

Курсов проект

<> Google Analytics Advanced Softuni Digital </>

Част 1. Сертификати

Част 2. Custom Dimensions and Metrics

Част 3. Measurement Protocol

Част 4. Google Tag Manager

Част 5. Google Spreadsheet & Google Analytics
Add-on

Част 6. Google Data Studio

Курсов проект

Softuni Digital Google Analytics Advanced

Част 1. Сертификати

Задача 1.

Регистрирайте се, прегледайте курсове и минете теста:

1. Advanced Google Analytics
2. Google Analytics for Power Users
3. Introduction to Data Studio
4. Google Tag Manager

На изхода: 4 линка към валидни сертификат с вашите имена или скриншот резултата в края на теста и списък с въпросите, които ви затрудниха.

Advanced Google Analytics:

Google Analytics for Power Users:

Introduction to Data Studio:

Google Tag Manager:

Част 2. Custom Dimensions & Metrics

Задача 2.

Към UA-174685501-1 (имаш достъп до него)

Изпрати custom dimension softuni id със стойност = акаунт в Softuni.

Изпрати и custom metric softuni evaluation със стойност = оценка която искаш за тази задача (min: 0, max: 10).

Задължително, всички ивенти трябва да бъдат със source = gaa и medium = domashno2.

На изхода:

1. скриншот от отчета в GA All Traffic > Source/Medium:
ALL»SOURCE / MEDIUM: gaa / domashno2 , secondary dimension softuni id, с приложен филтър = вашият softuni id
2. линк към вашият html файл, от който изпращате данни.

Скриншот:

Линк към файла:

Част 3. Measurement protocol

Задача 3.

Към UA-174685501-1 (имаш достъп до него)

Изпрати hit с транзакция

Със следните данни:

- client id = вашето client id от vorobyov.info
- transaction id = вашият softuni акаунт
- revenue = желаната от вас оценка (до 10)

- product sku = вашият softuni акаунт с число 3 в края му (например: genata3)
- product name = Домашно 3
- product price = желаната от вас оценка (до 10)
- product quantity = 1
- другите незадължителни полета са по желание

На изхода:

1. скриншот от отчета в GA: Sales Performance, Transaction ID = Softuni ID
2. линк към самият хит в hit builder

Скриншот:

Линк към хита в hit builder:

Част 4. Google Tag Manager

Задача 4.

Създайте GTM акаунт (ако нямате)

Инсталирайте кода на GTM снипета във вашият .html файл във vorobyov.info/gaa/

Създайте таг, който ще праща phone click event*:

1. Category = Phone click
2. Action = телефонния номер
3. Label = softuni id
4. към UA-174685501-1
5. изпратете ивента

6. *примерен код на Phone link, който да приложите в html-а и после да го използвате за да изпратите събитието.

а. `<a href="tel:+359293939">02 / 939 39</a>`

На изхода:

1. Скриншот от настройката на тага и тригъра
2. Линк към html-файла, в който се пали тага.

Скриншот:

Линк към html-файла:

Част 5. Google Spreadsheet & Google Analytics Add-on

Задача 5.

1. Направете копие на шаблона [Organic traffic report](#).
2. Модифицирайте Organic traffic report да е all channels report и да съдържа само сесии.
3. Изтеглете данните от vorobyov.info UA-174685501-1 (All Web Site Data view)
4. Период: 01.01.2021 – 31.12.2021
5. Групиран по месеци

На изхода: линк към таблицата с **достъп до всички**.

Линк към таблицата:

Част 6. Google Looker Studio

Задача 6.

1. Използвайте таблицата от домашно 5 (Spreadsheet + GA Add-on) и Google Analytics акаунт на vorobyov.info като data set-ове.
2. Създайте data source с данните от таблицата и GA.
3. Създайте отчет, който да съдържа:
4. таблица с данните от Google Spreadsheet (месеци + сесии)
5. стандартна графика с New users с данните от GA
6. добавете data range control.
7. Споделете отчета да е public.

На изхода: линк към Google Data Studio отчета с **достъп до ВСИЧКИ**.

Линк към отчета: