

## Página 1: Resumen

Este proyecto, que se encuentra en la etapa inicial de su diseño, se inscribe dentro de los Estudios del Discurso y en particular busca conocer los marcos conceptuales con los que un discurso, a saber, los Libros de Texto Gratuitos (LTG) mexicanos construyen el concepto del español y de las lenguas indígenas como nuestras lenguas nacionales.

Se trata de un estudio en Lingüística, de tipo cualitativo, que dará cuenta de cómo conciben los LTG al español, a las lenguas indígenas y el posicionamiento identitario que estos libros hacen de sus hablantes. Analizo el caso de los tres libros de nivel Secundaria llamados “Lenguajes”, mismos que se trabajan a lo largo de los tres años de educación Secundaria en México. Definiré el corpus de análisis a partir de tres grandes secciones que se presentan en los libros: Español, Lengua indígena como lengua materna y Lengua indígena como segunda lengua.

Es de mi interés identificar algunos de los marcos conceptuales bajo los que opera la construcción de los contenidos de estos libros, por ejemplo, establecen contrastes entre una visión “mercantilista” de los contenidos educativos y una versión “vivencial y narrativa” que permita a los y las estudiantes acercarse a los contenidos desde la experiencia propia y de sus docentes. También plantean la importancia de la diversidad cultural frente a la “monocultura”. Por otro lado, observo que los contenidos que buscan enseñar las tipologías textuales básicas (como el texto periodístico, el guion radiofónico o el ensayo, por mencionar algunos) se colocaron en el tema de Español y no en el de Lenguas indígenas. Las competencias de comprensión lectora también están en el tema de Español, por lo que intuyo que la parte “práctica” de la comunicación se ha colocado en Español, mientras que el posicionamiento de la lengua indígena es la de la lengua que detenta la cultura y la belleza, así como la identidad mexicanas. Los objetivos de mi investigación buscan sistematizar estas observaciones. Es importante indagar en la visión que los LTG proporcionan a los jóvenes pues se trata de un recurso educativo que está presente a lo largo del territorio mexicano.

## Página 2: Referencias

Amatt Shapiro, C. (2018). Marginación discursiva en los libros de texto gratuitos de lecturas. Editorial Piedra Bezoar.

Bamberg, M. (2022). Positioning the Subject: Agency Between Master and Counter. In: Bosančić, S., Brodersen, F., Pfahl, L., Schürmann, L., Spies, T., Traue, B. (eds) Positioning the Subject. Subjektivierung und Gesellschaft/Studies in Subjectivation. Springer.

Bonafé, J. M. (2008). Los libros de texto como práctica discursiva. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 1(1), 62-73.

de Testa, L. A. (1992). *Mexicanidad y libro de texto gratuito*. UNAM.

Gaspar, M. M. (2022). Los estereotipos de género en las lecturas de los libros de texto gratuitos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1071-1083.

Granados, H. M. M., Hernández, P. A. L., & Cazales, Z. N. (2024). Análisis de los Libros de Texto Gratuitos de nivel secundaria en el marco de la Nueva Escuela Mexicana. El caso de los saberes y el pensamiento científico. *Diálogos sobre educación*, (30).

Harré, R., & Van Langenhove, L. (1999). *Positioning theory*. Blackwell: Oxford.

Kress, G., Selander, S., Säljö, R., & Wulf, C. (Eds.). (2021). *Learning as Social Practice: Beyond Education as an Individual Enterprise*. Routledge. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.4324/9781003139188>

Lakoff, G. (1987). *Women, Fire and Dangerous Things. What Categories Reveal about the Mind*. Chicago University Press.

McVee, M. B., Van Langenhove, L., Brock, C. H., & Christensen, B. A. (Eds.). (2024). *The Routledge international handbook of positioning theory*. Taylor & Francis.

Morales-Vidal, E., & Cassany, D. (2020). El mundo según los libros de texto: Análisis Crítico del Discurso aplicado a materiales de español LE/L2. *Journal of spanish language teaching*, 7(1), 1-19.

Rose, D. (2018). Pedagogic register analysis: Mapping choices in teaching and learning. *Functional Linguistics*, 5(1), 3.

Van Dijk, T. (2001). *Estructuras y funciones del discurso*. Siglo veintiuno editores.