập khẩu khoảng 8,9 triệu tấn xăng dầu, tăng gần 28% về lượng và tăng gần 4,9 tỷ USD so với năm 2021. Về dầu thô, Việt Nam nhập khẩu 10,8 triệu tấn và trị giá nhập khẩu gần 8,2 tỷ USD, tăng lần lượt 8% và 57% so với lượng và trị giá năm 2021. Có thể thấy, tổng chi cho nhập khẩu dầu tinh và dầu thô sẽ vượt 17 tỷ USD vào năm 2022. Số liệu hải quan cũng cho thấy, năm 2022, Hàn Quốc trở thành nhà cung cấp dầu chính cho Việt Nam với nguồn cung dầu đạt gần 3,22 triệu tấn, tương đương 3,4 tỷ USD, so với năm 2021 số lượng sẽ tăng gấp đôi và giá trị tăng gấp 3,5 lần. Giá xăng từ Hàn Quốc là 1.050 USD/tấn, tăng 72% so với năm 2021. Tiếp theo là Singapore và Malaysia với sản lượng lần lượt gần 1,5 triệu tấn và 1,42 triệu tấn.

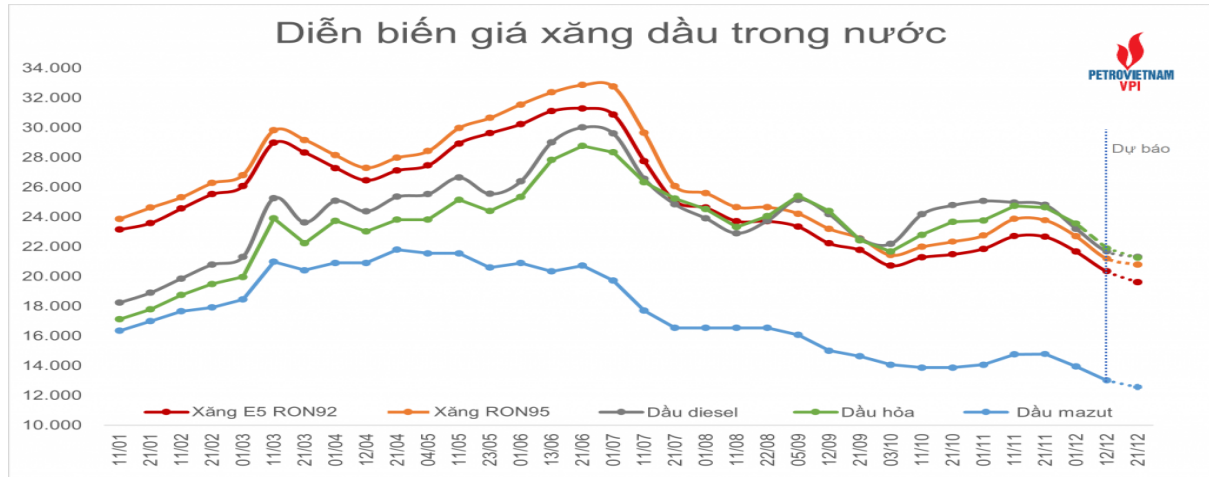
Về xuất khẩu, sản lượng xuất khẩu dầu mỏ của Việt Nam sẽ đạt 2.099 tấn vào năm 2022, trị giá 2,04 tỷ USD, với lượng giảm 11,3% và giá trị tăng 42,1%. Thị trường chính nhập khẩu sản phẩm dầu tinh chế của Việt Nam là Campuchia, Thái Lan, Singapore, Malaysia, Hàn Quốc và Trung Quốc. Năm 2022, Campuchia trở thành thị trường xuất khẩu dầu mỏ lớn nhất của Việt Nam, tiếp theo là thị trường Trung Quốc.

3.2. Các yếu tố tác động:

Tình hình quốc tế: Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ và các đối tác (nhóm OPEC+) không quyết định tăng sản lượng như dự kiến, nguồn cung dầu đang đối mặt với áp lực lớn hơn. Sau cuộc họp trực tuyến, OPEC+ vẫn duy trì kế hoạch tăng sản lượng lên 400.000 thùng/ngày vào tháng 4/2022. Nga, nguồn dầu lớn thứ hai, đang bị trừng phạt: Mỹ tuyên bố cấm hoàn toàn nhập khẩu dầu, khí đốt tự nhiên và than đá của Nga sau khi Ukraine kêu gọi mở rộng các lệnh trừng phạt. Vương quốc Anh sẽ loại bỏ dần dầu khí của Nga vào cuối năm 2022 và tìm nguồn cung cấp thay thế trong giai đoạn này; EU cũng sẽ giảm 2/3 lượng nhập khẩu từ Nga. Nguồn cung của Nga không giảm nhưng các nước không còn nhập khẩu xăng từ Nga do yếu tố chính trị. Vì vậy, họ gây áp lực rất lớn lên các nguồn cung cấp khác.

Tình hình thị trường dầu trong nước: Theo báo cáo của Nhà máy Lọc hóa dầu Nghi Sơn, do khó khăn về tài chính và một số lý do nội bộ của nhà máy, bắt đầu từ tháng 1 năm 2022, nhà máy đã giảm công suất sản xuất xuống 90%, rồi 80%, do đó ngày 3/3/2022, tỷ lệ sử dụng công suất đạt 55% - 60%. Điều này ảnh hưởng lớn đến nguồn cung trong nước, khi nguồn cung dầu từ các nhà máy chiếm 1/3 tổng nguồn cung trong nước. Tuy nhiên, Nhà máy lọc hóa dầu Nghi Sơn cho biết nhà máy sẽ khôi phục 100% công suất sản xuất từ tháng 4 năm 2022. Kể từ đó, chúng ta chứng kiến sự gián đoạn và gián đoạn nguồn cung dầu trong nước và quốc tế, trong khi nhu cầu có xu hướng tăng lên. Thị trường dầu mỏ rất biến động và mất cân bằng.

4. Giá cả và thị trường cạnh tranh xăng dầu Việt Nam trong năm 2022.



Năm 2022 đã qua, có thể nói đây là một năm có nhiều biến động trên thị trường dầu mỏ. Giá xăng tăng 16 lần, giảm 16 lần, có thời điểm không đổi, thậm chí có thời điểm vượt mốc 30.000 đồng/lít. Ngày 21/6, giá xăng đạt đỉnh 32.870 đồng/lít. Trong kỳ điều chỉnh, mức giảm lớn nhất xảy ra vào ngày 11/7, khi xăng E5 RON 92 giảm 3.110 đồng/lít, xăng RON 95 giảm 3,09 triệu đồng/lít. Mức tăng lớn nhất là ngày 11/3, khi xăng E5 RON 92 tăng 2.915 đồng/lít và xăng RON 95 tăng 2.986 đồng/lít.

Giá xăng tăng mạnh và liên tục lập đỉnh vào những tháng giữa năm do 2 nguyên nhân:

Thứ nhất là do thị trường xăng dầu thế giới có nhiều biến động lớn. Cụ thể, việc EU đưa ra đề xuất cấm vận đối với các sản phẩm xăng dầu từ Nga và OPEC+ không tăng sản lượng so với kế hoạch như đề xuất của EU đã gây lo ngại về nguồn cung xăng dầu cho thị trường.

Thứ hai, do nhu cầu dầu thô tăng sau khi Mỹ công bố kế hoạch mua 60 triệu thùng để bổ sung cho kho dự trữ khẩn cấp.

Còn trong nước, tình hình dịch bệnh COVID-19 bắt đầu có xu hướng giảm. Theo chủ trương mới của Chính phủ về việc thích ứng an toàn, linh hoạt với dịch bệnh COVID-19, các hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân và doanh nghiệp đang phục hồi trở lại.

Vào những ngày đầu tháng 10, giá xăng giảm đáng kể so với lúc lập đỉnh vào ngày 21/6, thị trường lại diễn ra tình trạng thiếu xăng cục bộ, đứt gãy ở một số phân khúc.

III. Các vấn đề ngoại tác ảnh hưởng đến thị trường xăng dầu trong năm 2022:

1. Đại dịch covid-19:

Đại dịch covid-19 là một căn bệnh viêm đường hô hấp cấp tính ở người được gây ra bởi một chủng virus corona. Xuất hiện lần đầu tiên 31 tháng 12 năm 2019 tại thành phố Vũ Hán, Trung Quốc. trường hợp tử vong do SARS-CoV-2 đầu tiên xảy ra ở Vũ Hán, Trung Quốc vào ngày 9 tháng 1 năm 2020. Trường hợp đầu tiên mắc COVID-19 do virus SARS-CoV-2 gây ra tại Việt được xác nhận tại Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam vào ngày 23 tháng 1 năm 2020. Trường hợp tử vong do covid-19 tại Việt Nam được ghi nhận là bệnh nhân 428 tại thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam.

Tình hình đại dịch COVID – 19 trong năm 2022:

Tính đến cuối năm 2022 tình hình dịch covid-19 cơ bản được kiểm soát trên toàn thế giới, số lượng biến thể được ghi nhận là 5 gồm biến thể Delta, Alpha, Gamma, Beta, Omicro. Với 649 triệu trường hợp được xác nhận nhiễm covid-19 và 6,6 triệu trường hợp tử vong trên toàn cầu tỷ lệ tử vong chiếm khoảng hơn 1% trên tổng số ca nhiễm. Số người được tiêm vaccine trên toàn thế giới đạt khoảng gần 60% Tại Việt Nam đã ghi nhận tổng cộng hơn 11,5 triệu ca nhiễm Covid-19, trong đó hơn 10,6 triệu người đã khỏi bệnh. Tổng số bệnh nhân Covid-19 tử vong ở nước ta là hơn 43.100 trường hợp. Tổng số mũi vắc xin Covid-19 đã được tiêm là hơn 265 triệu liều. Tỷ lệ tử vong do covid-19 trong năm 2022 là 0,11%, giảm đáng kể so với năm 2021 là 1,86%.

1.2. Những ảnh hưởng của đại dịch COVID - 19 trong năm 2022:

Đại dịch covid xuất hiện đã ảnh hưởng đến tình hình chung của Việt Nam. Gây những bất cập khó trong những hoạt động xã hội và kinh tế. Nhìn chung trong năm 2022 tình hình covid-19 đã được ổn định nhưng vẫn còn những ảnh hưởng nhất định đến Việt Nam.

1.2.1. Ảnh hưởng đến thị trường Việt Nam:

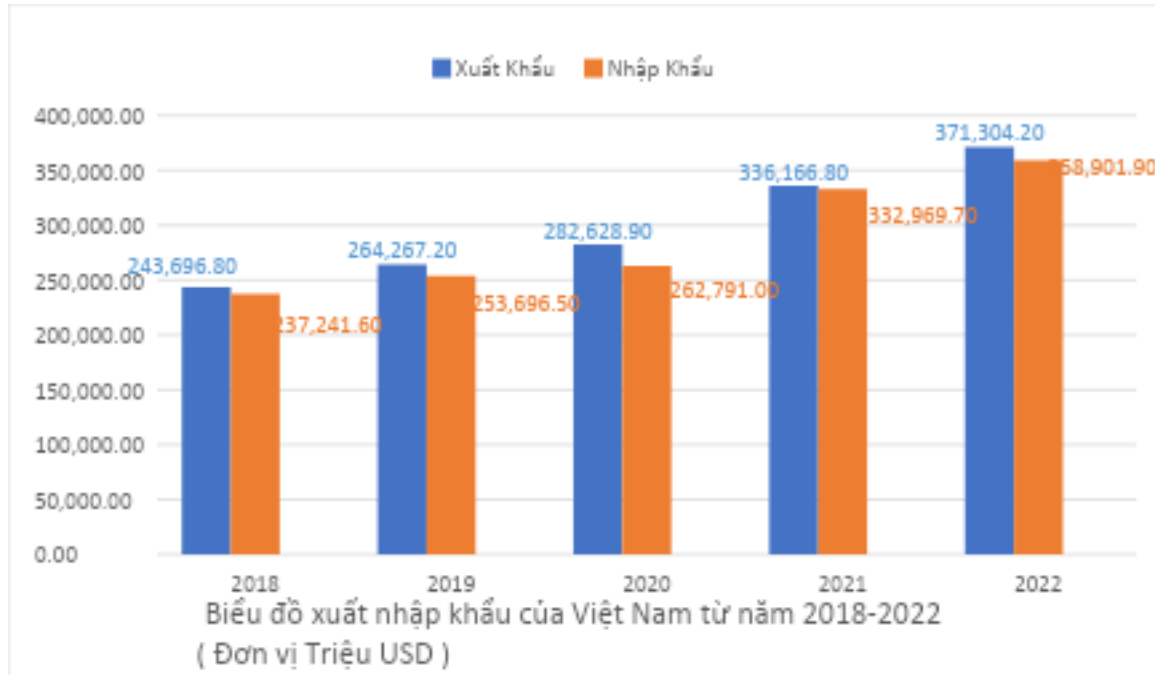
Covid-19 xuất hiện cũng đã gây ra ảnh hưởng cho thị trường xăng dầu Việt Nam nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói riêng. Đối với thị trường xăng, dầu covid-19 với hàng loạt lệnh cách ly và hạn chế đi lại đã làm giá dầu giảm sâu kỷ lục so với các năm trước đó. Trong năm 2022 giá xăng dầu đã tăng trở lại so với hai năm trong đại dịch (2020-2021), vì vậy phần nào

chúng ta có thể nhận định rằng covid-19 đã không còn ảnh hưởng quá nhiều đến thị trường xăng dầu Việt Nam trong năm 2022.

1.2.2. Ảnh hưởng đến xuất - nhập khẩu:

Covid-19 xuất hiện đã gây ra sự mất ổn định trong các chuỗi cung ứng toàn cầu gây ảnh hưởng cho việc xuất nhập khẩu nói chung và xuất nhập khẩu xăng dầu nói riêng.

Đối với xuất nhập khẩu:



Đối với xuất nhập khẩu cả nước trong năm 2022 nhìn chung tăng so với các năm trước và trong covid-19 đây là một tín hiệu tốt cho toàn nền kinh tế.

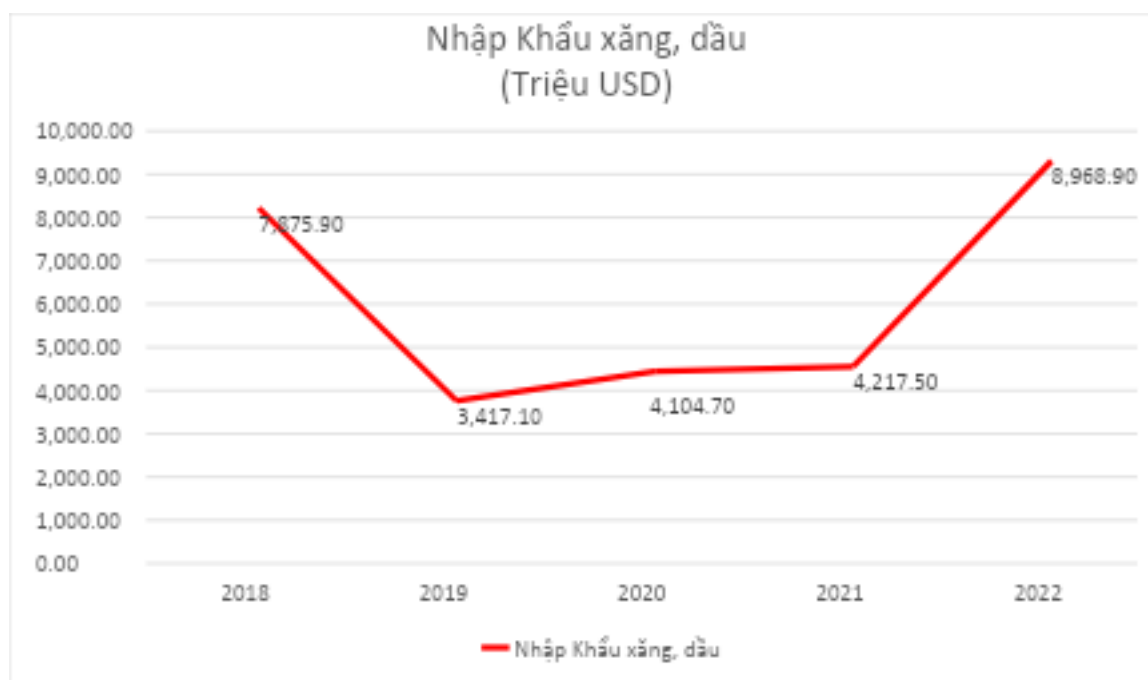
Đối với xuất nhập khẩu xăng dầu:

Về xuất khẩu xăng, dầu:



Theo số liệu từ tổng cục thống kê Nhập khẩu xăng dầu của Việt Nam năm 2022 đạt mức hơn 2.000 (Triệu USD), tăng so với năm 2020 và 2021 trong đại dịch. Cho thấy tín hiệu tích cực đối với việc xuất khẩu đối với mặt hàng xăng dầu của Việt Nam. Một số liệu đáng mừng cho hoạt động xuất khẩu xăng dầu nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung trong năm 2022.

Về Nhập Khẩu xăng dầu:

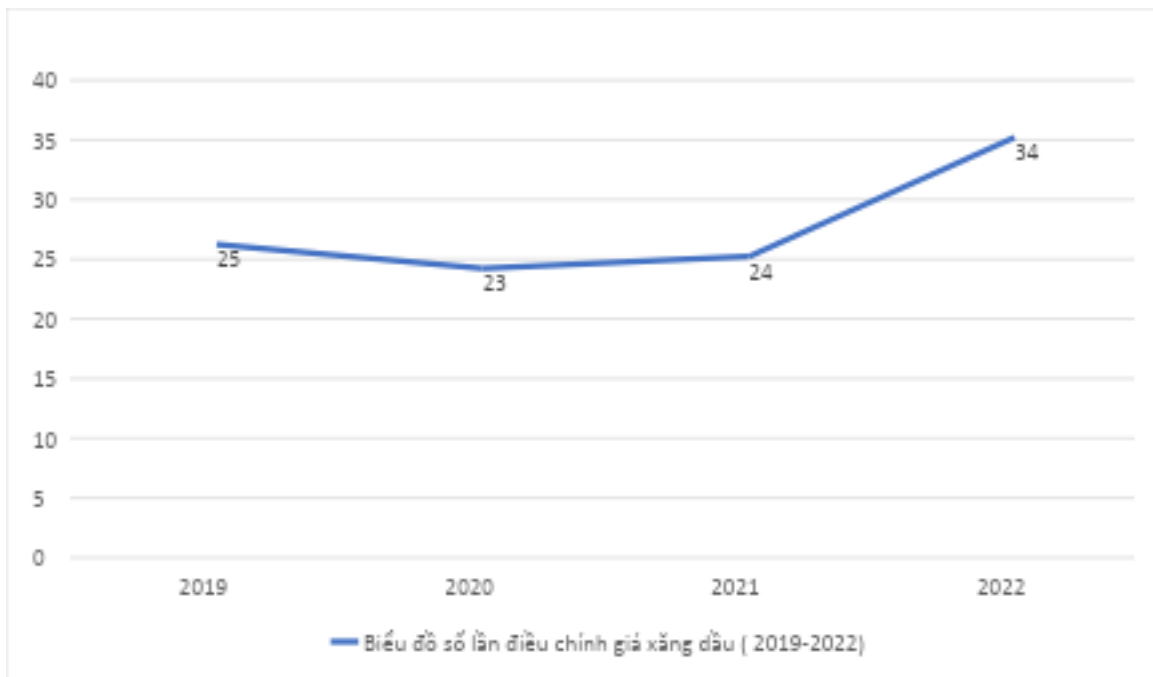


Theo tổng cục thống kê trong năm 2022 nhập khẩu xăng dầu Việt Nam có giá trị lên đến gần 9.000 nhìn chung nhập khẩu xăng, dầu của Việt Nam có xu hướng tăng, thậm chí tăng đối

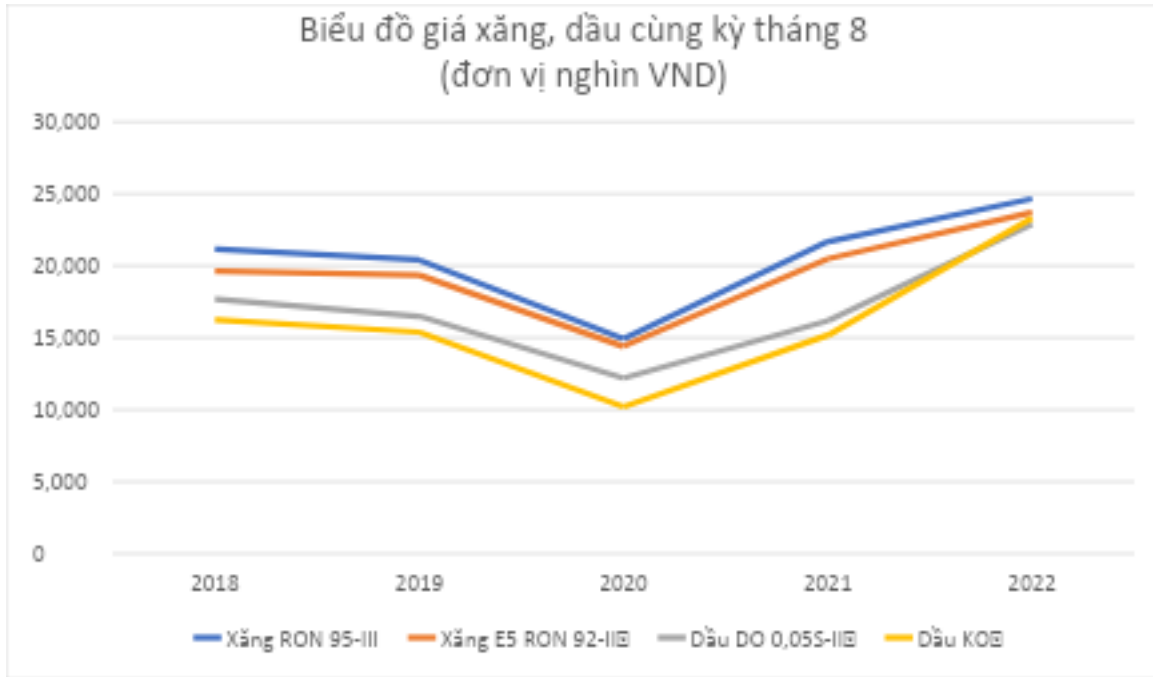
với những năm trước covid-19 điều này cho chúng ta thấy sức tiêu thụ xăng, dầu của thị trường Việt Nam là vô cùng lớn. Và vì mức tiêu thụ xăng dầu tăng cho thấy mọi người đang đi lại nhiều hơn, các hoạt động vận chuyển nhiều hơn nên các nhu cầu về mua sắm, tiêu dùng hàng hoá và các hoạt động sản xuất đang tăng lên, chứng tỏ được rằng trong năm 2022 Việt Nam đã phần nào vượt qua được đại dịch

1.2.3. Ảnh hưởng đến người tiêu dùng:

Trong năm 2022 với số lần điều chỉnh giá lên đến 34 lần tăng vượt bậc so với năm 2019 trước covid-19 và năm 2020-2021 trong đại dịch. Đây là một sự ảnh hưởng rất lớn so với người tiêu dùng khi số lần điều chỉnh quá nhiều dẫn đến những bất cập trong việc theo dõi và tiêu dùng xăng dầu.



Theo số liệu từ PVOIL trong cùng kỳ tháng 8 giá xăng, dầu năm 2022 đạt mức từ 23.300đ đến 24.600đ. Có sự tăng đáng kể so với giá xăng dầu hai năm trong đại dịch năm 2020 giá xăng, dầu từ 10.000đ đến 15.000đ và năm 2021 là từ 15.000đ đến 22.000đ. Như vậy chúng ta có thể thấy xăng đại dịch covid-19 đã kéo giá xăng dầu đi xuống giúp người tiêu dùng có lợi hơn. Và việc giá xăng dầu bất thường trong năm 2022 nguyên nhân không phải do covid-19.



2. Chiến tranh Nga – Ukraine:

2.1. Tình hình xăng dầu thế giới ảnh hưởng bởi chiến tranh Nga – Ukraine:

Cuộc chiến tranh giữa Nga – Ukraine được cho là “chất xúc tác”, tạo ra tác động mạnh mẽ tới thị trường xăng dầu thế giới lên mức kỷ lục kể từ đầu năm 2022. Trong năm 2022, chuỗi cung ứng thị trường đã chứng kiến tác động bất ngờ từ cuộc chiến tranh Nga – Ukraine. Ngay sau chiến sự nổ ra, sản lượng sản xuất dầu mỏ của Nga đã giảm từ 11,33 triệu thùng/ngày trong quý 1/2022 xuống còn 10,63 triệu thùng/ngày trong quý 2/2022. Sau đó, Nga đã phải gánh chịu 8 lần sóng trừng phạt của EU, làm thiệt hại nghiêm trọng đến ngành khai thác, xuất khẩu dầu mỏ của nước này. Bộ Kinh tế Liên Bang Nga cho biết sản lượng dầu thô đã sụt giảm 17% so với thời điểm bắt đầu chiến sự tại Ukraine.

Theo thông tin từ Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC), nhu cầu dầu trên toàn cầu đã tăng 2,4 triệu thùng/ngày vào tháng 10/2022 so với cùng kỳ năm trước. Điều này được coi là tăng trưởng đáng kể và khả quan hơn so với quý 3/2022, chủ yếu nhờ sự hồi phục trong nhu cầu xăng và dầu diesel ở Hoa Kỳ. Nhu cầu dầu cũng tăng đều ở Ấn Độ, Trung Đông và một số quốc gia châu Á khác. OPEC dự báo rằng nhu cầu dầu sẽ tiếp tục tăng trong năm 2023, với mức tăng trưởng ước tính là 2,2 triệu thùng/ngày, và tổng nhu cầu dầu trung bình là 101,8 triệu thùng/ngày.

Tại Mỹ, căng thẳng chính trị với Nga đã gây gián đoạn trong chuỗi cung ứng dầu. Mức lạm phát kỷ lục trong nhiều năm gần đây đã ảnh hưởng xấu đến nhu cầu của người dân. Nhu cầu

xăng dầu ở Mỹ vẫn ở mức thấp, chỉ đạt 0,2 triệu thùng/ngày vào tháng 10/2022. Tuy nhiên, OPEC ghi nhận một cải thiện nhẹ khi số dặm xe đã tăng 1% trong tháng 10/2022 so với tháng trước. Mỹ đang phải chịu những hậu quả không từng thấy từ những biện pháp trừng phạt áp đặt lên Nga. Nhu cầu xăng dầu tiếp tục giảm từ tháng 11/2022, sau khi OPEC cắt giảm sản lượng 2%, đã đẩy giá dầu lên cao. Tại châu Âu, nhu cầu xăng dầu đã giảm đáng kể do tăng chi phí và áp lực để tiết kiệm năng lượng từ các chính phủ. Các nước hàng đầu trong Liên minh châu Âu, như Anh, Pháp, Đức, và Italia, đã chứng kiến sự tăng cầu đáng kể đối với các sản phẩm như LPG, Naphtha, và Gasoline trong tháng 7/2022, do nguồn cung dầu mỏ sụt giảm. Châu Âu đang tìm cách giải quyết tình trạng căng thẳng chính trị với Nga và đồng thời cải cách thị trường năng lượng. Ở Trung Quốc, chính sách Zero - Covid đã thúc đẩy nhu cầu dầu vào tháng 8/2022, tăng từ 0,3 đến 0,45 triệu thùng/ngày so với cùng kỳ năm 2021. Nhu cầu về dầu Diesel đã tăng mạnh vào tháng 10/2022, thêm 0,7 triệu thùng/ngày so với tháng 10/2021, được hỗ trợ bởi hoạt động của nhà máy lọc dầu Sơn Đông, đáp ứng nhu cầu của nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm sản xuất các sản phẩm tinh chế như Olefin và Aromat, ngành công nghiệp, thị trường vận tải hàng hóa và nguồn nhiên liệu. (<https://vneconomy.vn/>)

2.2. Tình hình xăng dầu Việt Nam ảnh hưởng bởi chiến tranh Nga – Ukraine:

Ảnh hưởng rõ ràng nhất của cuộc xung đột Nga – Ukraine tới nền kinh tế Việt Nam là giá xăng dầu trong nước tăng và lạm phát có thể tăng theo. Tháng 2/2022 giá xăng tại thị trường trong nước đã vượt mốc 26.000 đồng/lít. Như vậy, với việc giá dầu thô thế giới vẫn đang duy trì trên 100 USD/thùng, giá xăng dầu thành phẩm Việt Nam có nhiều khả năng sẽ tiếp tục tăng cao trong thời gian sắp tới. Ngoài ra, cuộc chiến này còn gây ra sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng xăng dầu ở Việt Nam. Thông thường như hàng năm, nếu không có các biến động địa chính trị trên thế giới và cuộc xung đột Nga – Ukraine, tình hình xăng dầu ở Việt Nam sẽ không có vấn đề gì khi cả 2 nhà máy lọc dầu trong nước là Nghi Sơn và Bình Sơn đã đáp ứng được tới 70% đến 80% nhu cầu trong nước. Riêng nhà máy lọc dầu Nghi Sơn đáp ứng khoảng 35% nguồn cung trong nước. Tuy nhiên, do nhiều khó khăn khách quan, từ đầu tháng 1 và tháng 2 năm 2022, nhà máy lọc dầu Nghi Sơn cắt giảm sản lượng sản xuất xuống mức 55% công suất và có thời gian gặp sự cố kỹ thuật nên phải ngừng sản xuất. Do cắt giảm công suất sản xuất nên việc giao hàng thực tế cho các thương nhân đầu mối kinh doanh xăng dầu trong nước trong tháng 2/2022 đã bị giảm 50% so với kế hoạch. Sang tháng 3, nguồn cung ứng dầu gặp khó khăn do Nhà máy Lọc dầu Nghi Sơn giảm sản lượng và gần như ngừng hoạt động bởi vì không đủ tiền mua nguyên liệu sản xuất. Lượng hàng giao từ nhà máy cho các

thương nhân đầu mỗi bị sụt giảm hoặc không giao được, dẫn đến thiếu hụt nguồn cung nghiêm trọng trên cả nước.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong quý 3/2022, đã xảy ra tình trạng các thương nhân đầu mỗi giảm mạnh lượng xăng dầu nhập khẩu. Số liệu thống kê cho thấy, quý 3/2022 (đến 20/9/2022), sản lượng nhập khẩu giảm khoảng 40% đối với xăng, giảm khoảng 35% đối với dầu DO so với quý 2/2022. Chỉ có 19/33 thương nhân đầu mỗi kinh doanh xăng dầu nhập khẩu. Có thương nhân đầu mỗi thường nhập khẩu với số lượng lớn, nhưng không thực hiện nhập khẩu vào quý 3/2022 như: Công ty TNHH Thương mại Vận tải và Du lịch Xuyên Việt Oil, Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu xăng dầu Tín Nghĩa, ... Theo PGS.TS. Đinh Trọng Thịnh nhận định: “Năm 2022 là năm cực kỳ đặc biệt trong khoảng 40 năm qua của thị trường xăng dầu thế giới nói chung và thị trường xăng dầu Việt Nam nói riêng. Từ khi bắt đầu bùng phát cuộc xung đột tại Ukraine đã tác động mạnh đến thị trường xăng dầu khiến giá thế giới tăng đến 60%. Nhưng thực tế cho thấy, Nga vẫn bán, thị trường xăng dầu giới tăng đỉnh trong 6 tháng đầu năm 2022 và đảo chiều bắt đầu giảm nhanh dẫn đến hoạt động cung ứng xăng dầu có những thay đổi lớn. Tuy nhiên, nếu những doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu không tỉnh táo “ôm” hàng thì dẫn đến việc hụt hẫng khi giá có thể rơi xuống tới 20% và bị thua lỗ. Khi đó doanh nghiệp sẽ bị thâm hụt nguồn vốn, không có tiền để nhập hàng tiếp và dẫn đến những khó khăn khác”. Sau ngày 11/11/2022, theo báo cáo của Tổng Giám đốc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, 2 nhà máy lọc dầu trong nước đã đạt tổng sản lượng 12,9 triệu m³ xăng dầu thành phẩm. Năm 2022, nhập khẩu xăng dầu đạt gần 8,9 triệu m³, tương đương gần 9 tỷ USD, tăng 28% về lượng và gấp 2,2 lần về giá trị so với năm 2021.

Trong 6 tháng đầu năm 2022, Petrolimex đã đối mặt với nhiều khó khăn trong việc bình ổn thị trường xăng dầu tại Việt Nam. Dù gặp phải những thách thức này, Petrolimex đã nỗ lực duy trì việc cung cấp xăng dầu 24/7 để đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân và doanh nghiệp. Trong quý 1/2022, Petrolimex đã cung ứng lượng xăng dầu chiếm tới 70% đến 75% nhu cầu tiêu thụ của cả nước, mặc dù phải đối mặt với việc giá xăng dầu cao hơn giá công bố bởi nhà nước. Trong những tháng tiếp theo, Petrolimex dự báo rằng thị trường xăng dầu sẽ tiếp tục đối mặt với biến động phức tạp. Lo ngại về suy thoái kinh tế có thể gây tác động đối với giá xăng dầu, và nguồn cung sản phẩm có thể bị gián đoạn bất cứ lúc nào, đặc biệt nếu tình hình xung đột Nga - Ukraine leo thang, trong khi cầu xăng dầu vẫn duy trì ổn định. Với tình hình này, Petrolimex cam kết tiếp tục triển khai nhiều giải pháp để đảm bảo nguồn cung, bình ổn thị trường, kiểm soát chi phí và hướng tới kết quả tối ưu trong hoạt động sản xuất kinh doanh xăng dầu. Họ đóng vai trò quan trọng như một công cụ điều tiết quan trọng của Chính phủ để cân đối thị trường trong năm 2022.

2.3. Ảnh hưởng đến người tiêu dùng:

Chiến tranh Nga - Ukraine tạo ra biến động và tác động đáng kể đối với người tiêu dùng xăng dầu thông qua việc tăng giá xăng dầu và các tác động kinh tế khác. Chiến tranh và căng thẳng địa chính trị gây biến động trên thị trường dầu thô toàn cầu. Nếu giá dầu thô tăng lên, giá xăng dầu cũng có thể tăng, làm tăng chi phí nhiên liệu cho người tiêu dùng. Điều này có thể gây áp lực tài chính cho người sử dụng thường xuyên sử dụng các phương tiện đi lại như ô tô, xe máy cá nhân và các doanh nghiệp liên quan đến vận tải hàng hóa.

Tăng giá xăng dầu có thể làm tăng chi phí vận hành ô tô và đi lại, tác động tiêu cực đến ngân sách gia đình. Người tiêu dùng có thể phải xem xét thay đổi thói quen di chuyển hoặc tìm kiếm các phương tiện giao thông công cộng để giảm chi phí. Và việc này còn góp phần vào tình hình lạm phát, khiến cho giá hàng hóa và dịch vụ khác cũng tăng lên. Điều này ảnh hưởng đến đời sống kinh tế của người tiêu dùng, đặc biệt là những người có thu nhập thấp.

Đối với các doanh nghiệp và ngành sản xuất, tăng giá xăng dầu có thể dẫn đến chi phí sản xuất tăng lên, khi không có chi phí chi trả cho nguyên liệu sản xuất thì các doanh nghiệp sẽ thua lỗ dẫn tới ngưng hoạt động nặng hơn nữa là sẽ phải đóng cửa

Ngoài ra hiện tượng một số cửa hàng kinh doanh xăng dầu tìm nhiều lý do xin đóng cửa hàng hoặc mở ít giờ, bán nhỏ giọt, bán với giá cao hơn, gây tâm lý bất an cho người tiêu dùng. Rất đông những người tiêu dùng đi mua những phải đợi rất lâu gây ùn tắc giao thông và mất thời gian của mình.

Bên cạnh đó, ta cũng sẽ thấy được mặt tích cực của thị trường xăng dầu do chiến tranh Nga – Ukraine mang lại. Thị trường xăng dầu không ổn định và nguy cơ nguồn cung cấp bị gián đoạn, nhà nước đẩy mạnh các biện pháp để thúc đẩy sử dụng năng lượng sạch và tái tạo. Điều này có thể thúc đẩy phát triển nguồn cung cấp năng lượng sạch và giảm phát thải khí nhà kính, có lợi cho môi trường và sức khỏe của người tiêu dùng. Khuyến khích đầu tư và phát triển các nguồn năng lượng sạch, năng lượng tái tạo để giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

3. Sự xuất hiện xe điện của tập đoàn VinGroup:

3.1. Sơ lược về tập đoàn VinGroup:

VinGroup là một trong những tập đoàn hàng đầu của Việt Nam và là một trong những doanh nghiệp đa ngành lớn tại khu vực Đông Nam Á. Được thành lập vào năm 1993, VinGroup đã phát triển và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh của mình, bao gồm lĩnh vực bất động sản, dịch vụ du lịch, giáo dục, y tế, công nghệ thông tin và nhiều ngành khác. Tập đoàn này nổi tiếng với việc tạo ra những dự án bất động sản ấn tượng như Vinhomes, Vincom Center và VinPearl, đồng thời cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao cho hàng triệu người tiêu dùng.

Khi giảm phát thải đang là một ưu tiên hàng đầu của Chính phủ thì Tập đoàn Vingroup đã mạnh dạn đầu tư sản xuất các loại xe điện – loại phương tiện sẽ trở thành xu thế của tương lai. Việc sản xuất xe điện đòi hỏi đầu tư lớn, độ ngũ nhân lực có trình độ cao... nhưng chỉ với hơn 2000 ngày, Tập đoàn Vingroup đã cho ra đời hệ sinh thái xe điện toàn diện bao gồm: xe buýt điện, xe máy điện, xe đạp điện và toàn bộ dải sản phẩm ô tô điện, với 7 mẫu xe thuộc tất cả các phân khúc.

Gần đây nhất là sự xuất hiện của xe công nghệ xanh SM đã được tập đoàn VinGroup cho ra mắt thị trường với làng sóng xanh phủ sóng ở 2 địa điểm đó là Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh với quy mô 10.000 ô tô và 100.000 xe máy với 2 lĩnh vực chính là : taxi điện và cho thuê ô tô, máy điện.

3.2. Thị trường xăng dầu của Việt Nam khi có sự xuất hiện xe điện:

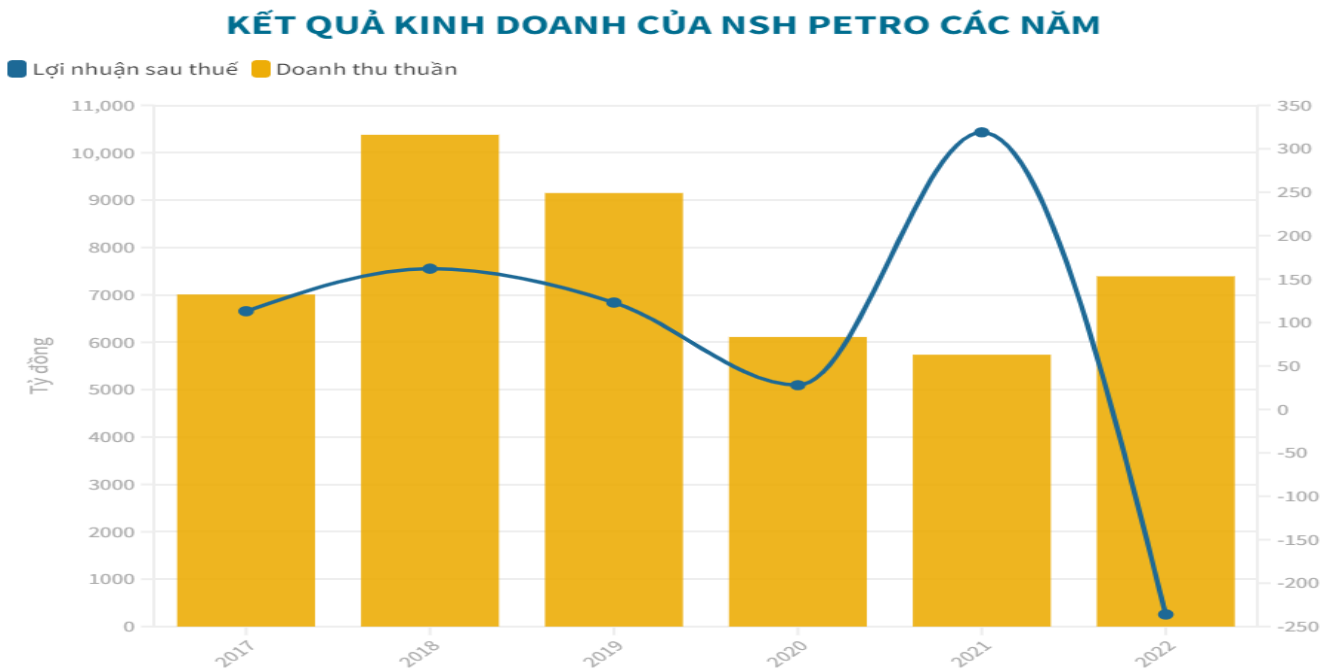
Có thể thấy thị trường xăng dầu Việt Nam có những biến đổi đáng kể khi có sự xuất hiện xe điện đặc biệt là làng sóng xanh của xe công nghệ xanh SM của tập đoàn VinGroup.

Sự xuất của xe điện với mục tiêu bảo vệ môi trường khiến người dân có sự giảm bớt sử dụng xe gắn máy dẫn đến lượng cầu xăng dầu bị giảm. Tuy con số không lớn nhưng có thể thấy đây là một bước đà tác động đến thị trường xăng dầu Việt Nam.



Sự phát triển mạnh mẽ của dòng xe điện Vinfast khiến cho người dân nhận thức phần nào về sự có mặt của dòng xe này với 99,4 % từng nghe nói tới ô tô điện, 82% quan tâm và tìm hiểu ô tô điện và 31 % rất quan tâm. Chính những tỉ lệ phần trăm này đã có ảnh hưởng đến thị trường xăng dầu Việt Nam bởi khi số lượng người dân sử dụng xe điện càng nhiều thì lượng cầu xăng dầu sẽ giảm.

Một ví dụ cụ thể dưới đây về kết quả doanh thu của NSH PETRO:



Mặc dù doanh thu của năm 2022 cao hơn nhưng lợi nhuận lại có xu hướng đi xuống bởi vì khi có sự xuất hiện của xe điện phổ biến một phần tác động đến giá xăng dầu vì người dân lúc này giải quyết được bài toán đi lại nhưng không phụ thuộc vào xăng dầu. Chính vì thế nhiều cây xăng nói chung và NSH PETTRO nói riêng đã phải đã phải trừ xăng lại để gồng lỗ bởi giá xăng nhập vào cao nhưng vì nhu cầu của thị trường thấp nên giá xăng dầu phải giảm để cân bằng thị trường. Điều này cho thấy sự xuất hiện của xe điện Vinfast phần nào tác động đến thị trường cung cầu xăng dầu ở Việt Nam.

Ngoài ra với mạng lưới sử dụng xe điện rộng rãi cũng ảnh hưởng đến việc cung của xăng dầu Việt Nam. Nhiều cây xăng bán lẻ bị rơi vào tình trạng không có xăng với nguyên nhân cân chỉnh lượng xăng chưa phù hợp với lượng phương tiện thường xuyên. Điển hình nhất có thể thấy tình trạng hết xăng ở Thành phố Hồ Chí Minh trong những tháng đầu xuất hiện của làn sóng xanh SM của VinGroup.

Tiếp đến là ảnh hưởng đến giá của xăng dầu: Sự giảm nhu cầu xăng dầu có thể dẫn đến giảm giá xăng dầu.

Tác động đến ngành công nghiệp dầu mỏ: Ngành công nghiệp dầu mỏ và liên quan đang thấy áp lực từ sự gia tăng của xe điện. Điều này có thể yêu cầu họ tìm các cách thích nghi bằng việc đầu tư vào năng lượng tái tạo, dầu động cơ chạy trên nhiên liệu sạch hơn, và các lĩnh vực khác để đảm bảo sự bền vững trong tương lai.

Sự suy giảm của ngành công nghiệp xăng dầu: Với giảm nhu cầu xăng dầu, các doanh nghiệp liên quan đến ngành công nghiệp xăng dầu, như các cửa hàng xăng dầu và các doanh nghiệp liên quan đến sửa chữa và bảo dưỡng xe, có thể gặp khó khăn và suy giảm doanh thu.

3.3 Ảnh hưởng đến người tiêu dùng:

*** Tích cực**

- Với sự xuất hiện của xe điện giúp người tiêu dùng có thể có nhiều lựa chọn cho việc di chuyển. Họ có thể lựa chọn xe dùng xăng hoặc xe điện.
- Giá xăng dầu sẽ ổn định ở mức giá hợp lý
- Môi trường được cải thiện hơn với làn sóng xanh.
- Phát triển công nghệ

*** Tiêu cực**

- Việc xếp hàng đổ xăng dẫn đến ùn tắc giao thông.
- Mất việc làm: Sự chuyển đổi từ xe chạy bằng xăng dầu sang xe điện có thể dẫn đến mất việc làm trong ngành công nghiệp dầu mỏ và các ngành liên quan. Các nhân công chuyên về dầu mỏ có thể cần đào tạo lại hoặc tìm cơ hội nghề nghiệp mới.

IV. Giải pháp:

Trong năm 2022, thị trường xăng dầu Việt Nam đã đối mặt với nhiều thách thức như giá xăng dầu biến động, ảnh hưởng đến biến đổi khí hậu cũng như là nền tảng trường kinh tế. Vì thế, để khắc phục những biến động đó thì nhóm đã đề ra một số giải pháp như sau:

-Khuyến khích sử dụng năng lượng sạch, phát triển các nguồn năng lượng tái tạo có thể mạnh trong nước để giảm sự phụ thuộc vào xăng dầu.

-Đầu tư, phát triển cơ sở hạ tầng, mạng lưới giao thông công cộng: việc này có thể giảm áp lực đến thị trường xăng dầu thông qua việc thay đổi thói quen sử dụng phương tiện giao thông công cộng thay vì phương tiện cá nhân.

-Tăng cường đầu tư vào các nhà máy lọc dầu hiện có hoặc xây dựng thêm nhà máy lọc dầu công nghệ cao để có thể tăng năng suất phục vụ cho các nhu cầu về xăng dầu trong nước. Giúp cho Việt Nam không còn phụ thuộc nhiều vào nguồn năng lượng nhập khẩu.

-Tạo điều kiện cho công nghiệp xăng dầu trong nước.

-Thay đổi thói quen sử dụng các dòng xe xăng truyền thống quá nhiều bằng việc tiếp cận, sử dụng các dòng xe điện trong nước có giá cả phù hợp với điều kiện của bản thân, góp phần lan tỏa các dòng xe điện đến rộng rãi người dân trong nước.

V. Kết luận

Năm 2022 là một năm đầy biến động của thị trường xăng dầu Việt Nam, một năm mà thị trường xăng dầu có những thay đổi một cách chóng mặt. Thị trường xăng dầu biến động mạnh mẽ, giá xăng dầu tăng cao chưa từng có làm cho người tiêu dùng trong nước phải đối mặt với vô vàn khó khăn, thách thức. Không những vậy, năm 2022 là một năm mà thị trường xăng dầu xác lập mức giá xăng dầu đạt ngưỡng cao nhất lịch sử. Những thay đổi trong thị trường xăng dầu có tính chất vô cùng quan trọng và việc phân tích, nghiên cứu, đánh giá và một phần tìm ra giải pháp hạn chế sự biến động mạnh của thị trường này mang tích cực để hạn chế những ảnh hưởng xấu đến cách hoạt động kinh tế trong nước, giữ cho nền kinh tế đất nước phát triển một cách ổn định. Bằng những kiến thức đã học và kinh nghiệm thực tiễn tích lũy được, nhóm đã thống nhất cho rằng những ngoại tác chính, có ảnh hưởng to lớn gây ra sự biến động mạnh mẽ trong thị trường xăng dầu năm 2022 gồm có tình hình đại dịch COVID-19, cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine, sự phát triển và phổ biến của các hãng xe điện trong nước, đặc biệt là hãng xe điện Vinfast.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tài Liệu Tham Khảo:

<https://luatminhkhue.vn/thi-truong-la-gi.aspx>

<https://luatminhkhue.vn/gia-ca-la-gi.aspx>

<https://www.who.int/publications/m/item/covid-19-weekly-epidemiological-update---21-december-2022>

<https://thanhnien.vn/2022-nhin-lai-viet-nam-da-thuc-su-vuot-qua-dai-dich-covid-19-1851537782.htm>

<https://www.petrolimex.com.vn/nd/bao-chi-viet-ve-petrolimex-va-xang-dau/vai-tro-cua-petrolimex-nhu-the-nao-trong-binh-on-thi-truong-xang-dau.html>

Số Liệu:

Trị giá xuất, nhập khẩu phân theo ngành kinh tế:

Xuất Khẩu:

<https://www.gso.gov.vn/px-web-2/?pxid=V0807&theme=Th%C6%B0%C6%A1ng%20m%E1%BA%A1i%2C%20gi%C3%A1%20c%E1%BA%A3>

Nhập Khẩu:

<https://www.gso.gov.vn/px-web-2/?pxid=V0813&theme=Th%C6%B0%C6%A1ng%20m%E1%BA%A1i%2C%20gi%C3%A1%20c%E1%BA%A3>

Xuất Nhập khẩu xăng dầu:

Xuất khẩu:

<https://www.gso.gov.vn/px-web-2/?pxid=V0812&theme=Th%C6%B0%C6%A1ng%20m%E1%BA%A1i%2C%20gi%C3%A1%20c%E1%BA%A3>

Nhập Khẩu:

<https://www.gso.gov.vn/px-web-2/?pxid=V0818&theme=Th%C6%B0%C6%A1ng%20m%E1%BA%A1i%2C%20gi%C3%A1%20c%E1%BA%A3>

Số liệu về giá xăng dầu và số lần điều chỉnh:

<https://www.pvoil.com.vn/truyen-thong/tin-gia-xang-dau>

Thực trạng :

Giáo án Kinh tế Vi Mô Đại học UEH

https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fsoha.vn%2Finfographic-toan-canhh-thi-truong-xang-dau-viet-nam-2022-20221231211709963.htm%3Ffbclid%3DIwAR150vsKrrLdUTO5TJOIkusYfzmyYMG1CUF3Ho8-DA7WLOGll6T6JkprY-8&h=AT2r4odqJozo7hGC3Y6MT_RNnbe0Q2Pw48xMDXVt1wNs29vBS2JHRQ3YLitXSuCjo39FgDH4zplnuLXiukIMWLcADhRmdbA37PuSpOeS8z34ZipHVnYaG3IE5UwJZstlWoQT3sLTuaw6z3VbDsx9hw

Link 1:

https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fdoanhnhansaigon.vn%2Fnam-2022-viet-nam-chi-hon-17-ty-usd-nhap-xang-dau-dau-tho-200200.html%3Ffbclid%3DIwAR3tXFbIIDy1EW8VolRSXnxo5nTaP9d75f7tLcvm1t5zqtbmd4ygK3dIQ&h=AT2r4odqJozo7hGC3Y6MT_RNnbe0Q2Pw48xMDXVt1wNs29vBS2JHRQ3YLitXSuCjo39FgDH4zplnuLXiukIMWLcADhRmdbA37PuSpOeS8z34ZipHVnYaG3IE5UwJZstlWoQT3sLTuaw6z3VbDsx9hw

Link 2:

Mục II : 3,4

Lý thuyết cung cầu : Giáo trình Kinh Tế Vi Mô Đại Học UEH.

https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fvietnambiz.vn%2Fnam-2022-day-bien-dong-cua-nganh-dau-khi-trien-vong-2023-co-tuoi-sang-202322710192922.htm%3Ffbclid%3DIwAR1WvxElOF50wTsAj9ySF1gh07hvjjDCoxOG24Aie9Rnlh9PWOHONV8fqqQ&h=AT2r4odqJozo7hGC3Y6MT_RNnbe0Q2Pw48xMDXVt1wNs29vBS2JHRQ3YLitXSuCjo39FgDH4zplnuLXiukIMWLcADhRmdbA37PuSpOeS8z34ZipHVnYaG3IE5UwJZstlWoQT3sLTuaw6z3VbDsx9hw

<https://vietnambiz.vn/nam-2022-day-bien-dong-cua-nganh-dau-khi-trien-vong-2023-co-tuoi-sang-202322710192922.htm?fbclid=IwAR0Vq-4wnx2L5qKOyuKB1sFrBuD9zRA4klxrvC-VwmrRarqtOMGgC2yVlBg>

https://dantri.com.vn/tam-diem/nhin-lai-2022-di-biet-thi-truong-xang-dau-20221223084448629.htm?fbclid=IwAR3GW4xAowUcnOHsrdMuqyqZKZXokUIEgYJ_dsIDP3VySalw0A-fYkat4vQ

<https://doanhnhansaigon.vn/nam-2022-viet-nam-chi-hon-17-ty-usd-nhap-xang-dau-dau-tho-200200.html>

<https://soha.vn/infographic-toan-canhh-thi-truong-xang-dau-viet-nam-2022-20221231211709963.htm?fbclid=IwAR25PvkxpWbQkh1rW7AGNdr9lxQ1njaGx83j1ZovvumZpQch3-fpwh6h-GU>

