



UNIVERSITAS DIRGANTARA MARSEKAL SURYADARMA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

KODE DOKUMEN :
REVISI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
EKONOMI MANAJERIAL	MKK1304	Mata Kuliah Wajib/Inti	T=	P=	1	28 Februari 2024
OTORISASI Prodi Magister Manajemen Program Pascasarjana	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Program Studi Magister Manajemen		Dr. M. Subagio, SE.MM		Dr. Yohanes Ferry Cahaya, S.E., M.M.	
CP - MK	<p>SIKAP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 3. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 4. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 5. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri <p>ILMU PENGETAHUAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi 2. Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional 3. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya 4. Menguasai konsep umum tentang teknologi informasi yang menunjang manajemen organisasi, baik yang saat ini digunakan maupun yang mutakhir <p>KETERAMPILAN UMUM</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya 2. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global <p>KETERAMPILAN KHUSUS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengambil keputusan organisasi meliputi perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, implementasi dan pengendalian serta evaluasi pada level manajerial di berbagai tipe organisasi korporasi berdasarkan riset dengan menggunakan konsep dan metode multidisipliner 2. Mampu menetapkan tujuan organisasi korporasi dan mengembangkan serta menyusun rencana strategis dan rencana implementasi 					

	strategi organisasi	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ekonomi manajerial memberikan pemahaman teori dan metodologi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan manajemen, yang digunakan untuk aplikasi konsep dan teori ekonomi melalui metodologi ilmiah. Sebagai mata kuliah dasar keilmuan dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam menggunakan instrumen analisis ekonomi mikro dan aplikasinya untuk mendukung pengambilan keputusan strategik manajerial maupun operasional	
Pustaka	Utama :	
	1. Hj. Sri Indrastuti dan Amries Rusli Tanjung, 2023, Ekonomi Manajerial: Alat Pengambilan Keputusan, Taman Karya, Pekanbaru	
Dosen Pengampu	1. Dr. Mochammad Subagio, SE. MM 2. Tim Teaching	
Matakuliah syarat	-	

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran / Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Mahasiswa memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup ekonomi manajerial 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Berpraktik melalui beberapa contoh kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Lembar Kontrak RPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Secara spontan otomatis dapat bersikap berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya 1.2. Mahasiswa dapat menyebutkan konsep dasar ekonomi manajerial 1.3 Mahasiswa dapat menyebutkan sifat ekonomi manajerial 	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab lisan 	10 %
2	Mahasiswa memahami ekonomi manajerial	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomi manajerial 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Berpraktik melalui beberapa contoh kasus 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 Mahasiswa memahami arti jenis ekonomi manajerial 2.2. Secara spontan otomatis dapat bersikap berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya 2.3. Mahasiswa dapat menyebutkan macam jenis ekonomi manajerial dan sumber daya yang dibutuhkannya 	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab lisan 	10%
3	Mahasiswa memahami permintaan dan penawaran	<ul style="list-style-type: none"> Permintaan dan penawaran 	<ul style="list-style-type: none"> Simulasi Studi kasus Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 Mahasiswa memahami arti permintaan dan penawaran 3.2 Otomatis dapat bersikap berdasarkan pemahamannya 	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab lisan 	10 %

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran / Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
						menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya 3.3 Mahasiswa dapat menyebutkan macam jenis dan sumber daya yang dibutuhkan		
4	Mahasiswa memahami estimasi permintaan dan penawaran	• Estimasi permintaan dan penawaran	• Simulasi • Studi kasus • Ceramah	1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus	Buku 1	4.1. Mahasiswa dapat lancar dan tepat dalam estimasi permintaan dan penawaran	1. Partisipasi 2. Tanya Jawab lisan	10 %
5	Mahasiswa memahami teori produksi	• Teori produksi	• Diskusi Kelompok • Studi kasus • Ceramah	1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus	Buku 1	5.1 Secara spontan otomatis dapat bersikap berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya	1. Partisipasi 2. Tanya Jawab lisan	10 %
6	Mahasiswa memahami teori biaya produksi	• Teori biaya produksi	• Diskusi Kelompok • Studi kasus • Ceramah	1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus	Buku 1	6.1. Mahasiswa secara lancar dan tepat dapat memberikan keunggulan bersaing dan menjadikan kreatifitas sebagai pola hidup	1. Partisipasi 2. Tanya Jawab lisan	10%
7	Mahasiswa memahami optimasi ekonomi	• Optimasi ekonomi	• Simulasi • Diskusi kelompok • Pembelajaran Kolaboratif	1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Kerjasama Tim	Buku 1	7.1 Mahasiswa dapat lancar dan tepat dalam memahami optimasi ekonomi	1. Partisipasi 2. Tanya Jawab lisan	10 %
8	Mahasiswa memahami keputusan investasi	• Keputusan investasi	• Simulasi • Diskusi kelompok • Studi Kasus		Buku 1	8.1 Mahasiswa secara lancar dan tepat dapat memberikan keunggulan bersaing dan menjadikan kreatifitas sebagai pola hidup	1. Penugasan 2. Tanya Jawab lisan	10 %

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran / Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
UJIAN TENGAH SEMESTER								
10	Mahasiswa dapat memahami pengambilan keputusan dalam ketidakpastian	<ul style="list-style-type: none"> • Pengambilan keputusan dalam ketidakpastian 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Pembelajaran Kooperatif • Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Menjadi fasilitator dan motivator 	Buku 1	10.1 Mahasiswa dapat dengan lancar dan tepat untuk memimpin orang 10.2 Mahasiswa dapat dengan lancar dan tepat untuk memotivasi diri dan orang lain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penugasan 2. Tanya Jawab lisan 	20 %
11	Mahasiswa dapat memahami struktur pasar	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur pasar 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 	Buku 1	11.1 Mahasiswa dapat menyebutkan macam jenis dan sumber daya yang dibutuhkannya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penugasan 2. Tanya Jawab lisan 	10 %
12	Mahasiswa dapat memahami perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 	Buku 1	12.1 Mahasiswa secara lancar dan tepat dapat memberikan keunggulan bersaing dan menjadikan kreatifitas sebagai pola hidup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanya Jawab 2. Penugasan 	15 %
13	Mahasiswa memahami strategi penetapan harga	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi penetapan harga 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 	Buku 1	13.1 Mahasiswa dapat lancar dan tepat dalam memahami strategi penetapan ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penugasan 2. Tanya Jawab Lisan 	10 %

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran / Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	Mahasiswa memahami peran pemerintah dalam perekonomian	<ul style="list-style-type: none"> Peran pemerintah dalam perekonomian 	<ul style="list-style-type: none"> Simulasi Diskusi kelompok Studi Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	14.1 Mahasiswa secara lancar dan tepat dapat memberikan keunggulan bersaing dan menjadikan kreatifitas sebagai pola hidup	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan 	10%
15	Mahasiswa memahami penganggaran	<ul style="list-style-type: none"> Penganggaran 	<ul style="list-style-type: none"> Simulasi Diskusi kelompok Studi Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	15.1 Mahasiswa memahami materi yang telah disampaikan hingga akhir semester	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan 	10%
UJIAN AKHIR SEMESTER								


A. Komponen Evaluasi (CP)

Aspek Penilaian	Persentase
Kehadiran	10%
Tugas	20%
Ujian Tengah Semester	30%
Ujian Akhir Semester	40%
Total	100%

B. Kreteria Penilaian

No	Nilai Huruf	Nilai Indeks	Bobot Minimum	Bobot Maksimum
1	A	4.00	85.00	100.00
2	A-	3.75	80.00	84.99
3	B+	3.50	75.00	79.99
4	B	3.00	70.00	74.99
5	B-	2.75	65.00	69.99
6	C+	2.50	60.00	64.99
7	C	2.00	55.00	59.99
8	D	1.00	10.00	54.99
9	E	0.00	0.00	9.99
10	T	0.00	0.00	0.00

C. Kriteria Evaluasi

Dibuat Oleh,	Disyahkan Oleh,	Diketahui Oleh,
Dr. Herni Pujiati, S.E., M.M.	 Dr. Yohanes Ferry Cahaya, S.E., M.M. Ketua Program Studi Magister Manajemen	Dr. Samto Hadi Isnanto, M.A. Direktur Program Pascasarjana